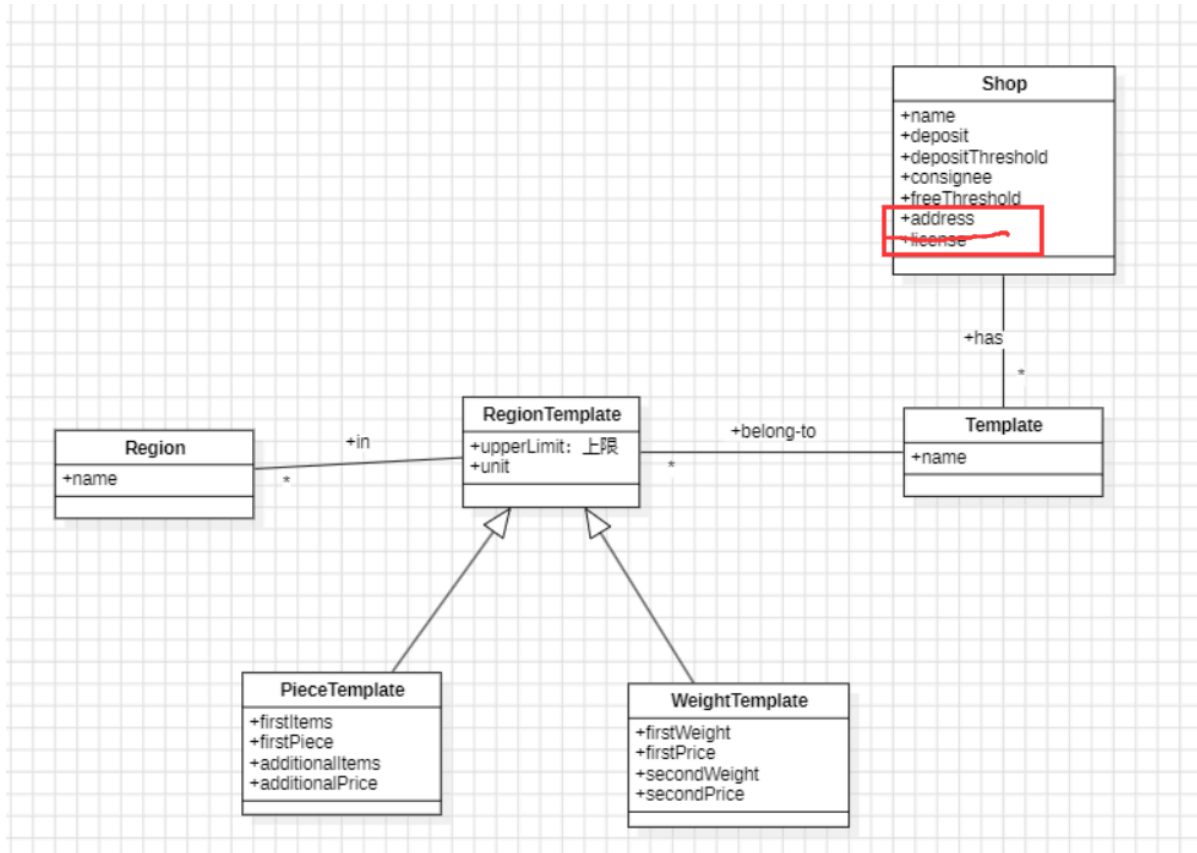


第二次讨论课

1.修改原有领域模型

- 商铺领域模型中添加 *shop* 属性：商铺地址（之前有添加 *license* 营业执照属性，但由于本系统不实现任何图片显示功能，故删去）



原因：参考京东商城可以查看商户具体地址。

22:06

8.00 KB/s HD 2 5G 5G 98



店铺详情



固态电竞储存小店

★★★★★ 4.7

店铺星级越高，购物体验越好，超过71.35%的同行店铺

❤ 关注
379人关注



🕒 物流履约	4.6	<div></div>	高	超过79.28%同行
💬 用户评价	4.8	<div></div>	高	超过94.22%同行
🛡️ 售后服务	4.9	<div></div>	高	超过99.07%同行
🎧 客服咨询	4.0	<div></div>	低	低于87.14%同行

