

微信直通车新手图文教程之一

在开始使用微信直通车平台之前，先要明白两个问题：

1. 这个平台能给我带来什么？
2. 和微信官方相比，微信直通车的优势在哪里？

首先，微信直通车面向的是所有的用户，不管你是商家还是个人，不管你是否懂得开发程序，你都可以通过这个平台轻松玩转微信公众账号。如果你是商家，你可以借助平台提供的小组件发起各种促销、抽奖活动；如果你是个人用户，你可以免费的使用平台提供的云空间，这些都是官方微信没有的。不过就目前而言，还是建议官方的微信公众平台和微信直通车同时使用，因为目前微信直通车版本没有群发消息的功能，相信这个小问题在不久的将来就会得以完善。

看到这儿，您是不是已经对微信直通车开始感兴趣了呢？那现在就和我一起开始微信直通车之旅吧~~

不过，需要您注意的是，您在使用微信直通车之前，需要您已经拥有微信公共账号。如果您已经有了微信公共账号，就请按照下面的提示操作来做。如果没有，您也不要着急，您完全可以自己去微信公共平台注册一个，或者您也可以把您的相关个人资料交给微信直通车客服人员，由他们来帮您注册（具体内容详见微信直通车新手图文教程之二）。

一、微信直通车之注册、绑定


使用微信直通车之前，我们首先需要注册一个微信直通车的账号，具体操作流程请参照以下步骤。

第一步：打开浏览器输入 <http://weixin.360info.com.cn>，注册微信直通车平台账号。(见图 1)



图表 1

第二步：填写微信直通车注册信息，并且**牢记所填用户名及密码**。(见图 2)



用户注册

用户名 输入正确

邮箱 输入正确

密码 输入正确

确认密码 密码一致

已有微信公众帐号? [立即登录](#)

[注册](#) ← 填写完毕 点击注册按钮

[关于我们](#) | [服务协议](#) | [客服中心](#) Copyright © 2012-2013

图表 2

第三步：登录微信直通车平台，注册成功以后我们会回到刚才的登录页面，输入您的用户名和密码，点击登录。
(见图 3)



