

Thème 2 : Une diversification des espaces et des acteurs de la production
Question 1 : Les espaces de production dans le monde : une diversité croissante

Introduction

Croissance de la population a engendré une croissance des besoins et donc une agumentation du nombre d'espaces productifs sur la planète. Ces espaces connaissent depuis la fin du XXème siècle, une grande transformation sous l'effet du processus de mondialisation.

Problématique : Comment se réorganisent la production au niveau mondial sous l'effet des changements apportés par la mondialisation ?

I) Recomposition des espaces productifs

A) Définition des termes

Notions :

Un espace productif : c'est un espace dont l'objectif est la création de richesses (minières, agricoles, industrielles ou tertiaires) par différents acteurs (individus, entreprises, collectivités locales, Etats, organisations régionales)...

Recomposition d'un espace : c'est le phénomène de réagencement d'un espace sous l'effet de facteurs internes et externes. Un nouveau fonctionnement, un nouvel ordre des choses. Exemples : l'Ethiopie, un ancien territoire agricole s'industrialise sous l'effet de la politique chinoise. Une ancienne mine qui devient un musée. Il peut être parfois difficile de travailler sur ces espaces productifs, car une part de l'économie et de la production échappe au contrôle des Etats : **Economie informelle**, qu'elle soit licite ou non. 60% de la population active mondiale en 2018.

B) Une nouvelle hiérarchisation de la planète

Pays développés voient leur part dans la production des richesses mondiales reculer. Depuis fin des années 1990, part dans le PIB mondial est passé de 62% à 45,5%.

Espaces de production sont de plus en plus **contrôlés par les nouvelles puissances émergentes**. Notamment les **BRICS** : Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud. 2013, Chine devient la première puissance industrielle du monde devant USA.

L'activité se développe sur différents espaces qui n'étaient pas encore touchés. Par exemple dans l'habillement et le textile. Avant les années 1970 la production était basée en Europe et USA, elle s'est ouverte ensuite à l'Afrique et à l'Asie. Aujourd'hui Chine représente 37% des exporations mondiales de textile, mais elle-même voit sa production chuter au profit de nouveaux **pays ateliers** comme l'Ethiopie, le Bengladesh ou le Vietnam, car les coûts de production sont encore moindres.

Même si cette production s'étend à de nouveaux espaces, il y a une certaine concentration > 83% de la production manufacturière est concentrée dans 20 pays.

C) Les différents acteurs

Le poids des **FTN : Firmes Trans Nationales**, entreprise réalisant ses activités et chiffres d'affaires dans plusieurs pays. Les 100 plus grandes FTN fournissent 10% du PIB mondial. Ces entreprises investissent dans de nombreux territoires, leur taille leur permet de conquérir de nouveaux marchés. Nestlé réalise 90% de son chiffre d'affaires hors de son pays d'origine qui est la Suisse.

GAFAM : Google, Apple, Facebook, Amazon sont des FTN sépcialisées dans la haute technologie de la communication et de l'information. Leurs dépenses de recherche dépassent celles de nombreux Etats.

Les Etats sont toujours des acteurs importants. Ce sont eux qui permettent la mise en place de règles juridiques, d'infrastructures de transport,... permettant le développement des entreprises. L'Irlande, par une politique de faible taxation a attiré de nombreux sièges de FTN. Les Etats et les FTN ont de nombreux intérêts partagés. Le pays d'orgine d'une FTN est privilégié. Ex : Liens entre Etat Russe et Gazprom, liens entre GAFAM et les services de renseignement américains. Des tensions se font quand certains Etats tentent de contraindre certaines FTN, par exemple le projet de taxation européenne sur les GAFAM.

II) L'organisation de la production

A) Nouvelle division du travail

Avant chaque territoire était spécialisé en fonction de grandes familles de produits. **DIT : Division Internationale du Travail** : Pays développés > produits manufacturés à forte valeur ajoutée > automobiles, électroménager, informatique... Pays émergents > fabrication de produits à faible valeur ajoutée > textile, jouets.. Pays du sud fournissaient les matières premières : bois, minerais,...

Aujourd'hui on parle d'organisation en chaîne de valeur ou DIPP : décomposition internationale des processus productifs > La production d'un produit se segmente en de multiples tâches effectuées par des entreprises réparties dans différentes régions du monde. Par exemple : Iphone de Apple est assemblé dans des usines chinoises mais les composants sont fabriqués dans 8 pays différents. Ceci étant rendu possible par la révolution des transports : 30% du commerce mondial est du aux échanges entre les usines d'une même firme. **Donc on observe une spécialisation des espaces de production sur une ou quelques activités.**

B) La recherche de la compétitivité maximale

Compétitivité : capacité d'une entreprise ou d'un territoire à continuer de produire durablement des biens et des services dans un marché où il y a une forte concurrence. Ils doivent donc baisser les coûts de production en jouant sur de nombreux paramètres.

Ces acteurs recherchent donc des **territoires attractifs** qui peuvent proposer par exemple un faible coût de la main d'œuvre, une fiscalité encourageante (zones franches), une accessibilité (routes, ports, communications...). Mais pour certaines activités à forte valeur ajoutée on recherche une main d'œuvre qualifiée (ingénieurs, savants...), présence de centres de recherche (laboratoires)...

Pour réduire les coûts certaines entreprises n'hésitent pas à **externaliser** leurs productions : sous-traitance, transfert d'une partie de son activité vers une autre entreprise dans le même pays ou à l'étranger. Elles conservent dans leur pays d'origine les activités de commandement, recherche, finance...

C) Les conséquences

Avec cette nouvelle organisation mondiale de la production, on observe des conséquences à tous les niveaux :

- Désindustrialisation des pays développés, suite à de nombreuses **délocalisations** : transfert d'une activité vers un autre territoire, fermeture de l'entreprise, licenciement des personnels...
- **Mise en concurrence des territoires** pour attirer les investisseurs et les emplois, situation précaire car le territoire peut ensuite perdre en attractivité.
- De nombreux pays du Sud n'arrivent pas à remonter les chaînes de valeur. Ils fournissent aux autres pays leurs matières premières (agricoles, minières...) à faible prix mais n'arrivent pas à encore à produire sur place des produits à forte valeur ajoutée. Ils sont dépendants des prix fixés par les pays développés.

Conclusion

La révolution des transports a permis d'interconnecter les différents espaces productifs de la planète. Une nouvelle hiérarchie s'organise ce qui permet à certains territoires de participer à cette production. Cependant on observe toujours une domination par les Etats développés et les grandes FTN sur la production.