

09 AI VIRTUAL HUMAN CONTENT

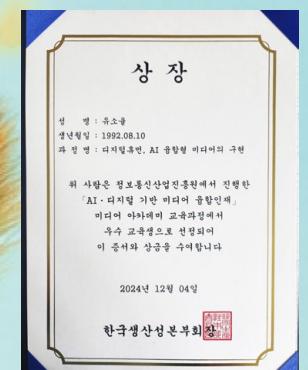
진우와 현이의 이야기

| 작업기간 : 10일(44H)
| 작업기여도 : 1인, 100%



진우와 현이는 10년 넘게 함께한 인연입니다.

진우는 어린 시절 처음 현이를 만났고, 매일 함께 산책하고 서로에게 의지하며 자라왔습니다. 나비를 쫓던 현이는 세상을 떠났지만, 그의 흔적은 진우의 마음 속에 영원히 남아있습니다. 현이가 남긴 소중한 기억들을 품고, 진우는 하루하루 다시 나아가며 그리워하고 있습니다.



영상 바로 보기

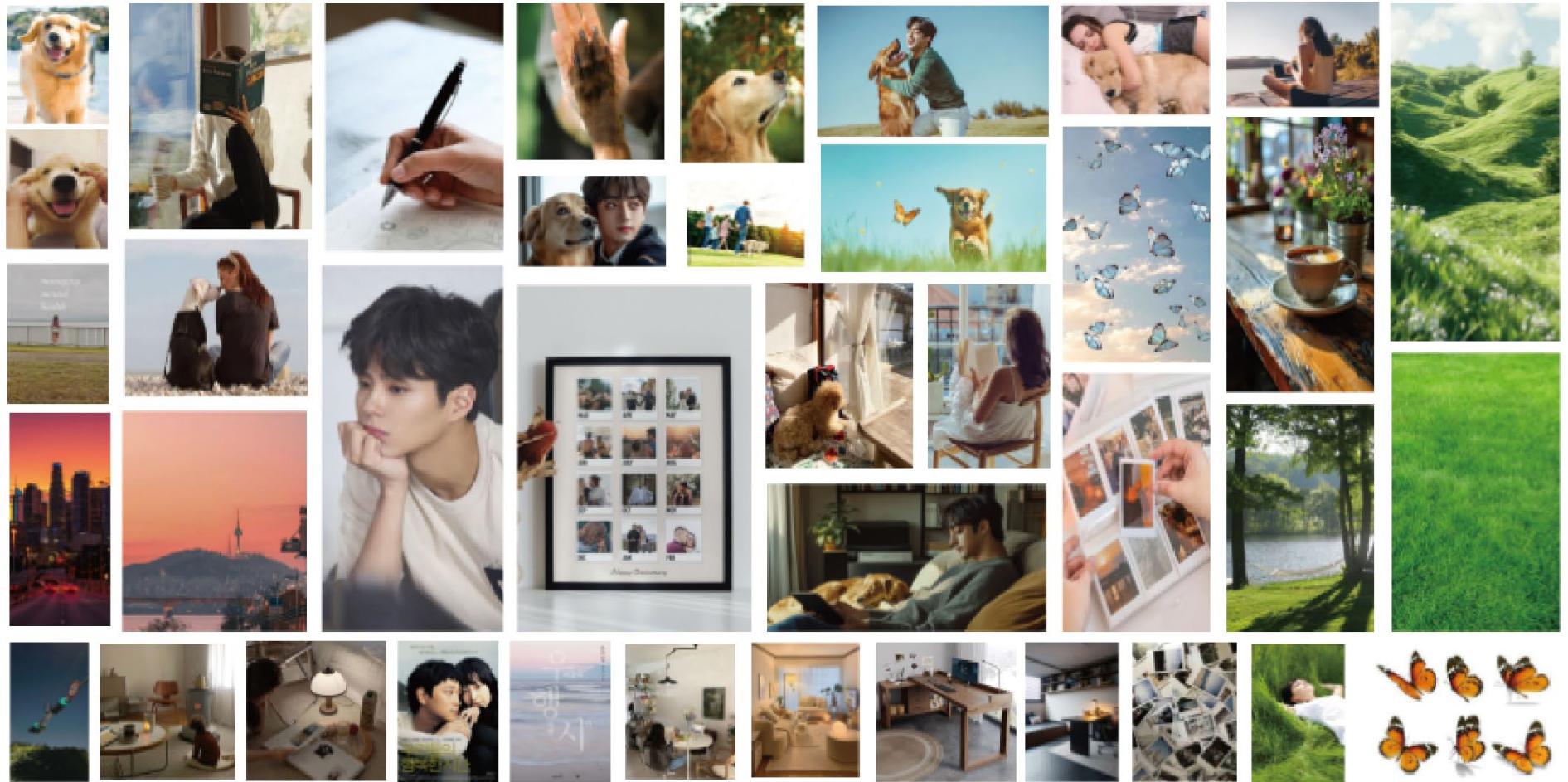


세계관

이 세계관은 진우와 그의 반려견 혼이의 13년 동안의 특별한 관계를 중심으로 펼쳐집니다. 진우는 어린 시절부터 과묵한 성격으로 혼자 있는 것을 선호했지만, 혼이와 함께하면서 세상과 연결되었고 서로의 존재가 곧 일상이자 삶의 중심이 되었습니다. 혼이가 떠난 이후, 진우는 심리적으로 큰 공백을 느끼며 혼이와 함께한 추억 속에서 자신을 돌아보는 시간을 보내고 있습니다. 이 세계관은 상실, 사랑, 그리고 기억의 힘에 대해 이야기합니다.



MOOD BOARD



CHARACTER SHEET

■ 남자주인공 캐릭터 설정

성숙하면서도 신중한 이미지, 과묵함을 담아낼 수 있으며
내향적이면서도 공감력이 뛰어난 MZ세대의 이미지를
담아낼 수 있고, 바른 인상을 가지고 있는 배우 3인의
이미지를 믹스하여 남자주인공의 모습을 미드저니로 추출



■ 캐릭터 소개



