

“더 좋은 재료, 더 맛있는 피자”



WEBSITE RENEWAL
웹사이트 리뉴얼 완료 보고서

CONTENTS



01. 브랜드 소개

주요사용자
운영목적



02. 현사이트 분석

현재 사이트 장점
현재 사이트 단점



03. 경쟁사사이트 분석

경쟁사 사이트 장점
경쟁사 사이트 단점



04. 제작기획

벤치마킹
비주얼컨셉
스토리보드



05. 제작결과물

“ 더 좋은 재료, 더 맛있는 피자 ”

파파존스는 1985년 배달 전문 피자회사로 첫 매장을 오픈한 이래 10년만에 1,000호점을 오픈할 정도로 전례없는 빠른 성장을 거듭 했으며, 현재는 전세계 45개국 5,000개 이상의 매장을 운영하는 세계적인 피자 브랜드로 성장하였습니다.

파파존스가 후발 업체로서의 불리함을 극복하고 오히려 단기간에 피자시장을 리드하는 브랜드로써 자리잡은 비결은 프리미엄 재료의 사용과 엄격한 품질 관리 원칙 때문입니다. 파파존스는 여전히 Better Ingredients, Better Pizza(더 좋은 재료, 더 맛있는 피자)를 기업 이념으로 삼고, 고객들에게 가장 맛있고 뛰어난 품질의 피자를 제공하는 것에 최고의 가치를 두고 있습니다.





저희 파파존스는 최고의 품질의 피자를 제공함으로써
많은 사람들의 사랑을 받고 있습니다.
이에 파파존스는 고객분들께 더 나은 서비스를 제공하기
위해 사이트를 운영하고 있고,
[파파존스를 사랑하는 남녀노소 누구나]
사이트를 이용하실 수 있습니다.



운영자 기대하는 목적

웹사이트를 통한 브랜드 홍보

신제품 소개 및 이벤트 홍보

제품의 정보를 방문자에게 제공

온라인을 통해 피자 배달 서비스를
제공함으로써 수익을 창출



방문자 기대하는 목적

제품 정보 검색

매장의 위치찾기 서비스 이용

창업 하기 위한 자료 서치

온라인을 통한 피자 주문 서비스 이용

02. 현재 사이트 분석

현재 사이트의 장점

디자인적 장점

파파존스의 브랜드 컬러인 레드와 그린을 적절하게 사용함.

기능적 장점

최소한의 목록으로 구분지어서 타사이트보다 메뉴를 찾기 쉬움.

현재 사이트의 단점

디자인적 단점

전체적으로 사진의 화질이 좋지 않다.

네비게이션바 디자인이 촌스럽다.

로고와 네비게이션바의 위치가 부자연스러움.

푸터 영역이 따로 나뉘어져 있지 않아서 어색하다.

기능적 단점

메인 화면에 나타나있는 정보의 양이 적다.