图表 3

第四步：绑定微信公众账号，登录成功以后您就会看到这个页面，填入您的微信公众平台账号(如何获取看下边)、个人信息。然后点击保存 (见图 4)，

图表 4

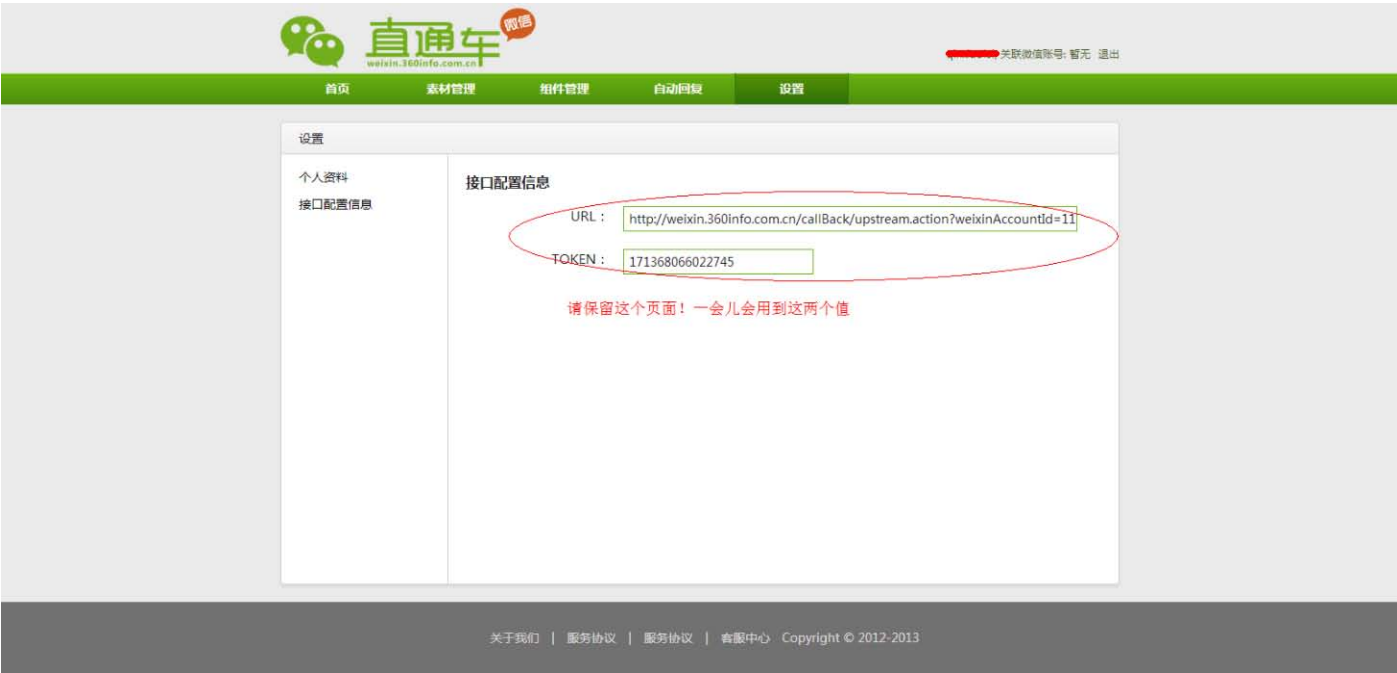
Q: 微信公众账号怎么查?

A: 登录微信公众账号官方平台 <https://mp.weixin.qq.com>, 点击“设置”, 就会看到如下页面。(见图 4-1)

图表 4-1

第五步: 保存成功之后会生成接口 url 和 token, 请保留这个页面(见图 5), 打开微信官方公众账号平台, 打开开发模式, 详情见《微信直通车新手帮助-2》。

至此, 您的微信公众账号就与微信直通车关联了, 尽情的在微信直通车里玩转微信公众账号吧。



图表 5

二、微信直通车之素材管理

素材分为“单图文”和“多图文”，都包含“标题”、“封面”、“摘要”、“正文”四个属性，其中除了“摘要”为选填项，其余均为必填项。(见图 6)



图表 6

创建好的素材模板都会在“素材管理”中显示，模板上提供了重新编辑和删除的按钮。如下图显示(见图 7)



图表 7

三、微信直通车之组件管理(特色功能)

目前微信直通车提供了三个常用小组件，“幸运大转盘”、“刮刮卡”、“问卷调查”。(见图 8)



图表 8

下面将着重介绍这三个组件的配置：

首先选择组件类型，将进入以下页面(见图 9)，左边菜单可以快速切换组件分类，右边显示当前用户所创建的组件模板。



图表 9

1、幸运大转盘奖项配置

组件管理

幸运大转盘

刮刮卡

问卷调查

幸运大转盘

2013-05-09

网页预览

标题

封面

默认封面

自定义封面

摘要

奖项设置

一等奖

%
 个

二等奖

%
 个

三等奖

%

图表 10

图 10 中各区域的功能：

- 1: 抽奖活动的标题，这个标题不宜过长，但是要有强烈的冲击力。
- 2: 设置活动封面。平台默认提供一个大转盘，当然也支持用户上传，封面尺寸 720*400；
- 3: 活动摘要输入区，如果正文内容较多，可以在摘要里边添加正文中的主题句。
- 4: 奖项设置区域，分别设置了 3 个等级，用户可以分别设置一、二、三等奖的奖项名称、中奖概率以及中奖人数；
- 5: 微信中回复的预览效果；
- 6: 点击图文跳转到的 html5 页面效果图；

