

# **Prêmio Pfizer**

**Inovação Social 2017**

## **Sumário**

### **I. PFIZER**

### **II. Prêmio Inovação Social Pfizer**

### **III. Edição 2017**

III.I Diretrizes

III.II Resultados esperados

### **IV. Processo de inscrição**

IV.I Quem pode se inscrever

IV.II Período de inscrições

IV.III Como se inscrever

IV. IV Documentação obrigatória

### **V. Processo de seleção**

V.I Triagem técnica

V.I.I Consistência Técnica

V.I.II Consistência Orçamentária

V.II Comissão de Seleção

V.II.I Divulgação das propostas selecionadas

### **VI. Destinação de recursos**

VI.I Gestão de contrato

### **VII. Implementação da proposta**

VII.I Prestação de contas

### **VIII. Comunicação**

### **IX. Disposições gerais**

## **I. PFIZER**

Presente em 175 países, e no Brasil desde 1952, a companhia investe na descoberta de tratamentos inovadores para necessidades médicas ainda não atendidas e realiza um intenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento para melhorar a qualidade de vida das pessoas, além de oferecer soluções inovadoras aos grandes desafios do mundo contemporâneo ligados à saúde.

Inovação sempre fez parte da atuação da Pfizer para proporcionar saúde e bem-estar às pessoas em todas as etapas da vida. Desde 1849, a Pfizer trabalha para avançar na prevenção e em tratamentos cada vez mais seguros, eficazes e de qualidade.

O portfólio da empresa se concentra em sete áreas: imunologia e inflamação; oncologia; doenças cardiovasculares e metabólicas; dor e neurociência; vacinas, doenças raras e biossimilares.

São 150 opções terapêuticas entre medicamentos, vacinas e os mais famosos produtos isentos de prescrição do mundo. Por ano são investidos US\$ 7 bilhões no desenvolvimento de novos tratamentos, numa empreitada que envolve 260 parceiros, entre universidades e centros de tecnologia. Em todo o mundo, a PFIZER apoia projetos sociais associados à saúde, desenvolvimento social, educação e respeito ao meio ambiente.

## **II. Prêmio PFIZER Inovação Social**

O Prêmio PFIZER Inovação Social é uma estratégia institucional, alinhada aos compromissos sociais da companhia.

A iniciativa visa contribuir de forma direta para o fortalecimento das associações de paciente, bem como, apoiar ideias inovadoras com potencial de impacto social positivo para os pacientes e para a sociedade.

Nesta edição, o prêmio será destinado às associações de pacientes da área de Artrite Reumática, e as vencedoras receberão recursos que serão destinados aos projetos inscritos. No total serão R\$ 150.000,00 entregues como premiação.

Além do prêmio financeiro, cada uma das associações vencedoras também receberá durante seis meses suporte técnico especializado a ser realizado pela equipe da consultoria YABÁ Gestão Sustentável e Engajamento Social, com o objetivo de desenvolver o fortalecimento organizacional, garantindo que contribuam cada vez mais de maneira efetiva para a promoção da saúde e bem-estar dos pacientes.

### **III. Edição 2017**

#### **III.I Diretrizes**

O edital do **Prêmio PFIZER Inovação Social 2017** (denominado **EDITAL 2017**) é uma iniciativa liderada pela Gerência de Relações com o Terceiro Setor da PFIZER, que visa apoiar ideias inovadoras e replicáveis, propostas por associações constituídas há no mínimo 12 meses, que priorizem e advoguem pelo atendimento e a qualidade de vida dos pacientes com doenças inflamatórias, em qualquer região do território brasileiro.

O **Editais 2016** abre a oportunidade para as **Associações de Pacientes** arrecadarem recursos para implementar iniciativas em um período de seis meses, cujos os resultados contribuam positivamente para a difusão de políticas públicas, conscientização da sociedade em relação à saúde e ampliação do conhecimento da população em relação aos medicamentos biológicos e biossimilares.

As iniciativas vencedoras, escolhidas pela Comissão de Avaliação, receberão um prêmio que, somados será de R\$ 150.000,00, e que deverão ser utilizados exclusivamente para o projeto escolhido.

Além deste prêmio, a PFIZER disponibilizará para as **associações** vencedoras, serviços de mentoria e acompanhamento profissional, a ser realizada pela equipe da consultoria YABÁ Gestão Sustentável e Engajamento Social Ltda, com o objetivo de contribuir para o fortalecimento da entidade.

Os aprendizados e resultados obtidos ao longo do período de implementação das iniciativas (janeiro-julho de 2018), serão mensurados e divulgados no site da PFIZER, a fim de estimular a troca de experiências e conhecimento entre entidades, contribuindo de forma

ampla e efetiva para a promoção da saúde, conscientização e mobilização da sociedade para o tema.

