

두번째 중간발표

잘먹고 잘지냄

JIENEM

설문조사 배경

호텔 리뷰를 통한 다양한 분석(키워드, 연관성, 감성....)



너무나 당연한 결과, 흔히 나오는 단어 위주로 추출



라이프 스타일과 호텔 선택시 중요 요인을 알수있는 항목으로 구성된
설문지를 통해 군집화를 통한 고객 세분화 실시



측정 및 조사방법

- **연구문제** 라이프스타일은 어떻게 유형화되며, 그 특징은 무엇인가?
라이프 스타일 유형이 호텔 선택시 미치는 영향은 어떠한가?

- **설문지 구성**

- 라이프 스타일과 호텔 선택시 중요 요인을 알수있는 항목으로 구성
 - 라이프 스타일 같은 경우 다양한 차원으로 존재한다고 판단되어, 의/식/주/문화 및 여가 생활/성격 및 가치관으로 나누어서 구성 (* 논문 참고)
- 조사 이전에 28명을 대상으로 파일럿 테스트가 실시 되었으며, 이를 바탕으로 설문조사 항목을 수정 및 보완

측정 변수	문항수	차원	문항 유형
사회 · 인구적 특성	8	성별/ 연령/ 직업 / 월 평균 소비금액 / 취미 / MBTI	명목척도 및 주관식
라이프스타일	25	의·식·주 / 문화 · 여가 / 성격 · 가치관(*논문 참고)	리커드 5점 척도
여가가치관	5		리커드 5점 척도
호텔	8		명목 · 서열 · 리커드 5점 · 주관식
합계	46		

- **설문조사 일시** 2021.10.24 - 2021.10.26
- **설문조사 배포** 네이버 카페,에브리타임,지인 등등

조사 결과

● 표본 크기

220

● 인구통계학적 특성

특성	구분	빈도	비율(%)
성별	남	86	39.1
	여	134	60.9
연령	20대	163	74.09
	30대	35	15.90
	40대	18	8.18
	50대 이상	4	1.81
직업	학생	131	59.54
	회사원	52	23.63
	전문직	17	7.72
	주부	10	4.54
	무직	7	3.18
	기타	3	1.36
월 평균 소비 금액	30만원 미만	18	8.1
	30 - 50만원 미만	43	19.5
	50 - 70만원 미만	55	25.0
	70 - 100만원 미만	28	12.7
	100 - 200만원 미만	48	21.8
	200만원 이상	28	12.7

조사 결과

라이프 스타일 문항의 타당성 검증

라이프스타일에 대한 측정 변수의 타당성 검증을 위해 탐색적 요인분석을 실시

- 배리맥스(VARIMAX) 방식을 적용해
요인적재량이 0.4 이상이 되는 유의한 변수를 채택
- 라이프스타일 문항을 요인분석한 결과,
총 25개의 문항이 6개 요인으로 추출

