

EL IMPRESSO

No . 34

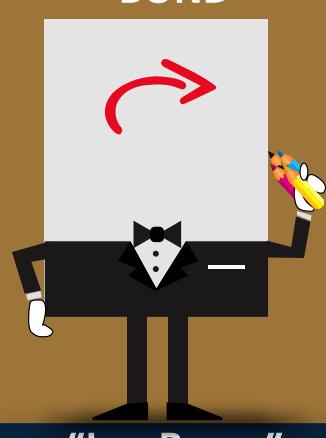
ENERO 2016



2016

ARTÍCULO
“Consumo de
papel y la
impresión en
pro de la
reforestación
y el medio
ambiente.”

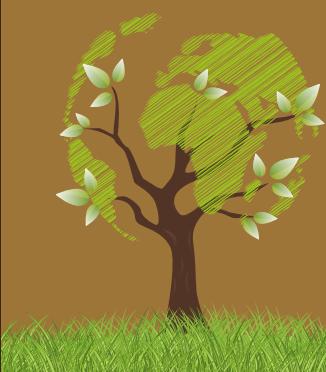
HEROES
DETRAS
DEL
DISEÑO
IMPRESSA
BOND



“Los Busca”

TODO RETAIL
MÉXICO, CENTRO Y SUD AMÉRICA
www.todoretail.com

RECICLAJE
DE PAPEL



DANOS



in company/impresora-de-productos-especiales

f impressa.com.mx

tw @impressa_mx

YouTube impresionantetodo

Consumo de papel y la impresión en pro de la reforestación y el medio ambiente

AVANCES PUBLICADOS POR ANIDIGRAF SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

En los últimos años, la atención y la concientización por los temas relacionados al cuidado del medio ambiente han crecido en todo el mundo.

Pero al mismo tiempo, también han aumentado los mitos y la desinformación respecto a ciertos nichos ambientales. Por ejemplo, en los últimos años se ha venido atribuyendo erróneamente a la industria del papel y la impresión como la responsable de impactar de manera adversa a los bosques y al medio ambiente a gran escala.

Esto es un mito que incide negativamente en la industria gráfica, pero aún más importante y contrario a lo que muchas personas creen— perjudica al medio ambiente.

El papel se genera a partir de recursos renovables y del reciclaje, a la vez Información que es producido por una industria responsable, por lo que a nivel global, la industria gráfica busca alternativas para mitigar los mensajes que promueven otros sectores de la economía para que se deje de imprimir, so pretexto de salvar a un árbol y/o al medio ambiente. Frases como "Go green go paperless (cámbiate a la conciencia ecología – sin papel)" o la frase de "salva un árbol," son fuertes frases que confunden a la población en general.

Lo cierto es que si hacemos caso y dejamos de imprimir, iremos perdiendo los importantes beneficios ambientales y sociales que se logran cuando hacemos uso del papel y la impresión. En México, varias empresas y organismos de la industria gráfica y del papel estamos realizando esfuerzos para crear conciencia sobre las bondades de la impresión y el papel, y cómo esto se traduce en una saludable reforestación y positiva influencia para el medio ambiente.

En el Blog ANIDIGRAF Avanza estaremos compartiendo información de Two Sides*, una organización de gran experiencia internacional que lleva años actuando como una voz colectiva en la Cadena de Valor de la Comunicación Gráfica a nivel mundial. Su premisa es fomentar la producción y el uso responsable de la impresión y el papel, presentando hechos sobre su producción, así como sobre su uso y reciclaje. ¡Espéralos!

