



**Tecnológico de Monterrey**  
**Escuela de Ingeniería y Ciencias**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES MONTERREY

CAMPUS PUEBLA

**Materia: Desarrollo de proyectos de análisis de datos (Gpo 302)**

**Actividad 4 (Extracción de Características)**

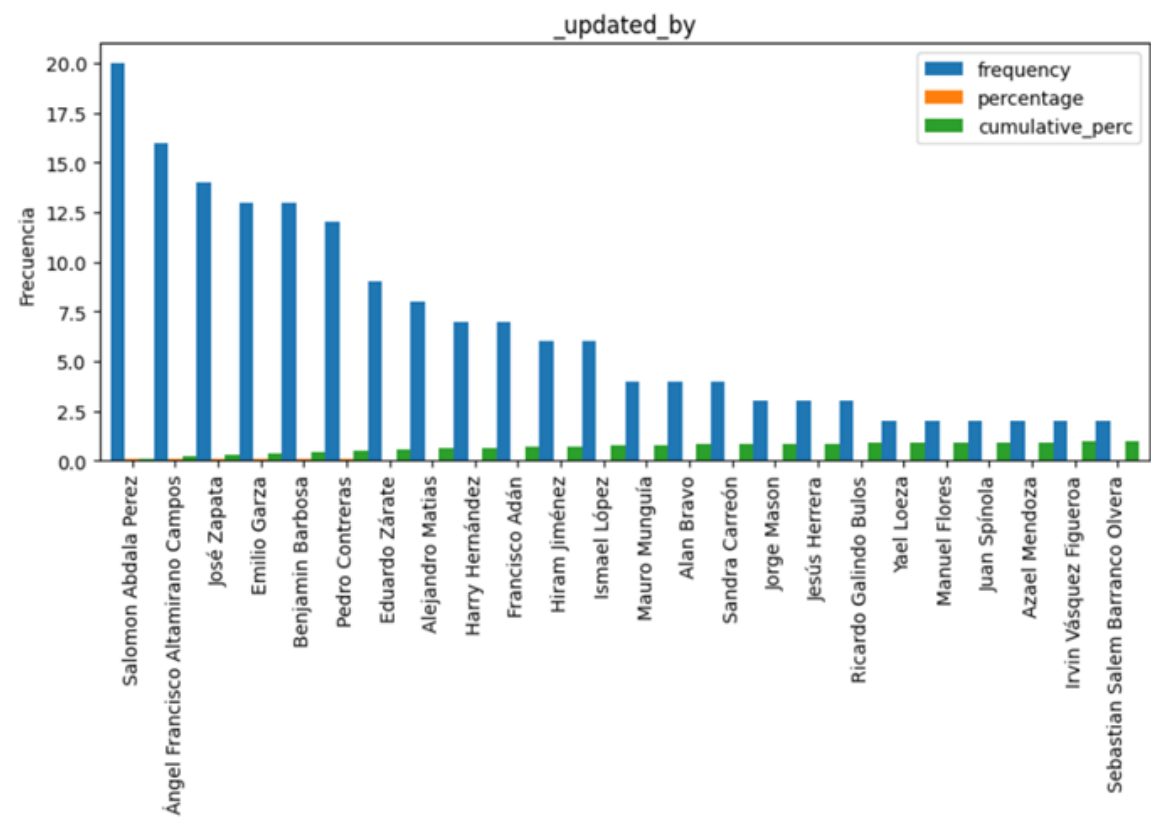
**Yael Aurelio Ortega Merino | A01734619**

**3er Semestre**

**19 nov 202**


Columna 1

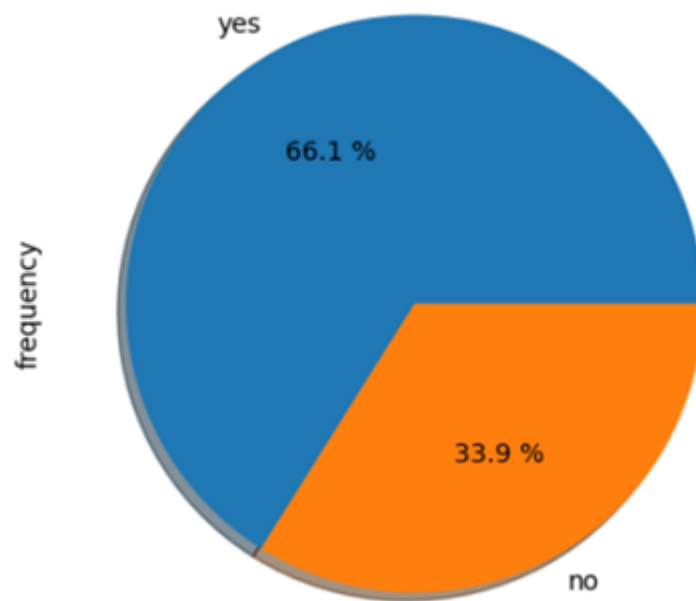
Se puede observar cómo Salomón Abdala Pérez es el dato que más se repite en la columna \_updated\_by.



