

# 경험디자인 시나리오 개발

UI/UX 노성민

# 디자인 대상 - 온라인 쇼핑몰



# 기초 조사

\*인터뷰를 통해 작성함

## 장점

- 여러 기기로 언제 어디서든 간편하게 상품 구매 가능
- 지역 마트와의 연계를 통한 빠른 배송 서비스

## 단점

- 사용자 수에 비해 서버가 빈약해 느린 속도
- 빈약한 검색 서비스
- 소량 구매에 적대적인 운영
- 많은 광고
- 비주류 상품 부재

# 사용자 페르소나



김병철

남 22세

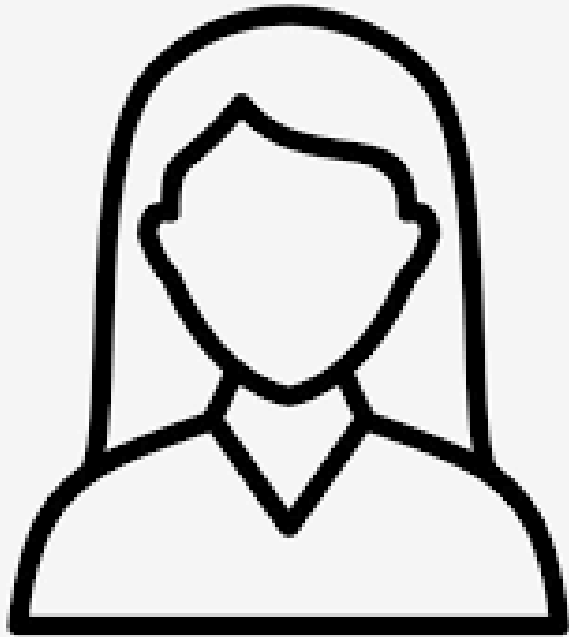
롯데 ON 사용중

-더 빠른 속도를 원함

-소량 구매를 많이 함

-마트 배송 서비스를 자주 사용함

# 사용자 페르소나



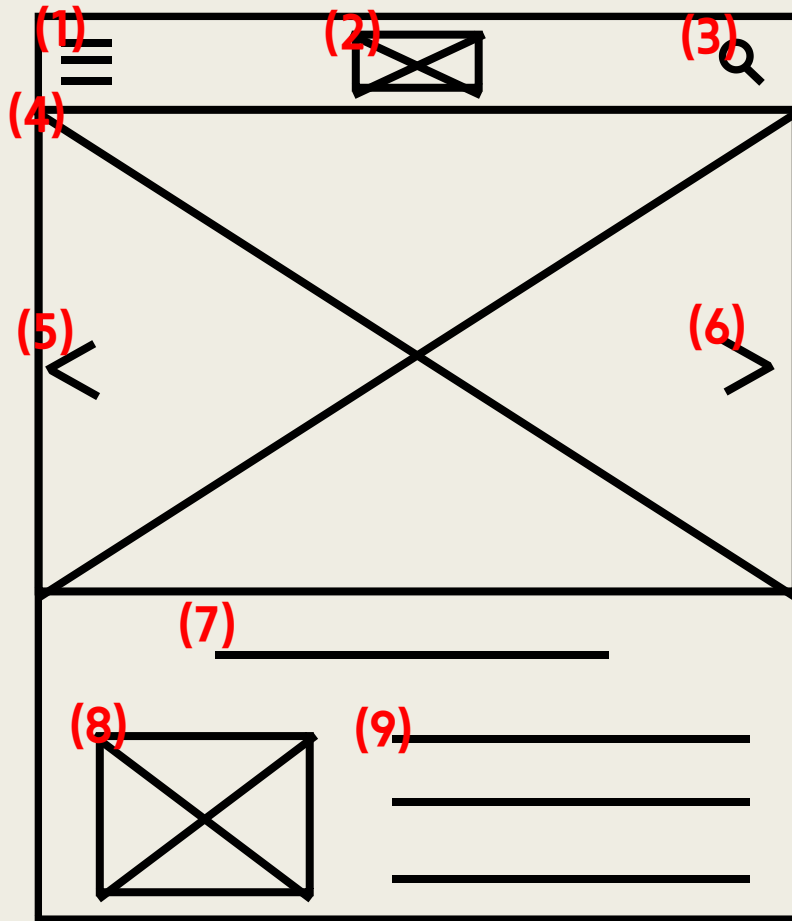
최지숙

여 37세

11번가 사용중

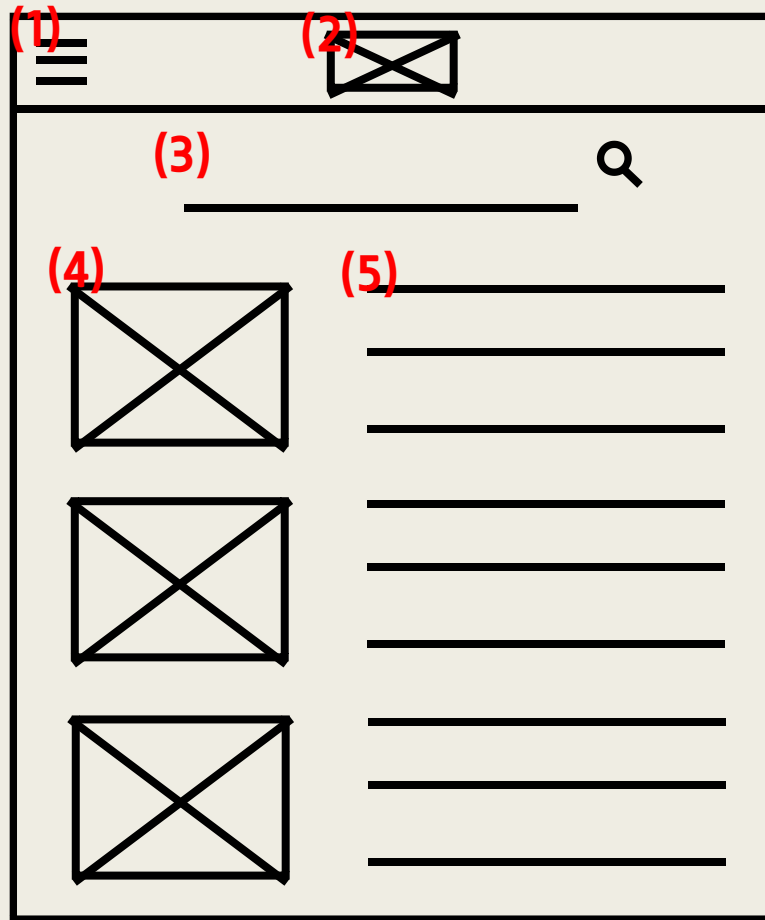
- 비주류 상품 구매 빈도 높음
- 세부 검색 서비스 사용 원함
- 대량 구매를 많이 함

# 와이어 프레임 - 메인



- (1)메뉴 및 회원 프로필
- (2)로고 - 메인으로 바로가기
- (3)검색 기능
- (4)오늘의 이벤트 / 공지사항
- (5)Prev 버튼
- (6)Next 버튼
- (7)오늘의 상품
- (8)오늘의 상품 사진
- (9)오늘의 상품 정보

# 와이어 프레임 - 상품페이지(검색결과)



- (1)메뉴 및 회원 프로필
- (2)로고 - 메인으로 바로가기
- (3)검색 결과
- (4)상품 사진
- (5)상품 정보