신뢰성 검증을 통해서 6개 요인의 Cronbach's alpha계수가모두 0.6 이상으로 도출된
요인의 내적 일관성을 유지하는 것으로 나타남

추후 군집 분석 실시 할 때,
라이프스타일은 문항은 요인별로 묶어서 평균값으로
하나의 변수로 사용

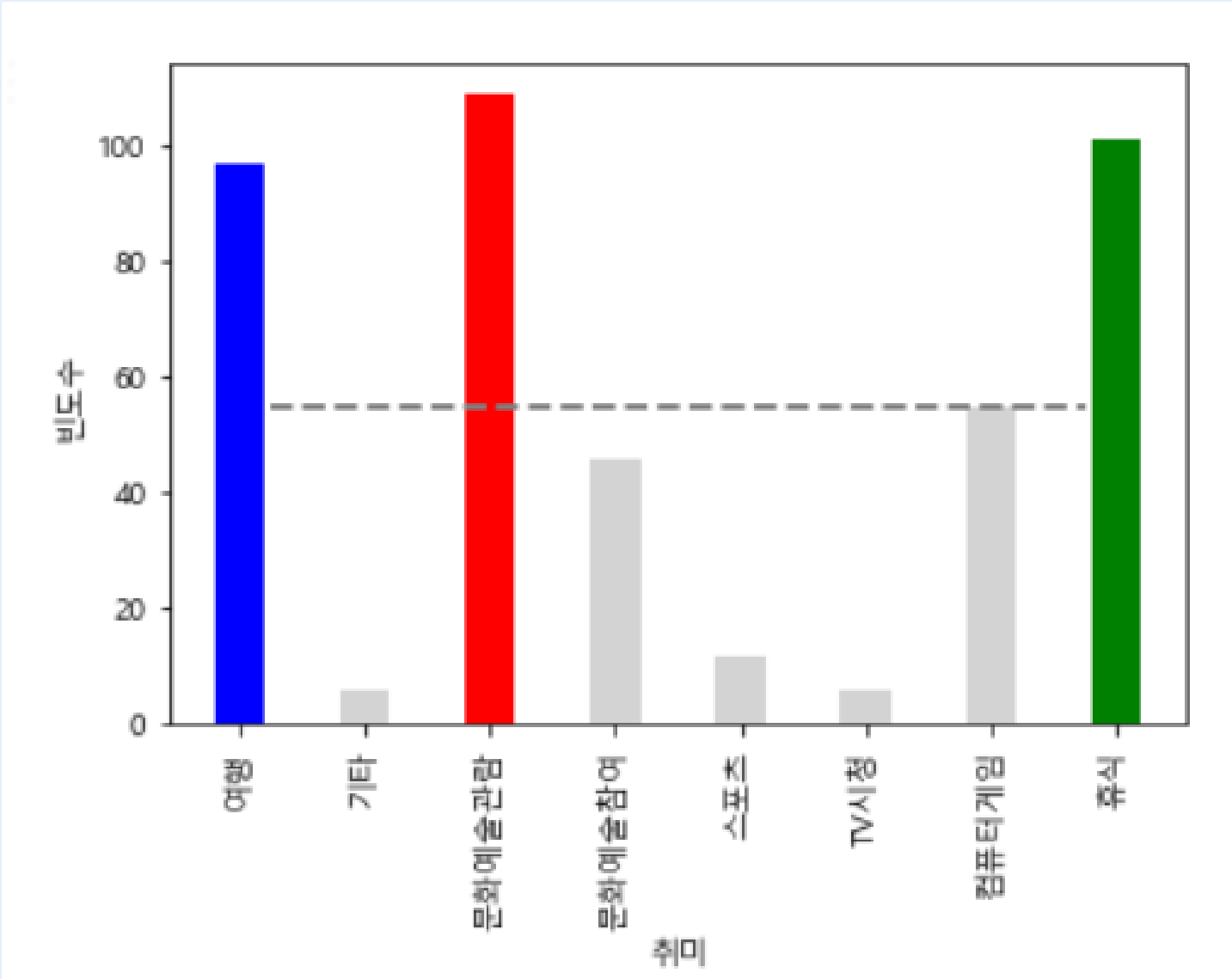
```
df['미적추구'] = (df['stylish1']+df['stylish2']+df['aesthetic1']+df['aesthetic2'])/4
```



