

设计原理

精简复习题

1、(单项选择题) disegno 最早的意思是 “素描、描画”。中文古代文献中与之相对应的词语是 “经营”

2、(简答或名词解释) 现代设计的含义

现代设计含义: 指的是把一种计划、设想、规划、问题解决的方法, 通过视觉的方式传达出来的活动过程。

现代设计含义核心内容包括三个方面:

- ① 计划, 构思的形成
- ② 视觉传达方式, 即把计划、构想、设想、解决问题的方式利用视觉的方式传达出来
- ③ 计划通过传达之后的具体应用

现代设计内涵: 是和时代社会相结合, 并随着社会发展而不断丰富和变化的。

3、(简答) 现代设计的基本形态(五大类):

- 1) 现代环境设计: 包括城市规划设计、建筑设计、室内设计、环境设计
- 2) 现代产品设计: 或者称为工业设计
- 3) 视觉传达设计: 包括广告设计、包装设计、书籍装帧设计、以及企业形象及标志设计
- 4) 染织服装设计: 包括时装设计与成衣设计、染织品设计
- 5) 非物质设计: 包括各类数字多媒体设计

4、(多选、简答) 线条的类型和特性

线条的类型:

- ① 从性质上, 分为实际、隐藏和精神的线
- ② 从方向上, 分为水平线、垂直线和斜线
- ③ 从形式上, 分为直线和曲线

线条特性:

- ① 线条, 是意味的形式, 是最能表达人类的情绪和感情的形式。
- ② 线条的方向具有一定程度的象征性。
- ③ 线条可以组成符号, 是一种交流的方式。

5、(多选) 空间的概念及分类:

概念: 空间是由界面围合产生的。界面的三要素: 基面、垂直面、顶面。从性质上可以分: 物理空间和心理空间

6、(多选或简答) 二维平面幻想空间的营造方法 ①重叠 ②大小 ③垂直定位 ④透视 ⑤错视空间

7、(多选) 三维立体空间的类型: ①闭合空间 ②开放空间 ③中界空间(灰色空间)

8、(名词解释) 动线、主轴线、序列

动线: 空间构成就是在人的视知觉和运动觉和感知中得以认知的, 所以, 空间的组织要把空间的连续性排列和时间的先后顺序有机地统一起来, 形成一个空间动态的主线。

主轴线: 组织有序的空间是有前后层次和有主、副空间之分的, 一般会按照一定意义进行主体空间排布, 并寻求相同或相似的媒介形态来限定, 形成整体造型主导整个空间形态, 其形成的造型线路称为主轴线。

序列: 是为了展现空间的总体势或者突出空间的主体而创造的空间先后次序组合关系。

9、(多选) 创造空间的方法

- ①减法 ②加法 ③综合运用, 或根据一定的模式进行变化创造

10、(名词解释) 色彩三要素

色相：是界定一种颜色时所用的名字，它指的是颜色最单纯的状态，是色彩特质的基础；

明度：是指一种颜色的相对亮度或暗度；

纯度：也称浓度，是一种颜色的明亮或晦暗程度；

11.（名词解释）孟塞尔色彩理论：1912年孟塞尔创建了一套色彩理论，被认为是在现有体系中最科学的一种，在这套理论中，每种颜色都有三种性：色相、明度、纯度

12.（名词解释）肌理：

概念：肌理，又称质感或质地，是物质表面所呈现出来的色彩、光泽、纹理、粗细、厚薄、透明度等多种外面特性的综合表现。

肌理的类型：

① 自然肌理 ②人工肌理 ③触觉肌理 ④视觉肌理

肌理的功能：

①生理和心理功能，不同的肌理给人不同的心理感受和联想

②肌理还具有审美功能，如原始陶器上的指甲纹、绳纹、压纹、几何纹等构成了独特的审美纹饰。

13.（多选或简答）材料的分类与特质

分类：天然材料和人造材料

材料的性质：

① 可塑性：指物体能被塑造的能力，是材料被塑形后保持其形状的特质

② 柔韧性：指物体易被弯折、折叠、扭曲或操纵的特质。

③ 坚硬度：坚硬度指刚性与块面结合起来，这种特质存在于某些建筑或雕塑中。

常见的材料有：木材、金属、石材、玻璃（人工水晶玻璃是玻璃中的贵族）、纤维、塑料

14.（名词解释或简答）设计中统一性原理

统一性是所有原则中最基本的一条，统一性代表着整个体感，与整合相似，在设计中的含义就是计划，安排，构成，就是将设计元素按照一定的原则和结构组合起来，构成统一协调的整体。

15.（多选或者简答）如何达到设计的统一和三种一般方法

统一意味着设计元素的调和或一致，统一的重要方面是整体必须去配部份。在关注个别元素之前，必须首先关注整体构成。一般有三种方法：

① 接近：设计统一来自于各元素的相互接近以及它们所具有的特征

② 重复：不同部分的简单重复可以使部分之间产生相互连接的关系

③ 连续：意味着某事物的“继续进行”

