01_한국라이스텍

5종 라이스칩 라벨지

| 작업기간: 15일(60H) | 작업기여도: 1인, 100%

한국라이스텍의 5종 라이스칩은 총 5가지의 맛으로 구성되어 있습니다. 건강하고 바삭한 맛으로 아이부터 어른까지 다양한 타깃을 두고 있으며, 한국라이스텍의 첫 제품으로 다양한 경로를 통하여 유통하고 있으며, 회사가 추구한 방향의 의도를 최대한 반영하고, HACCP 지침에 맞추어 제작한 라벨지입니다. 해당 색상에 따라 제품 내용물이 최대한 돋보일 수 있도록 하였습니다.



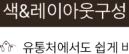
LABEL CONCEPT

기존 타사 라벨지의 문제성

- ◈ 기존 타사라벨지는 HACCP 지침이 지켜지지 않음
- ◈ 대부분 노인을 타깃으로 한 올드한 제품의 분위기
- ◈ 제품의 분위기가 통일되지 않은 라벨지

개선 방향

- ◈ 캐릭터를 넣어 어린이도 쉽게 선택할 수 있도록 삽입
- ☆ 가독성을 높여 해썹기준에 맞춘 식품정보 표기
- ◈ 제품 내용물이 돋보일 수 있도록 어울리게 구성



- ☞ 유통처에서도 쉽게 바코드를 찍을 수 있도록 구성
- ◈ 회사와 상품명이 어울려 보이도록 프레임을 구성
- ** 라이스칩에 들어간 맛이 직관적으로 보이도록 재료를 캐릭터의 배경으로 배치









PACKAGE VIEW





01_한국라이스텍

회사 소개 리플렛

| 작업기간 : 01일(6H) | 작업기여도 : 100%

경북 안동에 위치한 (주)한국라이스텍의 회사소개 리플렛으로 한국라이스텍의 중후하고 무거운 느낌을 벗어나, 자연친화적이고 깨끗한 이미지의 '쌀'이라는 주품목으로 다양한 가공식품을 만들고 있는 회사의 느낌을 어필하려 하였습니다.

The state of the s

INON THE PROPERTY OF THE PROPE

OLE HE LEVEL BE CORNEL BE LEVEL BE LEVE

STATE OF STATE OF THE STATE OF

EVERYDAY WELLBEING MIE 27H

20 da La Company Control Contr

LEAFELT CONCEPT

EXIST CONCEPT



기존의 리플렛은 건물 모양의 로고에 묻혀서 회사의 프리미엄적인 이미지를 담지 못하여 산만하고, 리플렛의 레이아웃이 정렬되지 않은 모습을 보이고있었습니다.

그렇기에, 회사가 보유하고 있는 전제품 종류별 라인의 레이아웃을 모두 새로 재배치하여 가독성과 통일감을 높였습니다.





LEAFELT COLOR



해당 회사의 로고와 자연친화적인 느낌으로 다가갈 수 있는 컬러로 톤을 잡았습니다.

SPECIL CONTENT

제품 소개에 집중하여 타 거래처나 택배발송 상품을 발송시, 한국라이스텍이 쌀 뿐만 아니라 다양한 제품을 판매하고 있는 홍보 전단수단으로 이용할 수 있도록 하였습니다.

LEAFELT VEIW