이름 : 정진우 (24세)

MBTI : ISTJ

성격 : 신중한 성격, 과묵함.

혼자만의 시간을 즐기며 ,

유대감이 생긴 존재에게만 잘 함

좋아하는 것 : 혼자있기, 커피,

그림스케치, 현이와의 산책



현이 : 13세(사망 당시)

MBTI : ENFP 품종 : 골든리트리버 믹스

좋아하는 것 : 진우, 나비, 산책

성격 : 매우 친근하고 사교적인 성격

사람과 동물 모두와 쉽게 친해질 수 있는 개성 넘치는

성격으로 특히 진우와의 교감을 중요시 함

영상 바로 보기



-영상 타깃 : 30대 이상 반려동물을 키우는 자

-타깃 활용 가능 분야 : 펫보험 마케팅, 반려동물 상실감 치유 정신건강 앱 운영 마케팅 수단활용 등

-주제: "함께한 순간을 더 오래, 더 안전하게"

-캠페인 내용: 진우와 현이의 일화를 통해 반려동물의 건강과 안전의 중요성을 강조하고, 펫보험의 필요성을 자연스럽게 홍보.

- 마케팅 활용: 브랜디드 스토리텔링 광고: 진우가 현이를 지키고자 했던 마음과 상실감을 표현하는 감성적인 광고를 통해, 펫보험의 필요성을 강조.
- 보험사 협업 콘텐츠: 반려동물의 사고나 질병에 대비할 수 있는 보험 상품을 진우의 경험에 빗대어 설명하는 공감형 콘텐츠 제작.
- 온라인 콘텐츠: 웹툰, 동영상, 블로그 포스팅을 통해 반려동물과의 추억을 지키는 방법으로 펫보험을 소개하고, 보험에 가입해야 하는 이유를 감성적으로 전달.
- 이 이야기의 핵심인 진우와 현이의 관계는 감성적인 공감과 깊은 애정을 바탕으로 다양한 분야의 마케팅 캠페인 및 콘텐츠로 활용 가능하며, 브랜드 메시지와도 자연스럽게 연결

