

# EL IMPRESSO

No. 30



SEPTIEMBRE 2015

Salto  
Digital

45 Diseños de  
Empaques de  
Chocolate

LOS DILEMAS  
DEL COLOR

FK  
Rustic Dark  
Chocolate



IMPRESSA®

SMS



www.IMPRESSA.com.mx  
Entrega felicidad!!



www.impressa.com.mx



## Salto Digital

Zambullirse en lo digital implica ser diferente, y eso incluye establecer objetivos que al principio pueden parecer irracionales. Si las metas de los líderes nos ponen nerviosos a los demás integrantes de la empresa, probablemente no estén apuntando lo suficientemente alto.

Netflix es una marca que tuvo una visión de dimensiones irracionales. Había desarrollado un exitoso negocio de alquiler de DVD's online, pero sus líderes percibieron que el futuro de la industria radicaría en el streaming. y al observar que la tecnología de banda ancha estaba evolucionando velozmente, hicieron una apuesta estratégica que puso la empresa a la vanguardia del entretenimiento en tiempo real. Ni bien despegó al mercado de streaming de vídeo, netflix capturó cerca de un tercio del tráfico de descarga continua y para final del 2013 acumulaba más de 40 millones de suscriptores.

### 2. Adquieren capacidades

Las habilidades requeridas para la transformación digital probablemente puedan desarrollarse con lo que hay disponible en la compañía, por lo tanto los ejecutivos deben ser realistas al revisar la capacidad colectiva de la fuerza de trabajo existente. Las empresas líderes suelen recurrir a otras industrias para traer talento especializado en tecnología digital. Saben que a la hora de contratar nuevo personal, priorizar las habilidades por sobre la experiencia resulta vital para el éxito.

La mejor gente en el manejo de productos digitales, o en el diseño focalizado en la experiencia del usuario, tal vez no trabaje en la compañía, o ni siquiera en su rubro. Contrátela igual algunos corporativos toman el camino más directo: adquiere campañas para quedarse con su talento.

### ESTRATEGIA

Tesco, la cadena de supermercados del Reino Unido, compró 3 empresas en un periodo de dos años: Linkbox, un servicio de streaming de vídeo; We7 una tienda de música digital y pobcast, una plataforma de comercio electrónico de libros esas adquisiciones se permitieron incorporar las habilidades que necesitaba para mudarse hacia los medios digitales. No es el único camino; pero las primeras etapas de la transformación digital, para crear una reserva de talento que permite llevar a cabo una agenda ambiciosa y sembrar las semillas de una nueva cultura, siempre hace falta alguna clase contratación externa.

### 3. RODEAN Y CULTIVAN EL TALENTO

El talento digital debe ser nutrido de manera especial, con sus propios patrones y efecto de trabajo, sus propias pautas y herramientas después de algunos intentos fallidos, Walmart aprendió esa lección hace 4 años su negocio online tambaleaba había llegado tarde al comercio electrónico por qué sus ejecutivos se mantuvieron ocupados en proteger el entonces floreciente negocio minorista tradicional cuando finalmente ingreso al espacio digital, disperso el talento especializado en toda la empresa en 2011 sus 5 mil millones de dólares en ventas de online palidecían frente a los 48 millones de dolares de Amazon por ese mismo año Walmart estableció @walmartlabs, "incubadora de ideas", como parte de su creciente división de comercio electrónico Silicon Valley, California, lejos de los cuarteles centrales de la compañía en Bensonville, Arkansas las innovaciones de ese grupo, entre las que se contó una plataforma de E-Commerce unificada, ayudaron a Walmart a aumentar los ingresos online 30 % en el 2013, superior al ritmo de crecimiento de Amazon.

### 4. CUESTIONAN TODO

En lugar de aceptar las normas históricas los líderes de las empresas establecidos en el mercado deben desafiar agresivamente el estatus que analizan como hacen lo que hacen, incluido los productos y servicios que ofrecen, así como los segmentos del mercado que abordan, y preguntarse: "¿por qué?" asumir que hay un competidor competitivo haciéndose la misma pregunta, y teniendo planes para irrumpir su negocio. no es casualidad que muchos casos paradigmáticos de empresas que se redefinieron a sí misma provenga de Silicon Valley, el epicentro de la descripción digital negocio desde el trato con los clientes hasta con los sistemas y procesos de back-office pasando por toda la cadena de abastecimientos. En 2007 Hertz comenzó a implementar quioscos interactivos de autoservicios para alquiler de autos similares a los utilizados por las aerolíneas para realizar el check-in de los vuelos.



