

# メディア情報学実験・メディア分析 課題レポート

1510151 柳 裕太

2017 年 11 月 3 日

## 1 序論・仮説

今回の実験では、”きよしのズンドコ節”という曲を扱った (PV16)。この PV では昭和の歌謡曲のエッセンスを入れたことによって、筆者のような 20 代前半にとっては個人的にはかなり印象深い PV であった。よって今回は、以下の仮説を立ててから解析に臨むことにした。

- PV を構成する任意の要素が洗練されていなくとも、好感度には影響しない
- 映像・メロディに迫力がなくとも、好感度には影響しない
- 聞き取りやすいメロディ・歌詞は好感度上昇に寄与する

## 2 調査結果分析

### 2.1 主成分抜粋

### 2.2 目的関数に寄与する主成分の選定・再解析

### 2.3 主成分を構成する質問・主成分命名

### 2.4 グループの類推

## 3 結論

## 4 考察