Columna 2

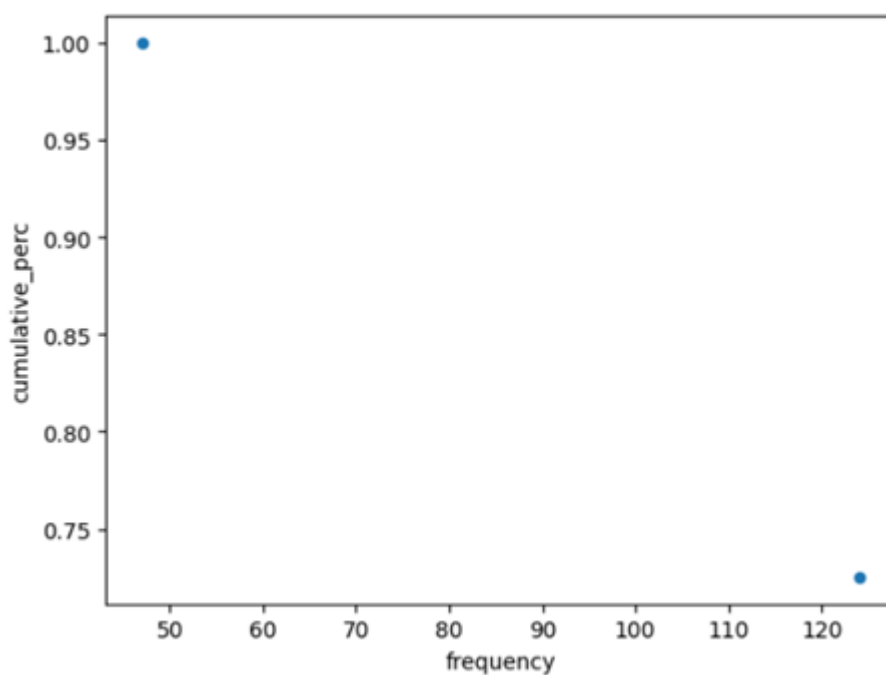
En el gráfico de pastel se puede ver que el 66.1% de los datos recolectados por la columna 2 corresponden a “yes”, mientras que el resto son “no” con el 33.9%.

 <Axes: ylabel='frequency'>



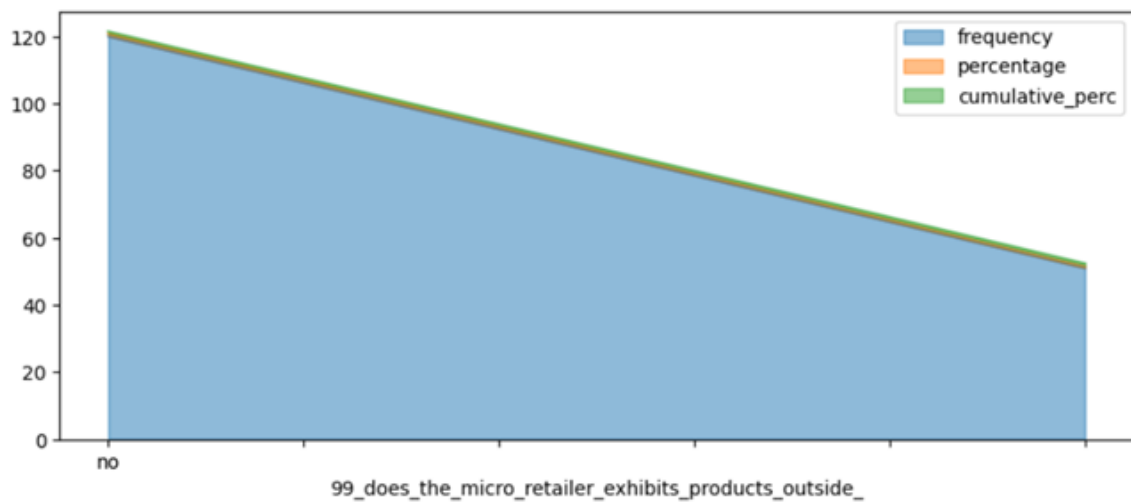
### Columna 3

Se puede deducir que hay menor frecuencia en los valores “yes” y una mayor frecuencia en valores “no”.



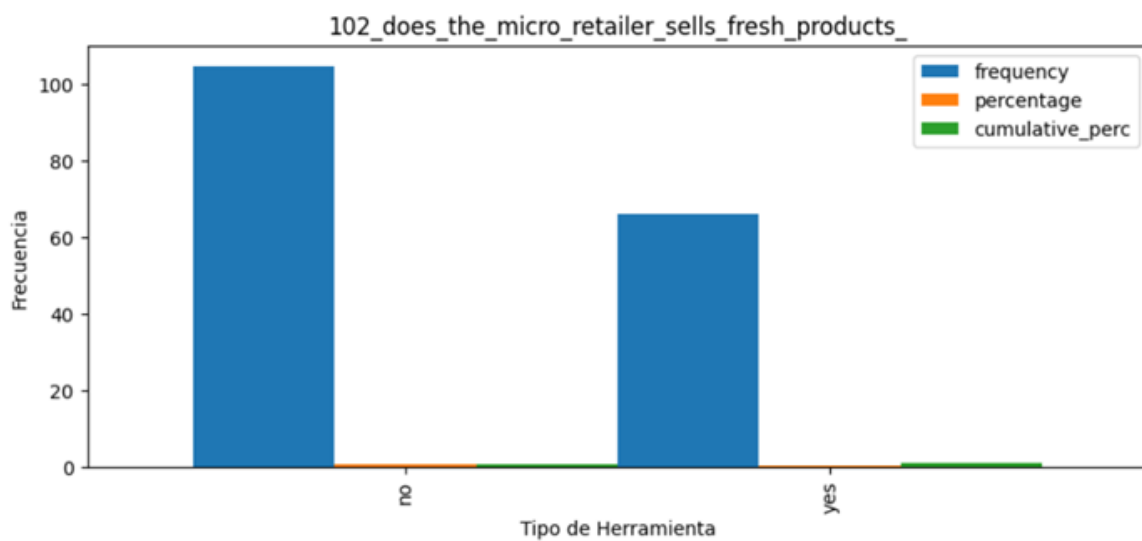
### Columna 4

Se puede observar que hay una mayor cantidad de valores “no” y menos de “yes”.