4 años después avanza un paso más, con quioscos interactivos de doble pantalla: una para seleccionar opciones de alquiler mediante interacción táctil y la segunda a la altura de los ojos. para comunicarse con una gente de atención al cliente a través de vídeo en tiempo real también hay casos que empresas digitales que se asocian para ofrecer nuevas experiencias y servicios de valor agregado y abarcar diversos sectores. La alianza energy@ home, entre Electrolux, Enel, Indesit y Telecom Italia por ejemplo, apunta a crear una plataforma de comunicación de electrodomésticos y dispositivos inteligentes.

## 5. SON RAPIDAS Y SE GUIAN POR LOS DATOS

La época en que una empresa podría tomar 12 meses para lanzar un producto es histórica ya antigua. En un entorno digital dinámico, la rapidez en la toma de decisiones resulta crítica las organizaciones deben apuntar a un ciclo de entrega y mejores continuas. ¿De qué manera adoptando métodos de desarrollo ágil "pruebas en vivo" apoyados por el análisis de grandes datos para aumentar el ritmo de la innovación la mejora continua requiere de experimentación continua combinada con una veloz respuesta al flujo de información la integración de fuente de datos es único sistema, accesible a toda la organización, mejora la velocidad de la innovación por P&G por ejemplo, creo un portal unico de análisis, llamado "cabina de decisión proporciona información actualizada de ventas de todas las marcas productos y regiones a más de 50,000 empleados de la empresa. El portal, queda a la prioridad a las proyecciones antes que a los datos históricos, permite identificar problemas rápidamente una caída en la participación del mercado por ejemplo y tomar medidas para enfrentarlos.

## 6. SIGUE LA PISTA DEL DINERO

Muchas organizaciones enfocan sus inversiones digitales en soluciones orientadas al cliente, pero pueden extraer un valor equivalente o incluso mayor, sin invertir en funciones back-office que impulsen la eficiencia operativa en Starbucks. Uno de los líderes en innovación en la experiencia del cliente, solo un tercio de los 100 proyectos IT activos en 2013 se enteraron en el trato cara a cara con el cliente. Otro tercio de proyectos a punto de mejorar la eficiencia y la productividad fuera de los locales, y el tercio restante a mejorar la seguridad trabajando junto con el laboratorio nacional Los Alamos, P&G creo métodos estadísticos para agilizar procesos y aumentar el tiempo de actividad en sus fabricas gracias a lo cual logro un ahorro de más de 1.000.000 de dólares al año.



## 7. SE OBSESIONAN CON EL CLIENTE

El constante aumento de las expectativas de los clientes sigue presionando a las empresas a mejorar las experiencias del usuario en todos los canales. La excelencia en un solo canal ya no es eficiente; la gente espera vivir al hacer una compra online la misma experiencia sin fricción que vive en una tienda una encuesta revelo que el 89 % de los consumidores de una marca opta por la competencia después de una mala experiencia y un 86 % está dispuesto a pagar más por el mismo producto, ha cambio de una mejor atención, una sana ubicación por mejorar la experiencia del cliente de cualquiera transformación digital ninguna empresa es perfecta, pero sus directivos deben aspirar a corregir cualquier error o desliz en el trato con el cliente. Los procesos que contribuyen a capturar toda la información posible de cada interacción con el usuario - positivo o negativa-ayudara a los líderes a poner a prueba sus hipótesis acerca de como los clientes utilizan los canales digitales y mejor la experiencia. esta mentalidad permite a las empresas ir más allá de lo normal y alcanzar lo extraordinario. ¿Si el vendedor online sappoz se aquedo sin producto en existencias, ayudará al comprador a obtenerlo de un competidor. No es extraño que 75 % de los pedidos provengan de clientes frecuentes.





## LOS DILEMAS DEL COLOR

Conocida por su durabilidad y adherencia, pero también se ha realizado avances en materia del color busque familiarizarse con las normas internacionales por ejemplo, la HIZO 12647, un estándar de la industria de impresión, especifica factores importantes, tales como la tonalidad de tinta, sin limitarse al factor "densidad" el cual suele ser único parámetro tomando en cuenta en estos procesos. La densidad es una gran herramienta de control de procesos, pero el espacio de color lab se utiliza para definir y medir el color asegúrese de que las tintas CMYK/RGB impresas sobre diversos sustratos posean la tonalidad correcta midiendo lab y calculando el AE.

