

2030 BUSAN EXPO_BUKHANG

프로젝트 개요서

2023.11.

TEAM X4

메타버스 프로젝트 개요서

| | |
|---------------|------------------|
| 팀명 / 팀장 | X4 / 이단비 |
| 팀원 | 고정우 김민주 허용석 |
| PROJECT TITLE | Bridge_Busanhang |

□ 프로젝트 개요

< 2030 부산 세계박람회 > 유치 기원, 개최 예정지 '북항'의 핵심 상징물 '부산항대교' 건설 게임.

- 장르: 어드벤처
- 플랫폼: 1차 PC → 2차 모바일
- 스토리:

2030년 4월 30일, 엑스포 개최 하루 전
알 수 없는 엑스포 반대세력의 무력으로 부산항대교가 사라져버렸다.
부산광역시 소통캐릭터 '부기' (저작권 문제로 논의 중) 에게 주어진 MISSION!
5월 1일 00시가 되기 전까지 조각을 모아 부산항대교를 건설하라!
성공 시 EXPO 개최!
실패 시 '부기'는 다른 도시 소통캐릭터로 발령난다.



| 예상일정 | 예상팀원 (수) | 예상난이도 |
|----------------------|----------|-------|
| 2023.11.09. ~ 12.15. | 4 (명) | 중 |

| | |
|------|---------------|
| 활용장비 | PC |
| 활용SW | Unreal Engine |



COPYRIGHT FORM(저작권표시)

소통캐릭터 부기 이용 라이선스



· 출처표시
· 비상업적 이용만 가능
· 변형 등 2차적 저작물 작성 금지

※ 상업적 이용 및 변형 등이 필요한 경우 반드시 사전에 부산광역시와 협의하여야 하며, 서면으로 승인된 경우에 한하여 활용 가능

※ 비상업적이라도 100인 이상에게 배포되는 경우에는 사전에 부산광역시와 협의하여야 함

※ 상품에 적용 시 저작권 표시 방법



□ 주요기능 및 예상결과물

주요
기능

MAIN THEME : “조각” 수집 시 마다 다리 구조물이 하나씩 “건설”
시간제한 : 2030년 4월 30일 18:00 ~ 23:59

1. _”미니게임-퀘스트” 통한 조각 수집 - 마리노 오토 캠핑장 / 바다 / 감만항 부두
2. 부산항대교 완공 시
_영도→부산항대교 진입램프 구간 롤러코스터 드라이브 구현
_북항 (도로 / 철도 / 항만) 일대 야경 및 드론쇼 & 불꽃축제 구현

결
과
물



□ 제작배경 및 필요성

- 2030 부산 세계박람회 유치를 위한 핵심 콘텐츠 개발 필요.
- 부산시 ‘세븐브릿지 관광자원화’ 추진과 연계하여 엑스포 유치뿐만 아닌 부산시민과 관광객을 위한 현실 체험형 콘텐츠 제작.

□ 특징 및 내용

- 부산항대교 교량 및 해양자원 활용
- 마리노 오토 캠핑장 - 부산에만 있는 원형 교량의 캠핑장 구현으로 호기심 유발
- 부산시 대표 관광콘텐츠 “ 불꽃축제 & 드론쇼 ” 활용
- 부산 지역 상징물 활용 (시화 - 동백꽃 / 시조 - 갈매기 / 시어 - 고등어)
- 캐릭터 설정 : 부산시민 / EXPO 경합국 이탈리아 & 사우디 관광객

□ 사용 기술

| | |
|---------|---|
| 드라이브 | 영도 → 부산항대교 진입램프 드라이브 구현 |
| 비행 | Player / 갈매기 / 드론의 비행 모션 표현 |
| 상호작용 | NPC와의 Interactions & Communications |
| 불꽃 & 조명 | Particle / Light 활용한 불꽃축제 & 드론쇼 & 야경 표현 |
| 퍼즐 | 부산항대교 MINI 건축 구조물 수집 → 부산항대교 건설 |

□ 비주얼 컨셉

부산 / 바다 / 대교 / 교통수단 (항공 / 선박 / 차량 / 대중교통 - 이층버스)

- 구간별 비주얼 컨셉

1. 마리노 오토 캠핑장_부산항대교 진입램프 아래 부지의 원형 오토 캠핑장
2. 부산항대교_바다에 둘러싸인 도로 / 철도 / 항만시설
3. 감만항 부두_컨테이너 화물 검사센터

□ 기대효과 및 활용분야

| | |
|------|---|
| 기대효과 | <p>부산의 관광 / MICE / 공공-기타 유관기관 정책 홍보 활용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2030 부산세계박람회 유치 홍보에서 더 나아가 부산시민과 국내외 관광객에게 현실 체험형 메타버스 콘텐츠로 지속적인 지역에 대한 관심 및 부산방문 흥미 유발 2. 캠핑장 가상 콘텐츠 경험 통한 행사 현장참여율 상승효과 기대 3. 감만항 부두 - 컨테이너 검사시설 < 관계자 외 출입금지 > 구역에 대한 호기심 해소 |
| 활용분야 | <p>- 운전연습_도로주행 : 영도 → 부산항대교 진입램프 운전 가상체험</p> <p>- 관광 홍보 영상</p> <p>- 관광명소 (세븐브릿지 / 오토캠핑장 / 영화촬영지) 가상체험</p> <p>- 교육</p> <p>환경 : 오토캠핑장 - 쓰레기 무단투기 금지 등</p> <p>문화 : 영화 / 오토캠핑장 이벤트 / 축제 문화 간접경험</p> |

□ 참고사항

□ 변동사항