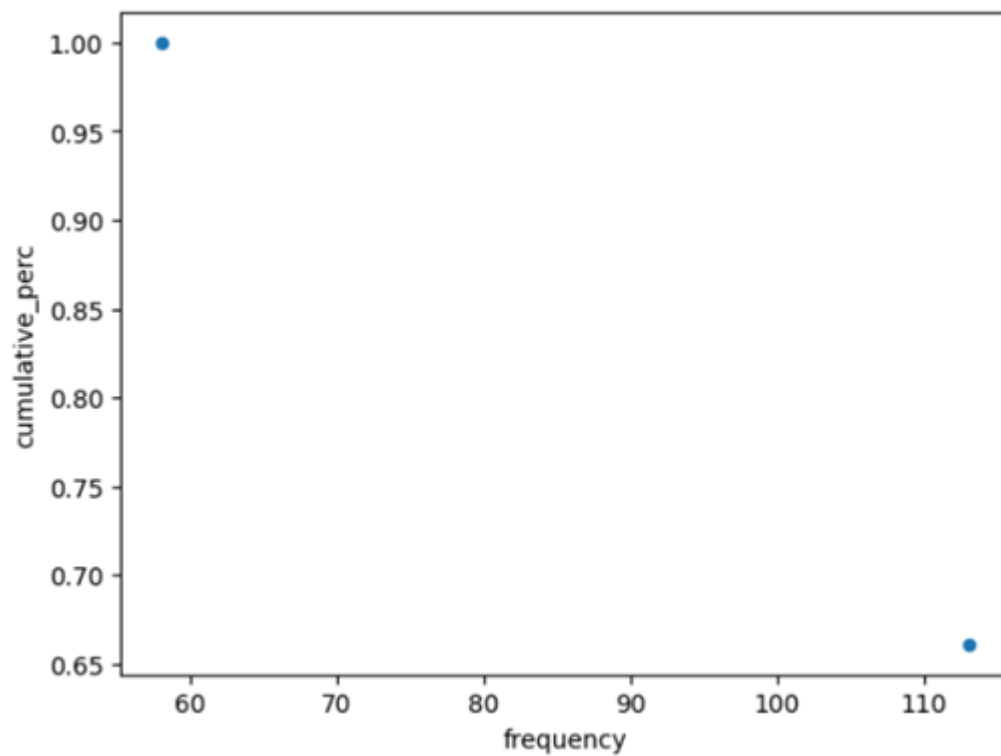
### Columna 5

Hay una mayor frecuencia en los resultados “no”, mientras que en los resultados “yes” hay una menor frecuencia.



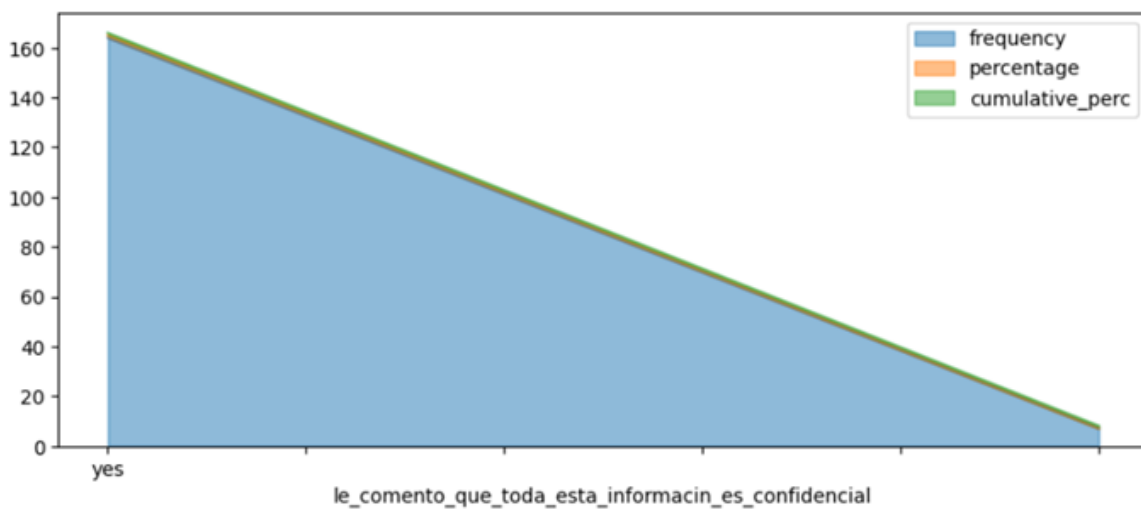
### Columna 6

En este caso hay una mayor cantidad de datos con el valor “no”, que con el valor “yes”.



