

转 评测华数彩虹盒子（BOX）

2013年09月25日 12:09:44 阅读数：5796

近日，中广互联评测使用了华数彩虹BOX。该款华数彩虹BOX由华数传媒与阿里巴巴集团合作推出。7月23日，华数传媒与阿里巴巴集团达成战略合作，宣布将推出第一代搭载阿里TV操作系统的互联网电视机顶盒产品。9月9日，该产品——华数彩虹BOX正式在聚划算上发售，售价为298元，同时赠送50元支付宝红包和50元天猫超市现金券，再加送120元天猫超市优惠券，折算优惠返现后，达到198元的价格。

图为：华数彩虹BOX和遥控器

在设备完成连接后，屏幕同时出现阿里和华数标识。

图为：完成设备连接后，屏幕出现阿里和华数标识

四大部分：推荐、点播、回放、应用中心

打开主界面可以一览所有内容：四大专区，分别是推荐、点播、回放、应用中心。

推荐

在推荐区域，其中预告片占据了页面的主屏，其他包括电影、聚划算、电视剧、最新上线的影片、水电煤支付以及其他特意推荐的几部影片。值得关注的，中广互联在9月15日登录时，聚划算呈现在推荐的显要位置，9月21日再次登录并按照提示进行系统升级后，领红包出现在了推荐的显要位置，点击进入后，提示可以领取50元支付宝红包，50元超市和120元超市优惠券，北京地区的用户可以领取50元支付宝红包，但不可以领取天猫超市券。

上图为推荐第一屏，下图为推荐第二屏

主界面整体感觉比较简洁，界面除了中间显眼的推荐区域，左上角为华数LOGO，顶部为信息栏，有日期、时间、联网标识，另外还有一条当日的滚动新闻。

点播

在点播区域，主要包括电影、电视剧、资讯、体育、栏目、娱乐、音乐、时尚、少儿、教育以及3D等栏目。

上图为点播第一屏，下图为点播第二屏

进入每一个栏目都有不同的内容分类。

在这一区域，中广互联既发现了华数阿里BOX的一些优点，同时也略数一些缺点。

优点：第一，针对某一部影片，用户可以选择流畅、清晰、高清等不同的播放模式。

第二，在切换播放模式时，用户可以选择继续观看或者重新观看。

第三，在每部影片的下方，有该片主演的其他影片及相同类型影片的推荐。

缺点：第一，片源数量少。以用户最为关注的电影和电视剧为例，电影分类主要包括索尼、华纳、环球三大专区以及八大分类共计678部影片，电视剧十一大分类共计547部剧目。有些影片根据分类的不同还存在重复的情况。（见下表）

图为：电影首屏

第二，片源不够新。2013年上线的多部影片如《中国合伙人》、《致青春》都不在列。而中广互联7月份分别测试芒果派M210和PPBOX时，这两个盒子里都有刚上线的《中国合伙人》。

第三，影片只有类型分类，没有按照上线时间以及地区的分类。

回放

在回放区域，用户可以收看33个卫视频道、15个央视频道、以及包括亚洲影院、港台剧场等15个看吧的节目，回看包括当天在内的7天时间内的所有节目。其中，浙江卫视、江苏卫视以及湖南卫视是几个推荐卫视频道。中广互联点播了浙江卫视的中秋节中国好声音特别节目，效果不错，没有

卡壳的情况。与中广互联已经测试过的几款盒子相比，只有华数彩虹BOX除了具备点播内容外，还增加了主流央视及卫视频道的回看功能，值得一赞。

图为：回放界面

应用中心

在应用中心，除了几款主打的应用如聚划算、水电煤外，另有影视音乐类3款、教育学习类6款、网络社交类1款、游戏类59款。没有安装的，用户可以自行选择免费安装，也可以选择移除，但是，如果用户想安装推荐之外的应用，目前还没有下载入口。

上图为应用中心第一屏，下图为应用中心第二屏

进入主打的聚划算专区，可以一览推荐的折扣商品，但是根据商品分类，每个分类里的商品不够多，达不到用户的需求。另外，从个人喜欢来说，相比聚划算，笔者更喜欢上淘宝购物，第一，可以搜索想要购买的商品，没必要浏览不需要的商品；第二，可以登录阿里旺旺与卖主交流；第三，可以不选择支付宝支付，可以直接登录网银使用银行账号支付。因此，中广互联认为，虽然电视大屏能够给购物带来更多审美上的体验，但是要想真正在电视上购物还会受限。

图为：聚划算界面

三大功能：搜索、通知、设置

除了上文中提到的四大部分，盒子呈现的另外三个功能分别是搜索、通知和设置。

搜索主要通过三种输入方式：T9数字输入法、拼音输入法以及笔画输入法。搜索支持关键词首拼字母及关键词首笔画输入，用户无需输入全部拼音或全部笔画。笔者分别使用了数字输入和拼音输入，操作比较简单。

图为：笔者用拼音输入法搜索影片

在通知栏，如果有系统更新的消息，会以“短信”的形式显示，以提醒用户。

在设置栏，可以设置账号、网络、显示、声音以及系统升级等。

图为：设置界面

观感体验

笔者点击观看了几部影片，播放效果不错，基本没有卡壳的情况，画面较清晰。在快进快退时，播放也较顺畅。但是估计由于华数彩虹BOX正在热卖期，因此，在视频播放或者暂停及退出时都会有盒子销售的广告，用户的体验会受到影响。

图为：笔者在试播《遗落战境》

图为：在影片退出时盒子广告

测试完华数彩虹BOX，9月24日，中广互联登录天猫华数官方旗舰店查看了盒子的销售情况，从9月9日开售以来不足一月时间，销量达到6360件，累计评价达到2917。

从用户的反馈来看，绝大多数用户对盒子的外观形状以及7天的电视回看表示看好，有的用户反映会出现卡壳，也有用户对盒子没有AV接口表示遗憾。笔者也有同样的感觉，如果有一款盒子既能满足直播又能满足点播的需求，就完美了。不过，笔者推测，DVB+OTT的时代可能不远了。

图为：天猫华数盒子销售情况

总结

在即将过去的9月，行业内最为火爆的莫过于OTT行业。继爱奇艺、小米、创维与阿里巴巴等推出智能电视后，百度、PPTV、快播以及同洲电子的OTT终端产品也不断上市和发布。随着越来越多的参与者寄希望通过终端产品在家庭娱乐市场分一杯羹的同时，如何做好内容以及提高操作体验显得尤为重要。因此，中广互联认为，华数彩虹BOX在影视剧内容方面还会有比较大的提升空间，在此基础上，如果能够引入淘宝及天猫，可能会给电视支付带来更多的机会，但是要真正培养起用户电视购物的习惯还需时日。

文章标签： 互联网电视 阿里巴巴 智能电视 机顶盒 华数

个人分类： OTT
TV

此PDF由spygg生成,请尊重原作者版权!!!

我的邮箱:liushide@163.com