证照信息



店铺二维码



店铺简介

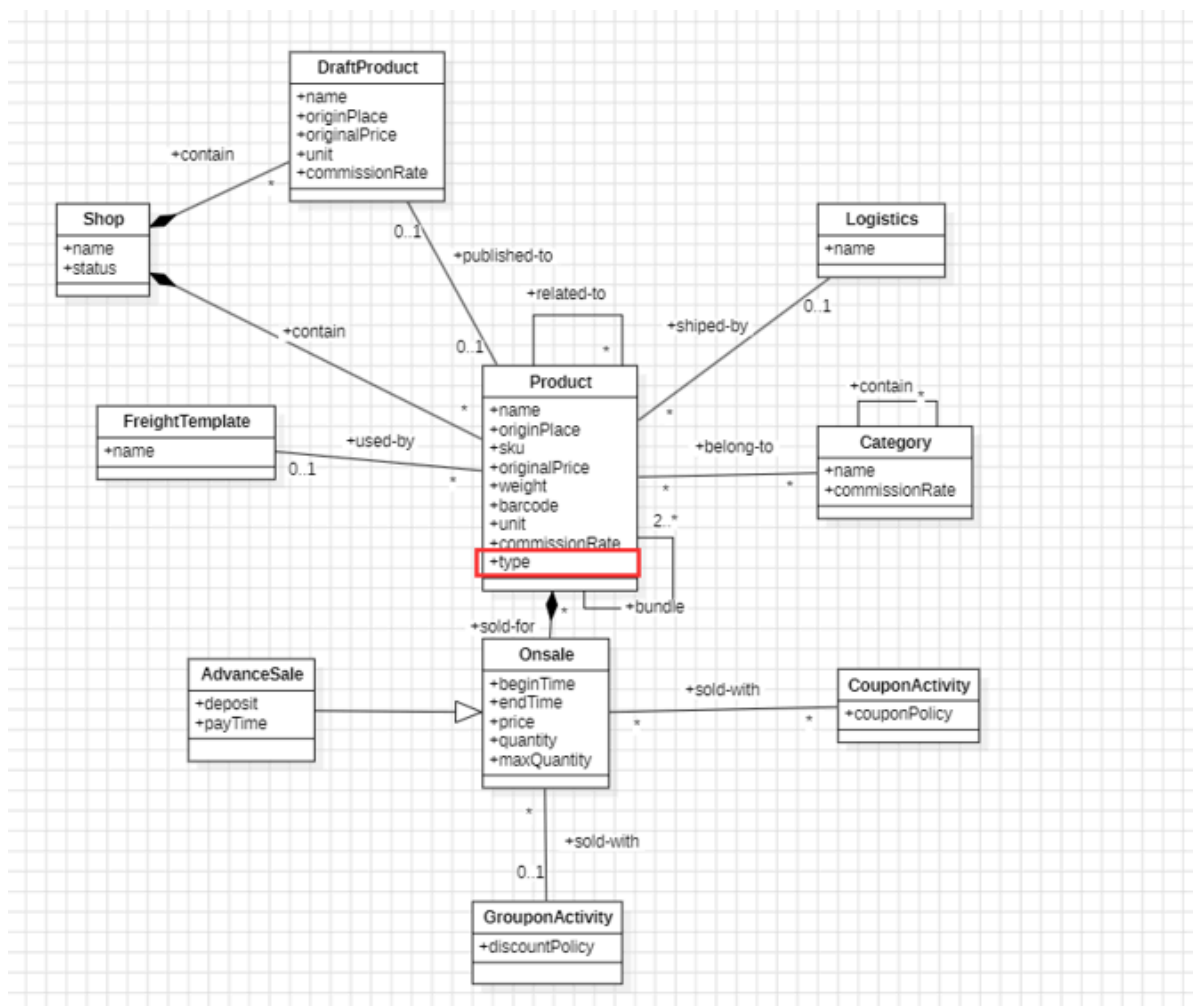
专业主营电竞存储·固态硬盘·内存条

所在地区 广东广州市

开店时间 2023-11-11

[查看全部商品](#)

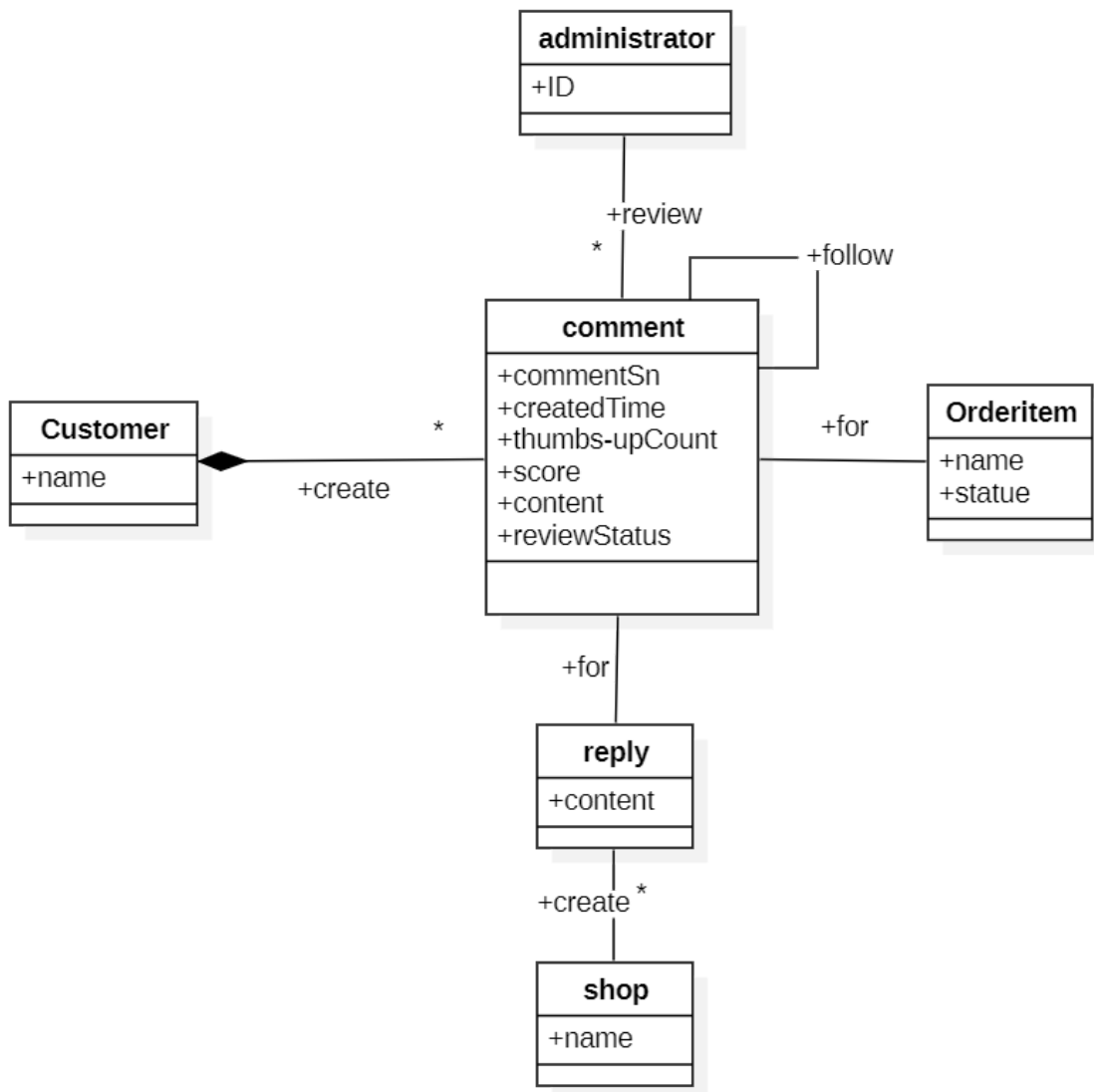
- 产品领域模型中，对于 *Product* 概念新增 *type* 属性。因为项目此次迭代需要实现售前（附加）服务功能，售前服务比如空调、冰箱的上门安装等，并不需要商家的仓库进行发货操作，故作为一个虚拟商品在订单中体现。新增的 *type* 属性用于区别虚拟商品与普通商品，当顾客购买的商品需要商户添加售前服务时，系统将会把顾客买的商品和售前服务虚拟商品通过 *bundle* 捆绑在一起销售，并体现在订单中。