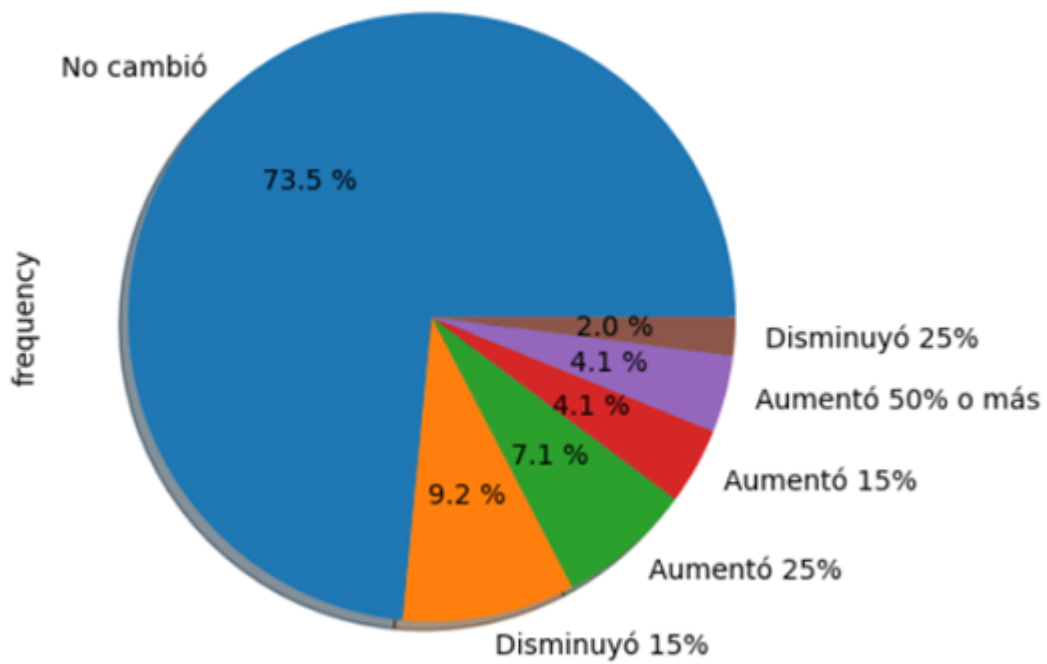
### Columna 7

Se puede deducir que hay más frecuencia de valores “yes” que de valores “no”.



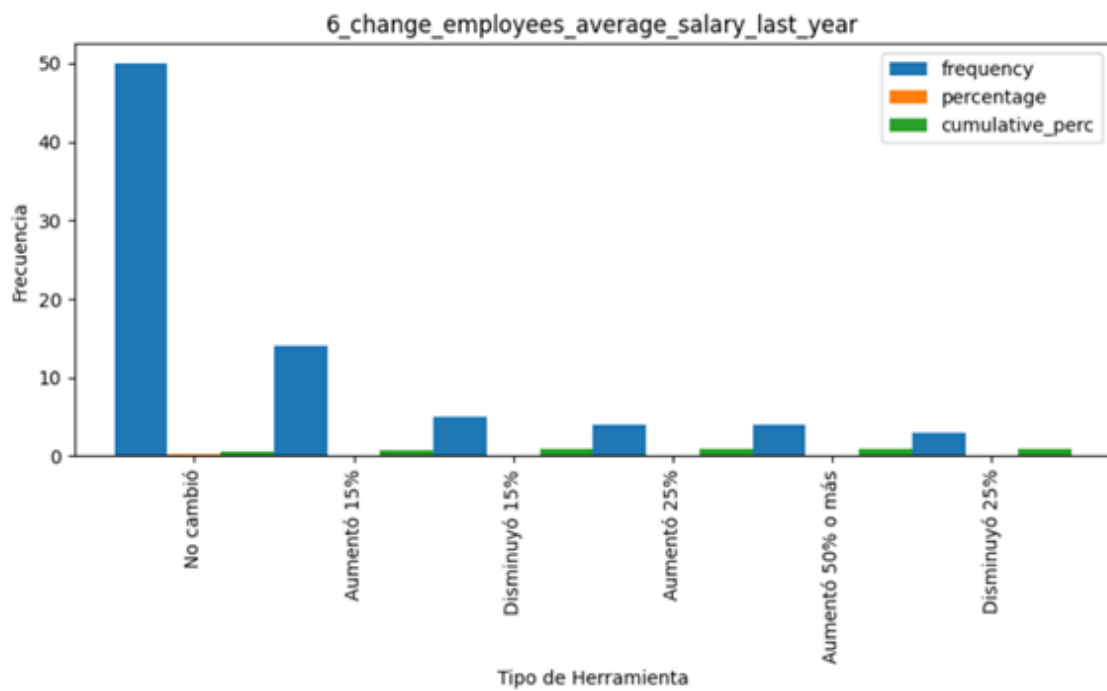
### Columna 8

Se observa que hay una mayor cantidad de “No cambió”, ya que es un 73.5% del total de los datos.