2、刮刮卡奖项配置

8

网页预览

刮刮卡

开心刮奖
幸运有您

刮奖区

刮奖说明

一等奖：iPhone5 (1 名)
二等奖：ipad mini (1 名)
三等奖：ipod touch5 (1 名)

每名参与者最多可以抽取 1 次

奖项设置

一
等
奖

iPhone5

10.0 %

1 个

二
等
奖

ipad mini

20.0 %

2 个

三
等
奖

ipod touch5

30.0 %

5 个

次
数

每名参与者抽取次数

1 次

奖项说明

奖项说明

←奖项配置区域

刮刮卡的奖项配置与大转盘配置是一样一样的~

3、问卷调查配置

组件管理

幸运大转盘

刮刮卡

问卷调查

问卷调查

2013-05-09

问卷调查

1. 5% 50%

标题

问卷调查

封面

默认封面

自定义封面

摘要

请输入摘要

属性

☐ 有奖竞答

☒ 问卷调查

中奖概率

请输入中奖概率

奖项总数

请输入奖项总数

完成

图表 12

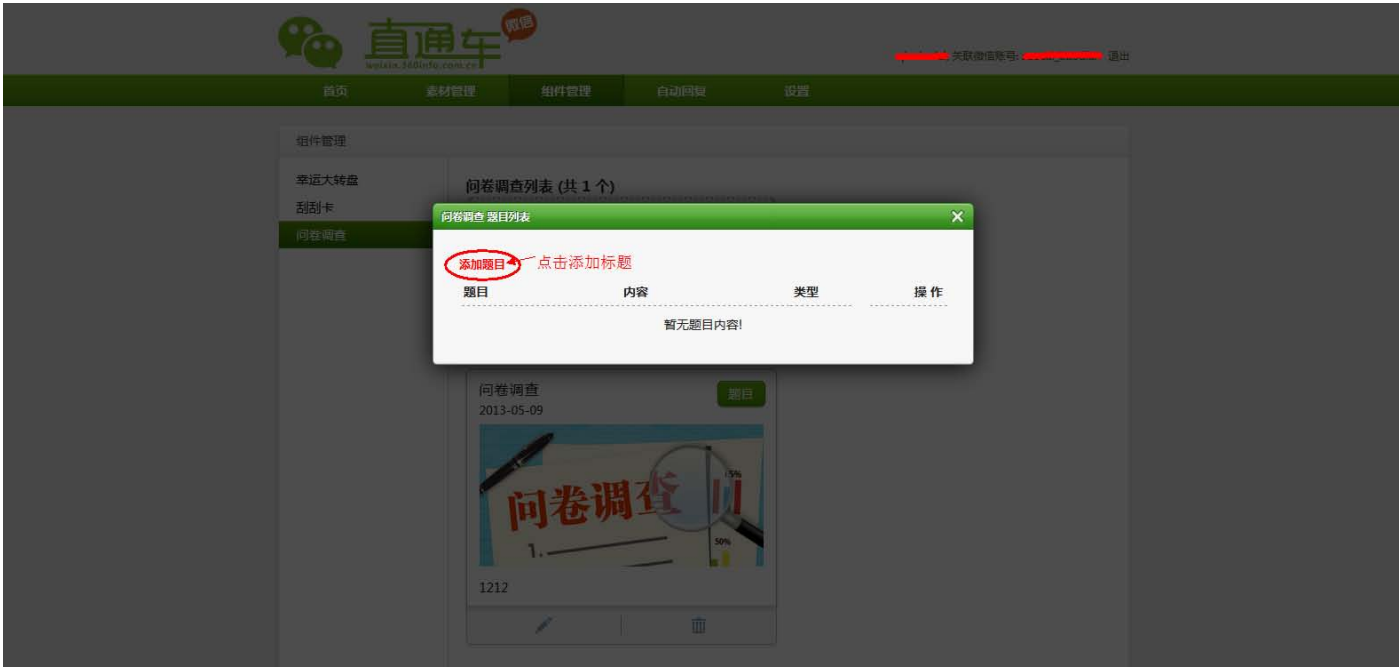
图 12 各项区域功能介绍：

- 1: 设置问卷调查的标题，不宜过长，要简明扼要；
- 2: 设置问卷活动的封面，系统默认提供调查封面，如图所示，当然支持用户自定义，上传图片建议使用 720*400 分辨率的图片；
- 3: 调查活动的简要说明；
