**东软机密**

文件编号：D05-PDT07A

概要设计报告模板

版本：0.0.0-1.1.0

2009-6-30

东软集团股份有限公司 软件开发事业部

**(版权所有，翻版必究)**

文件修改控制

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改编号** | **版本** | **修改条款及内容** | **修改日期** |
| 1 | 0.0.0-1.0.0 | 新建 | 2005-7-29 |
| 2 | 0.0.0-1.0.1 | 文件编号由“D05-PDT080”改为“D05-PDT07A” | 2007-7-18 |
| 3 | 0.0.0-1.0.2 | 1、修改公司标识为“东软集团股份有限公司”。  2、修改文件密级标识为“东软机密”。 | 2008-8-25 |
| 4 | 0.0.0-1.1.0 | 根据公司要求，转换为OpenOffice格式 | 2009-06-17 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**东软机密**

文件编号：项目编号PDR顺序号 第 1 版

分册名称： 第 1 册/共1册

高仿小米官网（项目编号）

概要设计报告

**(软件开发事业部)**

东软集团股份有限公司

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总页数 |  | 正文 |  | 附录 |  | 生效日期 |  |
| 编制 |  | | | 批准 |  | | |

修改记录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 变更控制报告  编号 | 更改条款及内容 | 更改人 | 审批人 | 更改日期 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

目 录

1．引言 6

1.1 目的 6

.1.2 背景 6

1.3 术语表 6

1.4 参考资料 7

2.总体设计 7

2.1 需求规定 7

2.1.1 功能需求 7

2.1.2 具体要求 8

2.1.2.1 在线展示 8

2.1.2.2 在线下订单 8

2.2 运行环境 8

3.操作流程 9

3.1 非会员浏览网站的流程图 9

3.2 会员进入网站流程图 9

3.3 商品信息发布流程图 11

3.4 商品订单处理流程图 12

4 框架结构 13

4.1 产品展示系统 13

4.2 网上购物系统 13

5.网站出错处理 14

5.1 出错信息 14

5.2 补救措施 14

5.3 遗留问题 15

## 1．引言

### 1.1 目的

本说明书将明确说明系统各功能的实现方式，指导开发员编码。

本说明书的预期读者为：项目经理、系统分析员、系统设计人员、开发工程师、测试经理以及测试设计人员等

### .1.2 背景

待开发的软件系统的名称：小米网上购物系统

此软件系统任务提出者：陈秋宇、杨晓敏、周均梅

此软件系统任务开发者：陈秋宇、杨晓敏、周均梅

此软件系统任务用户：所有消费者

### 1.3 术语表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 术语 | 含义 | 备注 |
| Vue | Vue.js（读音 /vjuː/，类似于 **view**） 是一套构建用户界面的渐进式框架 | 它不仅易于上手，还便于与第三方库或既有项目整合。与[单文件组件](https://cn.vuejs.org/v2/guide/single-file-components.html)和 [Vue 生态系统支持的库](https://github.com/vuejs/awesome-vue" \l "libraries--plugins)结合使用时，Vue 也完全能够为复杂的单页应用程序提供驱动。 |
| Element | 一套为开发者、设计师和产品经理准备的基于Vue2.0的组件库，提供了配套设计资源 | 使用的组件自带样式，表单自带验证 |
| Fontawesome | 具有一整套的图标，直接引用就可以使用 |  |
| 商城会员 | 网上购物平台中合法系统注册用户 | 会员注册只可以使用手机号码进行注册 |
| 购物车 | 用来存储会员购物的信息，例如商品名称、商品数量、商品价格等 | 失效商品或预售不可勾选 |
| 订单 | 一笔完整的订单记录应该包括它相关商品的集合以及各个商品的数量、价格等信息 | 折扣商品的商品信息中应该显示原始商品价格，在总金额中将所有折扣总价格显示 |
| 商品 | 商品编号、商品名称、商品价格、商品相关信息描述、商品所属类别、预售信息、折扣信息等 |  |

### 1.4 参考资料

|  |  |
| --- | --- |
| 小米网站 | <https://www.mi.com> |
| Vuejs框架 | <https://cn.vuejs.org> |
| Element组件库 | <http://element.eleme.io> |
| Fontawesome图标库 | http://fontawesome.io |