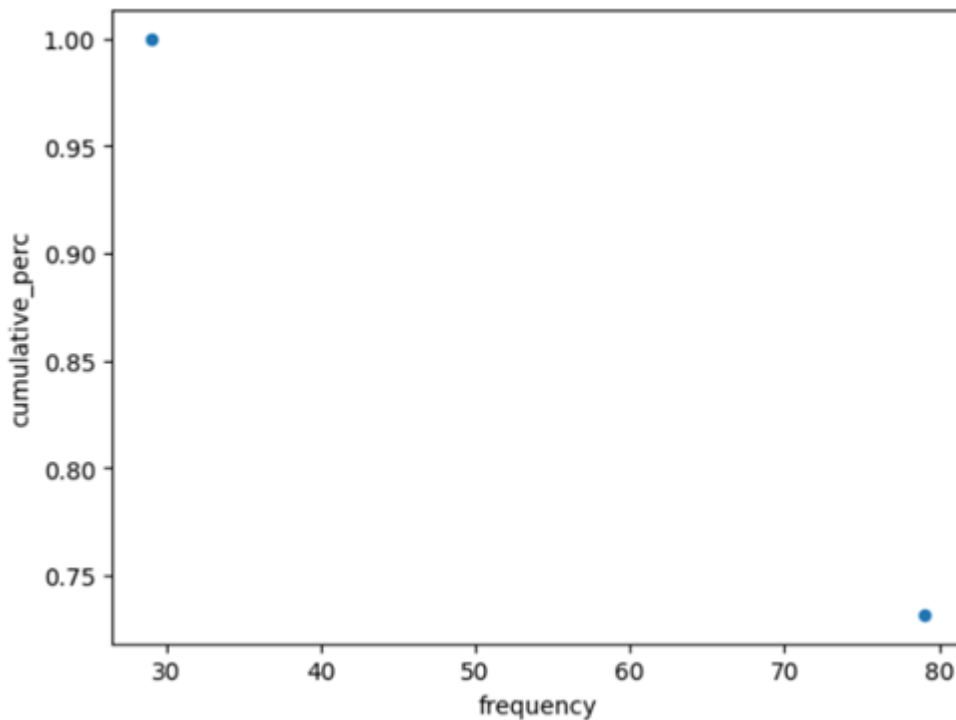
### Columna 9

“No cambio”, es el grupo de datos que más se repite con un total de alrededor de 50 repeticiones.



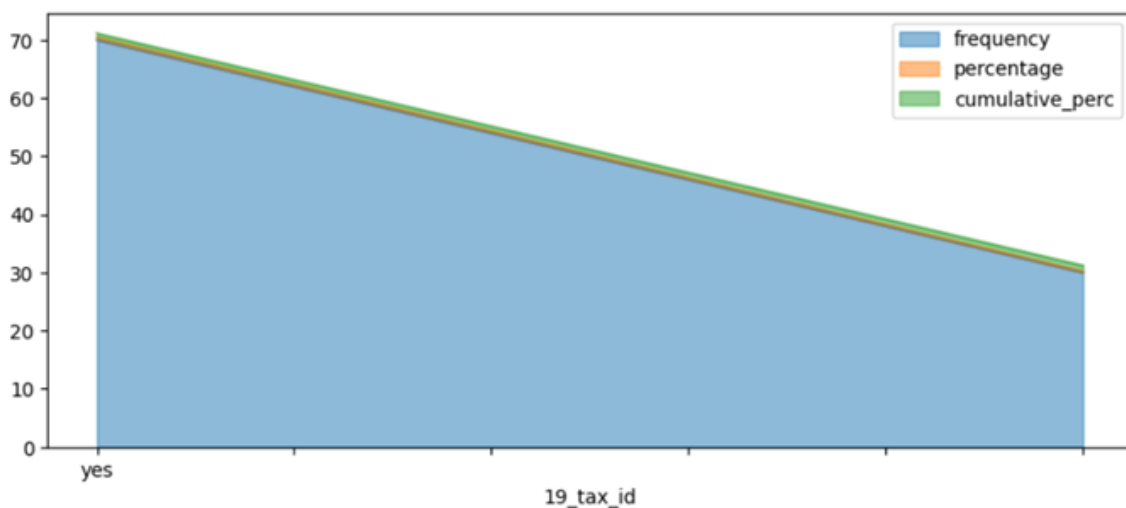
### Columna 10

De acuerdo al siguiente gráfico se puede deducir que existen una mayor cantidad de valores “no” que de valores “yes”.



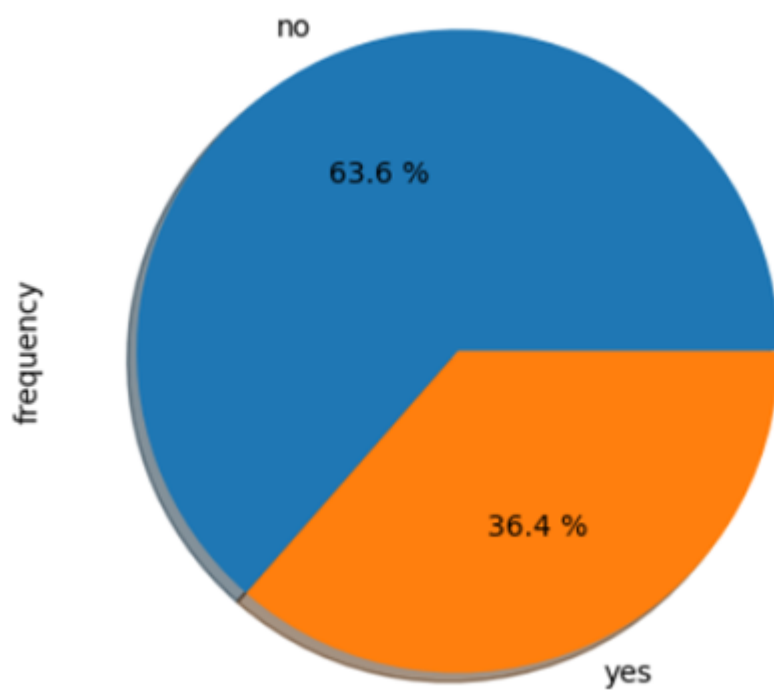
### Columna 11

El gráfico nos muestra una mayor frecuencia en los valores “yes”.