- 4: 设置调查的属性，“有奖竞答”选中时将不显示“中奖概率”这一栏；奖项总数需配置中奖名额；“问卷调查”选中时，用户可以设置中奖概率，当设置为 0 当前活动为无奖调查；
- 5: 设置问卷调查的中奖概率；
- 6: 设置中奖名额；
- 7: 微信中的预览效果；

点击完成后，将看到这个页面(见图 13)，点击问卷模板右上角按钮，开始创建问卷。创建流程参见图 14、图 15。这样就完成一次调查问卷活动的创建。



图表 13



图表 14



图表 15

四、微信直通车之自动回复

自动回复目前包括“被关注时自动回复”、“所有自动回复”、“关键字自动回复”，下边将分别介绍这三种类型的自动回复；

1、被关注时

“被关注时”是指微信用户第一次关注公众账号时候公众账号会自动回复欢迎词。

为了方便商户举办促销活动，微信直通车在设置被关注自动回复时候添加了“有奖关注”。(见图 16)



图表 16

图 16: 100%中奖时的详细说明:

- 1: 有奖关注总开关;
- 2: 中奖属性;
- 3: 回复内容;
- 4: 快速选择工具, 包含快速插入帮助指令、页眉、页脚;
- 5: 消息预览区域;



图表 17

图 17：非 100%中奖的详细说明

- 1: 有奖关注总开关;
- 2: 中奖属性;
- 3: 选择中奖方式;
- 4: 设置幸运尾数或者中奖概率;
- 5: 中奖提示;
- 6: 预览区域;

2、自动回复

自动回复是用来设置微信用户发送非关键字时候自动回复的内容;



图表 18

3、页眉页脚设置(暂缓开放)

