

# 市场推广计划书

组长：17301143 于双龙

组员：17301120 陈子康

17301131 罗江徽

17301133 马哲

17301142 杨佶鑫

指导老师：李宇

目录

一、前言.....1

二、市场分析.....1

三、软件优势.....3

四、软件推广的实施计划及预想效果.....3

    4.1. 推广策略.....3

    4.2. 预想效果.....4

## 一、前言

早在 2004 年中国就已经超越美国成为世界第一垃圾制造大国，中国目前全国生活垃圾年产量为 4 亿吨左右并以大约每年 8% 的速度递增。基于生态保护和可持续发展思想，实行垃圾分类已经到了刻不容缓的时刻。作为试行点的上海于 2019 年 7 月 1 日正式实施《上海市生活垃圾管理条例》，北京于 2020 年 5 月去日正式实施《北京市生活垃圾管理条例》，中国其余省、直辖市、自治区都将在不久的将来实行垃圾分类。而国人对垃圾分类还存在一定的误区和盲区，很少有人完全能够将垃圾进行正确的分类。中国垃圾分类市场潜力巨大。

我们对市面上已有的垃圾分类 APP 进行测试、分析，发现大部分的 APP 并不能够正确的分析出垃圾的类别。

基于现在的大环境和市场情况，我们决定做出一个尽量完善的垃圾分类系统。

## 二、市场分析

目前中国垃圾处理主要是垃圾填埋、垃圾焚烧和高温堆肥三种方法。垃圾填埋为目前解决城市生活垃圾的最主要方法。然而，随着城市垃圾量的增加，靠近城市的适用的填埋场地愈来愈少，开辟远距离填埋场地又大大提高了垃圾运输费用，因此这一方法正在逐步淘汰。垃圾焚烧是通过适当的热分解、燃烧、熔融等反应，使垃圾经过高温下的氧化进行减容，成为残渣或者熔融固体物质的过程，是全球各大

城市垃圾处理的主要方法之一。高温堆肥垃圾处理是指，通过可堆肥垃圾产生的大量繁殖细菌和真菌分解垃圾中的有机物，并且释放能量形成高温；高温可以杀死病菌和虫卵，同时产生农家肥料或沼气等资源用于燃料或发电。因此，“十三五”规划中的一项重要任务，是推动垃圾分类成为生活垃圾处理的主要方式。

经济发展要求推行垃圾分类制度：

（1）垃圾分类可以降低垃圾后续处理的经济成本。垃圾分类使得垃圾中的含水量降低，不仅利于末端分选效率，且垃圾焚烧低位热值提升。低位热值的提升进一步提高吨垃圾发电量，从而提升焚烧处理盈利能力。

（2）提高垃圾资源的回收利用率。垃圾分类使得不同的垃圾能快速得到相应处理，大多可回收利用资源便能准确到达相应机构手中，经过处理再次回到市场创造经济价值。

（3）保护环境，减少污染。垃圾分类使得易腐烂、有毒有害等垃圾与其他垃圾分开，减少了蚊虫滋生，水质污染、土壤污染等问题。垃圾易于焚烧，焚烧过程减少了二噁英的产生，同时也减少了空气污染物的排放，缓解温室效应。

综上所述，垃圾分类必将是中国未来的主要政策方向之一，而且热度不会轻易过去，垃圾分类市场是一块巨大拥有着庞大的数据库系

统且有着巨大潜力的“蛋糕”。

### 三、软件优势

市面上已有的垃圾分类软件鱼龙混杂，用户体验极差。相比较市面上的垃圾分类软件，我们的软件拥有着庞大的数据库系统可以支持更精准的查询；我们的软件有着简洁的界面，不会弹出各种稀奇古怪的窗口、广告；我们的软件有着简单易操作的优势，用户可以轻易上手。

我们的软件发展前景广阔，在未来可以与政府的垃圾箱结合，通过我们的软件可以查询到离使用者最近的垃圾分类箱；也可以通过我们的软件预约垃圾清理人员上门来进行垃圾分类和回收等事宜。

### 四、软件推广的实施计划及预想效果

#### 4.1. 推广策略

- 1) 通过百度、新浪微博、B 站等网络媒介进行宣传；
- 2) 请知名 UP 主宣传，借助网络大 V 的力量宣传我们的产品会使我们的软件快速进入市场内部；
- 3) 请一些著名的微信公众号进行广告宣传；
- 4) 成立自己的微信公众号，及时回复用户的反馈；
- 5) 通过贴吧、论坛等进行推广；
- 6) 给 APP 制作一个百度百科词条；
- 7) 通过电视广告形式进行宣传；

8) 做一些线下活动进行宣传;

9) 通过和手机运营商合作, 实现手机出厂自带我们的软件, 让我们的软件赢在起跑线上。

#### 4.2. 预想效果

通过上述的推广方案, 通过第一个月的宣传, 我们的软件初步得到用户的认可; 在第三个月的时候, 我们的软件开始市场中占据一定的份额; 半年左右的时间, 我们的软件在市场中处于部分垄断的地位, 接下来随着与政府进行合作、在用户中口碑的提升、国家政策的扶持, 我们的产品必将成为“龙头”软件。