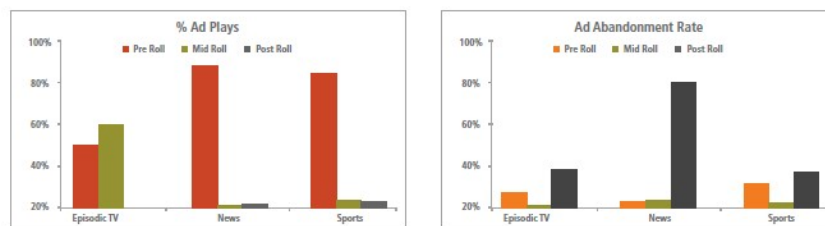


转 akamai：与看视频广告等待相比，用户更不能忍受缓冲等待

2013年11月02日 00:30:16 阅读数：2066

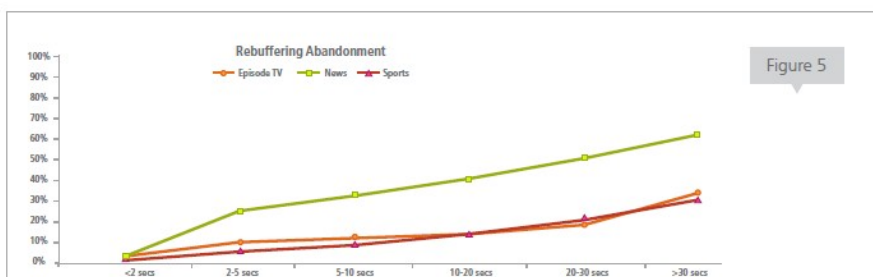
根据akamai的研究，网络视频广告的位置对于完成率的影响最大，间插广告的完成率比前贴片广告要高18.1%，而前贴片广告比后贴片广告的完成率要高14.3%。



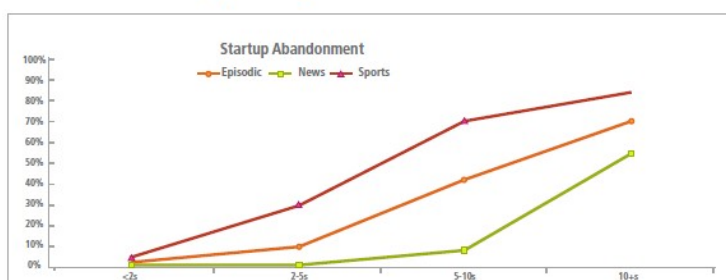
Source: Akamai Sola Analytics aggregate data review

网站的重复访客的视频广告观看完成率比一时兴起的访客要高。视频网站用户对视频广告的忍受能力要好于对缓慢加载的视频。与花10秒钟看前贴片视频广告相比，用户放弃缓冲载入超过10秒钟的视频内容的放弃率要高3倍。在视频开始时体育内容观众尤甚。而在视频观看过程中，对于出现缓冲的情况，新闻用户放弃的现象更加明显。

How do rebuffering delays affect abandonment?



How do start up delays affect abandonment?



Sports viewers have the least patience when it comes to startup delays and pre-roll advertising.

Figure 4

注：本文很有参考价值。可以参考用于互联网视频的QoE研究。

原文地址：<http://www.dvbcn.com/2013/10/31-104595.html>

文章标签： qoe 缓冲 视频 广告

个人分类： 视频质量评价 综合/IT与广电

