# **团队成员详细资料 - 007**

## **基本信息**

• **編號**: 007

• **姓名**: 杨英

• **職位**: 产品总监

• **部門**: 产品部

• **任職機構**: 美思科技有限公司

## **教育背景**

• **学历**: 黄冈师范计算机专业，计算机科学与技术

## **专业经验**

• **总经验**: 10年互联网产品管理经验

• **核心专长**: 用户体验设计、产品规划、需求分析

## **主要成就**

1. 曾任世界500强公司核心业务线产品负责人

2. 主导产品月活提升300%的显著成果

3. 产品用户群体最高峰达2.5亿用户规模

4. 获行业最佳用户体验奖

5. 具备大型互联网产品的全生命周期管理经验

## **在项目中的职责范围**

1. **产品规划**: 制定产品发展战略和功能规划路线图

2. **用户需求分析**: 深入分析用户需求，设计用户体验流程

3. **产品迭代管理**: 管理产品版本迭代和功能更新

4. **用户体验设计**: 设计产品交互流程和用户界面逻辑

5. **数据分析**: 分析产品数据，优化产品功能和用户体验

6. **跨团队协调**: 协调技术、运营、市场等团队，确保产品目标达成

## **备注代码认证**

• **S** (從本項目支取薪金): ✓ - 从本项目支取薪金

• **DP** (項目副統籌人): - (非项目副统筹人)

• **SH** (股東): - (非公司股东)

• **D** (董事): - (非公司董事)

• **E** (現任僱員): ✓ - 公司现任雇员

• **AA** (相聯者、相聯人士或好友): - (无相关关联)

• **AS** (供應商關聯): - (无供应商关联)

• **I** (參與其他創新及科技基金項目): - (未参与其他基金项目)

## **专业能力**

1. **产品设计**: 用户体验设计、产品原型设计

2. **需求管理**: 需求收集、分析、优先级排序

3. **数据分析**: 用户行为分析、产品数据分析

4. **项目管理**: 敏捷开发、产品迭代管理

5. **用户研究**: 用户调研、可用性测试

6. **商业分析**: 市场分析、竞品分析

## **关键贡献**

1. 确保产品符合用户需求和市场定位

2. 设计优秀的用户体验和产品流程

3. 提升产品用户活跃度和留存率

4. 建立完善的产品迭代和优化机制

## **项目重点工作**

1. **产品战略**: 制定约旅平台的产品发展战略和定位

2. **功能设计**: 设计网红+导游双角色模式的产品功能

3. **用户体验**: 优化用户预订、支付、评价等核心流程

4. **运营策略**: 设计用户增长和留存策略

5. **数据驱动**: 建立产品数据分析体系，持续优化产品

## **产品理念**

• **用户至上**: 以用户需求为核心，持续优化用户体验

• **数据驱动**: 基于数据分析做产品决策和优化

• **快速迭代**: 采用敏捷开发模式，快速响应市场变化

• **创新思维**: 在旅游社交化方面探索创新产品模式

## **成功案例**

1. **用户增长**: 在500强公司期间实现产品用户数300%增长

2. **用户体验**: 获得行业最佳用户体验奖，证明产品设计能力

3. **大型产品**: 管理过2.5亿用户规模的大型互联网产品

4. **团队管理**: 具备跨部门协调和团队管理经验

## **备注**

• 专注于产品设计和用户体验，承担产品核心职责

• 具备大型互联网产品的成功管理经验

• 在用户增长和体验优化方面有显著成果