



JIENEM

☰ 팀원 권오현(팀장), 남윤주, 지윤희, 진다영

기업소개

- 설립일 : 2014년 7월 10일
- 대표 : 이준호
- 인원수 : 11명
- 매출액 : 10억 6199만원 (2019년 기준)
- 업종 : 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업
- 사업내용 : IT 정보매개 서비스업, 숙박시설프랜차이즈업, 여행정보서비스업, 숙박시설관리

1 기업비전



"편하고 진부한 여행, 숙소 보다 가족, 친구 그리고 연인과 함께 특별한 숙소를 이용하여 새로운 여행을 시작해보자."

- 게스트하우스 온,오프라인 시장에서 혁신,선도 목적
- 기술과 서비스 혁신을 통해 대한민국 관광산업의 미래를 이끄는 것이 목표

2 기업정보



"온라인 숙박예약 중개서비스, 게스트하우스 가맹사업 및 위탁 운영 서비스를 제공하는 온 오프라인 게스트하우스 사업에 특화된 기업 "

- 게스트하우스 B2C 사업을 운영

- 게스트하우스 예약 플랫폼 몬스테이 론칭
- 게스트하우스 프랜차이즈 브랜드 ‘필스테이’, ‘이지스테이’를 운영하던 **비앤비플래너**를 인수

• 게스트하우스 B2B 업계 선두주자

- 2017년 7월 글로벌 여가 플랫폼 기업 ‘야놀자’와 전략적으로 협업을 맺어 **B2B 사업으로 방향을 바꿈**
 - 야놀자’의 게스트하우스 상품들은 대부분 지남과 제휴한 업체(전국 제휴점 1,400여 개)들이 제공
- 글로벌 OTA, 소셜커머스, 오픈마켓, 포털, 여행사 등 최다 연동판매 채널 보유
- 중소형 숙박시설에 특화된 예약시스템 및 객실관리시스템, 중소형숙박시설 특화 비품몰 [게하스토어] 서비스를 제공
- 숙박업 창업에 필요한 중소형 숙박 개발의 **운영 전반에 관한 노하우를 제공**
 - 경험이 적은 창업주를 위한 입지 선정부터 시공, 운영, 세일즈 판매까지의 서비스를 체계적으로 구축
 - 직접 운영이 어려운 점주들을 위한 위탁운영 및 온라인 채널 판매 등 특화된 대행 서비스를 제공
- **여행 후기 서비스인 ‘볼로’**를 인수하면서 지남이 강점으로 가지고 있는 숙박 및 여행상품 판매와 연동을 하여 우수한 퀄리티의 여행 콘텐츠를 제공

3 연혁

2014.07 (주)지남 법인 설립, 웨어하우스 사업부 런칭
 2015.02 게스트하우스 여행 O2O 서비스 전향, (주)광천종합건설 엔젤 투자 유치
 2015.06 창업진흥원 주관 국민대학교 창업선도대학 선정
 2015.08 지남(JIENEM) 웹사이트 런칭, (주)온차이나 투자 유치
 2015.10 창업선도대학 우수기업 선정, 게스트하우스 가맹점 300곳 돌파
 2015.11 기업부설연구소 설립
 2015.12 게스트하우스 예약 서비스 ‘몬스테이’ 웹/웹모바일 런칭, AI엔젤투자클럽 투자유치
 2016.01 몬스테이’ 안드로이드 모바일 어플리케이션 출시, 게스트하우스 가맹점 500곳 돌파
 2016.03 세종시 창조경제혁신센터 보육기업 선정
 2016.03 네이버 1위 게스트하우스 창업 카페 인수 확정
 2016.04 삼성벤처투자 투자협상 우선 대상기업 선정, AI엔젤클럽으로부터 후속투자유치 확정
 2016.04 아산나눔-모태펀드 엔젤투자매칭펀드 업무집행조합원 : 한국벤처투자(주) 투자 유치
 2016.05 삼성벤처투자 유치
 2016.07 서울시 공유기업 선정
 2017.07 글로벌 여가 플랫폼 기업 ‘야놀자’와 전략적 협업 (B2C에서 B2B로 사업방향 전환)
 2017.08 프랜차이즈 ‘필스테이’를 운영하는 비앤비플래너와 합병
 2018.09 SK테크엑스의 여행 기록 앱 ‘볼로’ 인수

4 기업전략

- 최근에 빠르게 변하고 있는 여행 트렌드에 맞추어 **1인 배낭객, 전국 내일로 여행객등의 20대~30대의 국내 관광객들에게 서비스 초점을 맞춤**
- 새로운 인연과 색다른 추억을 남길 수 있는 숙소를 찾는 여행객들이 증가로 **다양하고 특색 있는 숙박시설들을 여행객들에게 제공하여 새로운 여행의 즐거움을 선사**