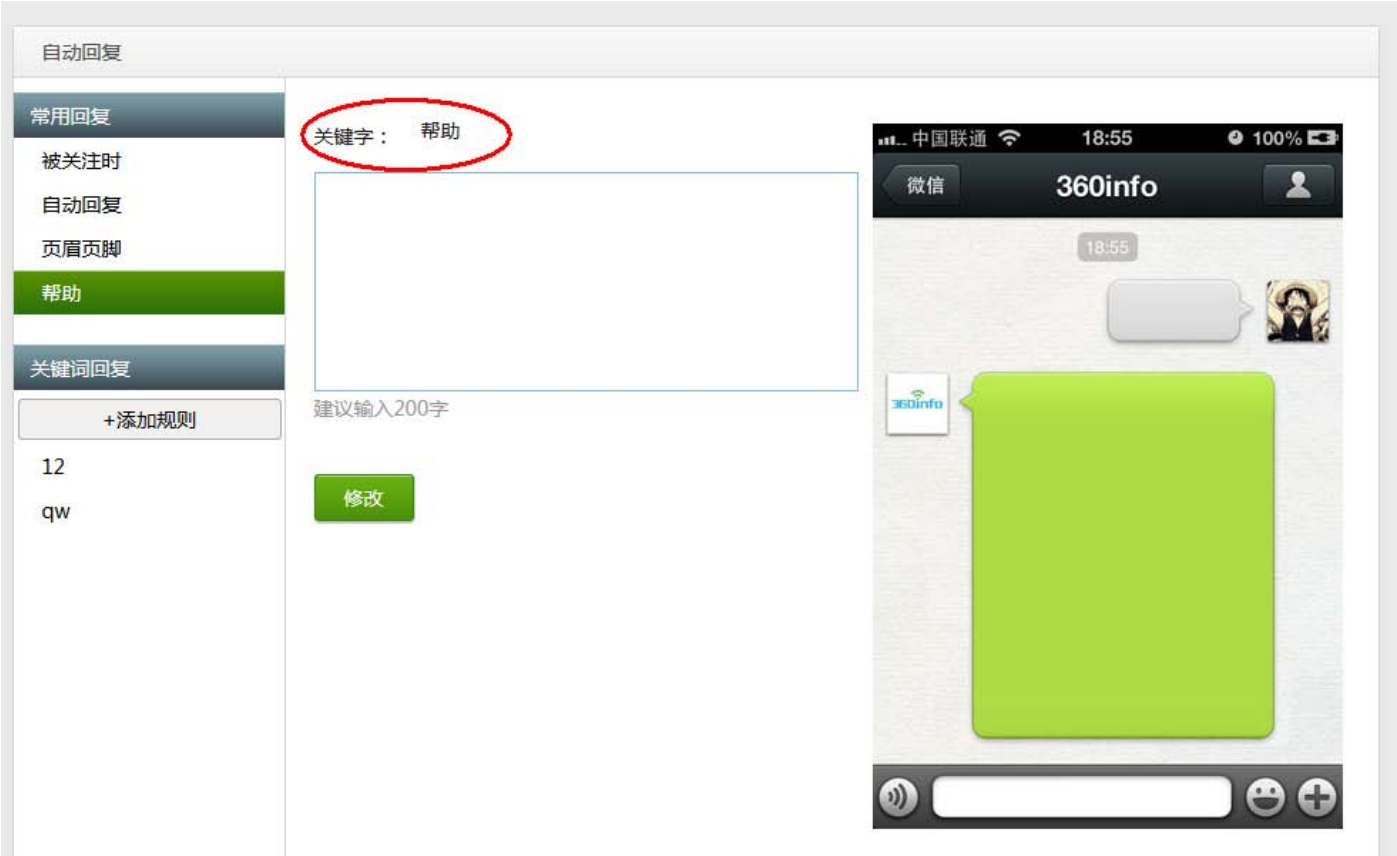
页眉、页脚提供给用户更多的选择机会，用户可以在回复的文字中快速插入他们。设置方法比较简单，(见图 19)



图表 19

4、帮助

现在的这个版本，用户不能自定义帮助这个关键词，相信在以后微信直通车会允许用户自定义帮助关键字；这个功能的使用场景是这样的：用户发送“帮助”给公众账号，公众账号会自动回复一些帮助指令；(见图 20)



图表 20

5、关键字回复

关键字回复是最常用的一种自动回复，当公众账号收到关键字时候，公众账号就会自动回复当前定义好的文字、图文素材或者小组件。具体设置参考图 21。

图表 21

图 21 详细说明：

- 1: 设置规则名称，这里要设置一个通俗易懂的名称，譬如“促销活动”、“有奖竞猜”等
- 2: 设置关键字，关键字设置一定要简洁、通俗、明了，原则就是方便用户输入，譬如“cj”、“抽奖”等
- 3: 设置回复的类型，微信直通车提供了 3 中回复方式，分别是文本、图文、组件。选择不同类型 对应的选择也不同，需要用户针对当前规则自行选择；

五、微信直通车之设置

平台设置目前来说相对简单，目前提供了修改个人信息的功能。居然没有修改密码--!! 估计马上就会更新吧。先期待一下。

至此，关于微信直通车 1.0 版本的介绍与说明就暂时到这里了，总的来说微信直通车还是带来了一些惊喜，但是毕竟是刚发展的一个新平台，还有很多不足之处，譬如界面有些粗糙，功能上不能群发消息，不能统计数据，不能修改密码等...一起期待下一个版本的更新吧。

微信公众账号的优势不言而喻，微信营销的市场很宽广。