2.新增评论和仲裁的领域模型

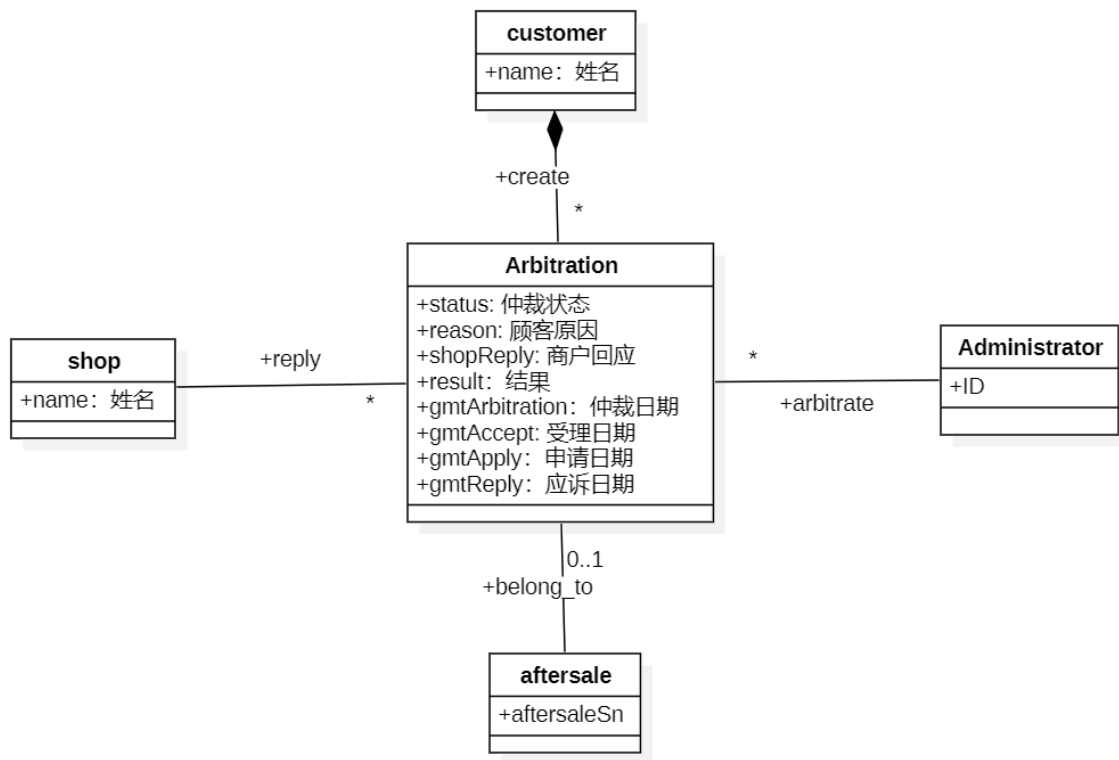
- 评论 *comment* 领域模型

- 评论属性：
- 各个主参与者与评论的对应关系均为一对多，顾客、平台管理员、商户均可对应多个评论
- 评论由用户创建，用户可以在商户的商品下创建评论，并可以对已经创建的评论进行评论追加
 - 评论的追加是通过图中的 *follow* 属性实现，因为评论的追加也是属于评论，只需要对这两部分进行绑定即可
- 当用户在某个商品底下申请创建评论时，平台管理员需要对该评论进行审核，需要看评论是否对应商品、有没有言语辱骂等过激行为
- 商户可以回复用户在自己商品下面的评论



- 新增仲裁 *arbitration* 领域模型

- 当顾客对交易过程中的商品或交易本身有异议，可以通过平台的售后功能提出仲裁
 - 一个顾客可以对多个商品提出仲裁，因此是一对多的关系
 - 对于另外的主参与者也是一样，可以同时处理多个仲裁，也是一对多的关系
 - 仲裁是从属于售后的一个概念，对于一个售后可以没有仲裁



3.界面设计部分

顾客部分

- 顾客查看商品详情
 - 用例部分

3.2.1.3查看商品详情

用例编号:MALL-PRODUCT-002	用例名称:查看商品详情
级别:子功能	
包:顾客-商品	参与者:顾客
描述:顾客查看特定商品的详细信息	
触发事件:顾客选择特定商品	
主成功场景:	信息
1. 顾客选择要查看的商品	商品名称
2. 系统显示该商品的详细信息	商品名称、原价、销售价格、销量、相关商品、 商户名、优惠活动、评论
扩展场景:	信息
其他:	

简化主成功场景第二步的描述，添加“评论”这一新信息

- 界面设计部分



商品详情

热销中

华硕 (ASUS) ROG白猛禽4090显卡
华硕RTX4090猛禽 24G OC电竞游戏专业
设计显卡 ROG RTX4090 OC 白猛禽 盒装
24GB



惊爆价

现价:

¥ 21668

原价: ¥ 30000

产地

福建·厦门

单位

厦门华硕公司

巨优惠

校庆促销

显卡八折

优惠券立减金

¥ 100

厦门大学学生特权

全场九折



买相似

七彩虹 (Colorful) iGame RTX 3050 战
斧OC 8GB DUO 6G 电竞游戏显卡电脑...