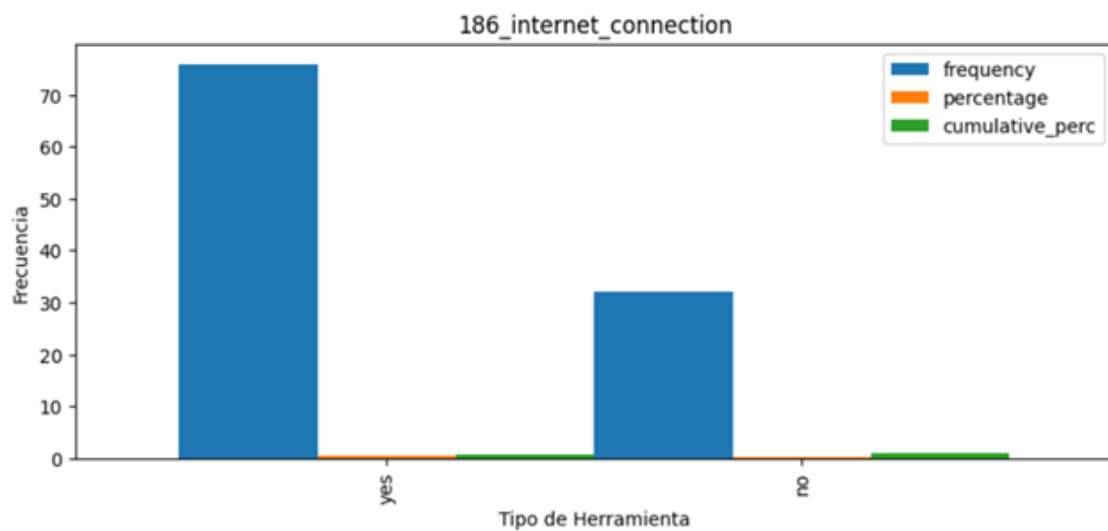
### Columna 12

En el gráfico se puede ver que hay un 63.6% de valores “no”, dentro de todos los datos, por lo que es el dato que se repite más.



### Columna 13

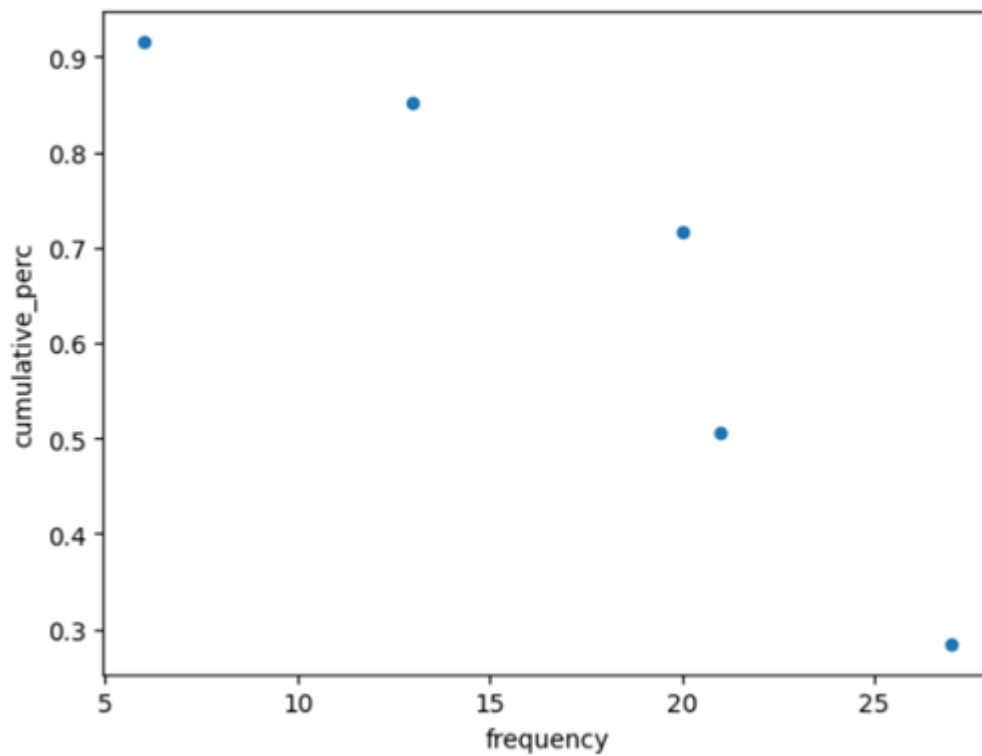
De acuerdo al gráfico de barras, el dato “yes” se repite alrededor de 75 veces, mientras que en “no” solamente 35.



