

Logotipos Famosos
Sus primeros y últimos diseños



 Mitos y Realidades
Del Papel



POST VENTA
La importancia del servicio
y la atención 

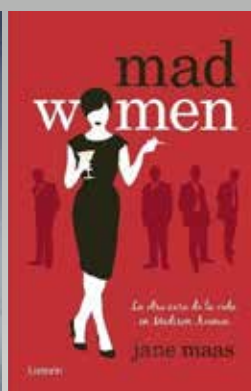
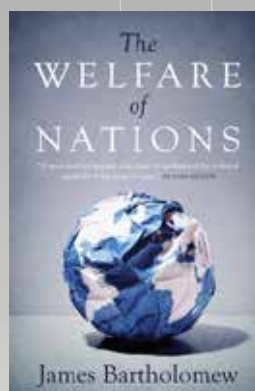


¿PORQUE ES IMPORTANTE
CONTROLAR EL PESO Y
EL ESPESOR DEL PAPEL? 

 BITCOINS
¿Qué son y cómo usarlos?



 Recomendación
Del Mes!!



Logotipos Famosos, sus primeros y últimos diseños.



Por José Manuel D M.

El logotipo es la representación gráfica de una empresa, entidad, objeto, servicio o persona; se usa desde hace ya muchísimos años.

Las empresas buscan siempre moverse bajo las tendencias que les permiten posicionarse de mejor manera, razón por la que muchas veces vemos grandes cambios hasta en sus logotipos, por ejemplo: Pepsi, empresa que desde el inicio ha cambiado unas 10 veces su logotipo, pero por otro lado, hay empresas más cautelosas en el tema, haciendo mínimos y hasta muchas veces nulos cambios en su logotipo, tal es el ejemplo de Coca-Cola, logotipo quizá cambiado de forma menos de 3 veces.

Hoy les compartimos una recopilación de logotipos famosos en sus primeros y últimos diseños para que lo disfruten y vean cuanto han cambiado con el tiempo.

1982 - 1999

Current



1998

Current



1975 - 1982

Current



1889 - 1960

Current



1976

Current



2004 - 2005

Current

[thefacebook]

facebook

Mitos y Realidades del Papel

¿Sabes cuál es el medio más eficaz y versátil de comunicación?

EL PAPEL ha estado alrededor de casi 2000 años en el mercado como el medio más eficaz y versátil de comunicación y lo hay de diferentes variedades, medidas y espesores.

A medida que el debate ambiental ha cobrado impulso, por los mitos y conceptos erróneos que sugieren que la industria del papel es responsable de la deforestación masiva y tiene un impacto negativo en el medio ambiente pero es mejor INFORMARNOS BIEN...

Two Sides presenta los hechos reales sobre la producción de papel, uso y reciclaje; el papel no es enemigo del medio ambiente.

Mientras que el papel hace uso de los árboles, su producción hace consumir energía y con demasiada frecuencia, los residuos de papel acaba en los vertederos, sino que también es una de las pocas materia primas verdaderamente renovables y reciclables que tenemos.

La Tecnología respetando EL PAPEL *¿Ya las conoces?*

Bamboo Spark

Tu bloc de notas de papel te ha traído hasta aquí. Ahora, tus ideas aún más lejos.

Bamboo Spark es un cuaderno inteligente con un bolígrafo inteligente y un espacio para tus papeles favoritos. Te permite escribir a mano y guardar tus notas manuscritas en su memoria o en la nube para editar, archivar y acceder desde cualquier lugar. Presiona un botón, eso es todo. Es simple de usar y te facilita conectar tus notas de papel con el mundo digital.



Moleskine Smart Notebook, Creative Cloud

También ya puedes disfrutar de ésta Libreta; disfruta de la evolución del papel:

El proceso creativo condensado en unos pocos pasos, te permite convertir al instante cualquier boceto hecho a mano en un archivo digital listo para trabajar.

Dibuja en cualquier página del cuaderno, descarga la aplicación Moleskine Creative Cloud connected desde Apple Store y utilízala para capturar tu dibujo.



Por Silvia Espinosa
Gerente de Compras

La importancia del servicio y la atención POST VENTA



Detrás de cada compañía están los vendedores, ellos tienen la responsabilidad de lograr una venta con la completa satisfacción del cliente, por ello es necesario cerciorarse de cada uno de los estándares establecidos en la empresa para lograr una sonrisa del cliente al recibir su producto o servicio por el cual invirtió.

El cerrar una venta es un proceso largo y en ocasiones muy difícil, pero el hacerlo no significa que hayamos logrado nuestro objetivo, es solo la primera parte de una buena venta.

