# **团队成员详细资料 - 008**

## **基本信息**

• **編號**: 008

• **姓名**: 翁销哲

• **職位**: 网红合作总监

• **部門**: 运营部

• **任職機構**: 美思科技有限公司

## **教育背景**

• **学历**: 广东科学技术职业学院大数据技术专业

• **学生经历**: 曾任学生会主席，具备组织和领导能力

## **专业经验**

• **内容创作经验**: 4年内容创作经验

• **KOL管理经验**: 4年KOL管理经验

• **核心专长**: 网红资源整合、内容策划、MCN运营管理

## **主要成就**

1. 曾任MCN机构运营总监

2. 管理超200位网红的MCN运营经验

3. 策划活动获10亿+曝光量的显著成果

4. 建立的培训体系成为行业标准

5. 具备完整的网红生态运营和管理经验

## **在项目中的职责范围**

1. **网红资源招募**: 招募和筛选符合平台定位的优质网红

2. **培训管理**: 建立网红培训体系，提升服务质量和专业能力

3. **业务拓展**: 拓展网红合作渠道，建立长期合作关系

4. **运营策略**: 制定网红运营策略和激励机制

5. **质量管控**: 建立网红服务标准和质量评价体系

6. **关系维护**: 维护网红合作关系，处理合作中的问题和纠纷

## **备注代码认证**

• **S** (從本項目支取薪金): ✓ - 从本项目支取薪金

• **DP** (項目副統籌人): - (非项目副统筹人)

• **SH** (股東): - (非公司股东)

• **D** (董事): - (非公司董事)

• **E** (現任僱員): ✓ - 公司现任雇员

• **AA** (相聯者、相聯人士或好友): - (无相关关联)

• **AS** (供應商關聯): - (无供应商关联)

• **I** (參與其他創新及科技基金項目): - (未参与其他基金项目)

## **专业能力**

1. **网红管理**: 网红招募、培训、管理、激励

2. **内容策划**: 内容创作指导、活动策划、传播策略

3. **MCN运营**: MCN机构运营管理、商业化变现

4. **数据分析**: 网红数据分析、效果评估

5. **商务合作**: 商务谈判、合作协议、关系维护

6. **团队管理**: 团队建设、人员培训、绩效管理

## **关键贡献**

1. 建立完善的网红合作生态系统

2. 确保网红服务质量和用户体验

3. 实现网红资源的有效整合和利用

4. 建立可持续的网红合作模式

## **项目重点工作**

1. **网红招募**: 建立网红招募渠道和标准，扩大网红资源池

2. **培训体系**: 设计网红培训课程，提升情绪价值提供能力

3. **运营管理**: 建立网红日常运营管理制度和流程

4. **激励机制**: 设计网红激励和奖励机制，提高合作积极性

5. **品质保障**: 建立服务质量监控和评价体系

## **管理理念**

• **合作共赢**: 与网红建立长期合作共赢关系

• **专业服务**: 提升网红专业能力和服务水平

• **创新发展**: 探索网红经济在旅游领域的创新模式

• **品质第一**: 以服务品质为核心，建立行业标准

## **成功经验**

1. **规模管理**: 成功管理200+网红的大规模MCN运营

2. **曝光效果**: 策划活动获得10亿+曝光量的传播效果

3. **标准建立**: 建立的网红培训体系成为行业参考标准

4. **学生领导**: 担任学生会主席期间积累的组织管理经验

## **行业资源**

• **网红网络**: 拥有丰富的网红资源和合作网络

• **MCN经验**: 具备完整的MCN机构运营管理经验

• **行业认知**: 深度理解网红经济和内容创作行业

• **培训体系**: 具备专业的网红培训和管理能力

## **备注**

• 专注于网红资源整合和运营管理

• 具备MCN机构的实际运营管理经验

• 在网红培训和质量管控方面有独特优势