Aun más importantes son las tintas CYM que se imprime sobre otra, produciendo RGB, si los colores resultantes sobreimpresos de carácter RGB no están dentro de la tolerancia, es posible que su tinta no cumpla con otra norma conocida como ISO 2816. Esta segunda norma tiene que ver con la transferencia de la tinta. Su fabricante de tinta debe ser capaz de proporcionarle insumos que cumplan con todos los estándares. Si sus sustratos varían en color, puede consultar a la norma ISO 15339, la cual ofrece guías para el manejo de sustratos. Inclusive, en estos casos, usted puede controlar el color del sustrato, cumpliendo no sólo con las normas internacionales, si no que también lograra satisfacer a clientes de impresión en una escala global. Pero incluso un fragmento de coroplast puede variar dentro del mismo trozo teniendo en cuenta esto, seria imposible manejar, hacer o almacenar suficiente tinta para producir el mismo color exacto en cada pieza de un sustrato.

Afortunadamente, contamos con la ISO 15339, la cual aborda esta cuestión al predecir como se transformara el color de la tinta sobre diferentes sustratos. Estas predicciones se pueden utilizar para realizar una prueba y, de este modo, sentar el marco y las metas acordadas. Las llamadas SCCA (Metas de corrección de color para el sustrato) pueden calcularse utilizando una hoja de cálculo o comprobando un software.

### CALIDAD SIN SACRIFICIO

El conocimiento es poder. Puede que no tenga las herramientas o software, pero las compañías de tinta si. El saber es gratuito; ármese con el pregúntele a su fabricante o su proveedor si puede proporcionarle una prueba elaborada con parámetros. Lab que busquen mostrar CMYK y RGB. utilice estos como una guía visual hasta que pueda permitirse el lujo de compra del equipo necesario.



### DIGITAL VS OFFSET VS SERIGRAFIA: UN MUNDO DE DIFERENCIAS

Estos sistemas difieren en que la tecnología digital es mucho más repetible y presenta menos variación que la serigrafía cuando los dispositivos y procesos son repetibles, pueden ser manejados através de perfiles de color ICC. Debido a la enorme variación en la serigrafía, la gestión de color ICC es difícil de manejar. Asegúrese de que tanto sus tintas como lo que haga en la pantalla, sea compatible con la norma ISO 2846 para la transparencia, la 12647-2 para el color y el G7 para la curva de balance de grises.

### EL EQUIPO

Las barras de color son necesarias al utilizar cualquier herramienta de controladores o software. la barra de color ISO 12647-5 se utiliza para serigrafía. He entrenado mis ojos para evaluar las barras grises de G7 respecto al peso dominante del color y la tonalidad correcta algunas compañías pueden proporcionar ayuda a este sentido por ejemplo, los servicios de consultaría Nazar pueden hacerle llegar una impresión de Epson con una barra de color 12647-5 que se imprime a 12647-2 (se utiliza en Offset) y con un balance de grises G7 esta sencilla barra de color puede ser utilizada para hacer una comparación visual de sus impresiones así mismo, IDEA lliance.org proporciona hojas de calculo gratuitas para descargar las herramientas de control y evaluación estas evolucionando mas rápido que las computadoras para medir el color que utilizamos, X-Rite y TECHKON cuenta con espectrofotómetros para evaluar el color que utilizamos, las hojas de cálculo y software que IDEA llinace.org recomienda están certificadas por G7 entre ellos curvas probablemente el más popular.



# EL IMPRESSO

No. 30

SEPTIEMBRE 2015

## UN DESLIZ COMUN

El mayor error es hacer ajustes bien sintonizados cuando hay demasiada variación al hacer curvas de prensa, suele haber demasiadas curvas rígidas sin suavizar, así como demasiado espacio o "spread" entre las curvas de color CMYK.

Solo tiene que utilizar tinta equilibrada para obtener curvas de prensa lo más suave posible.

## LA SERIGRAFIA DE PERFIL

Yo utilizo perfiles ICC en serigrafía cuando se cumplen ciertas condiciones en primer lugar, las desviación interior de hojas debe ser medida y estar por de bajo de 5AE en segundo lugar, la variación entre los trabajos de ejecución debe ser repetible el utilizar un programa llamado Alwan CMYK optimizer para convertir archivos PDF en el espacio de color ICC de la pantalla y Alwan print Standardizer para asegurarse de que ese trabajo sea repetible para el perfil ICC de la pantalla.

