

UI / UX Responsive Web Design

몽미 어플 소개 웹사이트 디자인

| 작업기간 : 04일(32H)
| 작업기여도 : 1인, 100%

‘몽미’는 ‘멍+마옹+미옹’의 합성어로, 반려견과 반려묘 모두를 아우르는 친근한 브랜드 네이밍을 지향합니다. 지방 반려동물 시장에 디지털 혁신을 불러일으키고자 시작된 몽미는, 반려동물과 보호자 모두가 쉽게 접근할 수 있는 따뜻하고 신뢰감 있는 동반자 역할을 합니다. 하늘색 컬러를 중심으로 한 비비드한 톤앤매너는 브랜드가 전달하는 ‘돌봄’과 ‘신뢰’를 시각적으로 구현하며, 사용자에게 친근한 첫인상을 심어줍니다. 브랜드가 단순한 서비스 제공을 넘어 감성적 유대와 신뢰를 구축하는 것이 지방 시장에서의 성공 열쇠임을 확인한 점입니다.



Project Background



Persona.

유○○

- 30대 재택근무 프리랜서
- 경북 안동 거주
- 본가에서 이중모텔을 가진 믹스견(5살)을 키우면서 본가를 오다니며 있으며 매년 여름 실외견 미용 정보를 전혀 모르는 상황

Needs.

- 온라인 정보 부족(실외견 미용 여부, 운영시간)
- 일일이 검색하여 전화 문의를 해야하는 불편함
- 본 애견에 대한 정보를 토대로 미용 가능 여부 판단이 어려움(거절당한 곳도 있음)
- 애견 미용 서비스 장소에 대하여 서비스범위가 어디까지 제공되는지 필요(유치원, 호텔링, 미용 구독 관리 가격 등)

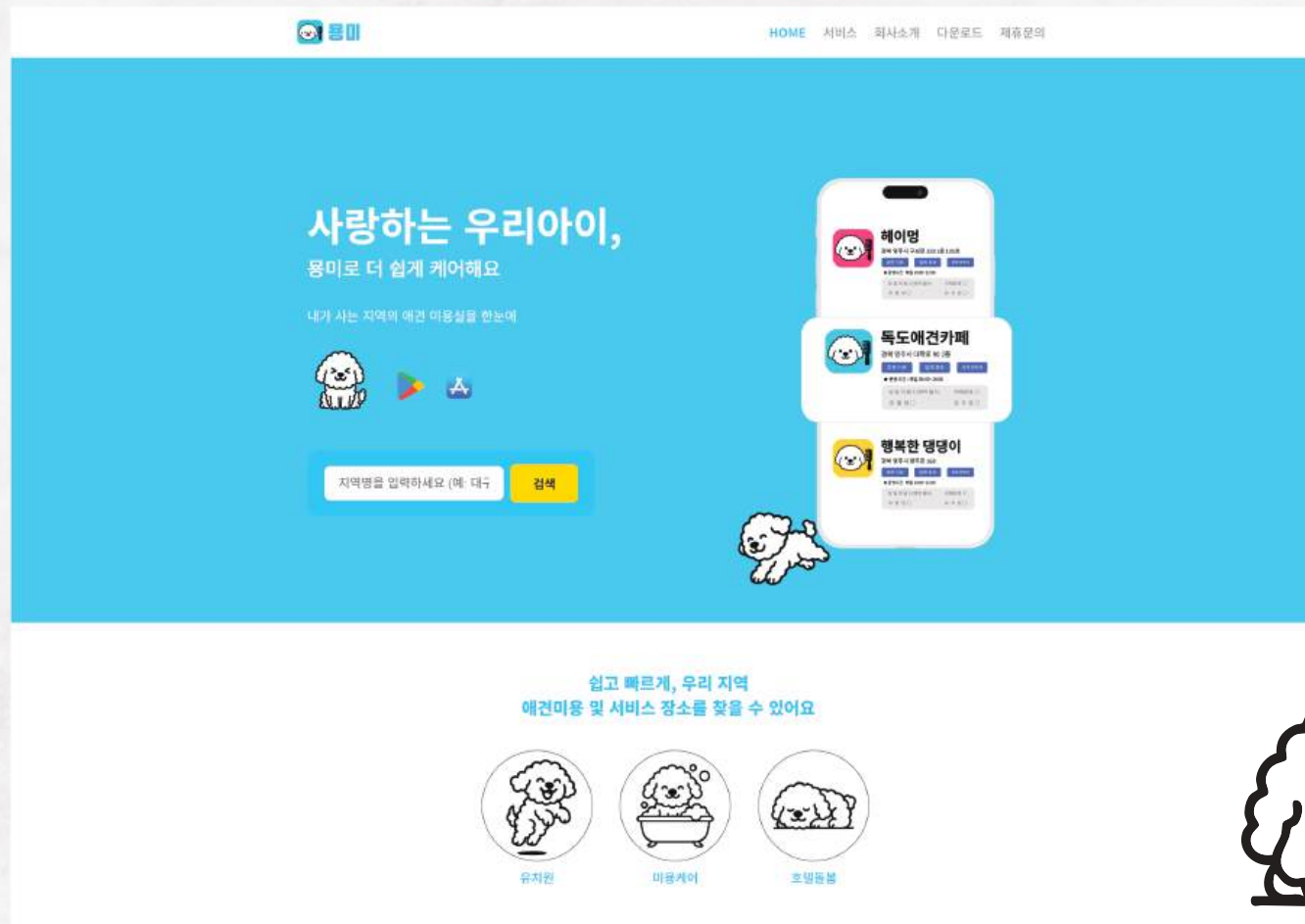
[Local Problem] : 정보 분산 | 당일 예약 불가 | 전화 문의 번거로움 | 선택 제한

주요 애견 정보 관련 중개 플랫폼들은 수도권 위주로 집중 있는것이 현실입니다.