Cuando el cliente nos manifiesta su satisfacción de habernos elegido a nosotros como su proveedor, nos vuelve a comprar y nos recomienda eso nos confirma que hemos realizado una buen venta, de la cual se deriva la **Post Venta**.

La importancia de la **Post Venta** es la atención y el servicio hacia el cliente haciéndole saber el compromiso que se tiene con ellos, lo profesionales que somos y lo más importante querer ser siempre para el cliente su mejor opción, por ello es importante hacer una llamada periódicamente al cliente para estar seguros de que se cumplieron sus expectativas y estar al pendiente de sus nuevas necesidades o proyectos, con esto se gana tres cosas:

- 1.- Que el cliente se sienta atendido y respaldado en su compra.
- 2.- Tener una muy alta posibilidad de que su próxima compra la haga con nosotros.
- 3.- Que nos recomiende como una buena empresa con todos sus contactos.

El servicio y la atención en la **Post Venta** son tan importantes y depende del esfuerzo y compromiso de todos los que laboran en una empresa, el trabajo en equipo, la responsabilidad con el cliente son la clave para asegurarnos que una buena venta realmente esta cerrada.



Por Luis A. Juárez
Gerente de Ventas

¿PORQUE ES IMPORTANTE CONTROLAR EL PESO Y EL ESPESOR DEL PAPEL?

CALIBRE O ESPESOR: Es el grosor del papel y se mide en milésimas de pulgada (puntos) o en milésimas de milímetro (micras).

DEFINICIÓN: Es la distancia perpendicular que existe entre las dos caras de una cartulina o papel, bajo condiciones específicas.

Es muy importante comprobar que corresponda el espesor del papel al valor solicitado por nuestro cliente.

TE MENCIONAREMOS 2 DE LAS CONSECUENCIAS MÁS COMUNES POR TENER VARIACIÓN DE ESPESOR

1.-El manejo del papel se dificulta, además se ven afectadas las propiedades físicas y ópticas del material, provocando problemas con su uso.

2.-Si tenemos variación de espesor en la hoja, tenemos como consecuencia muy grave, diferencia de intensidad en el color de la tinta impresa ya que tenemos nuestra máquina regulada a una presión determinada, las zonas del papel que tienen mayor espesor sufrirán una presión mayor, en cambio, las de menor espesor sufrirán una menor presión, dando como resultado una variación en la película de tinta depositada en el papel y por esto tendremos sin duda visualmente, **problemas considerables en los tonos.**

ASÍ QUE YA LO SABES, CUANDO RECIBAS TU PAPEL Y ANTES DE IMPRIMIRLO, REVISAS TU CALIBRE O ESPESOR Y ASÍ EVITARAS DIFICULTADES AL IMPRIMIR Y LO MAS IMPORTANTE TU CLIENTE QUEDARÁ SATISFECHO CON EL RESULTADO.



Por Cesar Rodríguez
Gerente de Producción

Bitcoins

¿Qué son y cómo usarlos?



Bitcoin surgió por primera vez en 2009 y Fue creado por "Satoshi Nakamoto"

Bitcoin es una moneda, como el euro o el dólar estadounidense, que sirve para intercambiar bienes y servicios. Sin embargo, a diferencia de otras monedas, **Bitcoin es una divisa electrónica** que presenta novedosas características y destaca por su eficiencia, seguridad y facilidad de intercambio.

Esta moneda es solamente un conjunto de bloques de datos matemáticos agrupados en paquete. Su mayor diferencia frente al resto de monedas, se trata de una moneda descentralizada, por lo que nadie la controla. Bitcoin no tiene un emisor central como los dólares o los euros, la criptomoneda es producida por las personas y empresas de alrededor del mundo dedicando gran cantidad de recursos a la minería.

CARACTERÍSTICAS:

- No pertenece a ningún Estado o país y puede usarse en todo el mundo por igual.
- Puedes cambiar bitcoins a euros u otras divisas y viceversa, como cualquier moneda.
- No hay intermediarios: Las transacciones se hacen directamente de persona a persona.
- Es descentralizada: no es controlada por ningún Estado, banco, institución financiera o empresa.
- Es imposible su falsificación o duplicación gracias a un sofisticado sistema criptográfico.
- Las transacciones son irreversibles.
- No es necesario revelar tu identidad al hacer negocios y preserva tu privacidad.
- El dinero te pertenece al 100%; no puede ser intervenido por nadie ni las cuentas pueden ser congeladas.
- Su modelo económico esta basado en el oro.
- Son un recurso finito, no se devalúan con el paso del tiempo.

¿Por qué es diferente el bitcoin?