16.（多选）多样性的精髓

多样性的精髓在于对比：

① 粗糙与光滑

② 浅色与深色

③ 庞大与微小

17.（多选或简答）平衡的类型和实例

平衡分为两大类

① 结构平衡

结构平衡又可分为：水平平衡：袋鼠 垂直平衡：旗杆 放射平衡：花朵

② 视觉平衡：

18.（多选或简答）节奏的本质与类型

本质：节奏是一种规律的跳动：

分类：①度量节奏 ②流动节奏 ③回旋节奏 ④高潮节奏（绘画中的三角形构图）

19.（单选、名词解释、案例分析）常见比例

①黄金分割：又称黄金律，是指事物各部分间一定的数学比例关系，即将整体一分为二，比值为1:0.618或1.618:1

②斐波纳契级数：欧洲中世纪斐波纳契创立，每个数字都是前两个数字的和。

20. 用实例说明设计中尺度的运用

泰姬陵 印度穆斯林君主为纪念英年早逝的妻子修建，泰姬陵规模庞大，通过尺度对比，游客越是靠近泰姬陵，人的形象便显得越小来体现它的雄伟。

《步辇图》唐代画家阎立本所画，通过人物尺度的对比来突出中心人物唐太宗的壮硕、深沉与凝定。

21. (简答或论述) 设计思维的特点

1) 设计思维中是科学思维和艺术思维的结合。

①科学思维或称逻辑思维，它是一种锁链式的、环环相扣递进式的线性思维方式。

②艺术思维则以形象思维为主要特征，包括灵感思维在内。它是非连续性的、跳跃性的、发散性的非线性思维方式。

③艺术思维在设计思维中具有相对独立和重要的位置，在设计的过程中不仅自始至终地存在着，而且也是设计思维的主要思维方式。

④ 设计思维是科学思维的逻辑性和艺术思维的形象性的有机整合。

2) 设计思维是一种创造性思维

22. (多选或简答) 创造性思维的特征

① 独特性 ②流畅性 ③多向性 ④跨越性 ⑤综合性

23. (多选或简单) 创造性思维的特征

抽象思维和形象思维、发散思维和聚合思维、顺向思维和逆向思维、横向思维和纵向思维的统一。

24. (多选、简答) 设计思维的类型：

1) 程序性设计思维：工业产品设计常用到，案例可以列举 洗衣机，电饭锅等。

2) 典范性设计思维：建筑设计

3) 叙述性设计思维： 广告设计

25. (多选或简答) 设计的基本方法

①功能论方法

②艺术论方法

③系统论方法：

④头脑风暴法

26. (简答或案例论述) 头脑风暴法 和 635 法

头脑风暴法：

①1938 年由美国学者奥斯本首次提出：

②是以集体讨论的方式，最大限度地挖掘集体每一位成员的潜能，使参与都能够自由表达，无拘无束地表达自己的意见和提案，让各种思想火花自由碰撞，好像掀起一场头脑风暴。 在讨论过程中，它不忽视任何一种建议，以此在尽可能多的解决方案中选择最佳方案。

③与会人员一般以 10~15 人为一个小组，讨论时间一般以 20~60 分钟效果最佳，一般程序和原则如下：

- 组成讨论小组，选择合适的时间和地点
- 明确目的，要求小组成员对将要讨论的问题都有清晰的了解
- 选出讨论会议的主持人和记录员 • 明确集体讨论的原则
- 开始集体自由讨论，小组成员畅所欲言，记录员记录下所有的发言
- 集体讨论结束后，进入评价阶段，立刻对记录下来的各种见解进行评价

635 法：德国学者鲁尔巴赫会对头脑风暴法的改进：6 个人，每 5 分钟，写出 3 条不同的设想；第二个五分钟也是，半个小时可以收集到 108 条不重复的想法。

27. (多选) 灵感和灵感的触发

设计师总在意想不到的时候，以前的印象和积演集体迸发，从而发现某种新的关系，产生新的想法，赋予它们以新的形式，这种现象就叫“灵感”

灵感的触发是设计中的关键点，决定着整个设计的成败和成就大小。

案例：柯布西耶 的 朗香教堂。

28.（多选或案例论述）设计的过程

整个设计活动，是一个系统完整的过程，包括：

①界定： ②创新： ③分析： ④制作： ⑤反思： ⑥整合：

29.（多选或简答）设计三部曲

①问题概念化：通过资讯收集与市场调查的方法，综合企划出新产品的整体“概念”

②概念视觉化：将市场的语言转换成可视的具体形态的视觉语言

③设计商品化：设计除了坚持美与创新的原则以外，还要考虑生产、工程的问题与市的流行需求等。

30.（案例论述）设计的一般程序

① 明确目标

② 情报收集、分析形成观念

③ 设计构思与视觉化

④ 生产

⑤ 销售与反馈属

31.（简答）职业现代设计师

是指从事设计工作的人，是通过教育与经验，拥有设计的知识与理解力，以及设计的技能与技巧，而能成功地完成设计任务，并获得相应报酬的人

32.（多选或简答）设计师的类型

按照工作的方式分： ①企业设计师 ②独立设计师

按照团队内部工作关系和职责分：

1) 总设计师

2) 主管设计师

3) 设计师

4) 设计师助理

33.（简答或论述）设计师的能力和素质

① 形态创造和表现能力

② 设计分析能力

③ 创意能力

④ 协作能力

⑤ 审美能力

⑥ 经济意识

⑦ 设计理论修养

34.（论述，可能是一题也可能是两题）设计师的社会责任

现代设计，越来越渗入到我们生活的各个方面，构建了我们的生活环境，我们无时无刻不是生活在设计的环境中，所以设计师对人、对人类、对我们自己富有不可推卸的责任，设计师应该关注人类未来，关注人类生理、心理和情感的舒适，应该进行人性化设计和绿色设计

1)、人性化设计：

设计是为人服务的，设计服务对象始终是人，设计的基本特征是技术性与人性的浑然一体，体现着人类的智慧、情感和文化。人机工程学和功能主义是人性化设计的科学基石和基本思想。

a. 人性化设计是科学的人本主义，在以科学的手段和方式满足人的生理需求之外，更需要关注人更高层次的心理需求，诸如安全需求，归属与爱的需求、尊重需求、自我实现需求。

b. 人性化设计是平等尊重的人文主义、即对特殊人群和各个特定社会群体的特殊关怀，全面尊重不同年龄、不同身份、不同文化、不同性别、不同生理条件使用者的人格和生理及心理需求。

c. 人性化设计是对全人类命运具有责任和关怀的人文精神。人性化设计不仅是“为人”的设计，更是“为人类”的设计，必须关注人类共同的生活环境和生存危机，大力提倡绿色设计。