Serão considerados válidos os projetos que atuem para:

- I. Conhecimento sobre medicamentos biológicos e biossimilares;
- II. Disseminação de dados referentes ao Controle Social (monitoramento das políticas públicas);
- III. Campanhas educativas que valorizem a qualidade de vida dos pacientes;
- IV. Mobilização dos pacientes e demais atores sociais em prol da saúde;
- V. Ações de captação de recursos em larga escala em favor dos projetos institucionais da associação;
- VI. Desenvolvimento de capacitações para lideranças sociais, profissionais e/ou voluntárias;
- VII. Articulação e fortalecimento de Redes Institucionais de atendimento gratuito aos pacientes;
- VIII. Aprimoramento institucional (organização da área de comunicação e engajamento da associação).

*Atenção: nesta edição terá como foco prioritário a disseminação do conhecimento sobre medicamentos biológicos e biossimilares.*

#### **IV Inscrição:**

##### **IV.I Quem pode se inscrever**

A Edição 2017 do **Prêmio PFIZER Inovação Social** é destinada exclusivamente para as **associações de pacientes** que sejam:

- I. Organizações sociais sem fins lucrativos dedicadas ao atendimento de pacientes ou difusão do conhecimento;
- II. Legalmente constituídas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ há no mínimo 12 meses;
- III. Idôneas e não possuam ações judiciais ajuizadas em nome da associação ou seus representantes legais;

#### IV. Possuam sede com endereço físico comprovado.

Obs: Não serão aceitas inscrições de pessoas físicas ou organizações governamentais, educacionais, médicas ou empresariais.

#### IV.II Período de inscrições:

A inscrição ocorrerá entre os dias XXX até XXXX.

As **associações** poderão inscrever até duas propostas, porém, apenas uma será passível de ser selecionada.

#### IV.III Como se inscrever

A inscrição se dará exclusivamente de forma eletrônica pelo site:

**[www.premioinovacaosocialpfizer.com.br](http://www.premioinovacaosocialpfizer.com.br)** e todas as dúvidas deverão ser esclarecidas por telefone (11) 2389.5766 das 10 às 17 horas.

#### IV. IV Documentação obrigatória

A inscrição será efetivada mediante o envio eletrônico dos seguintes documentos:

- Ficha de inscrição preenchida (disponível no site);
- Cópia do Cartão de CNPJ da Associação;
- Cópia do Estatuto Social atualizado;
- Cópia da Ata de eleição da diretoria com previsão de fim de mandato;
- Cópia da Demonstração de Resultados anuais;
- Cópia do RG, CPF ou CNH dos membros da diretoria da associação;
- Cópia do comprovante de endereço da associação;
- Projeto técnico e orçamentário.

As informações deverão ser enviadas através de arquivo e anexadas no site de inscrição.

**Atenção:** *A inscrição somente será efetivada após o recebimento do conjunto de documentos obrigatórios. O envio da documentação incompleta implica a automática desclassificação da proposta. Não serão aceitas modificações ou substituições de dados e anexos à proposta depois de concluída sua inscrição.*

## **V. Etapas da seleção**

### **V.I Triagem Técnica**

A equipe da consultoria YABÁ Gestão Sustentável e Engajamento Social será responsável pela Triagem Técnica, tendo a atribuição de conferir todos os documentos enviados, sendo que a ausência dos mesmos é fator de eliminação.

Durante o período de inscrição, dúvidas poderão ser sanadas por e-mail [premiopfizer@yabaconsultoria.com.br](mailto:premiopfizer@yabaconsultoria.com.br) ou por telefone (11) 2389.5766 das 10 às 17 horas.

#### **V.I.I Consistência Técnica**

Terão prioridade as propostas que apresentam estratégias, planejamento e metas (quantitativas e qualitativas) claras e objetivas e que realmente, contribuam para a implementação de:

- I. Ações que visem articulação institucional, disseminação de conhecimento, troca de experiências ou conscientização social;
- II. Soluções ou metodologias que qualifiquem o atendimento ou qualidade de vida dos pacientes;
- III. Iniciativas inovadoras que promovam engajamento em larga escala social, captação de recursos e formação de novas lideranças.

#### **V.I.II Consistência Orçamentária**

O limite para aprovação da proposta individual é de R\$ 50.000,00, depositadas em uma única parcela até 31/12/2017.

Serão priorizadas iniciativas cujo orçamento esteja minuciosamente detalhado, seja coerente com o escopo da proposta (objetivos, metas, metodologia e cronograma completo) e tenha clareza no processo de prestação de contas para fins de auditoria.

## V.II Comitê de Seleção

O Comitê de Seleção será responsável pela análise das propostas inscritas para Edição 2017 do **Prêmio PFIZER Inovação Social**, será formado por cinco pessoas, sendo, três executivos da PFIZER, um médico e um convidado externo.