## EN SERIGRAFIA

Problemas coloridos el principal problema a la hora de seleccionar la tinta surge interacciones resultantes entre rojo-verde-azul por ejemplo cuando el cian y la mageta se imprimen uno sobre otro, hacen azul muchas veces, el color azul es afectado por el rojo 15AE esto cobra gran importancia por que la mayoría de las imágenes son rojas, verdes y azules cuando imprimimos en CMYK. Por otro lado, el reto principal consiste en no sabe pensar el proceso en cuanto a la serigrafía, hay que partir de estas 2 prioridades lógicas evita imprimir la imagen demasiado clara o demasiado oscura y manténgala con un buen balance de grises por su puesto, cada trabajo tiene un margen de mejora utiliza los controles de proceso y la barra de color como perfeccionar la ultima impresión cada trabajo es una prueba de prensa la comunicación es clave entre la sala de prensa y preprensa de preferencia, los productos impresos se deben de volver a preprensa para hacer pequeños cambios en las curvas de prensa.

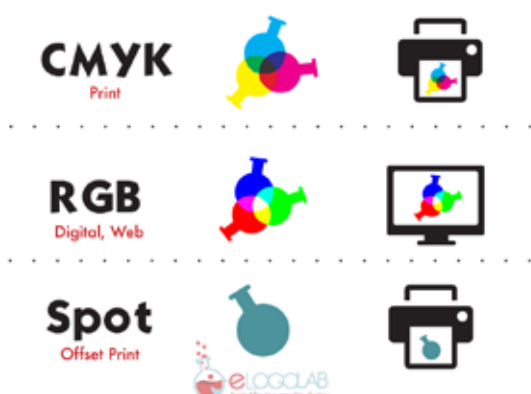


## EL ROLL DE LA TINTA

La tinta tiene un papel muy importante en el color final en la serigrafía si sus tintas están equilibradas, estas serán lo suficientemente transparente para evitar el bloqueo de los colores que se imprimen primero en una instancia, piense en la tinta blanca la tinta blanca se puede utilizar para imprimir en papel negro y bloquear el color de papel la transparencia de la tinta CMYK es importante, ya que permite que otros colores "se asomen" através de la capaz con el fin de producir los tonos en rojo, verde y azul CMYK. Los casos en los que las tres tintas se imprimen combinadas deben producir naturalmente un gris neutro si no es así es posible que la transparencia o la densidad de la tinta sólida no sea la correcta.

## UNA CIENCIA VARIABLE

Los impresores que se dedican a la serigrafía tienen la ventaja de poder imprimir en casi cualquier sustrato.