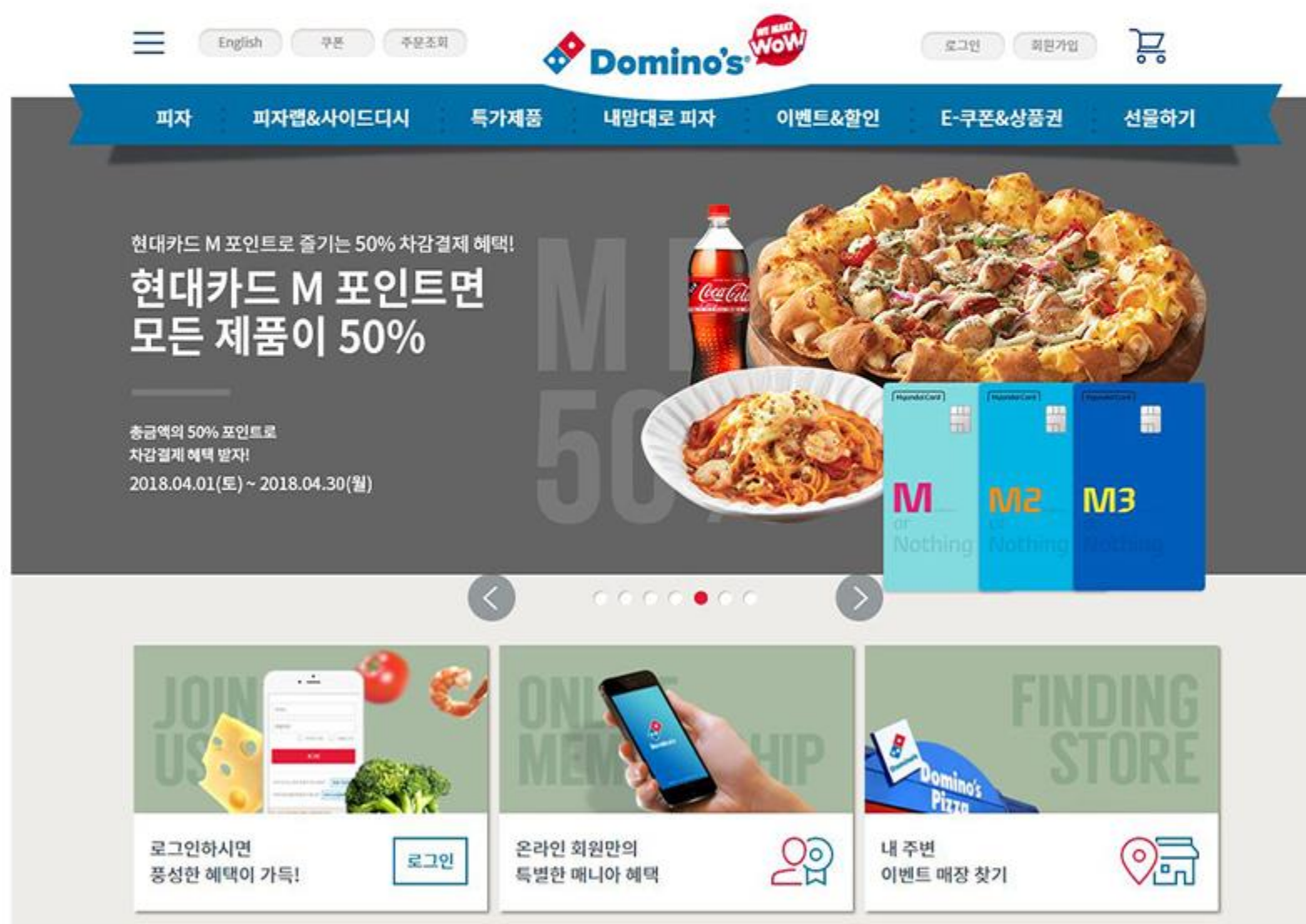
글자영역에만 링크가 걸려있어서 클릭하기 불편하다.

외국인을 위한 언어가 없음.

장바구니가 없음.



03. 경쟁사 사이트 분석 > 도미노피자



도미노피자 사이트 장점

디자인적 장점

브랜드 컬러를 이용한 귀여운 디자인과 깔끔한 슬라이더 디자인이 돋보임.

기능적 장점

크고 깔끔한 폰트를 사용해 읽기가 쉽다.