### Columna 14

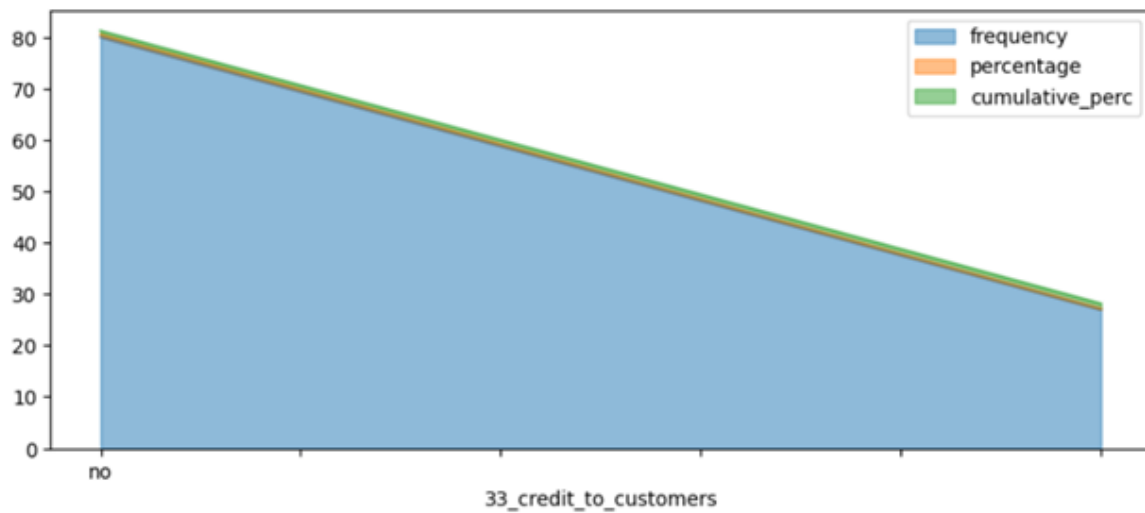
Aquí se puede observar como entre menor frecuencia tiene el dato, su valor es más grande.





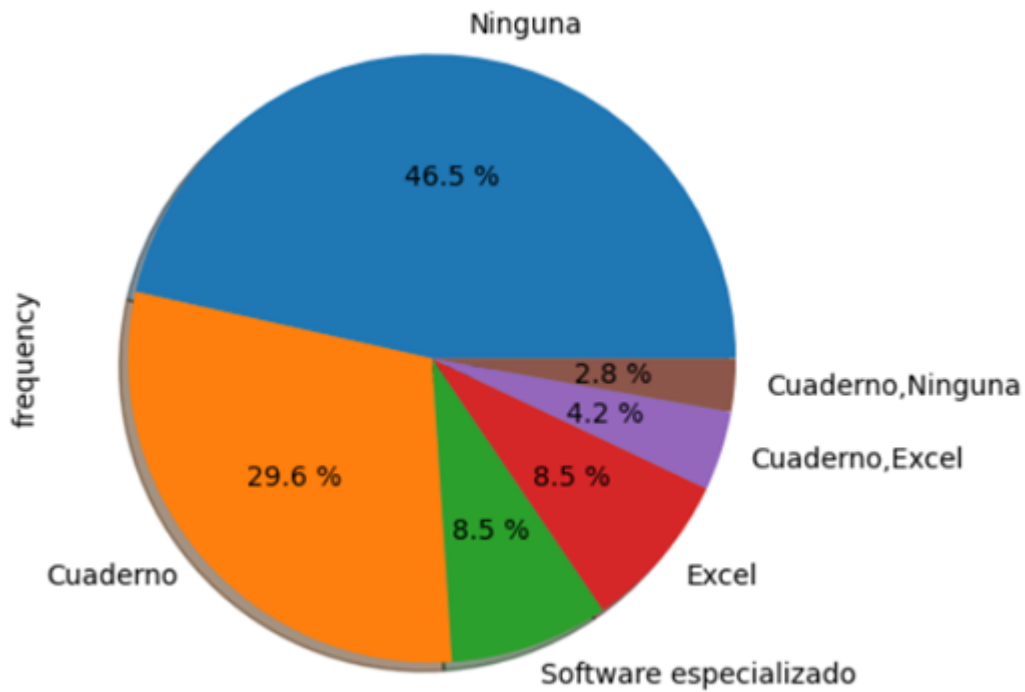
### Columna 15

En este caso, los dato “no” se repiten más veces que los “yes”.