5 경쟁업체

▼ 여기어때

(서비스 제공) 게스트 하우스 호스트 정보 등록 정책

- 고객들의 안전한 여행을 위해(게스트하우스 발 안전사고를 방지하기 위해) 게스트하우스 정보란에 호스트의 본인 사진과 실명을 등록하는 서비스를 실시

(서비스 제공) 리뷰 운영 정책 개편

- 숙소를 실제로 이용한 고객이 200자 이상 리뷰 작성 하면 현금처럼 사용하는 포인트를 제공하며 후기를 독려
→ 소비자에게 정확한 숙소의 정보를 전달하고, 숙소 제휴점에게는 시설과 서비스를 개선

(서비스 제공) 망고플레이트와 제휴를 통한 숙소 주변 맛집

(서비스 제공) 야놀자 보다 많은 필터 기능 추가

#취향 : 한옥,서핑스팟 근처,바닷가,놀이동산 근처

#객실유형 : 혼성,남성,여성 (도미토리)

(홍보) 여기어때 게스트 하우스 전문가, 국내 복합 문화공간형 게하 11곳 선정

▼ 참고자료

▼ 에어비엔비

(서비스 제공) 정확한 날짜나 여행계획 없이도 자유롭게 여행할 수 있도록 '유연성'에 초점

- 유연한 예약일은 여행 시점을 융통성 있게 결정할 수 있도록 돕는다. 고정된 날짜로 검색하는 대신 주말 휴가나 일주일 휴가, 1개월 체류와 같은 방식으로 검색
- 유연한 숙소매칭은 숙박검색 시 범위를 살짝 벗어나는 집까지도 표시해 선택 다양성을 높인 기능이다. 유연한 여행지는 특정 여행지보다 특별한 숙소에 초점을 두고 검색하는 기능
(ex 통나무집, A자형 숙소)

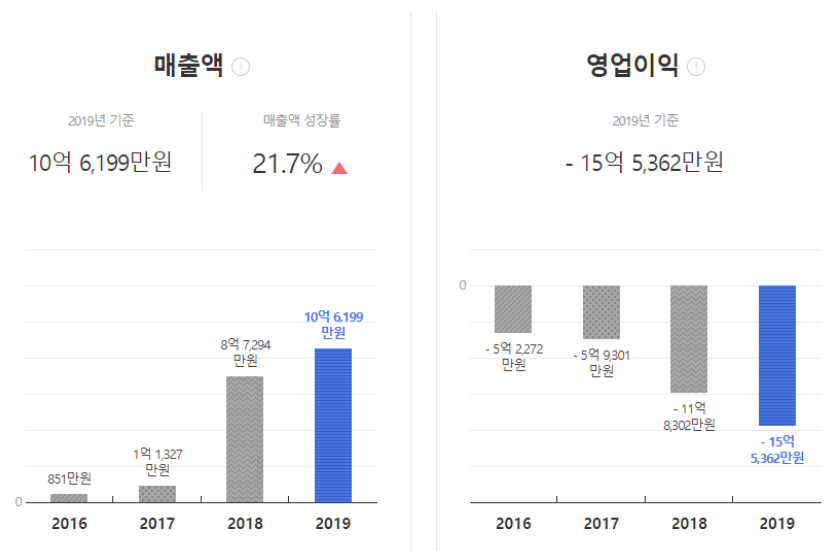
✓ SWOT 분석

Strength(강점)

- ▼ 국내 게스트하우스 O2O 업체 중 온라인 예약 서비스와 오프라인 게스트하우스 운영을 함께 하는 유일한 기업

Weakness(약점)

- ▼ 공격적인 투자로 인하여 적자 지속



- ▼ 경쟁업체 다수 및 인지도 부족

여기어때, 에어비엔비, 네이버 예약, 호텔스닷컴, 데일리호텔 등

Opportunity(기회)

- ▼ 야놀자와의 협업 및 투자로 인한 소비자 접근성과 신뢰도 증가
[야놀자, 게스트하우스 O2O '지냄'에 투자](#)

Threat(위협)

- ▼ 코로나 19로 인한 사회적 인식 변화로 인한 여행감소 및 타인과 함께 숙소생활을 하는 게스트하우스 기피

[제주 게스트하우스 연이은 코로나 집단 감염...3곳서 15명 확진](#)
[집단감염 위험 '게하 파티' 막으니... '석식'으로 바뀌 꿈수영업](#)
[휴가철 제주 게스트하우스서 또 확진자 다수 발생...관련 9명](#)