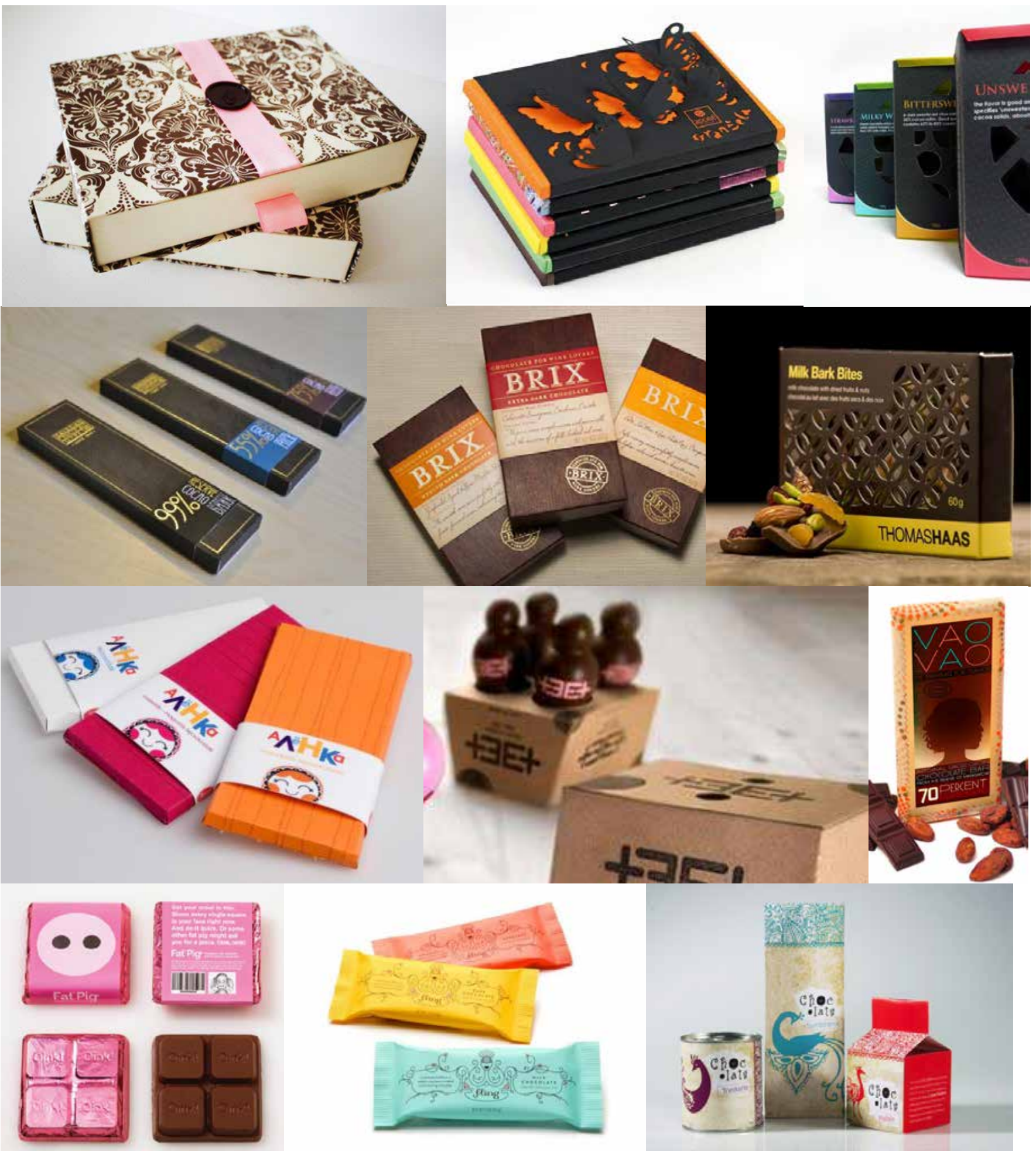




## 45 Diseños de empaques de chocolate

Los buenos chocolates deben venir en hermosos empaques, como los 45 excelentes diseños de empaques de chocolate que podemos ver a continuación, es una galería realizada por los amigos de Top Design Mag con hermosos diseños de empaques para chocolates y es que el chocolate es uno de los aperitivos más ricos ya sean dulces o agrios su sabor es muy bueno y difícil de negar.