Caberá ao Comitê de Seleção escolher as propostas, cuja implementação contribuirão de forma efetiva para a difusão de políticas públicas, mobilização e conscientização a sociedade no que diz respeito à importância da saúde e cuidados necessários para garantir a qualidade de vida de todos os pacientes.

### V.II.I Divulgação das propostas selecionadas

As **associações** que tiverem suas propostas selecionadas pelo Comitê de Seleção do **Prêmio PFIZER Inovação Social 2017**, serão comunicadas por correspondência eletrônica até o dia XXXX.

*Atenção: A PFIZER reserva-se o direito de não divulgar a lista das associações não classificadas neste processo.*

## VI Destinação de recursos

### VI.I Processo operacional

A parceria entre a PFIZER e as **associações** vencedoras será selada mediante a assinatura de um contrato.

O montante do Prêmio será depositado na conta bancária especificada pela **associação** vencedora.



O recibo de doação original assinado pelo representante legal com firma reconhecida deverá ser enviado para:

### **Prêmio PFIZER Inovação Social 2017**

Rua: Vicente Lotti, 37– Vila Prudente – SP – SP  
CEP 03282.060

## **VII Implementação da proposta**

As propostas estarão em fase de implementação entre o período de 02/01/18 à 30/06/18, em caso de necessidade de prorrogação de prazo para a conclusão do processo, a avaliação será realizada caso a caso, contudo não poderá exceder 60 dias, sob pena da associação tornar-se inelegível nas próximas edições do prêmio.

A participação da associação no processo de Mentoria Institucional se dará em período coincidente com a fase de implementação da proposta.

A equipe da consultoria YABÁ Gestão Sustentável e Engajamento Social, entrará em contato com o responsável técnico da Associação para definir o cronograma do processo.

O Processo de Mentoria é composto por:

- I. Reuniões à distância durante seis meses em horário acordado entre as partes;
- II. Abordagem institucional para dúvidas sobre gestão e execução de projetos;
- III. Proposição de macroindicadores para avaliação e consolidação dos resultados;
- IV. Orientação e parecer sobre os Relatórios de Prestação de Contas produzidos pelas **associações.**

### **VII.I Prestação de Contas**

Com vistas a potencializar a parceria e contribuir para o desenvolvimento das ações, o processo de prestação de contas será realizado por meio da apresentação de relatórios de resultados técnicos e financeiros.

Para fins de auditoria, a **associação** deverá submeter anexo aos Relatórios (modelo desenvolvido pela PFIZER), documentos que comprovem a realização da ação, bem como, da aplicação financeira correta.

É considerada válida a apresentação dos seguintes documentos:

- I. Técnico: Consolidado de comunicação espontânea, fichas de inscrição em eventos, fotos e outras evidências que comprovem a implementação da iniciativa.
- II. Financeiro: Notas fiscais, recibos, comprovantes de pagamento à terceiros, impostos e outras evidências que comprovem a aplicação dos recursos.

*Atenção: A **associação** que não prestar contas ou não comprovar a utilização integral dos recursos na iniciativa premiada, estará impedida de participar por três edições do prêmio.*

Em caso de saldo remanescente ao final da implementação da iniciativa premiada, a **associação** deverá propor à PFIZER a utilização dos recursos em outra iniciativa prorrogável por até dois meses.

## **VIII. Comunicação**

A divulgação da denominação **Prêmio PFIZER Inovação Social 2017** e a razão social da PFIZER, deverão estar vinculados aos materiais impressos ou virtuais desenvolvidos pelas **associações** vencedoras, por um período de 12 meses após a declaração de vencedores.

As **associações** vencedoras autorizam automaticamente a PFIZER em caráter gratuito, todos os dados referentes às propostas premiadas a título de Direitos e Materiais.

Os Direitos e Materiais poderão ser utilizados pela PFIZER sem qualquer restrição, inclusive de espaço, idioma, impressões, edições ou reedições, divulgações ou veiculações por um período de 36 meses.

*Atenção: As **associações** são integralmente responsáveis por todos e quaisquer danos causados à PFIZER, ou a terceiros em razão da violação de direitos, propriedade intelectual ou personalidade.*

## **IX Disposições gerais**

A qualquer momento, a PFIZER poderá desclassificar, suspender ou cancelar a participação da **associação** caso as exigências dispostas neste **Edital 2017**, não sejam atendidas. Na hipótese de desclassificação, suspensão ou cancelamento da participação da **associação**, na qual, fique comprovada por meio juridicamente válido, qualquer forma de utilização dos recursos do prêmio que seja contrária à lei, o fato será comunicado ao Ministério Público.

Eventuais alterações deste instrumento poderão ser realizadas a critério da PFIZER.

Esclarecimentos sobre o presente edital poderão ser solicitados pelas associações através do e-mail: [premiopfizer@yabaconsultoria.com.br](mailto:premiopfizer@yabaconsultoria.com.br) ou pelo telefone (11) 2389.5766.