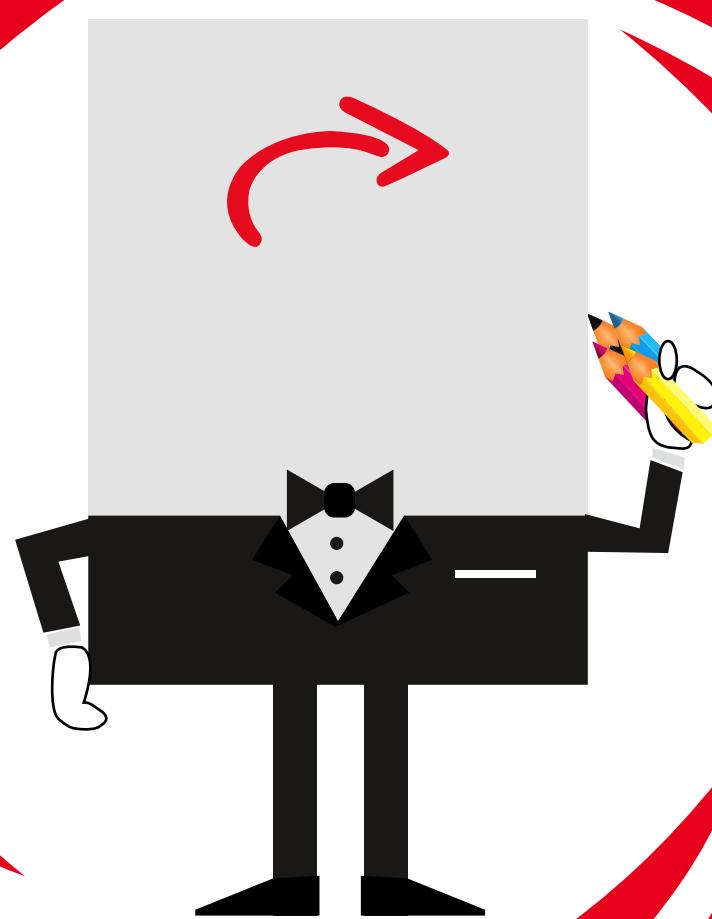
Julián Robledo
Vicepresidente de Ecología y Desarrollo
ANIDIGRAF



EL IMPRESSO

No. 34

ENERO 2016



IMPRESSA EN BUSCA DE " HEROES DESCONOCIDOS" ESTA EN BUSQUEDA DE TODO DISEÑADOR ATRAS DE UNA MARCA O DISEÑO.

INSCRIBETE CON NOSOTROS EN NUESTRA PAGINA WEB WWW.IMPRESSA.COM.MX PARA JUNTO CON NUESTRO EQUIPO SACAR A LA LUZ Y PUBLICAR TU TALENTO COMO PARTE DE NUESTRO EQUIPO.

ATTE.

IMPRESSA BOND.

EL IMPRESSO

No. 34

ENERO 2016

CONEXIÓN RETAIL

● EL PASO A PASO PARA VENDER A AUTOSERVICIOS

● IDENTIFICA LAS TENDENCIAS DE CONSUMO

Te invitamos a que conozcas la maquinaria que alimenta el consumo nacional y, por qué no, a que participes de alguna manera en ella.

● ¿QUIÉNES SON LOS NUEVOS TITANES DEL COMERCIO?

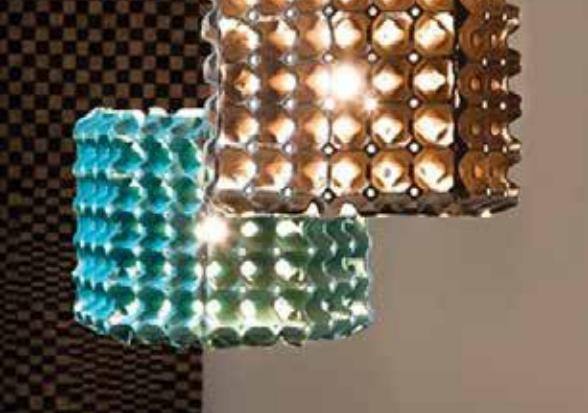
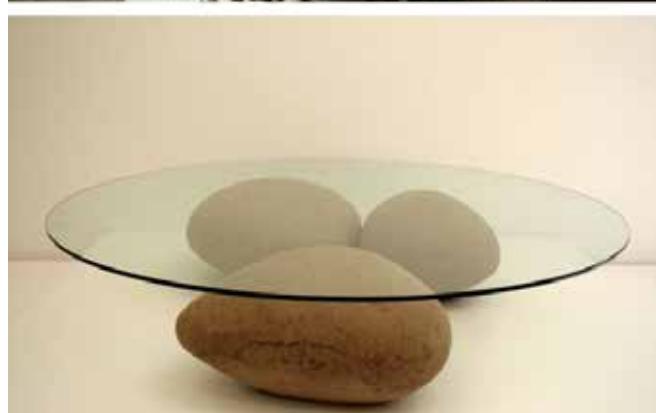
TODO RETAIL

www.todoretail.com



www.todoretail.com

Reciclado de papel



TIERRA A LA VISTA

¿ Podría Cuba convertirse en el nuevo paraíso de la industria gráfica en el Caribe ?