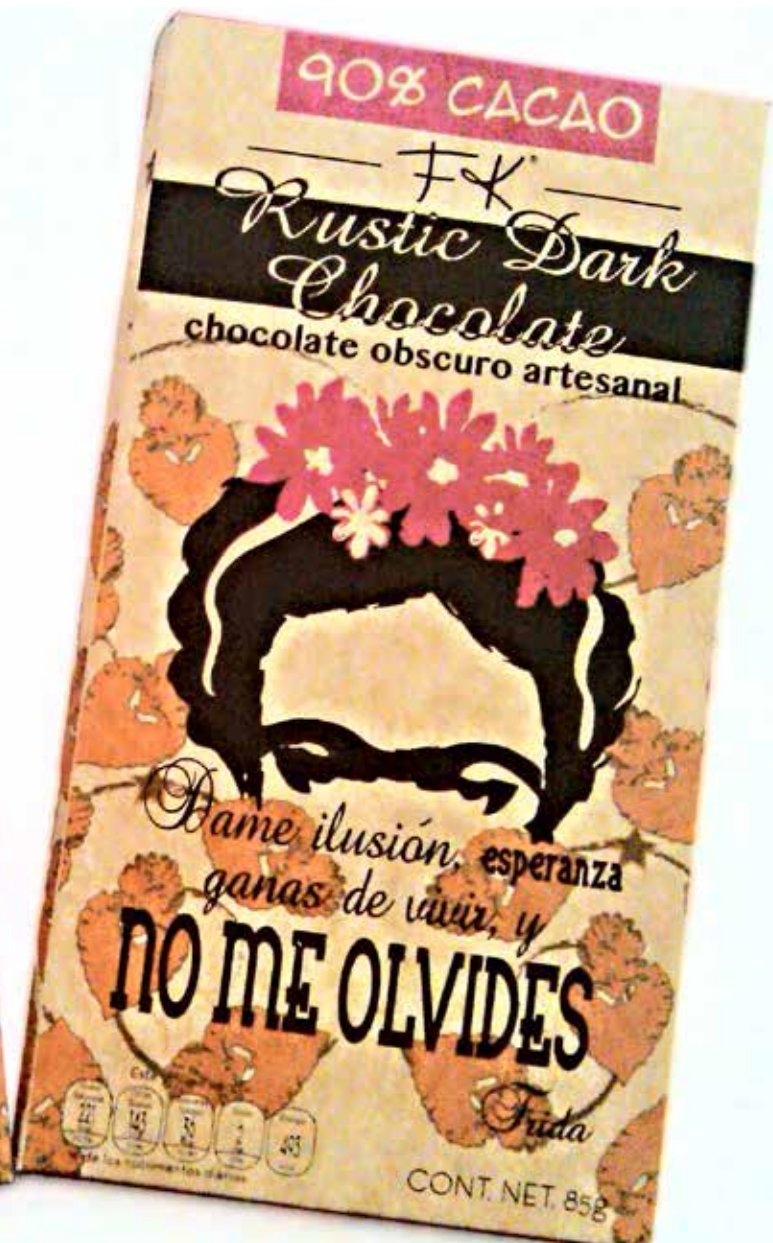
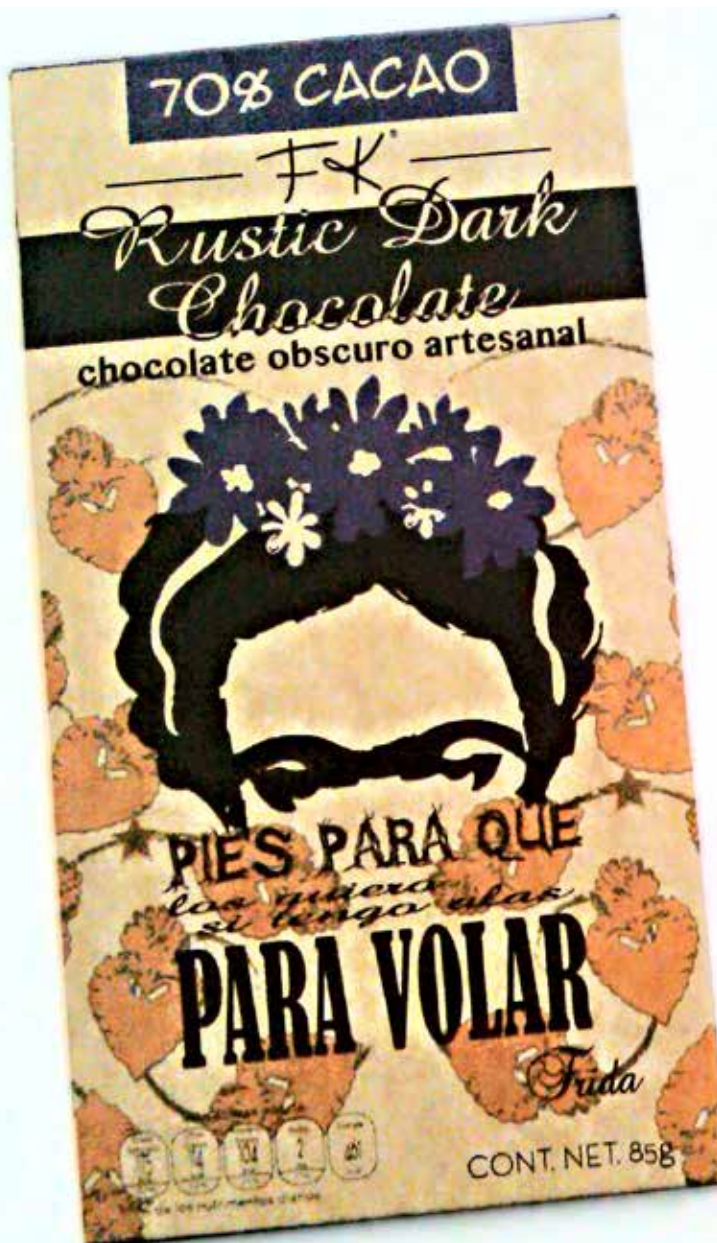
A continuación les compartimos una pequeña selección de la galería completa, estos a nuestro parecer son los mejores diseños de empaques de la galería pero al final podrán encontrar el enlace a la galería completa.





## CLIENTE DEL MES

FK<sup>®</sup>  
*Rustic Dark  
Chocolate*





# EL IMPRESSO

No. 30

SEPTIEMBRE 2015



## Jefe vs. Líder