2)、绿色设计：

- a. 绿色设计起源于 20 世纪 60 年代在美国兴起的反消费运动, 矛头直指对资源消耗与环境污染巨大的消费主义、样式主义和“有计划废止制”的设计模式。
- b. 设计师的设计活动, 是为人类社会服务的, 具有社会化理的性质, 表现为对整个人类全面、长远、未来利益和命运的负责, 设计师应该为人类的可持续发展作出贡献, 这是时代赋予设计师的历史使命。
- c. 设计界提出的“适度设计”、“健康设计”、“美的设计”原则, 正是绿色设计的原则: 即防止设计对生态与环境的破坏、防止社会过于物质化, 防止传统文化的葬送和人性人情的失落, 防止人类的异化, 使人类能够健康、自然、适度、诗意地生活。

35. (论述) 人类科技进步对现代设计的影响

- ① 现代设计的产生和发展与科技进步紧密地联系在一起, 机器大生产引发了设计与制造的分工和标准化、一体化批量产品的出现, 18 世纪, 建筑师首先从“建筑公会”中分离出来, 使建筑设计成为高水平的智力活动。随着劳动分工的迅速发展, 设计也从制造业中分离出来, 成为独立的设计行业。
- ② 科学技术进步创造出的各种机器和工具, 不断改变着人们的生活方式。
- ③ 科学技术进步带来新材料的运用, 一种新材料的诞生往往给设计造成重大影响。
- ④ 表现和传达技术的发展使视觉传达的领域不断扩大。
- ⑤ 新兴的信息技术引起设计生产及设计模式划时代的变革
- ⑥ 计算机的发明和应用, 使设计的表达和制作过程发生了深刻的变革。
- ⑦ 现代科技的发展在为设计提供新的工具、技法、材料的同时, 带来了学科的综合、交叉, 以及各种科学方法论的发展。

36. (名词解释) 人机工程学

- ① 人机工程学是使设计更加宜人化, 符合人的生理与心理需要, 研究中心就是“人-机-环境”系统。
- ② “人”是指作为主体工作的人; “机”指人所控制的一切对象的总体; “环境”则指人-机所共处的特殊条件, 包括物理因素的效应和社会因素的影响;
- ③ 人机工程学即以人、机、环境这三大要素作为基本结构, 既要注意人、机、环境各要素本身的性能的分析, 又要重视要素之间的相互关系、相互作用、相互影响。

37. (多选或简答) 设计中的人机工程学尺度

- ① 人体尺度
- ② 感知系统
- ③ 运动系统
- ④ 环境因素

38. (多选、论述) 设计的艺术手法

- ① 艺术创造: 艺术创造是设计的本质, 设计的过程中的构思创意阶段, 艺术创造发挥根本性的作用。
- ② 艺术抽象: 艺术抽象是一种形象思维过程, 是用具象的概括和形象的简化来把握事物的本质, 它是对某些形象特征的抽取、提炼和侧重。
- ③ 艺术造型: 造型艺术中的元素和原则也是设计中经常运用的造型艺术中有五种形式的构成要素: 线条、形的组合、空间、光影和色彩。
- ④ 艺术装饰: 在设计的艺术手法中, 装饰是最传统又常用的方法。装饰并不等于“罪恶”, 关键在于使用是否恰如其分。好的装饰可以掩去设计的冷漠, 增添制品的情感因素, 增强设计的艺术感染力; 好的装饰是设计不可分割的部分, 只有多余的装饰才是可以随意增减的附件。
- ⑤ 艺术解构: 以古今 艺术或设计艺术为对象, 根据设计的需要, 进行符号意义的分解, 分解成语词、纹样、标识、单行、乐句之类, 使之进入符号贮备, 有待设计重构。

39. (论述) 现代设计与装饰的历史发展关系

- ① 19 世纪工艺美术运动, 主张以艺术装饰设计和手工艺的方式设计出实用与审美结合的产品;
- ② 工艺美术运动之后的新艺术运动仍然是一个装饰艺术运动, 涉及包括建筑、家具、产品、首饰、服装、平面设计、书籍插图、绘画、雕塑等众多艺术门类, 是现代设计史上一次影响深远的形式主义运动。
- ③ 新艺术运动后, 现代设计进入了一个具有革命的意义和强烈批判色彩的发展时期, 一是装饰艺术运动, 另一个是以包豪斯为代表的现代设计运动, 装饰艺术运动是 20 世纪二三十年代在法国、美国、英国等

国家开展的一场风格特殊的设计运动，装饰艺术运动关注机器产品上的装饰设计，试图用装饰设计的方式使机械产品具有美观和高贵的效果。

④1919年格罗皮乌斯创立了设计学院包豪斯，在建筑和产品设计中排除了传统的表面的装饰形式，从功能出发从结构出发，做到实用与审美的统一。

⑤后现代主义是对现代主义的反叛。后现代主义设计追求装饰的、历史的折中主义风格，后现代主义设计的经典之作大都是这综合的产物。

40.（多选或简答）设计的经济价值有哪些

设计的经济价值有：

- 1) 使用价值
- 2) 交换价值
- 3) 附加价值：精神价值，审美价值，文化价值，持有价值，荣誉价值。

41.（简答）设计与生产的关系

设计与生产的关系：

- ① 设计本身是一种生产活动，即是物质的生产，也是精神的生产。
- ② 设计为生产服务。
- ③ 设计通过生产来实现，设计师要熟悉生产工艺，要向生产人员学习，生产部门也必须认识设计、重视设计。

42.（简答）设计与消费的关系：

- 1) 设计是被消费的对象；
- 2) 设计为消费服务，要充分考虑消费者的消费心理、消费方式和消费需求，要帮助设计品的消费更好地实现。
- 3) 设计引导消费，引领健康和高品质消费。
- 4) 设计创造消费，能够主动地创造消费市场。