¥ 1399

查看



评论区

看看大家怎么说



- 查看商品评论区
 - 用例部分

3.2.7.1查看商品评论

用例编号:MALL-CUST-016	用例名称:查看评论
--------------------	-----------

级别:用户目标	
包:顾客-评论	参与者:顾客
描述:顾客查看某一商品的评论	
触发事件:顾客点击商品的评论区	
主成功场景:	信息
1.顾客点击商品评论区	
2.系统显示所有评论的概览	用户名, 评论内容, 评论时间, 点赞数
3.顾客选中特定评论	
4.系统显示该评论的全部内容	用户名, 评论内容, 评论时间, 点赞数
扩展场景:	信息
其他:	

- 界面设计部分

9:41

手机信号、Wi-Fi和电池图标



商品详情

热销中

华硕 (ASUS) ROG白猛禽4090显卡
华硕RTX4090猛禽 24G OC电竞游戏专业
设计显卡 ROG RTX4090 OC 白猛禽 盒装
24GB



惊爆价

现价:

¥ 21668

原价: ¥ 30000

产地

福建·厦门

单位

厦门华硕公司

巨优惠

校庆促销

显卡八折

优惠券立减金

¥ 100

厦门大学学生特权

全场九折



买相似

七彩虹 (Colorful) iGame RTX 3050 战
斧OC 8GB DUO 6G 电竞游戏显卡电脑...

¥ 1399

查看



评论区

看看大家怎么说





评论区

平安是福

2024-10-31

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我淘宝购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

😊 10

- 查看优惠券对应商品
 - 用例部分

3.2.6.3查看优惠券对应商品（新增）

用例编号:MALL-CUST-012	用例名称:查看优惠券对应商品
级别:用户目标	
包:顾客-优惠券	参与者:顾客
描述:顾客查看优惠券对应商品	
触发事件:顾客查看优惠券对应商品	
主成功场景:	信息
1.系统显示在有效时间内的优惠券	优惠券名称、面额、有效时间
2.顾客选择要使用的优惠券	

14

3.系统进入查看商品详情子用例，跳转到该优惠券对应的商品详情界面	商品名称、原价、销售价格、相关商品、单位、产地、优惠活动
扩展场景:	信息
3a.对应商品已下架	
1.系统返回商品已下架信息	
其他:	

- 界面设计部分

9:41



优惠券

牛奶优惠券

有效期至 2024.10.31

¥20

立即使用

超市水果捞优惠券

有效期至 2024.10.31

¥5

立即使用

显卡优惠券

有效期至 2024.10.31

¥100

立即使用

- 发送评论
 - 用例部分

3.2.7.3发送评论

用例编号:MALL-CUST-018	用例名称:发送评论
级别:用户目标	
包:顾客-评论	参与者:顾客
描述:顾客评论已购买的商品	
触发事件:顾客在订单详情界面点击评论	
主成功场景:	信息
1.系统显示可以进行评论与追评的商品	商品名称
2.顾客选择一个商品	
3.系统提示顾客输入评论与对商品各方面的评分	评分（物流、商品质量，售前售后服务）
4.顾客输入评论并打分	
5.系统提交评论进行审核	
扩展场景:	信息
3a.该订单已评价过	
1.系统提示顾客输入追评	
2.顾客输入追评	评论
3.系统提交评论进行审核	
其他:进行评论的条件是该订单已结算且没有超出平台设置的评论默认时间，至多进行一次追评	

- 界面设计部分

9:41



订单评论

七彩虹 (Colorful) iGame RTX 3050 战斧OC
8GB DUO 6G 电竞游戏显卡电脑...

去评价



我来评价

七彩虹 (Colorful) iGame RTX 3050 战斧OC
8GB DUO 6G 电竞游戏显卡电脑...

我认为该商品...

物流评价



商品质量



售前售后服务



发布评价



追加评价

七彩虹 (Colorful) iGame RTX 3050 战斧OC
8GB DUO 6G 电竞游戏显卡电脑...

该商品已评价过，快来追评吧~

我认为该商品...

发布追评

- 隐藏评论
 - 用例部分

3.2.7.2隐藏评论

用例编号:MALL-CUST-017	用例名称:隐藏评论
级别:用户目标	
包:顾客-评论	参与者:顾客
描述:顾客隐藏已发送的评论	
触发事件:顾客隐藏历史评论	
主成功场景:	信息
1.顾客查看自己的历史评论	
2.系统显示顾客的历史评论列表	订单号、评论内容, 评论时间, 点赞数
2.顾客选择要隐藏的评论	
3.系统显示隐藏成功	
扩展场景:	信息
其他:隐藏评论功能仅对其他顾客生效	

- 界面设计部分



历史评论

订单号：12120120120192012121

你的评论：

2004-10-31

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我淘宝购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

隐藏评论  10

订单号：12120120192012121

你的评论：（已隐藏）

2024-10-31

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我淘宝购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

已隐藏  10

商户部分

- 申请新增捆绑销售
 - 用例部分

3.3.2.5申请新增捆绑销售（作为新的商品销售上架）

用例编号：MALL-PRODUCT-008	用例名称：申请新增捆绑销售
级别：用户目标	
包：商户-管理商品	参与者：商户
描述：商户申请新增捆绑销售	
触发事件：商户申请新增捆绑销售	
主成功场景：	信息
1. 商户选择“申请新增捆绑销售”功能	
2. 系统显示捆绑销售的商品选择界面	商品的分类、商品名称等

3. 商户从商品列表中选择要捆绑的商品，补充捆绑销售组合的信息后提交申请	捆绑销售组合的描述、库存、有效期、价格等等
4. 系统显示申请提交成功	
扩展场景：	信息
4a. 捆绑销售组合必填信息缺失	
1. 系统检测到商户有没有填写的必填项，提示商户无法完成创建	
2. 商户补充必填项或取消创建	
其他：	

