并编程计算，构建分析模型及实现。基本实现思路如下图8-1所示。

数据获取：附件一（任务数据）和附件二（会员数据）

数据探索：任务和会员位置是否在同一个区域（绘制地图）

对附件一中的每一个任务，计算其Q公里范围内：

任务数量（Z1）、任务平均价格（Z2）、会员数量（Z3）、会员平均信誉值（Z4）、会员可预订任务数量（Z5）、7个时间段（6:30、6:33~6:45、6:48~7:03、7:06~7:21、7:24~7:39、7:42~7:57、8:00）会员可预订任务数量（Z6~Z12）,共12个指标

附件一被执行的任务定价（Y）与12个指标（X），构建任务定价神经网络模型

预测附件一未完成任务的定价，进行重新定价

原方案与新定价方案比较（两个评价指标）：1.未完成任务重新定价后被执行数量，即12个指标+原定价（train\_X），执行情况（train\_Y）,训练支持向量机模型，预测未完成任务重新定价后的执行情况（test\_X：12个指标+新定价）；2.成本增加额

图8-1