43.（简答）设计管理的内容：

- 1) 设计企业的管理
- 2) 设计师管理
- 3) 设计项目管理

44.（多选或简述）企业设计管理营销策略。

- ① 企业形象设计策略：是将企业经营理念与企业文化整合为明确而统一的概念，并利用视觉设计的技巧将这些概念视觉化、规范化、系统化，进而通过传播媒介传达给外界，以期使之对企业产生认同感。
- ② 产品创新设计策略：以市场竞争为基本出发点的产品创新设计是市场经济条件下的企业行为，是从市场到市场的全过程。
- ③ 率先进入市场策略：是指企业为了使产品顺利地进入目标市场，而对进入方式和进入渠道所采取的策略。在目标市场选定后，选择正确的市场进入策略对企业实现市场目标极为重要。
- ④ 集中策略：集中主要的财力物力设计开发某一款极具竞争力的产品
- ⑤ 多元化和通用化策略：多品牌策略

45.（论述）设计师管理中的两个重要方面。

- ① 设计师的选拔和培养：结合自己想法展开
- ② 创造良好的设计工作环境：结合自己想法展开

46.（多选或简答）人类文化的概念和三部分构成

泰勒：（文化或者文明是一个负责的整体）

卡冈：（文化是人类活动的各种方式和产品的综合）、

克鲁柯亨：（显性文化和隐性文化）

一是器物文化 是指物质层面的文化，它是人们在物质生活资料的生产实践中所创造的文化，集中反映出人与自然的关系，是人们在改造和利用自然对象的过程中所取得的文化成果。

二是行为文化 是指制度层面的文化，它表现为人与人之间的各种社会关系以及人的生活方式，包括维护这些关系所建立或制定的各种社会组织以及与此相适应的组织形式、制度法律和道德规范等。

三是观念文化：是指精神层面的文化，是在器物文化和行为文化基础上形成的意识形态。

47.（论述）设计对生活的影响？举例说明设计改变人们生活的三种方式

1、设计对生活的影响：

- ①设计为生活提供了宜人的、美的物质基础和条件；
- ②设计制造人们使用的器物 and 工具，同时也设计着器物 and 工具的使用方式；
- ③生活方式很大程度上表现为一种消费方式，一种对产品的消费方式，而产品设计和生产实际上是直接为消费服务的；
- ④消费者消费的就是一种精神品位，一种象征价值，这种象征价值正是高品质的设计所创造出来的。

2、设计改变人们的生活方式有三种方式：

一是通过新的科学技术设计发明新的产品，新的产品带来了人们新的使用方式和生活方式。

二是通过新的科技和设计改良产品的形态和使用方式，从而改变人们的生活方式。

三是通过设计提高产品的高附加值，提高产品的精神品位和象征价值，引导和塑造人们的精神品位、情感心理、个性风格，从而改变人们的生活方式。

48.（选择）传统设计与设计传统；设计的时代风格 and 设计的民族风格

传统设计：指具体的设计品类和设计形态。

设计传统：指传统形态的设计中蕴含的传统设计形式和精神。

设计时代风格：是某一时代的科学技术水平与审美观念、审美意识的集中反映。

设计民族风格：是一个民族的文化传统、审美心理、审美习惯等在设计上的体现。

49.（名词解释）产品设计概念：

产品设计：是指对产品的造型、结构和功能等方面进行综合性的设计，以便生产制造出符合人类需要的实用、经济、美观的产品。工业设计主要是指工业产品的造型设计，是工业设计的核心。

50.（多选、简答）产品设计的基本要素

- ①需求：需求是人类生存的基本条件，也是工业设计过程中首先要考虑的要素。设计是为人服务的，是为满足人类的需求而做的，人们的需求是设计的出发点，目的所在和动力源泉。
- ②功能：产品的功能，是指产品具有的特定用途或作用，是根据人的需求来设计的。
- ③造型：造型是为了表现一定目的所采取的结构或方式，是具备特定功能的产品实体形态，其中包括产品的结构形态，色彩和材料等多种形式要素。
- ④技术条件：各种材料，技术和设备是实现产品功能和造型形象的基础，是构成产品的重要条件。

51.（多选、简答）产品设计的基本要求

答：产品设计必须满足以下的基本要求：

- (1) 功能性要求：包括有物理功能、生理功能、心理功能、社会功能等
- (2) 审美性要求：产品必须通过其美观的外在形式使人得到美的享受。
- (3) 经济性要求：产品设计师必须从消费者的利益出发，在保证质量的前提下，做到价廉物美
- (4) 创造性要求：设计的核心就是创新。
- (5) 适应性要求：设计的产品总是供特定的使用者在特定的使用环境使用的。

52.（案例分析）产品设计的程序，以青蛙公司为例。

(1) 调研：首先对客户所要解决的问题进行了解，对客户的产品、企业、用户和相关需要进行详细深入的了解和调研。

(2) 探索：这是一个创造性阶段，通过对前面的调研结果和客户信息加以综合，寻求创新性的解决方案。

(3) 定位：根据创意和客户的意见，进一步调整方案构思的外观、细节、色彩、特征和功能要素。

(4) 实施：在此阶段所有的工作都是为了将确定的设计投入生产制造。

(5) 准备生产：

(6) 生产：最后的阶段包括对产品生产的监管，确保生产中产品的质量、效用等。

53.（论述或多选）产品设计的过程 汽车设计过程

- (1) 从脑到手：绘制草图
- (2) 初步定稿：完成草图
- (3) 理念表达：效果图
- (4) 内部设计：内厢效果图
- (5) 观感评估：1: 5 油泥模型
- (6) 改进阶段：1: 1 油泥模型
- (7) 测量阶段：三维坐标测量
- (8) 最后阶段：电脑模拟
- (9) 完成