조사 결과

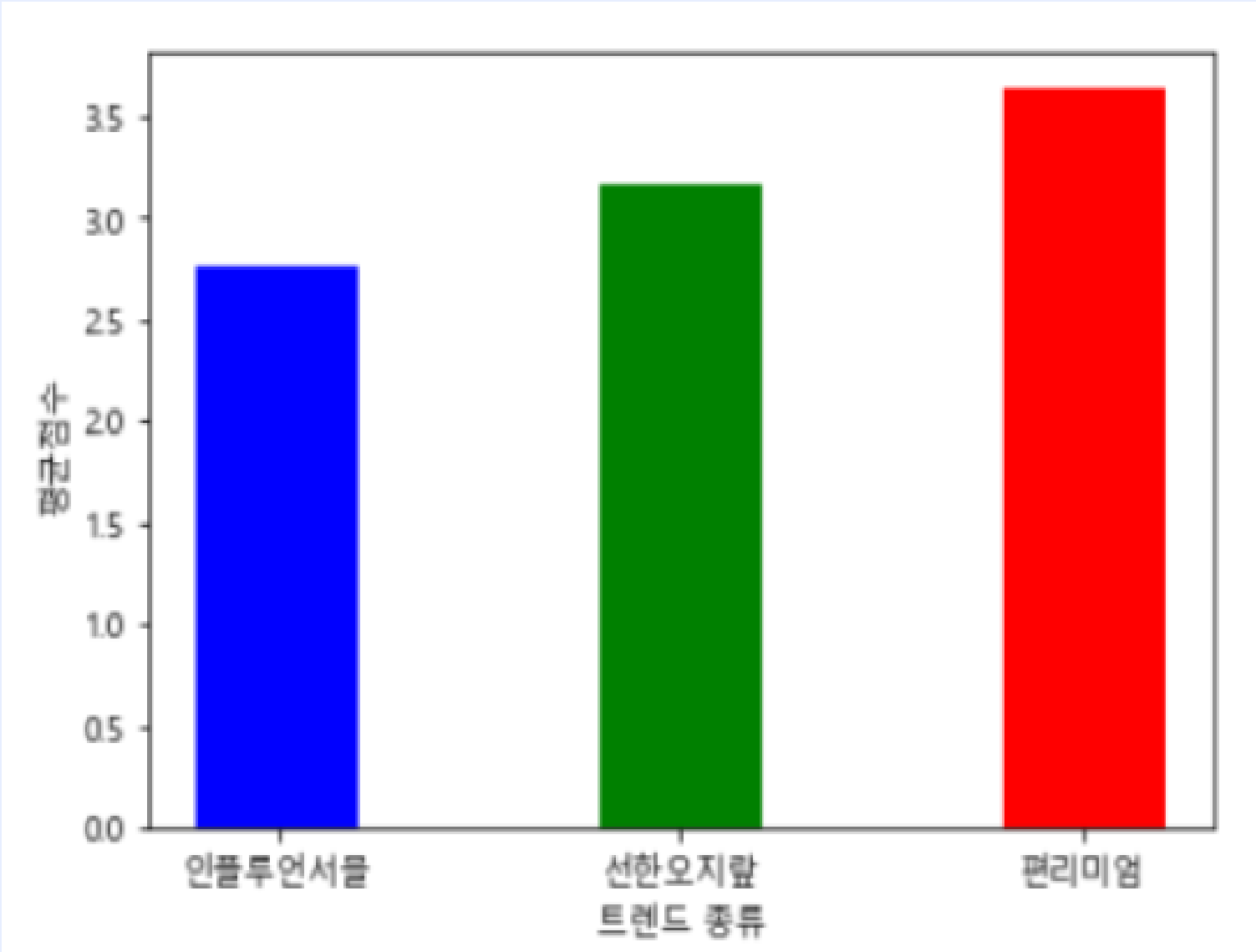
● 설문조사 결과 시각화

■ 취미에 관한 항목



취미로 영화관람, 휴식, 여행등이 많은 것으로 보아, 여행을 통해 휴식을 즐기러 호텔에 방문하여 영화등을 관람할 수 있다고 판단.

