

《计算机系统综合设计》课程设计报告

课题名称： 出版社图书订购系统微信小程序

学 院： 计算机与信息安全学院

组 长： 1900300721 梁宏溢

组 员： 1900300720 梁海全

1900300716 黄世营

1900300932 吴俊杰

指导教师： 孙晋永

报告日期： 2022年 10 月 14 日

目 录

# 1、任务的总体描述

## 1.1、系统背景

传统书店信息化程度较低，需要消费者到现场挑选，对于书本的好坏也只能通过现场评判，不仅效率低，而且评判角度也有很大局限性。如今随着我国国内的基础设施建设日趋完善，从3G到4G再到如今的5G，以及千兆宽带的入户，围绕着互联网的应用得到大量普及与应用，人们更追求简便的智慧化的生活。用户足不出户即可实现大量需求，并通过互联网社区的交流互动，可快速方便地获取相关信息。此外，在当今新型冠状病毒肺炎的大环境下，老百姓对于居家应用场景的需求大幅提高。微信小程序是一种不用额外下载安装就可以使用的应用，2021 年微信小程序日活超过 4.5 亿，有着简单易用，流量大，容易分享利推广，支付方便，开发投入性价比高的特点。本课题围绕着互联网+购书思路，并依托微信小程序平台，探索一款能够在移动平台上使用的、方便快捷的图书订购系统[1]。

## 1.2、系统任务

参照主流电商APP（淘宝、当当、京东等）功能来进行设计与开发，包括前端页面展示和交互、后端API数据接口服务、图书和订单信息数据存储。完成图书商品分类展示功能、单个商品加入购物车功能、模拟支付功能、查看订单功能、添加修改收货地址功能、出版社图书管理功能、出版社订单发货功能等其他功能模块。

## 1.3、系统意义

系统开发上线后将为出版社实现新的图书订购方式，即网上订购，读者在小程序上浏览下单图书后，系统会通知出版社发货，让读者足不出户即可购买自己想要的图书。而且微信小程序基于微信平台，具有分享功能，出版社本身的流量并不多，出版社可以借助微信平台的流量来宣传自己，从促销工具的角度, 打破以往促销“引流难”“成本高”等困境[2]。

## 1.4、任务分工

表1.1 任务分工表

|  |  |
| --- | --- |
| **学号姓名** | **任务描述** |
| 1900300721梁宏溢 | 小程序前端开发、需求分析、系统设计，报告撰写 |
| 1900300720 梁海全 | 小程序前端开发、部分后端开发，报告撰写 |
| 1900300716 黄世营 | 小程序前端开发、部分后端开发，报告撰写 |
| 1900300932 吴俊杰 | 系统测试，报告撰写 |

# 2、系统功能描述

主要描述系统的概要设计，包括模块间的关系（小四，宋体，行间距20磅）

**3、系统设计**（加粗，四号，宋体）

主要描述系统的概要设计和详细设计。概要设计包括模块间的关系，详细设计描述个模块的算法（小四，宋体，行间距20磅）

**4、系统实现**（加粗，四号，宋体）

主要描述算法运行的结果、系统主要界面的截图及相关介绍（小四，宋体，行间距20磅）

**5、系统测试**（加粗，四号，宋体）

主要描述系统的测试情况，包括测试目标、预期结果、测试用例、运行结果等（小四，宋体，行间距20磅）

**6、结论**（加粗，四号，宋体）

概括研究结果，指出其创新处和价值点；指出本设计（论文）未研究或不足之处。 （小四，宋体，行间距20磅）

其他规范说明：

**（1） 表格**

表号按章顺序编，如表1.1为第1章的1号表、表3.2为第3章的2号表。表格应有表名，表号和表名用黑体五号，表号与表名间空1格。表号与表名居表的上方中间，与表间和上方段落间各空0.5倍行距。表与下方段落间空0.5倍行距。表内容字体用五号宋体（列名用五号宋体加黑）：

范例：

表1.1 范例表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **列名1** | **列名2** | **列名3** | **列名4** |
| 范例1 | 范例1 | 范例1 | 范例1 |
| 范例1 | 范例1 | 范例1 | 范例1 |

**（2）图（含图片）**

图号按章顺序编，如图1.1为第1章的1号图、图3.2为第3章的2号图。图号与图名间空1格。图号与图名居图的下方中间，与图间和下方段落间各空0.5倍行距。图与上方段落间空0.5倍行距。图号与图名为黑体5号字，图内文字一般为五号宋体。

**（3）公式**

公式须使用插入公式方法编辑公式，公式编号按章顺序编，如公式1.1表示为第一章第一个公式，如

 （公式3.1）

**参考文献**

[1]蒋虹.场景时代微信小程序发展路径探析[J].新闻研究导刊,2021,12(06):7-8.

[2]张义. 论微信小程序对出版企业的意义与应用[J]. 出版发行研究, 2018(10):3.