54.（多选、简答）人类城市规划设计中的三种实验

- (1) 去中心化：随着科技、能源和交通工具的迅速发展，也随着人们厌倦了城市的拥挤和污染，大量人口开始从市中心向郊区迁移。
- (2) 城市复兴：城市中心的冷落，郊区的发展和大型购物中心的局限，使人们开始共同努力振兴城市。人们对街区进行细致的整修，原汁原味地保存它们的原始风貌。
- (3) 文脉主义：当代设计师开始意识到设计新建筑或进行新变革与该城市已有的城市精神统一，也就是与其环境相和谐。

55.（多选）建筑设计的要求：实用、坚固、美观

56.（多选、简答）建筑设计的过程

- (1) 条件分析
- (2) 设计构思
- (3) 确定设计方案
- (4) 方案的深化

57.（简述）室内设计四个主要内容。

- ① 空间设计：对建筑提供的室内空间进行组织调整，形成所需的结构；
- ② 装修设计：对空间围护实体的界面，如墙面、地面、顶棚等进行设计处理；
- ③ 陈设设计：对室内空间的陈设物品，如家具、设施、艺术品、灯具、绿化等进行设计处理；
- ④ 环境设计：即对室内整体气候、采暖、通风、温湿调节等方面的设计处理。

58.（选择或名词解释）景观及景观设计概念

景观设计：又称风景设计、室外设计，泛指对所有建筑外部空间的环境设计。包括园林设计，还包括庭院、街道、公园、广场、道路、桥梁、河边、绿地等所有生活区、工商业区、娱乐区等室外空间和一些独立性室外空间设计。**场地识别感**是景观创作的原则。

景观 指土地及土地上的空间和物体所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印，可以进一步被理解为：**风景、栖居地、生态系统、符号。**

59.（多选）景观设计的种类。

可以分为：

- ① 建筑景观设计
- ② 雕塑景观设计
- ③ 绿化景观设计
- ④ 水景观设计；

60.（名词解释）视觉传达设计概念：是通过视觉媒体表现并传达的设计，根本在于通过视觉媒体对信息的传达。包括字体设计、标志设计、广告设计、包装设计等。

61.（名词解释）字体设计；

是指对文字形体按视觉设计规律加以整体的精心安排，是包括字形提炼、编排酝酿、情调确立、构图想象和表现形式的选择等一系列形象思维创造的过程。

62.（简述）四种汉字印刷字体的形式特点

①宋体：字形方正笔画严谨，横细竖粗，有装饰性点线，客观、雅致、大气，是现在应用最广的一种印刷字体。

②仿宋体：采用宋体的结构，楷书的笔法，笔画粗细均匀，起收笔顿挫明显，风格挺拔秀丽。

③黑体：笔画粗细相等，两端装饰线脚，具有粗犷、醒目的风格。

④长美黑体：融合了黑体、宋体某些特征，厚重饱满，其主要笔画平头齐尾，而点、捺、撇、提的笔画形态与横细竖粗的特征又融入了宋体字的变化。

63.（简述）四种拉丁文字印刷字体的形式特点

①罗马字体：现代罗马体产生于18世纪意大利人创造的波多尼字体，罗马字体是古典主义风格的典范。

②哥特字体：粗重的笔画、紧密的结构、带有尖角的字母形态，由于它看上去密度很高、像纺织品的肌理，所以又被称为肌理字体，是德国人在卡罗琳小写体改造而来。

③无衬线字体：字体没有精细变化，没有衬线。

④装饰字体：是通过对字体形式的装饰来增加艺术效果，各种字体，通过增加图案、细节，都可以成为装饰字体。

64.（简述）字体设计在招贴广告设计中的应用

①招贴广告基本构成要素为：图形、色彩和字体。字体分为标题、广告语和正文。在招贴广告中，标题往往是广告主题的表达，目的是引起消费者的注意，其字体常用较为醒目、易于识别的字体。

②广告语字体在设计上应突出重点、讲究个性，让人过目难忘。

③招贴广告中的正文属于文本形态的部份，一般多采用印刷体。在具体应用中，正文的外形在广告的整体构图中，可将它设计成点线面或图形的形态，这样不易造成孤立容易和图形设计融为一体。

65.（选择）广告的三大类别

现代广告存在的形态总的来看可分为平面广告、电波广告和网络广告这三大类别：

66.（名词解释）书籍装帧设计

书籍装帧设计是以一本或数册书为对象，对其进行美的视觉上的设计。它需要从书籍的内在精神出发，通过从内容到外观的整体系列设计，把作者的思想 and 设计师的表现形式融为一体，生动形象地呈现给广大读者。

目标：其一是用相应的文字与符号把作者的思想记录下来，印刷在纸上；其二是将这思想传达给读者。

67.（名词解释）CI

企业识别系统是一种统一的、规范化、标准化的设计系统，旨在强化企业形象，提高企业知名度，从而为企业获得更好的经济效益和社会效益。

68.（多选、论述）CIS的组成系统

MI（理念识别系统）：是企业的理念识别。企业理念包括企业精神，企业宗旨、企业使命、企业哲学、企业道德、企业性格等。

BI（行为识别系统）：是企业的行为识别，是指企业在实际经营过程中所具有的执行行为，体现为操作中的规范化、协调化和经营管理的统一化。

VI（视觉识别系统）：是企业的视觉识别，将企业理念与价值观通过静态的具体化的视觉传播模式，有组织有计划地传达给社会，树立企业统一性的识别形象。

69.（选择、简答）企业VIS视觉识别系统可以分为：基础系统和应用系统

基础系统：

① 企业名称 ②企业标志 ③企业标准字体 ④企业标准色 ⑤象征图案

应用系统：

① 事物系统 ②环境系统 ③服装系统 ④交通运输系统 ⑤广告传播系统 ⑥展示陈列系统 ⑦包装系统 ⑧礼品系统

70.（名词解释）织物、印花

织物：它是由相互垂直排列在一个平面的并按照一定的顺序相互连接的两组纱所形成的物体。

印花：印花是将有色物质局部加工在织物上，是用染料或涂料在织物上形成花纹图案的工序；

71. (选择、名词) 大提花织物

是指大花纹组织在提花机上织造的织物组织，其特点是织物上织有大花，它是通过提花机的专门加工，用一种组织为地，用另一种组织显示花纹图案，以织物组织的经纬纱线有规律的沉浮经纬来表现图案形象。