도미노피자 사이트 단점

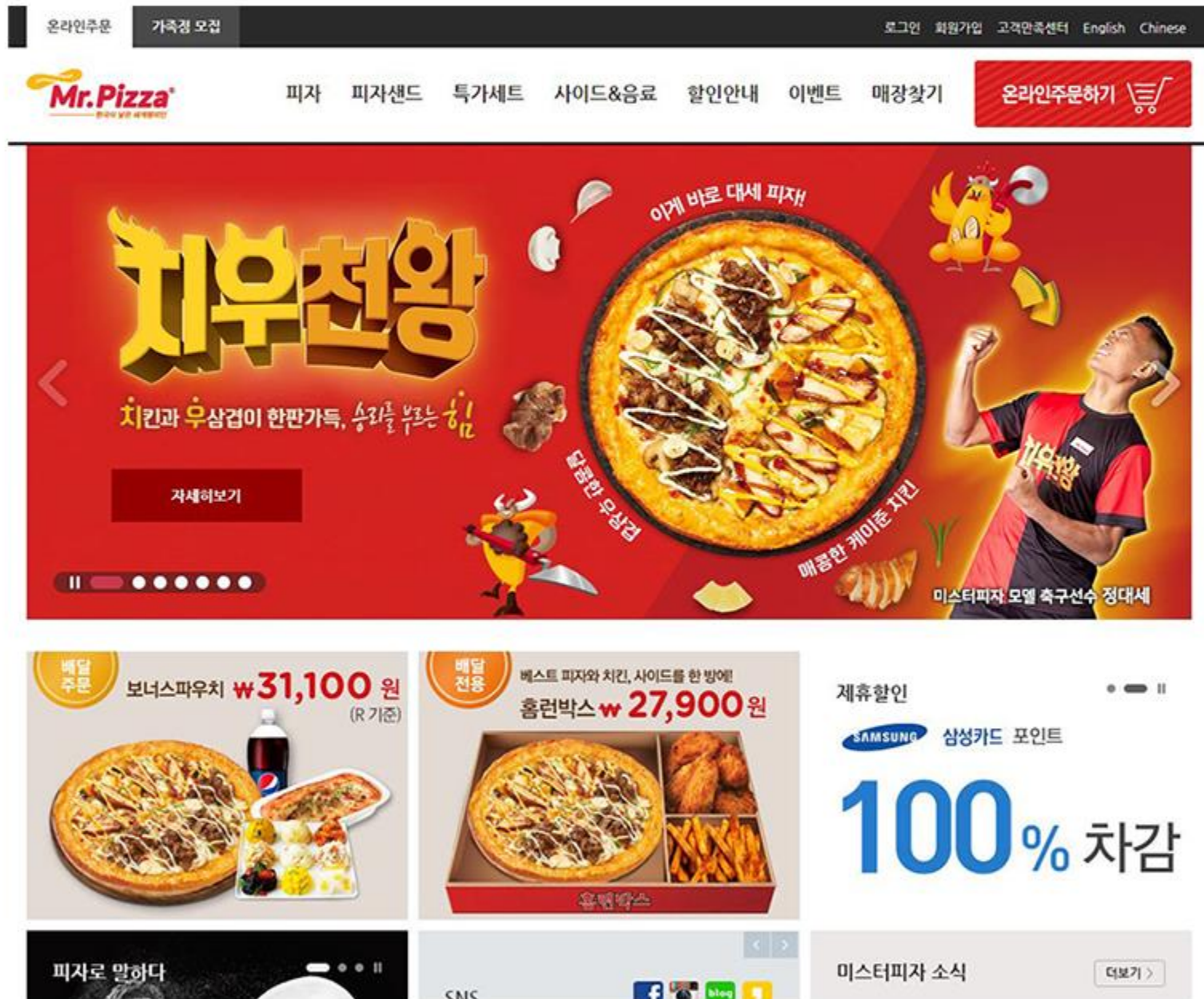
디자인적 단점

전체화면으로 하면 메인 슬라이더가 잘리고 그 다음 슬라이더가 보임.

기능적 단점

상단 메뉴에 피자 카테고리가 많아서 어떤걸 선택 해야 하는지 헷갈린다. 컨테이너 영역 이미지가 내용을 유추해내기 힘들.

03. 경쟁사 사이트 분석 > 미스터피자



미스터피자 사이트 장점

디자인적 장점

검은색 글씨에 포인트로만 브랜드 컬러를 줘서 읽기 편하다.

기능적 장점

전체적으로 큰 글씨체와 깔끔한 음식 이미지를 써서 한눈에 알아보기 쉽다.

미스터피자 사이트 단점

디자인적 단점

슬라이더 너비가 작아서 해상도 높은 화면으로 보면 많이 작게 보일거 같음.

기능적 단점

메뉴 분류를 너무 많이 해놓아서 사용하기 불편함.

04. 제작기획 > 벤치마킹

헤더영역

English 쿠폰 주문조회

Domino's® WE MAKE WOW!

