

EL IMPRESSO®

No . 32

Empresa 100% Mexicana

Noviembre 2015



**Artículo
Tendencia
del Empaque**

**Publicidad
Impresión en
* Bolsas de papel
* Papel de China**

**Manualidades
Navideñas
con Papel**

**Cliente del Mes
Wise Solutions**

in [company/impresora-de-productos-especiales](#)

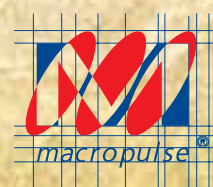
f [impresa.com.mx](#)

🐦 [@impresa_mx](#)

YouTube [impresionantetodo](#)

LA WEB

[www.macropulse.com.mx](#)



Tendencia del Empaque

Actualmente, el éxito o el fracaso de un producto depende de bastante de su imagen y presentación, pues ambas son herramientas necesarias para atraer al cliente así mismo, el empaque juega un papel primordial para que el usuario concrete la acción de compra. Dentro de su definición más estricta, podría decirse que el empaque es la capacidad de proteger productos para su distribución, almacenaje, y venta, sin embargo, hoy en día tanto para diseñadores como para creativos y publicitarios, el embalaje es el elemento clave de atracción y la principal ventana de comunicación hacia el consumidor.

La presentación de un producto es fundamental ya que tiene la capacidad de hacer perdurable la imagen de marca de un determinado producto. La funcionalidad, la reutilización y el diseño, son aspectos importantes para que el envase se convierta en un valioso añadido.

El empaque, es sin duda un arte creativo que utiliza la publicidad y la mercadotecnia para atraer las miradas y crear interacción en cadena que puede resultar positiva dependiendo de la vivencia del usuario.

Con el paso del tiempo, las compañías han ido desarrollando y poniendo en práctica tanto estrategias como tendencias en las que el consumidor se encuentra más involucrado con el producto.

TENDENCIAS.

- * Envases que provoquen emociones y experiencias.
- * Diseños que evoquen recuerdos.
- * Equilibrio entre el diseño estructural y gráfico.
- * Ediciones limitadas .
- * Empaques con temas orgánicos.
- * Envases sofisticados para ciertos nichos de mercado.
- * Etiquetas y envases producidos con material reciclado .



EL IMPRESSO

No. 32

NOVIEMBRE 2015



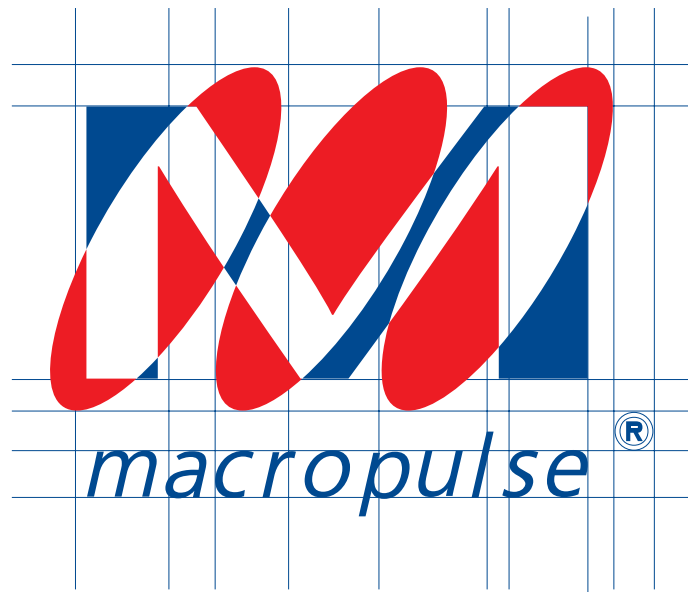


Impresión en bolsas de Papel y Papel de China.



Através de nuestra web
www.impressa.com.mx

Solicita información y
presupuesto con un **20%** de
descuento sobre 1000 pzas a
una Tinta.



Linea de Macropulse para regalos Navideños.



CATALOGO 1:

http://macropulse.com.mx/2015catalogoMACROPULSE_OP.pdf.pdf

CATALOGO 2:

<http://macropulse.com.mx/2015%20catalogo%20Macropulse%20marcas.pdf>

CATALOGO 3:

<http://macropulse.com.mx/catalogo%20promoline%202016.pdf>

CLIENTE DEL MES



we simplify Internet Marketing
SOLUTIONS

FELICITACIONES

Manualidades NAVIDEÑAS con papel