72. (多选、简述) 染织图案造型的基本形式

①写实造型：取材于客观自然形态，以自然对象为基础，运用图案概括、提炼的艺术手法塑造的一种艺术形象。

②纯形造型：以点、线、面等几何形态作为造型元素，进行几何形态多种变化形成的抽象形象。

③装饰造型：把自然形象进行变形处理，使之理念化的一种装饰形象，是设计者采用提炼、夸张、添加、变形等造型手法进行创造的一种新的图案形态。

④组合形造型：多种造型的结合

73. (多选、简述) 服装设计要考虑的因素和条件： ①对象 ②时间 ③场合 ④目的 ⑤经济

74. (多选、简述) 服装设计的特性

①服装设计以人体为中心

②服装设计具有综合性

③服装设计具有民族文化性

④服装设计是艺术性和实用性的结合

75. (简述) 服装设计师应具备的知识和能力

① 服装人体基本知识

② 服装色彩基本知识

③ 服装材料知识

④ 服装工艺知识

⑤ 服装理论知识

⑥ 创造能力

76. (多选、简述) 非物质设计的特征

①服务化：非物质社会是以服务为核心的社会

②情感化：非物质社会的设计，追求产品与人类感情的沟通与交流；

③互动化：非物质设计的互动化得益智能化信息技术的发展

④共享化：非物质社会中，社会的各种资源可以数字化存储和传播。

77. (多选、简述) 网页和在线媒体设计的原则

1) 面向用户的原则

2) 一致性原则

3) 准确性和简洁性原则

4) 适当性和顺序性原则

78. (选择) 约翰·拉斯金

① 英国著名的评论家和思想家，著有《建筑的七盏明灯》《威尼斯之石》

② 提出了“艺术是人类在劳动中快乐的表现”，反对枯燥、单调的工业化生产

③ 主张设计师从自然中吸取营养，赋予产品以美的、文明的、有情感的形式

④ 强调设计为大众服务

79. (选择) 威廉·莫里斯

①英国杰出设计师，工艺美术运动奠基人，企图通过工艺美术运动提高工艺的地位，用手工制作反对机器和工业化。

②主张从哥特式风格中汲取营养，从自然尤其从植物纹样中汲取素材与营养，主张设计风格的整体性、统一性，成为拉斯金“向自然学习”主张的实践者。

③1859 年与建筑师韦伯一起设计“红屋”

80. (简述) 新艺术运动的风格特征

概念: 19 世纪末到 20 世纪初出现的新艺术运动注重从大自然中汲取创作灵感, 观察自然中植物、动物的形态, 从中提取设计元素, 发展曲线美的设计。

风格:

一是弯曲, 运用植物, 昆虫、女人体和象征性, 这是新艺术运动最具代表性的风格。

二是以简洁、抽象的直线和方格有规律结合的直线型风格。

81. (选择或简答) 沃特·格罗皮乌斯及包豪斯的设计原则

① 1919 年, 在德国魏玛创立“包豪斯”设计学院, 并发表《包豪斯宣言》

② 在宣言的指引下, 确立了包豪斯的原则:

A、“艺术与技术新统一”;

B、设计的目的是人而不是产品;

C、设计要遵循自然和客观的法则规律进行。

82. (选择) 雷蒙·罗维

① 美国工业设计的重要奠基人之一,《时代》周刊封面人物第一人

② 设计可口可乐玻璃瓶及标志

③ 为宾夕法尼亚铁路公司设计火车头

④ 为美国最大的长途汽车公司——“灰狗”公司设计了流线型公共汽车外形

⑤ 提出现代设计最重要的不是设计哲学、设计概念, 而是设计的经济效益问题。

83. (选择) 勒·柯布西耶

① 瑞士出生的法国建筑家, 出版《走向建筑》

② 1929 年设计萨瓦别墅

③ 朗香教堂: 变形虫似的曲线, 生物形态的形式和不规则的平面, 表现了对几何式的理性原则的蔑视。

84. (选择) 密斯·凡·德·罗

① 与柯布西耶、赖特称为 20 世纪三大建筑巨匠

② 提出了“少就是多”

③ 设计了巴塞罗那世界博览会德国馆、巴塞罗那椅, 成为现代建筑和设计的里程碑

④ 设计了西格拉姆大厦和 IBM 大厦

85. (选择、名词解释) 福特主义

1903 年福特汽车公司决定生产出成本最低、最廉价而最实用的大众化汽车, 在生产中导入了皮带输送机, 采用生产线的装配方式和第一条流水装配线的成功作业, 高度专业化和标准化及对工人的机器般的管理, 大批量的生产获得空前巨大的成功, 也将福特汽车的影响推向极致, 并形成了所谓的福特主义。

86. (名词解释、简答) 流线型运动

流线型运动是美国 20 世纪 30 年代流行的一种式样设计运动, 从交通工具外形设计开始, 波及几乎所有的产品, 外形都以圆滑流畅的流线体为主要形式, 形成了以流线型风格为主的工业设计行特征。流线型本是空气力学中的一个术语, 指在高速运动时具有降低风阻特点的圆滑流畅的形状。

87. (名词解释) 有机建筑

有机建筑是 20 世纪西方现代建筑设计的一个流派, 代表人物就是美国建筑师弗兰克·赖特。该派主要原则是: 由具体功能和自然环境决定建筑物的个体特征; 不采用城市工业化建造方法, 而使用天然材料, 创造与周围自然环境连成一体流动空间。

88. (名词解释) 有计划废止制

“有计划的废止制度”是通用汽车公司总裁斯隆和设计师厄尔为了不断促进汽车销售, 在汽车设计中有意识地推行的一种制度: 在设计新的汽车式样的时候, 必须有计划的考虑以后几年之间不断的更换部分设计, 使汽车的式样最少每两年有一次小的变化, 每 3-4 年有一次大的变化, 造成有计划的“式样”老化过程。