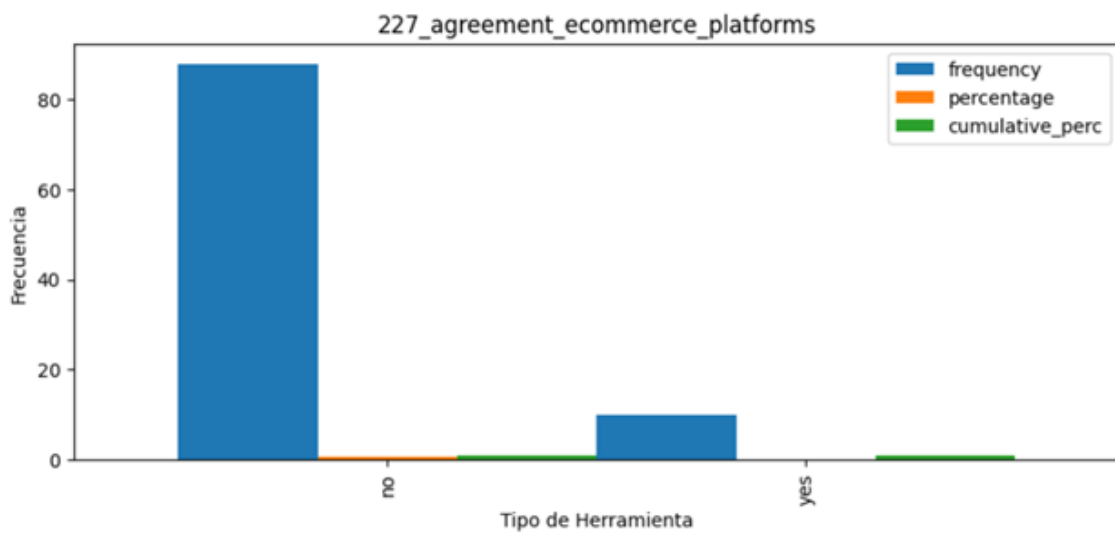
### Columna 16

Los datos con valor “Ninguna” son la mayoría en el total de los datos con un 46.5%.



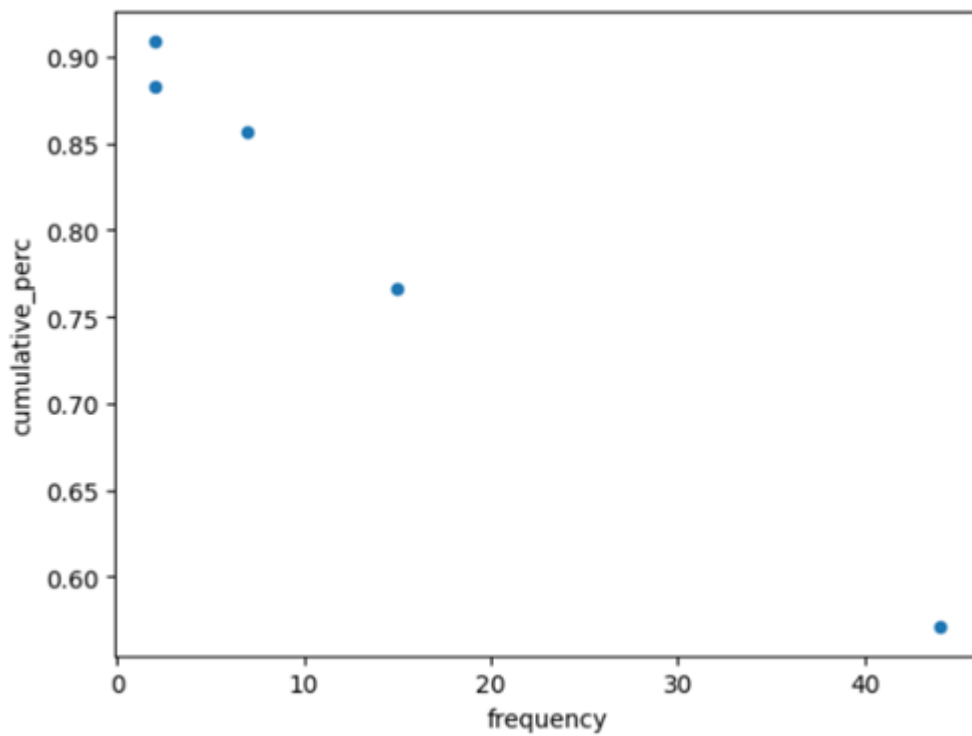
### Columna 17

El valor “no” tiene mayor frecuencia que el “yes” con un total de 85 veces.



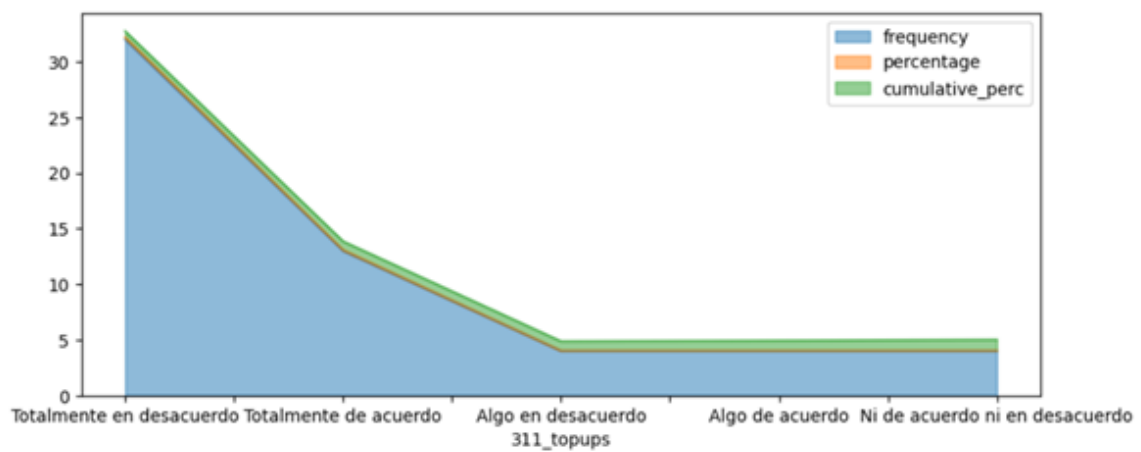
### Columna 18

Los valores en este caso entre menos frecuencia tengan, su valor será menor.



## Columna 19

El dato que más veces se repite es “Totalmente en desacuerdo”



## Columna 20

El valor con un mayor porcentaje es “Ninguna” con un 46.5% del total de los datos.

