1. 用户画像、个性化等功能能解决什么问题。

用户画像是指根据用户的个人属性、兴趣爱好、生活习惯、行为方式等信息，抽象出来的标签化用户模型。描述用户、理解用户是最大目标。根据用户画像，可以帮助产品人员理解用户需求，进行精准营销；统计不同用户画像的分布特征， 进行受众分析；并以用户画像为基础，构建推荐系统、搜索引擎和广告投放等。

1. 为什么该产品叫“belta go”。

Belta=Be lower’s technological assistant。同时，阿尔法狗是新一轮“人工智能”领域兴起的关键产品，本产品取名“贝塔狗”，希望也能如“阿尔法狗”一样，在“人工智能+法律”的领域起到自己的独特作用。

1. 真正处理法律的相关技术是哪些？

首先是证据提取识别时，用到语音识别技术和光学字符识别技术，并引入adaboost算法进行层叠分类器的构建，进行智能分类。

智能决策时，引入机器学习的算法和专家系统进行建模，作为决策的指导。

律师训练时，学习方案的设计需要用到聚类等方法。

1. 有没有涉及到机器阅读的相关技术，比如Google新发表的BERT

暂时没有涉及到。

1. 需要建立本系统的法律知识图谱吗？

需要，业内认为，司法知识图谱是司法智能应用的必然路径。知识图谱表达的知识方法与人类认知的模式相一致，也与自然语言表达语义的方式相一致。同时，我国的司法体系是成文法体系，跟英美不同，不是遵循先例的角度去看，这就使得我们可以用一种比较统一的方法去处理整个中国的法律知识。如PPT中所提到的专家系统，就是属于构建专业领域的知识图谱步骤。

6、产品优势

提供的功能较为全面，辅助定性、检索、辅助量刑，完成了法律判决流程中需要实现的功能。

牢牢把握国家的战略发展需要，符合国家的发展规划。

操作人性化，注重多样智能个性的操作方式，比如证据录入时可以文本、语音、图片等形式。

在“人工智能+”的领域，衍生产品有很多，而生物医学和法律相关是难度最大的，同时，由于法律系统的统筹性，“人工智能+法律”方面的研发是更难的，本产品的应用价值和商业价值巨大。

7、盈利模式

本产品初期的盈利模式为自发性盈利模式，暂定为几种收费工具的形式。

主要有智能的案件预决策，起诉状代写和律师点名咨询是在此基础上的增值服务。

案件推送和案件个性化接单是打包服务，基于律师平台的评分，为律师提供适合自己的案件，实现案件接单信息共享。

8、项目进展

目前完成了移动终端部分的模型建立，同时，实现了语音识别和光学字符识别的证据识别。完成了基本的法规案例检索。也寻找了相关的合作单位，浙江汉鼎律师事务所。

9、创新创意主要体现在哪里？

主要体现为在传统的法律服务中引入人工智能的理念和相关技术。具体的，拓展了光学字符识别技术的基础功能，除了基础的证据识别与提取，在此基础上进行法律文件的智能分类。根据专家系统和民法制度建模，并指导形成决策报告。独创的律师学习平台，通过“评分”的量化，提供个性化的服务，发挥产品的社会影响。

10、相关技术有没形成专利论文等知识产权？

暂时没有，但正在推进。

11、阐述一下作品的应用前景？

2017年，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，内容之一智慧法庭建设，因此本产品符合国家发展规划，紧扣时代需要。据调研，目前市场上的产品，收费较高，且提供的功能都比较单一，有局限性；而免费产品，则功能不足，实用性差，本产品有很大的市场空间。且通过对律师事务所进行访谈，得知他们对此的需求很大，产品应用前景较好。

12、目前觉得最困难或最需要帮助的是什么？技术，资金，市场？

主要有两点：第一点是资金，人工智能的相关工作，需要大量的数据和相关设备，这些都需要资金的支持。第二点是技术，如何将人工智能的技术对未标签化的样本案例进行智能标签是目前最主要需要考虑的。

13、创意来自于哪里？老师，团队，律所，市场？

来自于关注国家的发展规划，来自于老师的课题关注，来自于律所和市场的实际需求。

14、举例说明目前流行的人工智能方法

语音识别、光学字符识别等自然语言处理技术；

人脸识别，视网膜识别，虹膜识别，掌纹识别等生物信息识别技术；

专家系统，智能搜索，定理证明，逻辑推理，博弈，信息感应与辨证处理等专业的计算技术。