- 界面设计部分

商品捆绑销售

商品选择

所有类别

生鲜

蔬菜

商品名称

生牛肉10斤

大白菜2斤

添加到捆绑包

添加

已添加

同左边

当前捆绑商品

商品类别

蔬菜

商品名称

是否移除

移除

同左边

信息填写

描述

库存

有效期

价格

申请捆绑

- 查询捆绑销售

- 用例部分

3.3.2.6查询捆绑销售

用例编号：MALL-PRODUCT-009	用例名称：查询捆绑销售
级别：用户目标	
包：商户-管理商品	参与者：商户
描述：商户查询捆绑销售	
触发事件：商户查询捆绑销售	
主成功场景：	信息
1. 商户选择“查询捆绑销售”功能	
2. 系统显示商户创建的捆绑商品列表	列表包含商品名称、组合价格、库存等信息
3. 商户提供筛选条件筛选捆绑销售商品	筛选条件如日期、商品名称、组合ID
4. 系统返回匹配条件的捆绑商品列表	
5. 商户点击某一捆绑商品查看详情	
6. 系统显示捆绑商品的详细信息	
扩展场景：	信息
3a. 查询条件无匹配结果	

- 界面设计部分

已创建的捆绑销售列表

商品名称

组合价格

库存

查询捆绑销售

查询

日期：

不限

商品名称：

组合ID：

查询

查询到的捆绑商品列表

商品名称

组合价格

库存

查看详情

- 修改捆绑销售商品
 - 用例部分

3.3.2.7修改捆绑销售商品

用例编号：MALL-PRODUCT-010	用例名称：修改捆绑销售商品
级别：用户目标	
包：商户-管理商品	参与者：商户
描述：商户修改捆绑销售商品	
触发事件：商户修改捆绑销售商品	
主成功场景：	信息
1. 商户选择某个捆绑商品，并选择“修改”功能	
2. 系统显示捆绑商品的详细信息	商户可以修改价格、描述内容
3. 商户完成修改后点击“保存”按钮	
4. 系统验证修改内容，并保存更新后的捆绑商品信息	
扩展场景：	信息
4a. 用户修改信息有误	
1. 系统提示商户修改失败	错误信息如价格错误等
其他：	

- 界面设计部分

修改捆绑商品

商品名称	描述	价格	有效期	库存

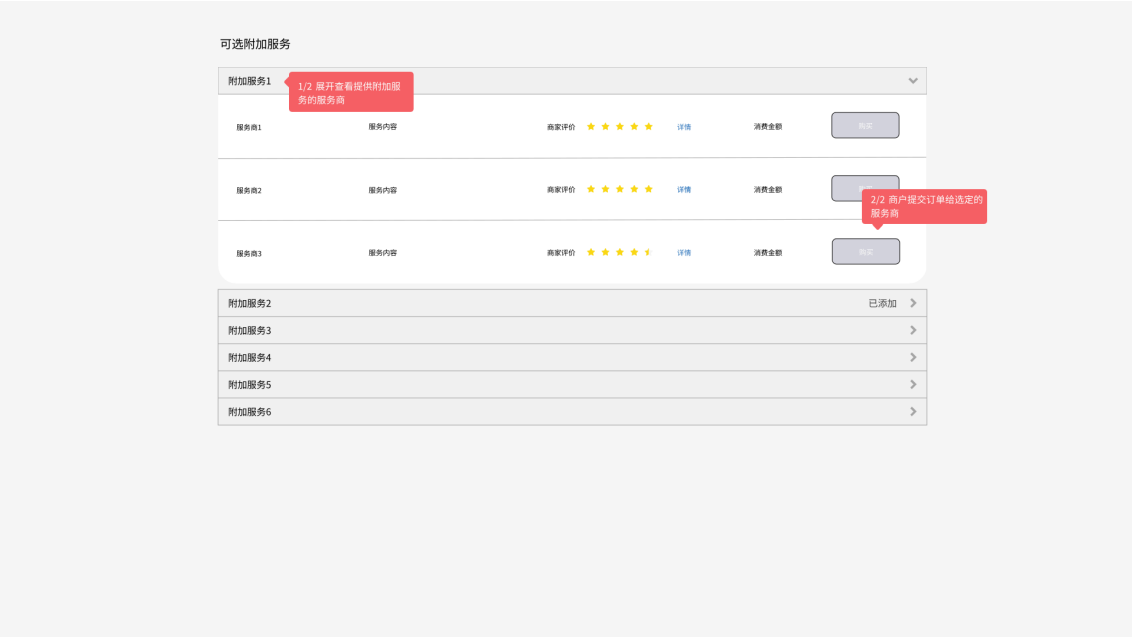
进入编辑/保存

- 下单附加服务（附加服务作为新增的商品在用户订单中显示）
 - 用例部分

3.3.6.7下单附加服务（附加服务作为新增的商品在用户订单中显示）

用例编号:MALL-PRODUCT-012	用例名称:下单附加服务
级别:用户目标	
包:商户-商品	参与者:商户、服务商
描述:商户为销售添加附加服务	
触发事件:商户为销售添加附加服务	
主成功场景:	信息
1. 系统展示与该商品相关的附加服务列表	上门安装、调试服务等
2. 商户根据顾客可能的需求选择所需的附加服务	上门安装、调试服务等
3. 系统显示可为所选服务提供的服务商列表	服务商的价格、服务内容及评价信息
4. 商户选择一个合适的服务商，并提交服务订单	
5. 系统将附加服务订单发送给选定的服务商	
6. 服务商确认接单，并向系统返回确认信息	
7. 系统向商户展示服务商已确认的信息，提示下单成功	
扩展场景:	信息
2a. 系统检测到没有与商品相关的附加服务	
1. 系统提示商户该商品无附加服务可选	预设的提示信息
5a. 服务商因各种原因拒绝接受订单	业务饱和、服务不适用等
1.系统提示服务商拒绝订单	
2. 商户重新选择服务商或取消附加服务	
其他:	