El gobierno de Estados Unidos dio un giro a 50 años de embargo y abrirá un nuevo capítulo en las relaciones bilaterales con Cuba. El presidente estadounidense Barack Obama anunció que acelerará las sanciones relacionadas con el embargo a la isla. Evidentemente, de acuerdo a lo que mencionan diversos analistas, falta mucho trabajo político y diplomático para que finalmente, se ponga fin al bloqueo que Washington mantiene sobre la isla, sin embargo, se ha recibido con buenos ojos esta noticia. Para la industria gráfica, se pueden abrir oportunidades de negocio en el país más grande del Caribe.



Si bien es cierto que algunos corporativos ya tienen presencia desde hace años en Cuba, se abrirá un nuevo panorama de reconversión tecnológica y negocio.

En el sector de Impresión en Cuba destacan algunas empresas, dedicadas sobre todo, a la producción de empaques, como el caso de Durero Caribe, Industrias Importantes como la farmacéutica, el ron y el tabaco, son grandes consumidores de productos gráficos.

VISLUMBRA NEGOCIOS.

Joshua Thomas, Director Comercial de la División de Plotter de Celpal International, indicó que es bienvenida la reanudación de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos. " El embargo, como bien comentó el presidente Barack Obama, es anticuado; Los motivos por los cuales fue establecido ya que no existen y solo ha estado castigado el pueblo Cubano".

Indicó que en el caso de su compañía, si se levantara completamente el embargo, se podrían abrir muchas oportunidades comerciales, " Desafortunadamente el embargo, será difícil precisar exactamente cuáles oportunidades específicas habrá, pero seguramente podremos conseguir de algunos de nuestros proveedores la posibilidad de ofrecer productos que actualmente no están disponibles para el mercado Cubano.

Finalmente mencionó que una vez que Cuba se pueda abrir al comercio mundial, buscaría la asignación de ese territorio por parte de sus principales proveedores, en busca de conseguir su meta de colocar a Celupal, como distribuidor líder en toda Latinoamérica.

EL IMPRESSO

No. 34

ENERO 2016

DÉCADAS DE PRESENCIA.

La empresa Suiza Bobst, líder mundial en el sector de maquinaria para empaque, ha tenido relaciones comerciales constantes y negocios con empresas Cubanas por más de dos décadas. Carlos Gutiérrez, director de Negocios de la unidad Shift Fed de Bobst Latinoamerica Norte, indicó que el reinicio de relaciones entre Cuba y la Unión Americana despertará el interés de los inversionistas extranjeros.

“ Es un proceso que tendrá que pasar por diversas etapas y durante las cuales, la renovación de la infraestructura en Cuba será punto clave para enfrentar esta apertura económica. La actividad comercial de la zona de centroamérica y el Caribe, representa una oportunidad de negocios muy grande para los países de esa región, y que indudablemente será eje del desarrollo comercial para Cuba en un futuro.”

Recordo que Bobst ha estado presente en la isla con una penetración constante y exitosa, contacto incluso con una base instalada de maquinas de ultima generación, tanto en troquelado, como pegado, y estampado en caliente.

CRECIMIENTO EN EL CARIBE.

Por su parte, Amado Lara Gerente de ventas para Roland Dga em America Latina, informo que para su compañía esto representa una buena oportunidad de apoyar el mercado gráfico Cubano y buscar nuevas oportunidades de crecimiento tanto para los clientes cubanos y todo el mercado Latinoamericano.

“ Pienso que todo lo que sea apoyo de crecimiento en infraestructura será un area importante de crecimiento, tanto en materiales como tecnología. Esto abre puertas para muchas tecnologías de las cuales Roland desarrolla, y junto con nuestro conocimiento en aplicaciones y mercados, puede servir muchísimo en el crecimiento del mercado gráfico Cubano, que tiene el potencial de ser uno de los mas grandes en la región Caribeña.

Seguramente implicaría crecimiento de canales de ventas e inversión de mercadeo en la Isla ”.