■ 2020,2021 트렌드에 관한 항목

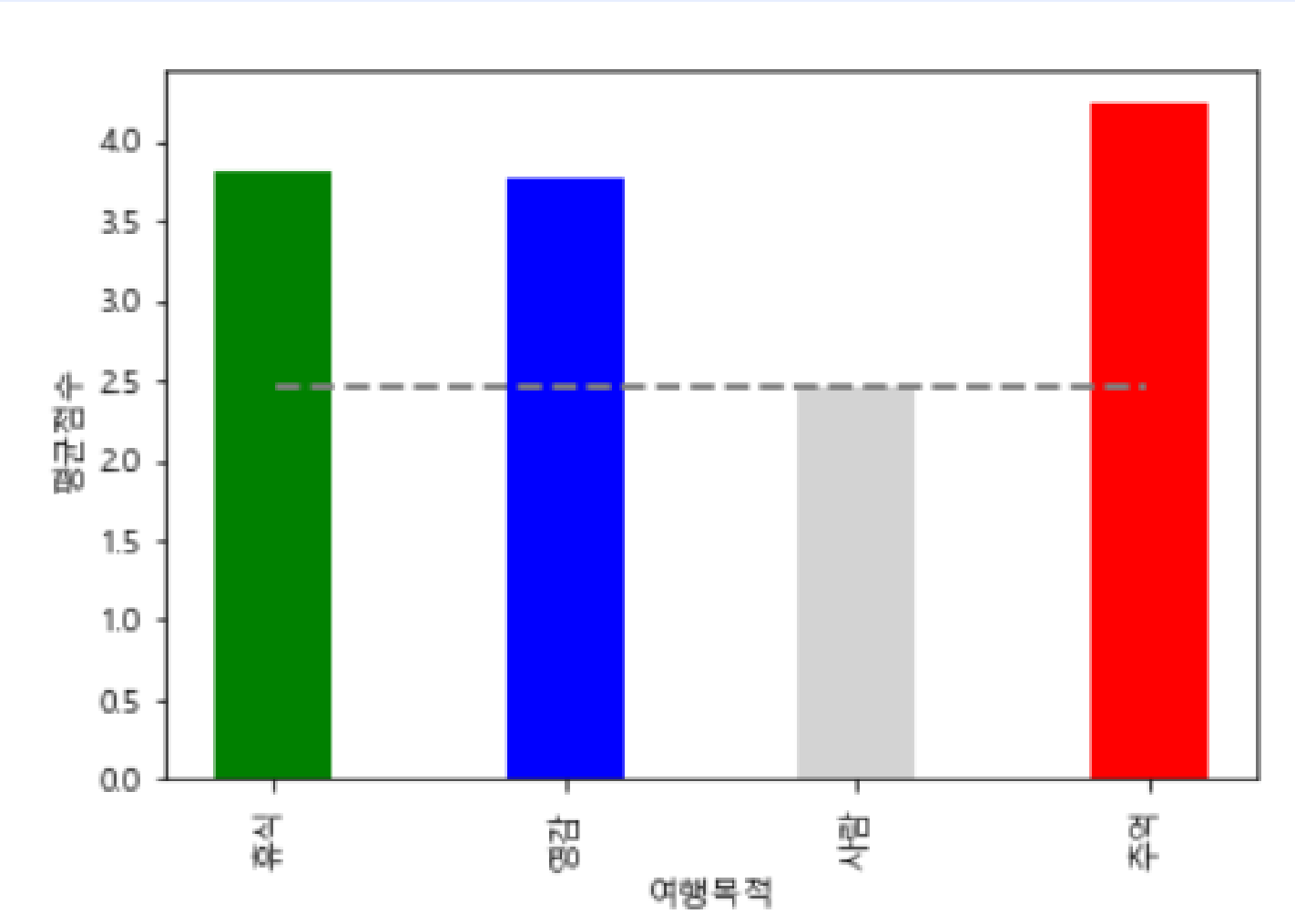


가격이나 품질 등 가성비를 넘어 시간과 노력을 아낄 수 있는 편리한 상품이나 서비스를 선호하는 현상인 편리미엄을 추구하는 현상

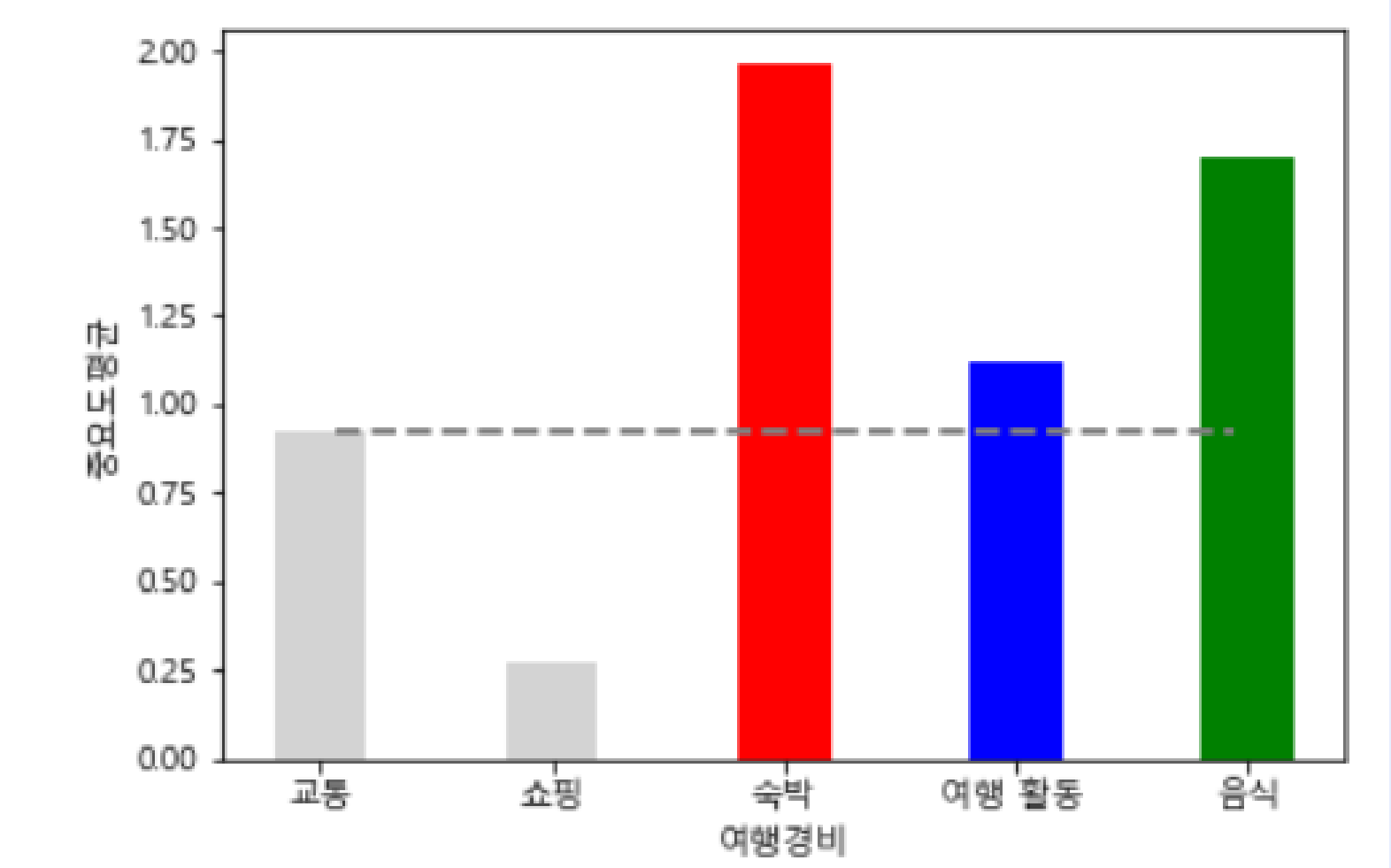
조사 결과

설문조사 결과 시각화

여행 가치관에 관한 항목



다양한 이유 중 추억을 쌓는 여행이 가장 많았던 것으로 확인