- 界面设计部分



服务商部分

- 查看服务单
 - 用例部分

3.4.2.1 查看服务单

用例编号:MALL-SERVICE-008	用例名称:查看服务单
级别:用户目标	
包：服务商-服务单	参与者：服务商
描述：服务商查看服务单	
触发事件：服务商查看服务单	
主成功场景:	信息
1.系统显示所有服务单（待接、服务中、完成、取消）	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务单状态（可接单、正在进行、已完成、取消）
2.服务商根据条件查询服务单	服务单号、服务产品、服务类型、服务地区
3.系统显示匹配的服务单	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务单状态（可接单、正在进行、已完成）
4.服务商选择要查看的服务单	
5.系统显示服务单详情	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务单状态（可接单、正在进行、已完成）
扩展场景:	信息
其他:	

- 界面设计部分

查看服务单

待接

服务中

完成

取消

单击服务单显示详情

服务单号

请输入/选择

服务产品

请输入/选择

服务类型

请输入/选择

服务地区

请输入

查询

返回

服务单号	服务名称	服务产品	服务类型	服务单类型	服务地区	服务单状态

服务单详情

服务单状态

服务单号：

服务开始时间：

服务名称：

服务地址：

服务产品：

联系人姓名：

服务类型：

联系人电话：

服务单类型：

服务人员姓名：

服务地区：

服务人员电话：

- 接受服务单
 - 用例部分

3.4.2.2 接受服务单

用例编号:MALL-SERVICE-020	用例名称:接受服务单
级别:用户目标	
包：服务商-服务单	参与者：服务商
描述：服务商接受服务单	
触发事件：服务商接受服务单	
主成功场景:	信息
1.系统显示可接受服务单	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务单状态
2.服务商选择要接受的服务单,系统更新服务单状态	
3.系统显示接受服务单成功，显示服务单详情	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务开始时间、服务地址、联系人姓名、联系人电话、服务人员姓名、服务人员电话、服务单状态
扩展场景:	信息
3a.其他服务商已接受服务单	
1.系统显示接受服务单失败	
其他：如果是寄修服务，需要产生运单	

- 界面设计部分

可接受服务单

接受服务单

保存勾选

取消

服务单号	服务名称	服务产品	服务类型	服务单类型	服务地区	服务单状态	勾选接受
							<input checked="" type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>

- 完成服务单

- 用例部分

3.4.2.4 完成服务单

用例编号:MALL-SERVICE-010	用例名称:完成服务单
级别:用户目标	
包：服务商-服务单	参与者：服务商
描述：服务商完成服务单	
触发事件：服务商完成服务单	
主成功场景:	信息
1.系统显示正在进行的服务单	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务开始时间、服务地址、联系人姓名、联系人电话、服务人员姓名、服务人员电话、服务单状态
2.系统完成服务并选择服务单确认完成	
3.系统显示完成服务单成功，修改服务单状态为已完成，显示服务结果	服务单状态、服务结果
扩展场景:	信息
其他:	

- 界面设计部分

[illegible]

- 取消服务单

- 用例部分

3.4.2.5 取消服务单

用例编号:MALL-SERVICE-010	用例名称:取消服务单
级别:用户目标	
包：服务商-服务单	参与者：服务商
描述：服务商取消服务单	
触发事件：服务商无法完成服务，取消服务单	
主成功场景:	信息
1.系统显示服务商正在进行的服务单	服务单号、服务名称、服务产品、服务类型、服务单类型、服务地区、服务开始时间、服务地址、联系人姓名、联系人电话、服务人员姓名、服务人员电话、服务单状态
2.服务商申请撤销服务单，并填写撤销原因	撤销原因
3.系统显示撤销服务单成功，修改服务单状态为已撤销	服务单状态
4.系统通知客户及相关人员服务单已取消	
扩展场景:	信息
3a.若服务单为寄修	
1.系统产生运单	运单
2.服务商将商品寄回	
其他:	

- 界面设计部分

取消服务单

服务单号	服务名称	服务产品	服务类型	服务单类型	服务地区	服务开始时间	服务地址
联系人姓名	联系人电话	服务人员姓名	服务人员电话	服务单状态	填写撤销原因		
					<div>撤销服务单</div>		

