

메타버스 프로젝트 개요서

| | |
|---------------|----------------------------|
| 팀명 / 팀장 | X4 / 이단비 |
| 팀원 | 고정우 김민주 허용석 |
| PROJECT TITLE | SEVEN Bridge_BUSAN BUKHANG |

□ 프로젝트 개요

< 2030 부산 세계박람회 유치 > 와 연계한 관광자원 ‘세븐브릿지’ 활용 메타버스 관광 콘텐츠 개발,
“ 드라이브 영상물/ 게임 ” 제작 (VR 구현 - 논의 중)

- 7개 해안교량 세븐브릿지(가덕-신호-을숙도-남항-영도-부산항-광안대교) 드라이브 코스 소개
- 개최장소인 북항 부근 < 남항-영도-부산항-광안대교 > 구간에서 펼쳐지는 5가지 Event



| | | |
|----------------------|---------------|-------|
| 예상일정 | 예상팀원 (수) | 예산난이도 |
| 2023.11.09. ~ 12.15. | 4 (명) | 중 |
| 활용장비 | PC | |
| 활용SW | Unreal Engine | |

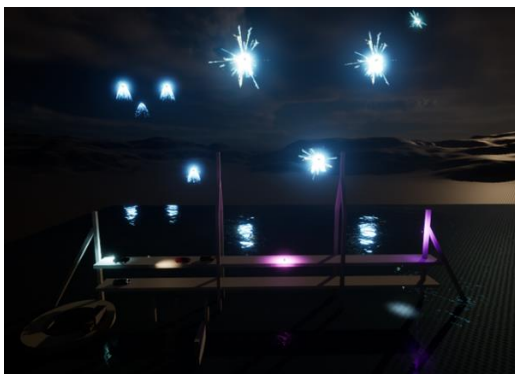
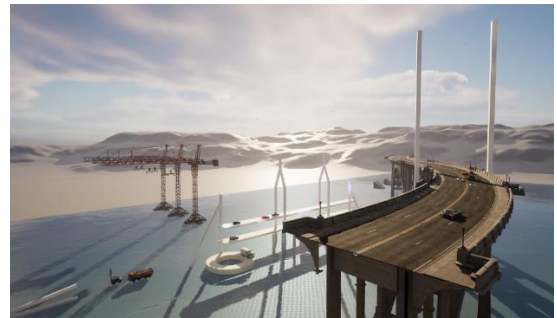
¹ 부산의 7개 해안교량 (가덕-신호-을숙도-남항-영도-부산항-광안대교)_부산광역시청, 부산관광공사

□ 주요기능 및 예상결과물

주요
기능

1. 흰여울 마을_영화 < 변호인 > 촬영 주택 찾기
STAMP TOUR / 시네마틱
2. 마리노 오토 캠핑장_캠핑 메타버스 플랫폼
STAMP TOUR / NPC_Interactions
3. 부산항대교
_영도→부산항대교 진입램프 구간 롤러코스터 드라이브 구현
_북항 (도로 / 철도 / 항만) 일대 야경 및 드론쇼 & 불꽃축제 구현
4. 감만항 부두_영화 < 베테랑 > 컨테이너scene 체험
STAMP TOUR / NPC_Interactions
5. 광안대교
_마린시티 야경 구현
_광안리 M(Marvelous) 드론 라이트쇼 & 부산불꽃축제 구현

결과물



□ 제작배경 및 필요성

- 2030 부산 세계박람회 유치를 위한 핵심 콘텐츠 개발 필요.
- 부산시 ‘세븐브릿지 관광자원화’ 추진과 연계하여 엑스포 유치뿐만 아닌 부산시민과 관광객을 위한 현실 체험형 콘텐츠 제작.

□ 특징 및 내용

- 부산의 7개 해안교량 및 해양자원 활용 (탐승차량 논의 중 - 부산시티투어버스)
- 영화촬영 배경지 활용한 스탬프 투어
- 마리노 오토 캠핑장 가상체험
- 대표 관광콘텐츠 “ 불꽃축제 & 드론쇼 ” 활용
- 부산 지역 상징물 활용 (시화 - 동백꽃 / 시조 - 갈매기 / 시어 - 고등어)
- 캐릭터 설정 : 부산시민 / EXPO 경합국 이탈리아 & 사우디 관광객

□ 사용 기술

| | |
|---------|---|
| 드라이브 | 가덕 ~ 광안대교 드라이브 1인칭/ 3인칭/ 차량 및 갈매기 등의 시점 활용 |
| 비행 | Player / 갈매기 / 드론의 비행 모션 표현 |
| 상호작용 | NPC와의 Interactions & Communications |
| 불꽃 & 조명 | Particle / Light 활용한 불꽃축제 & 드론쇼 & 야경 표현 |
| STAMP | COIN_동백전 수집 → 스탬프 습득 → 다음 단계로 넘어가는 STAMP TOUR |

□ 비주얼 컨셉

부산 / 바다 / 대교 / 교통수단 (항공 / 선박 / 차량 / 대중교통 - 이층버스)

- 구간별 비주얼 컨셉

1. 흰여울 마을_해안산책로와 인접한 주택 및 상업시설
2. 마리노 오토 캠핑장_부산항대교 진입램프 아래 부지의 원형 오토 캠핑장
3. 부산항대교_바다에 둘러싸인 도로 / 철도 / 항만시설
4. 감만항 부두_컨테이너 화물 검사센터
5. 광안대교_광안리 해변 드론쇼 / 마린시티 야경 / 광안대교 불꽃축제

□ 기대효과 및 활용분야

| | |
|------|--|
| 기대효과 | <p>부산의 관광 / MICE / 공공-기타 유관기관 정책 홍보 활용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2030 부산세계박람회 유치 홍보에서 더 나아가 부산시민과 국내외 관광객에게 현실 체험형 메타버스 콘텐츠로 지속적인 지역에 대한 관심 및 부산방문 흥미 유발 2. 부산시민에게 상대적으로 알려지지 않은 부산 시내 교통정책 홍보 (하이패스 - 유료도로 연속할인) 3. 부산시티투어버스 - 세븐브릿지 노선 “세븐라인” 개통 기대 (현존 노선: 레드 / 블루(운행중단) / 그린 / 오렌지) 4. 실존 문화/축제 가상 콘텐츠 경험 통한 행사 현장참여율 상승효과 기대 5. |
| 활용분야 | <p>- 운전연습_도로주행 : 영도 → 부산항대교 진입램프 운전 가상체험</p> <p>- 관광 홍보 영상</p> <p>- 관광명소 (세븐브릿지 / 오토캠핑장 / 영화촬영지) 가상체험</p> <p>- 교육</p> <p>환경 : 오토캠핑장 - 쓰레기 무단투기 금지 등</p> <p>문화 : 영화 / 오토캠핑장 이벤트 / 축제 문화 간접경험</p> |

□ 참고사항