## 2.总体设计

### 2.1 需求规定

#### 2.1.1 功能需求

根据客户的需求说明书，对客户的需求规格规定如下：

普通功能：站点导航、联系方式、电子邮件、

高级功能：信息分布、商品信息、重点推荐商品

特殊功能：网上购物系统、会员管理系统、订单咨询、接受网上订单

#### 2.1.2 具体要求

##### 2.1.2.1 在线展示

① 浏览者只要登录到网站就可以在线浏览商品

② 最新商品动画展示

③ 点击商品名或图片就可以进入查看商品详细信息

④ 鼠标移动到商品可以查看已购买该商品的顾客的评价

##### 2.1.2.2 在线下订单

① 当顾客浏览商品过程中选中商品想要收藏或者添加购物车或直接购买时，需要客户进行登录

② 当顾客在登录时检测到没有该账户时，会跳转到注册页面

② 在注册页面需要客户一定要使用手机号码注册才可成功注册

#### 2.2 运行环境

（1）硬件环境要求：

支持两路Intel Xeon 2.8GHz 处理器、1GB ECC DDR 内存、80GB SCSI 硬盘以上配置的部门级服务器。

（2）软件环境要求：

外网选用Linux或FreeBSD网络操作系统、BEAWebLogic Server或Tomcat WEB服务器以及Oracle数据库。内网选用Windows 2008 Server 网络操作系统、IIS Web 服务器以及MS SQL Server 数据库。

（3）运行环境

服务器端：ASP+SQLSERVER2000+IIS 5.0

客户端：火狐浏览器、谷歌浏览器

## 3.操作流程

根据客户的需求说明书对顾客分为两类：会员与非会员、管理者。根据会员与非会员的不同以及管理者的管理范围进行了功能的分配，详细流程图如下：

### 3.1 非会员浏览网站的流程图

非会员在进入网站时可以浏览商品也可以搜素商品，在进入对商品进行收藏、添加到购物车或下单立即购买时，系统会检测当前是否登录了，如果没有登录就会自动跳转到登录页面。当在登录操作时检测到没有该用户的信息时会提出报错并提示是否进行注册。当用户按提示选择进行注册，会进入注册页面。



### 3.2 会员进入网站流程图

当用户点击进去时可以先选择登录也可以选择在浏览商品后再进行登录操作。

当登录的时候出错，出现密码错误或者账号出错，可以通过找回密码操作重设密码。重设密码成功后会再次跳转回到登录页面，用户成功进行登录后跳转回上次选中商品的详情页。



### 3.3 商品信息发布流程图



### 3.4 商品订单处理流程图



## 4 框架结构

### 4.1 产品展示系统



### 4.2 网上购物系统



## 5.网站出错处理

### 5.1 出错信息

根据客户的实际情况，业务方卖弄会涉及到网上订货、在线支付、会员登录，同时还会有与顾客进行信息沟通互动的重要渠道。该客户定位于大型网站，自己架构服务器，结合内网与外网共享资源提高效率。程序在运行时主要会出现两种错误：

1. 由于输入信息，或无法满足要求时产生的错误，称为软错误。
2. 由于其他问题，如网络传输超时等，产生的问题，称为硬错误。

  出错信息必须给出相应的出错原因，例：“查无此人！”、“用户名或密码不正确”等

用表格形式说明如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 程序出现的错误 | 处理方法 |
| 软错误 | 在下订单、商洽、交易成功判断及输入数据验证模块由数据进行数据分析，判断错误类型，再生成相应的错误提示语句，送到输出模块中。 |
| 硬错误 | 在出错的相应模块中输出简单的出错语句，并将程序重置。返回输入阶段。出错信息必须给出相应的出错原因。 |

### 5.2 补救措施

说明故障出现后可能采取的变通措施，包括：

a．后备技术说明准备采用的后备技术，当原始系统数据万一丢失时启用的副本的建立

和启动的技术，例如周期性地把磁盘信息记录到磁带上去就是对于磁盘媒体的一种

后备技术；

b．降效技术说明准备采用的后备技术，使用另一个效率稍低的系统或方法来求得所需

结果的某些部分，

例如一个自动系统的降效技术可以是手工操作和数据的人工记录；

c．恢复及再启动技术说明将使用的恢复再启动技术，使软件从故障点恢复执行或使软

件从头开始重新运行的方法。

 根据客户实际情况分析，所有客户机和服务器都必须安装不间断电源以防止停电或电压不稳造成的数据丢失的损失，同时最大程度的减小各个方面的可预见及不可预见的损失。若真断电时,客户机上将不会有太大的影响,主要是服务器上:在断电后恢复过程可采用SQL SERVER 的日志文件,对其进行ROLLBACK 处理,对数据进行恢复。系统遭到恶意攻击，或是中毒以后，导致系统内部数据紊乱，用户信息失真，因此，应定期对系统数据进行自动备份，以便数据丢失时，能第一时间恢复，减少损失；另外，要定期对整个系统进行纸制的备份，以免出现自然灾害而导致所有数据的丢失，自动制定自动还原点；在网络传输方面,可考虑建立一条成本较低的后备网络,以保证当主网络断路时数据的通信。在硬件方面要选择较可靠,稳定的服务器机种,保证系统运行时的可靠性。通过以上措施，希望能更好的促进与保证客户的发展。

### 5.3 遗留问题

商品信息发布、商品订单处理、推荐商品、后台处理