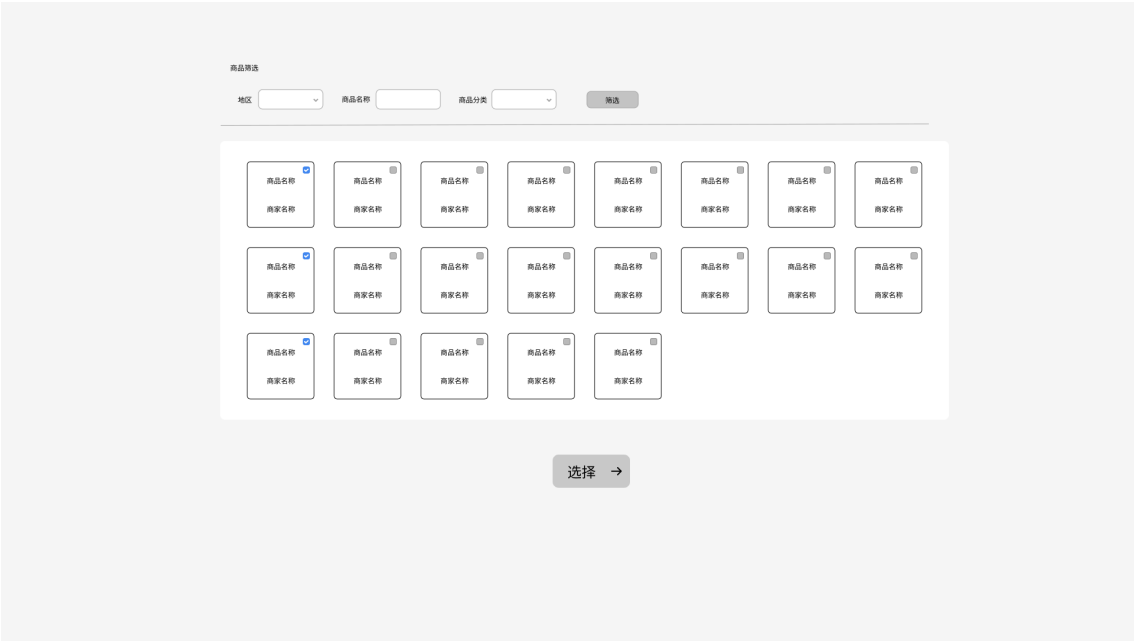
- 注册服务

- 用例部分

3.4.3.1 注册服务

用例编号:MALL-SERVICE-016	用例名称:注册服务
级别:用户目标	
包：服务商-服务	参与者：服务商
描述：服务商注册服务	
触发事件：服务商向平台申请注册服务	
主成功场景:	信息
1.服务商可以按照分类和查询条件过滤商品	地区、商品名称、商品分类
2.系统显示符合条件的商品	商品名称，商户名称
3.服务商选择商品和服务的地区，允许多选	
4.系统该商品在服务地区的服务和服务商	服务、服务商
5.服务商填写服务信息，并提交注册服务申请	服务名称、服务描述、服务产品、服务地区
6.系统提示注册成功	
扩展场景:	信息
5a.服务类型为附加服务	
1.服务商选择服务类型为附加	
其他：服务应该由商户定义，服务商只能选择商户定义的服务	
系统需要记录多地区多商品的组合注册	

◦ 界面设计部分



已选择的商品

商品名

商品名

商品名

商品名

商品名

商品名

服务1	地区1	服务商1
服务1	地区1	服务商1
服务1	地区1	服务商1

服务1	地区1	服务商1
服务1	地区1	服务商1

服务名称

服务类型

服务地区

服务描述

服务产品

← 返回

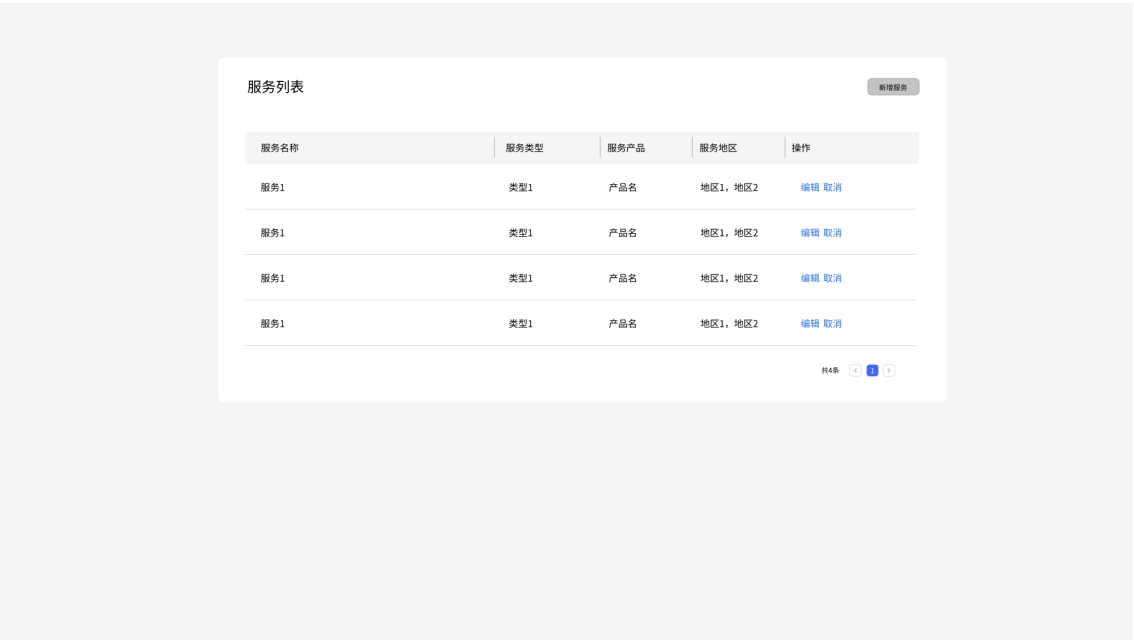
提交

- 取消服务
 - 用例部分

3.4.3.3 取消服务

用例编号:MALL-SERVICE-018	用例名称:取消服务
级别:用户目标	
包：服务商-服务	参与者：服务商
描述：服务商取消服务	
触发事件：服务商取消服务	
主成功场景:	信息
1.系统显示服务商提供的所有服务	服务名称、服务类型、服务产品、服务地区
2.服务商申请取消服务	
3.系统显示取消服务	
扩展场景:	信息
2a.系统提示确认取消操作	
1.确认取消	
2.取消取消	
3a.服务含有还在进行的服务单	
1.系统提示取消服务失败，并显示正在进行的服务单，提醒服务商完成后才可取消	
其他：	