피자랩&사이드디시 특가제품 내맘대로 피자 이벤트&할인

도미노피자 헤더영역 하버효과, 로고 위치 참고

로그인 회원가입 고객센터 English Chinese

할인안내 이벤트 매장찾기 온라인주문하기

미스터피자 pager참고

컨테이너영역

cont1 영역 참고 (미스터피자)

배달
주문
보너스파우치 ₩31,100 원 (R 기준)
베스트 피자과 치킨, 사이드를 한 방에
함께박스 ₩27,900 원
재휴할인
현대카드 50% M포인트 Special
매일 50%

cont2 영역 참고 (피자스쿨)

STORE INFORMATION FRANCHISE

할리스커피 멤버십
할리스커피 멤버십 CROWN으로
다양한 혜택을 즐겨보세요

기프트카드
할리스커피 기프트카드로 쉽고 간편하게
소중한 사람들에게 마음을 전하세요

cont3영역 참고 (할리스커피)

벤치마킹 구성

여러사이트를 벤치마킹 하였음.
헤더영역의 하버 효과
버튼 스타일
페이지 스타일
컨테이너 영역 레이아웃 참고

벤치마킹 사이트

도미노 피자(<https://web.dominos.co.kr/main>)
미스터 피자(<http://www.mrpizza.co.kr/index>)
할리스커피(<https://www.hollys.co.kr/>)
피자스쿨(<https://pizzaschool.net/>)

디자인 키워드

경쾌한 화려한 다이내믹한

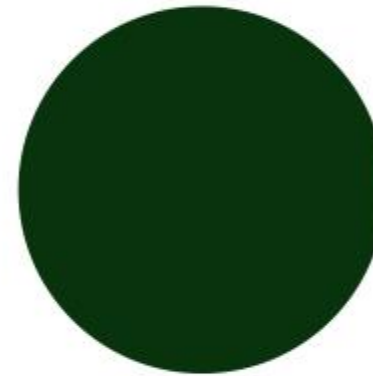
FONT

나눔고딕 Regular(가나다라마바사아자차카타파하)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