89. (选择) 罗伯特·文丘里

① 1966 年发表《建筑的复杂性与矛盾性》标志着后现代主义的萌发

① 反对密斯凡德罗的“少则多”的风格，提出“少则令人生厌”

② 主张以装饰手法来达到视觉上的丰富。

③ 代表作栗子山别墅

90. (选择) 索特萨斯

意大利反现代主义设计运动领袖，在米兰组建了自己的设计集团孟菲斯，在它存在的短短的时间里，它成为国际上反现代主义设计的典范。代表作：机器人书架

91. (多选、简述) 视知觉的规律性

① 视知觉的选择性

② 视知觉的理解性

③ 视知觉的整体性

④ 视知觉的恒常性

92. (选择、简述) 诺曼的设计情感三个层次

① 本能层——产品的外观

② 行为层——产品的使用乐趣和效率

④ 反思层——人的自我形象、个人满意和记忆

93. 消费者消费过程中的心理因素有：需求、态度、动机和购买四个方面

需求：消费者的消费行为源于需求，消费者的需求也正是设计的动力和目的。

态度：消费者的消费行为是情绪在起主要作用，消费者的情绪是他在消费活动中对特定消费品所持的态度、体验与反映形式，是以特定消费品能否满足人的需要为基础的。

动机：消费者购买产品是要满足需要和解决问题，因此，动机因素对消费行为的影响是显而易见的。消费者消费动机的类型有：实用动机、便利动机、从众动机、创新动机、审美动机、名誉动机。

购买：一般消费者购买商品的行为，经过对商品的认识、情绪反应、意志决策三个动态过程。对商品的认识过程包括注意、兴趣、联想、欲望四个阶段。

94. (选择) 消费态度经历三个时代：理性消费时代——感觉消费时代——情感消费时代

95. (选择或简答) 设计技术美的特征。

① 技术美的本质在于“真”，也是符合自然规律性。

② 技术美是人类创造的第一种审美形态，也是生活中应用最普遍的审美形态。

③ 技术美是功能与形式的统一。

④ 技术美具有变化性，是社会发展水平的表现。

96. (选择、简述) 设计形式美学法则

① 变化与统一：变化与统一法则也叫多样统一，它是一切艺术与设计领域中形式美的总体法则。

② 对比与协调：对比能产生生动、活泼与鲜明的个性；协调能产生协调、稳定与柔和的品质。

③ 对称与均衡：对称是事物的空间和结构关系，是自然界到人工事物中普遍存在的一种关系。均衡则是两个以上要素之间构成的均势或平衡状态。

④ 比例与尺度：比例反映了各种事物之间以及事物内部之间的尺度关系，比例的选择取决于尺度和结构等多种因素。

⑤ 节奏与韵律：节奏是韵律的基础，韵律是节奏的升华和提高，节奏在规律性的重复中体现出统一，而韵律在起伏回旋、疏密有致、抑扬顿挫中体现出变化。

97. (选择、简答) 乌尔姆设计学院的创立者和历史性贡献

1953 年成立的乌尔姆设计学院，乌尔姆设计学院第一任院长是（托马斯·马尔多纳多）。历史贡献

1) 在与布劳恩公司的设计合作中汉斯·古格洛特确立和推广（系统设计方法），这是乌尔姆学院为设计学科所作出的重要贡献。

2) 第一次全面构建了设计与科学技术、工业制造相结合的教学体系，证实了培养掌握科学知识和工业技术的设计师的可行性，为高等设计学院的教学与工厂企业合作开发产品设计的实践走出了一条成功的道

路。

98. (论述) 包豪斯设计学院在现代设计教育上的重要革新

- ① 强调集体工作方式，用以打破艺术教育的个人主义藩篱，为企业工作奠定基础；
- ② 强调标准化，用以打破艺术教育造成的漫不经心的自由化和非标准化；
- ③ 设法建立基于科学基础上的新教育体系，强调科学、逻辑的工作方法和艺术表现的结合；
- ④ 把设计一向流于“创作外形”的教育重心转移到“解决问题”上去，因而使设计第一次摆脱了玩形式的弊病，走向真正提供方便、实用、经济、美观的设计体系。为现代设计奠定了坚实的发展基础
- ⑤ 在比利时设计师亨利·凡·德·威尔德的试验基础上，开创了各种工作室，如金工、木工、陶瓷工、纺织工、摄影工作室等。
- ⑥ 创造了“基础课”，在此以前是没有所谓基础课之设的，基础课是在 1920 年由包豪斯的重要早期教员、色彩学专家伊顿创立的。

99. (选择、名词解释) 设计专业批评者

设计的批评者是指设计的欣赏者、使用者和评价者。

专业批评者是指具有一定设计专业知识和水平，对设计产品从专业的角度进行全面、深入分析评价，并把自己的评价写成文章在报刊上发表，不仅对设计师，而且对广大的受众产生影响的批评者。

100. (选择) 20 世纪的形式主义批评主要来自三个方面的影响：

- ① 沃尔夫林对美术风格史的研究
- ② 贝尔在艺术批评中提出的“有意味的形式”；
- ③ 美国罗斯的《纯设计理论》。

101. (简答、论述) 后现代主义设计的主要特征表现

1 是对于现代主义国际主义风格的反思分析和探索，试图能在现代主义设计基础和结构上找到一条适合新时代和人们审美心理的发展之路；

2 是对于设计观念和设计的更深层次的探索。后现代主义建筑设计影响巨大，具有两个风格特征

- ① 具有高度隐喻色彩的设计风格
- ② 是比较强调以历史风格为借鉴，采用折中手法达到强烈表现装饰效果的装饰主义风格。

102. (多选、简述) 产品符号系统的三个层次

- ① 指示符号：指示符号表示媒介物和指称对象之间有某种联系或因果关系。在设计产品中，指示符号帮助消费者解读产品的制作、材料、结构和使用。
- ② 象征符号：象征符号间接表明了产品的社会文化意义，设计中的象征符号给产品带来高附加值。
- ③ 形式美学符号：形式美学符号是指表现比例、节奏、对称、整一、和谐等形式美的符号。