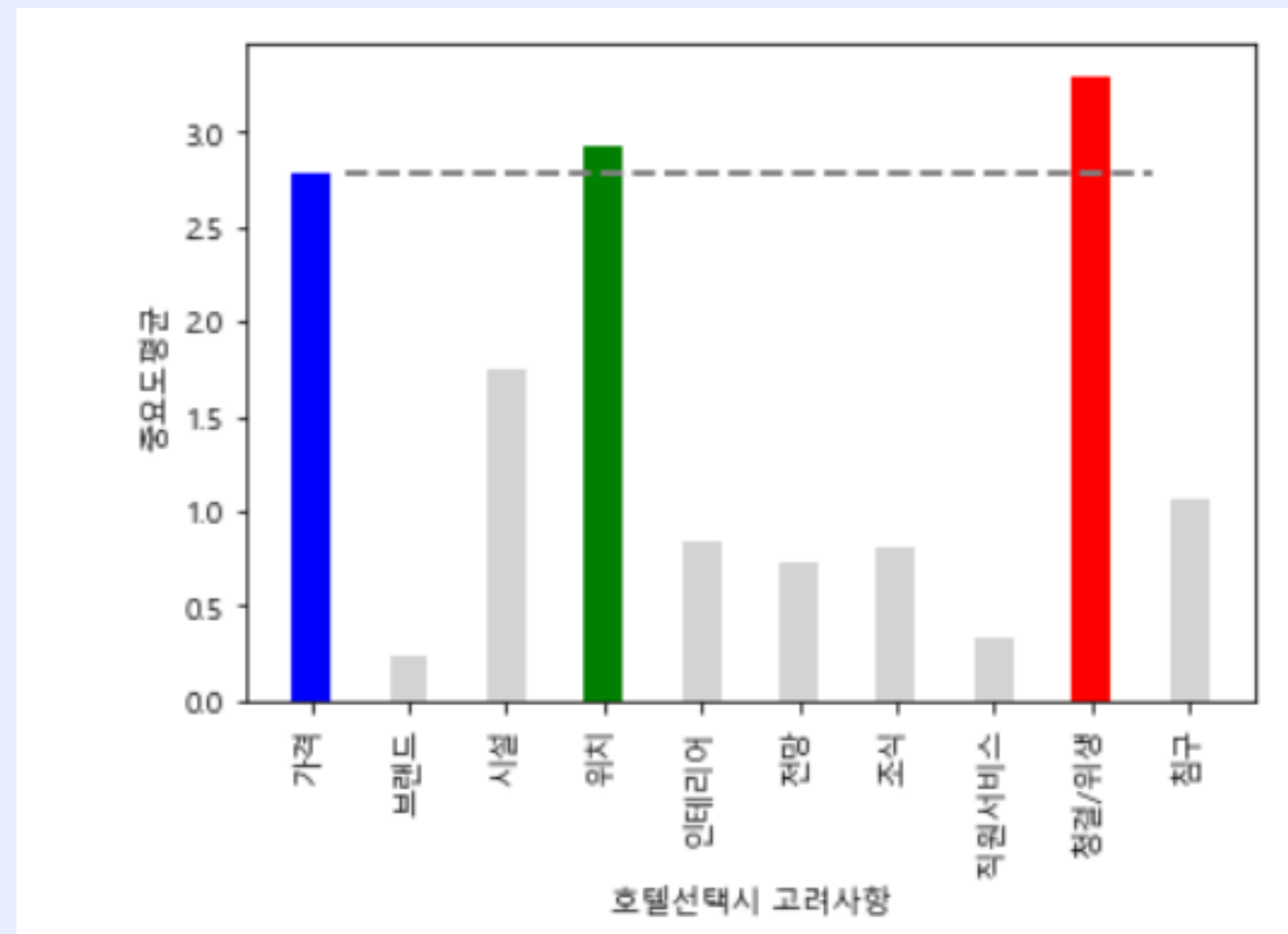


여행 경비 중 숙박비용을 가장 중요시 하는 것으로 확인

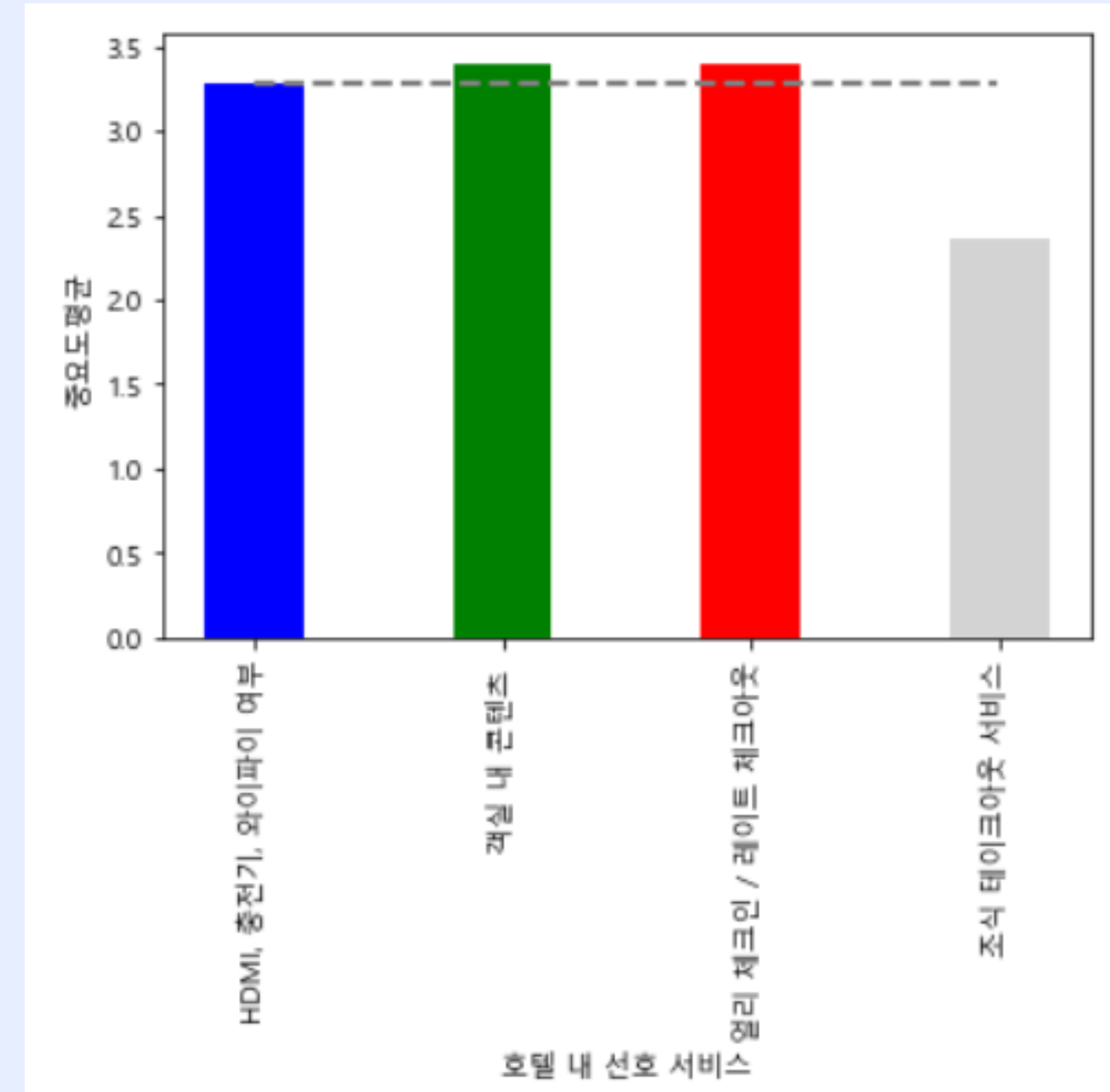
조사 결과

● 설문조사 결과 시각화

■ 호텔에 관한 항목



호텔을 선택할 때 청결/위생을 가장 중요시 생각하였으며, 이는 가격보다 높았던 것으로 확인 → 언바운디라는 프리미엄 객실을 사용할 가능성 확인



대체적으로 다양한 서비스를 선호하는 것으로 확인
이는 충분히 언바운디 측에서 제공가능한 서비스라고 판단

군집분석

● 간략적인 군집 분석 실행

설문 데이터는 categorical 변수와 numeric 변수가 모두 존재! → mixed data

■ mixed data clustering 방법론을 찾아 보던 중 한가지 방식을 실시함

□ 데이터(categorical 변수 → label 인코딩 실시)를 gower distance 를 사용하여 distance matrix로 만들

□ distance matrix를 input으로 하는 DBSCAN, K-medoids(PAM),계층적 군집화를 사용해봄

하지만 K개를 몇개로 할지, 어떤식으로 군집화의 성능을 확인할건지 결정을 하지 못함

■ 다음주 TO LIST

✓ mixed data clustering 방법론 찾기

✓ 군집화 성능 지표 및 군집 수를 결정하는 방법 구상

✓ 위의 두가지 방법을 사용해 군집화 하기