나눔고딕 Bold(가나다라마바사아자차카타파하)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

COLOR

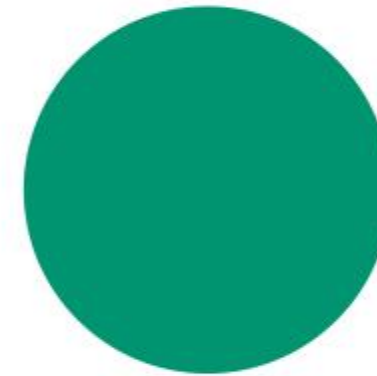
주색상



R : 9
G : 51
B : 13

#09330d

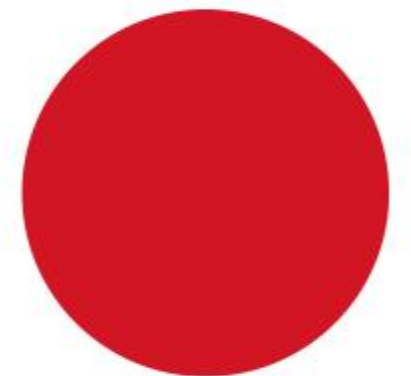
보조색상



R : 0
G : 148
B : 112

#009470

포인트색상

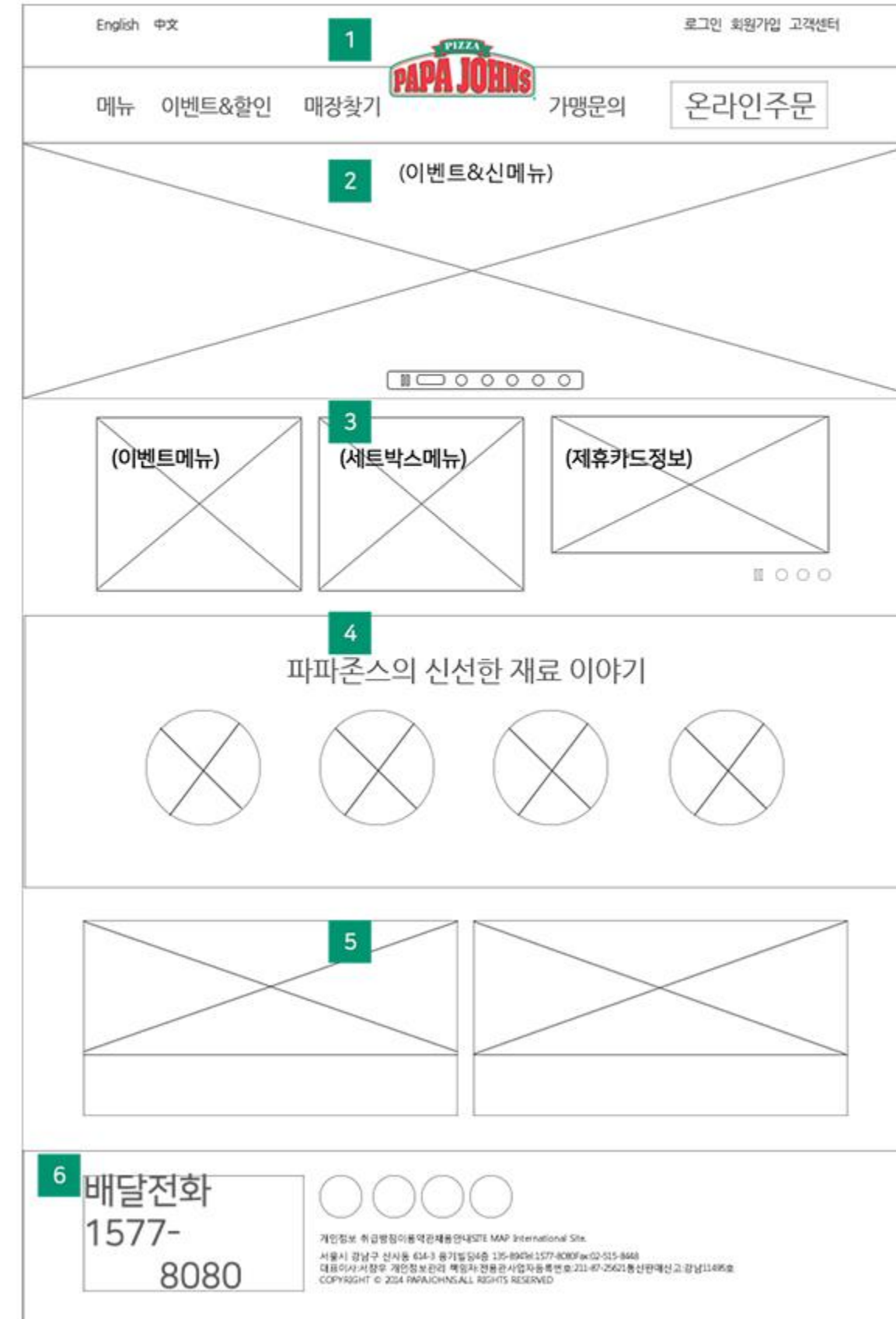


R : 210
G : 21
B : 36

#d21524

04. 제작기획 > 스토리보드

- 1 헤더영역 :
로고 가운데
util영역은 화이트, gnb영역은 그린으로 배경색을 줌.
"온라인주문"을 크게 강조, 다른색상으로
gnb 글자에 하버시 밀줄나옴
- 2 메인슬라이더영역 :
이벤트, 신메뉴 내용 슬라이더 이미지 3~6장,
페이지 버튼 뒤 백그라운드로 색상을 줌으로써 페이지와
슬라이더를 나눈다. 페이지버튼 하버시 색상변경.
일시정지, 재생 버튼 있음.
- 3 컨테이너 영역1:
박스 두개는 이벤트 메뉴, 세트 메뉴 등 소개.
맨 오른쪽 박스는 슬라이더형식으로 제휴카드 소개.
(페이지 넘어감)
- 4 컨테이너 영역2:
파파존스피자의 좋은 재료를 소개함.
원형 영역 안에 도우, 소스, 야채, 치즈 순서대로 사진,
사진 밑에 설명글 두줄 있음
- 5 컨테이너 영역3:
큰 박스에 파파존스 가게 외관 사진 넣음.
작은박스는 타이틀과 설명글 넣음
밑에 박스엔 타이틀, 설명글.
타이틀1:파파이스 창업소개
타이틀2:파파이스 매장찾기
- 6 푸터영역:
배달전화번호가 크게 들어감.
sns아이콘 들어감.
개인정보 취급방침이용약관채용안내SITE MAP International
Site. 그외 홈페이지 설명글 들어감.



▼메인시안