103. (选择) 拉斯金《建筑的七盏明灯》

① 拉斯金以《建筑的七盏明灯》阐述建筑和设计批评理论，认为只有幸福和道德高尚的人才能产生美的设计，而工业化生产和劳动分工剥夺了人的创造性，同时带来许多社会问题。

② 为建筑和设计提出了若干准则，后来成为工艺美术运动重要的理论基础。

104. (选择) 萨利文“形式依随功能”

美国建筑师萨利文在《从艺术观点看待高层市政建筑》中提出功能主义最基本的原则——“形式依随功能”

105. (选择) 柯布西耶《走向新建筑》，机器美学的提出者

柯布西耶在他的《走向新建筑》中宣扬他的现代主义设计理论和批评论，他将现代主义的重要性扩展到了城市规划乃至整个人类社会的终极理想。

106. (选择、简答、论述) 维克多·巴巴纳克的绿色设计的思想

绿色设计的思想，最早在 20 世纪 60 年代美国设计理论家维克多·巴巴纳克的《为真实世界而设计》一书中提出，强调设计应该认真考虑地球有限资源的使用问题。20 世纪 80 年代末，首先在美国掀起了“绿色消费”浪潮，随即席卷了全球，并在 20 世纪 90 年代成为现代设计研究的重点和热点问题。绿色设计

强调在产品整个生命周期内的环境属性（可拆卸、可回收、可维护、可重复利用等）减少环境污染，减少能源和材料消耗，关注设计对人类和世界的影响。

107.（选择）美术史上 19 世纪的两位巨人：森珀和里格尔，是这两位大师通过在美术史领域作出的卓有成就的研究，给 20 世纪的学者最终将设计史从美术史中分离出来奠定了坚实的设计史研究基础。

108.（选择）最有影响的西方设计史家：佩夫斯纳和吉迪恩，他们同时又是极有贡献的美术史家和建筑史家。佩夫斯纳通过其 1936 年出版的《现代设计的先锋》开创了设计史研究的先河，更重要的是他通过这本著作在公众心目中创造了有关设计史的概念，进而影响了公众对于设计的趣味和观念。吉迪恩关于“无名的技术史”的研究，将设计史的研究引入更为广阔的文化研究方法。

109.（选择）结构主义。

结构主义理论是一种社会学方法，其目的在于给人们提供理解人类思维活动的手段。最著名的结构主义提倡者是法国人类学家莱维-施特劳斯。

对当代设计学产生重大影响的两位结构主义哲学家是福柯和罗兰·巴特。

罗兰·巴特代表作品是《神话》

110.（选择）：苏州博物馆，法国巴黎卢浮宫的玻璃金字塔，设计人都是贝聿铭设计

111.（选择）：悉尼歌剧院位于澳大利亚悉尼，是 20 世纪最具特色的建筑之一，设计人约恩·乌松。

112.（选择）：法国建筑大师勒·柯布西耶于 1950—1953 年设计建造的朗香教堂被誉为 20 世纪最为震撼最具有表现力的建筑脱离了理性主义，转到了浪漫主义和神秘主义。

113.（选择、案例）：欧拉副，贝克斯托马斯，1960 年代设计的 o 型系列剪刀，人机工程学的代表。

114.（选择）：栗子山别墅罗伯特文邱里，它体现了文丘里所提出的“建筑的复杂性和矛盾性”以及“以非传统手法对待传统”的主张。因而它也成为了后现代建筑的宣言。

115.（选择）：1851 年水晶宫设计师：约瑟夫·帕克斯顿，是十九世纪的英国建筑奇观之一，也是工业革命时代的重要象征物。

116.（选择、案例）：流水别墅，是建筑设计师赖特为卡夫曼家族设计的别墅，在瀑布之上，赖特实现了“方山之宅”的梦想，悬的楼板锚固在后面的和自然山石中。别墅最成功之处就是疏密交融，有虚实的体形与大自然相互渗透。

117.（选择）：“彩陶”，是指一种绘有黑色、红色装饰花纹的红褐色或棕黄色的陶器。这个时期的文化，称之为“彩陶文化”。半坡型、庙底沟型、马家窑型、半山型、马厂型。

118.（选择）：成书于战国时期的《考工记》，是我国最早关于设计与制作的专著，其所谓“天有时，地有气，工有巧，材有美，合此四者然后可以为良”是一重要的设计观点。

119.（选择）：12 世纪初由北宋李诫编著、政府颁布的《营造法式》，是我国和世界建筑史上的珍贵文献。

120.（选择）：明式家具的设计特色：1、注重结构美；2、注重材质美；3、注重造型美；4、注重装饰美。

121.（选择）：清式家具以苏作、广作和京作为代表。

122.（选择、名词解释）：所谓中国风格，是“指 17 世纪和 18 世纪西方室内设计、家具、陶器、纺织品和园林设计风格。”是由“17 世纪初英国、意大利等国的工匠开始自由仿效从中国进口的橱柜、瓷器和刺绣品的装饰式样”而逐渐形成的设计风格。

123.（选择）：构成主义的设计理念对后来的现代设计包括包豪斯的教学方法产生了巨大的影响。最有名的作品是建筑师塔特林 1919 年第三国际纪念塔。

124.（选择）：第一件波普艺术手法的作品是英国画家理查德·汉密尔顿剪接拼贴的《到底是什么使得今日的家庭如此不同，如此有魅力？》

125.（选择）：德意志制造同盟的创始人：穆特修斯、贝伦斯、凡德维尔德