- 界面设计部分



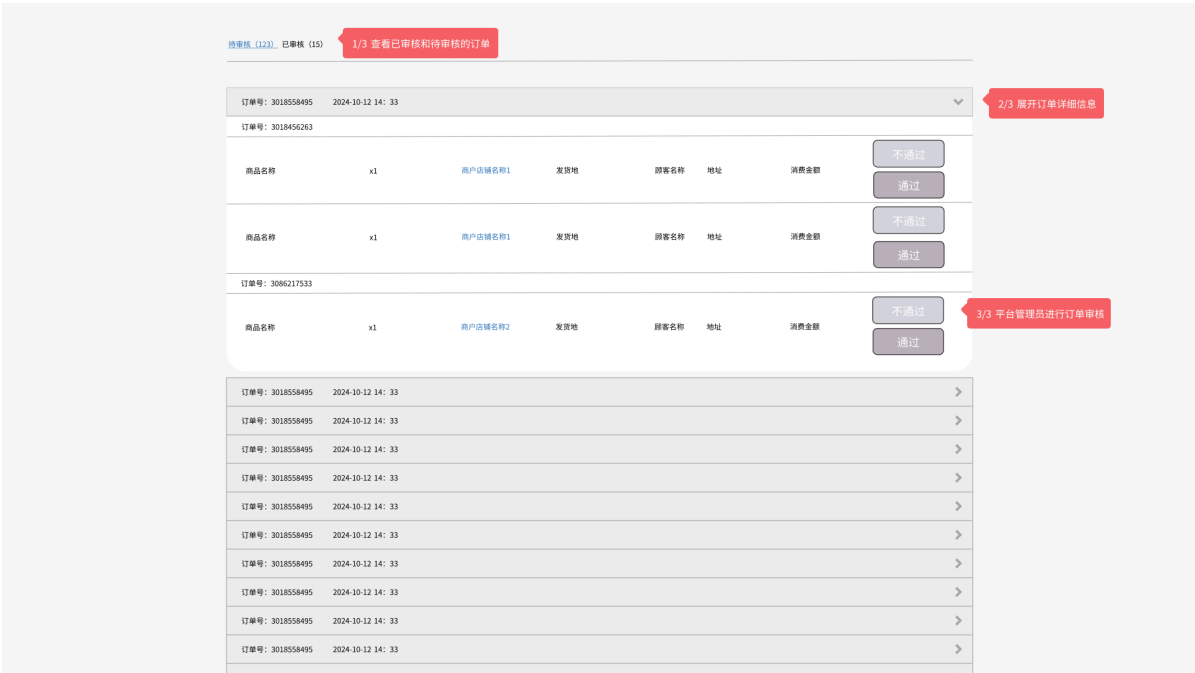
平台管理员部分

- 订单信息审核
 - 用例部分

3.5.8.1订单信息审核

用例编号:MALL-ORDER-01	用例名称:订单信息审核
级别:平台管理员目标	
包:平台管理员-订单	参与者:平台管理员
描述:平台管理员对订单信息的审核	
触发事件:平台管理员审核订单信息	
主成功场景:	信息
1.系统显示待审核存疑订单列表信息	待审核订单号
2.平台管理员选择待审核订单	
3.系统显示该订单的详细信息	订单号、商品名称、商户信息、顾客信息
4.平台管理员通过该订单	
5.系统记录该订单并开始该订单的工作	
扩展场景:	信息
4a.平台管理员不通过该订单	
2.系统返回订单审核不通过信息	审核不通过
其他:	

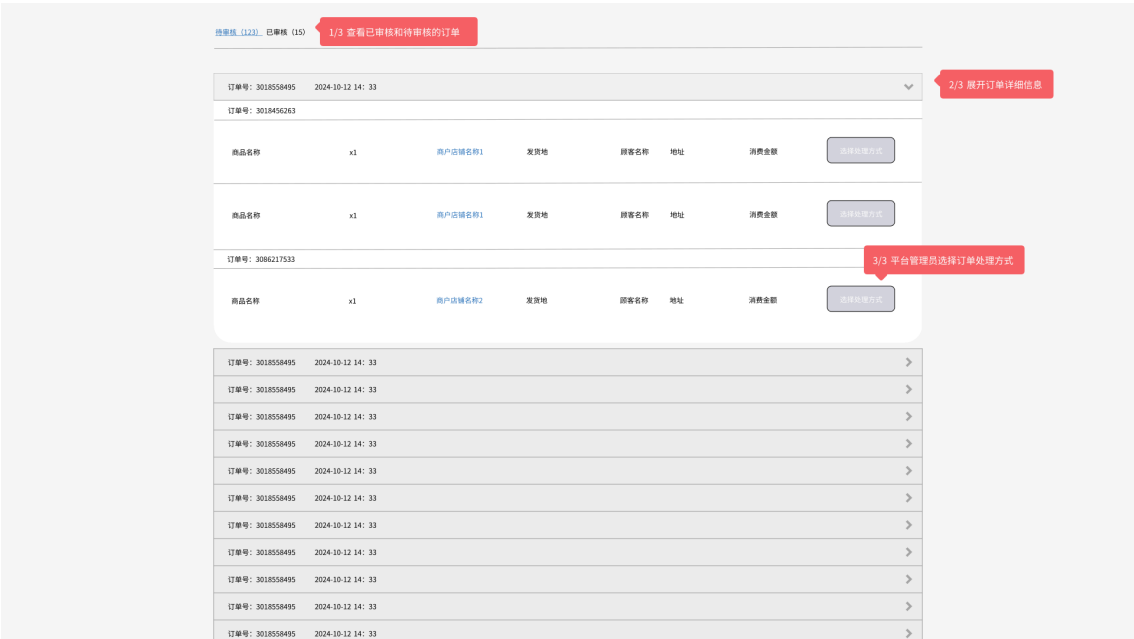
- 界面设计部分



- 订单异常情况处理
 - 用例部分

用例编号:MALL-ORDER-02	用例名称:订单异常情况处理
级别:平台管理员目标	
包:平台管理员-订单	参与者:平台管理员
描述:平台管理员订单异常情况处理	
触发事件:平台管理员订单异常情况处理	
主成功场景:	信息
1.系统显示异常订单	异常订单的订单号
2.平台管理员选择待处理的异常订单	
3.系统显示该订单的详细信息	订单号、商品名称、商户信息、顾客信息
4.平台管理员选择该订单的处理方式	
5.系统根据平台管理员提供的方式对订单进行处理	
扩展场景:	信息
其他:	

- 界面设计部分



- 订单情况及改进点记录
 - 用例部分

3.5.8.3订单情况及改进点记录

用例编号:MALL-ORDER-03	用例名称:订单数量和信息记录
级别:平台管理员目标	
包:平台管理员-订单	参与者:平台管理员
描述:平台管理员对订单数量 and 信息的记录	
触发事件:平台管理员对订单数量 and 信息的记录	
主成功场景:	信息
1.系统显示未记录订单	未登记的订单号
2.平台管理员选择订单	
3.系统显示该订单的详细信息	订单号、商品名称、商户信息、顾客信息
4.平台管理员对该订单进行记录	
5.系统将记录情况返回商品界面	
扩展场景:	信息
其他:	

- 界面设计部分