지방은 애견정보의 접근성 저하와 예약 불편으로 어려움을 겪고 있습니다.

이에 '몽미' 어플 소개 웹페이지는 실제 사용자 니즈를 중심에 둔 맞춤형 솔루션에 대한 정보를 제공하고 홍보합니다.

Project Goal



본 몽미 어플 회사소개 페이지프로젝트는 편리한 당일 예약 확인 시스템 구현을 통한 사용자 만족 극대화, 지방 펫케어 시장 점유율 확보로 비즈니스 성장을 도모합니다.

동시에 반려동물 복지 향상을 위한 사회적 기여도 목표로 설정했으며, 실시간 예약 데이터 처리 및 매칭 시스템 개발로 기술적 완성도를 높이는 데 주력하고 있습니다.

이 목표들은 서로 유기적으로 결합되어, 지속가능한 플랫폼 운영의 기반이 됩니다. 이를 통해 얻은 핵심 인사이트는, 기술과 사회적 가치를 동시에 추구하는 전략이 장기 경쟁력을 확보하는 키임을 알리고자 UI/UX 디자인은 더욱 심플하게 디자인했습니다.

Special Point

몽미는 실시간 당일 예약 가능 여부를 즉시 확인할 수 있는 독자적 시스템을 도입해 기존 플랫폼 대비 큰 차별점을 갖습니다. 믹스견과 실외견 등 조건별 맞춤 필터링 기능을 통하여 사용자 개인별 니즈를 정확히 반영하며, 지방 소도시를 집중 공략하는 전략으로 가지고서 블루오션 시장을 개척합니다.

또한 사업자와 고객 모두를 고려한 양방향 플랫폼 설계를 통해 사용자 경험과 사업자 효율성을 동시에 증진합니다.

프로젝트 성공을 위한 핵심 전략은, 기술적 차별성과 지역 밀착 전략을 균형 있게 병행해 지방도시민간의 거리를 더욱 밀착시키는 것입니다.



쉽고 빠르게, 우리 지역
애견미용 및 서비스 장소를 찾을 수 있어요



유지원



미용케어



프렌치볼

대한민국 어디서든
우리 아이 케어 장소를 한번에!



우리 반려동물 정보만 입력하면 가격선도 한눈에



유지원



미용비



호텔비

케어가용지역, 예약, 가격도 한번에 확인 가능해요!

몽미와 함께 할 정직한 가격과 서비스를 공유하실
몽미 파트너사를 모집합니다!



사람들과 함께
몽미 파트너사와 소통도 할 수 있어요.



SWOT Analysis

Strength

- 대지방 시장을 선점하는 기회
- 실시간 예약 시스템의 기술적 우위
- 명확한 타겟 페르소나 설정 → 경쟁력 제공

Weakness

- 초기 파트너 확보의 어려움
- 지방의 디지털 접근성 제한
- 브랜드 인지도 부족

Opportunity

- 연 10% 이상 성장하는 반려동물 시장
- 코로나19 이후 증가하는 반려동물 수요
- 디지털 예약 서비스 수요의 대폭 증가

Threat

- 대형 플랫폼의 지방 진출 가능성
- 전통적인 전화 예약 선호
- 경쟁사의 시장 포화가 위협 요소

이를 통해 얻은 핵심 인사이트는, 내·외부 환경을 면밀히 분석해 지속 가능한 대응 전략을 마련하는 것이 필수라는 점입니다.

Problem & Solution



몽미

As - Is

- 정보가 분산되어 개별 홈페이지 및 SNS, 전화 문의가 필수적
- 당일 예약 가능 여부를 즉시 확인할 수 없는 불편한 구조
- 선택지도 제한적, 지역 내 소수 업체에만 의존하는 현실

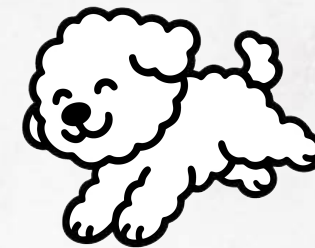
To - Be

- 몽미는 통합 플랫폼으로서 모든 지역 업체 정보를 한눈에 제공
- 위치·서비스·견종별 스마트 필터링을 도입해 사용자 경험을 혁신
- 실시간 당일 예약 가능 여부를 즉시 확인, 후기와 평점 기반 투명한 선택 가능

key insight

- 고객 편의성과 투명성을 최우선으로 하는 통합 정보 제공이 성공의 관건임을 확인

Design Concept



UI Concept

- 비비드한 톤으로 자신 있고 신뢰감 있는 컬러 팔레트
- 둥근 모서리와 소프트 쉐도우
- 감성적 펫 일러스트, 직관적 아이콘 시스템

UX Concept

- '3-Click Rule'(최대 3단계 예약 완료 - '검색' → '예약여부' → '예약')
- 단계별 정보 공개(Progressive Disclosure)
- 모바일 퍼스트 설계, 연령대별 접근성 고려