Cuando compramos un libro con tarjeta de crédito tenemos que pasar por el banco. El banco toma el dinero de nuestra cuenta y lo envía a su destino. Con bitcoin no pasamos por el banco. El dinero está en nuestro ordenador, en una carpeta, en un monedero virtual. Cuando el dinero sale de esta carpeta va por internet directamente a alguien que tenga un ordenador con una cartera virtual de bitcoins similar. A eso se le llama peer to peer, de persona a persona (P2P). Al no pasar por un banco, no paga impuestos ni comisiones.

¿Dónde adquiere el valor bitcoin?

A igual que el dinero común, su precio fluctúa según la demanda que haya por su posesión. Bitcoin tiene un límite en su producción de 21 millones de unidades.



Cada 4 años, la obtención de Bitcoins se reduce a la mitad. Hasta el momento, se registran alrededor de 12 millones de monedas en circulación. Este límite convierte a la moneda en deflacionaria, pues habrá unidades que se pierdan o se destruyan, lo que significa que cada bitcoin podrá incrementar su precio con el paso de los años.

Para comprar bitcoin solo hace falta meterse en internet, se necesita una tarjeta de crédito y un banco. Pero una vez tenemos el dinero en nuestra billetera virtual en el ordenador ya es dinero sin tasas, sin comisiones y aceptado en muchos sitios.



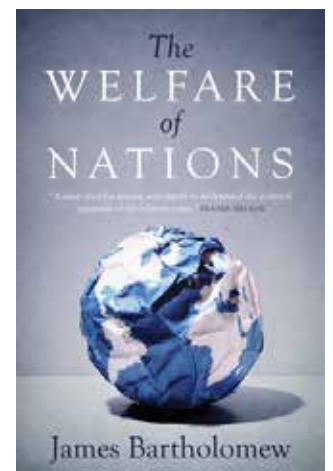
Por Gloria Adriana Colin
Mendoza
Gerente de Administrativo

IMPRESSA TE RECOMIENDA

1 **The welfare of nations** (Biteback Publishing) de James Bartholomew

Descripción

La sorpresa del año, al menos para el autor de esta lista. El libro que a cualquier periodista económico le habría gustado escribir. Bartholomew viaja por todo el mundo, analizando lo que funciona y lo que no funciona en ese mastodonte que conocemos como Estado del Bienestar. No se esperen una gran teoría, ni una sucesión interminable de citas, ni un sesudo análisis filosófico. Es un título de divulgación en el mejor sentido de la palabra, con cientos de ejemplos y propuestas sencillas y fáciles de aplicar. Liberalismo del bueno, del que puede cambiar la forma de pensar del más convencido intervencionista. Imprescindible.



2 **Mad Women: La otra cara de la vida en Madison Avenue** Jane Maas

Descripción

Los Mad Men están en boca de todos, pero ¿qué hay de las Mad Women? Sí, eran sólo unas pocas, pero en la industria publicitaria de los años 60, había también mujeres. Mujeres como Jane Maas, que evoca en este libro sus días de “copy” en una agencia de Madison Avenue en los años sesenta, una época en la que publicidad y testosterona eran casi sinónimos.

3 **13 horas** Los soldados secretos de Bengasi Director Michael Bay

Descripción: Película no recomendada a menores de 16 años. En la noche del 11 de septiembre de 2012, en el aniversario de los ataques terroristas a las Torres Gemelas y al Pentágono, un grupo de militantes islamistas atacaron un complejo diplomático estadounidense y un anexo cercano de la CIA en Bengasi, Libia. Mataron a cuatro estadounidenses, incluido al embajador de Estados Unidos, John Christopher Stevens, así como al especialista en tecnología Sean Smith y a los SEAL Glen Doherty y Tyrone Woods.

Un equipo de seis hombres de Operaciones Especiales de Estados Unidos, formado por ex Navy SEALs y operarios de la CIA, fueron enviados en defensa de los estadounidenses restantes que todavía quedaban con vida. Liderados por el jefe de la CIA (David Costabile), conoceremos a Jack Silva (John Krasinski), un ex-marine que llega a Bengasi para unirse a Tyrone Wood (James Badge Dale) y su equipo de tipos duros. Los otros ex-militares que servirán junto a ellos son Mark “Oz” Geist (Max Martini), Kris “Tanto” Paronto (Pablo Schreiber), John “Tig” Tiegen (Dominic Fumusa) y Dave “Boon” Benton (David Denman).

Estos seis hombres, entrenados con profesionalismo para responder a un peligro repentino, unirán todos sus esfuerzos para defender a los ciudadanos norteamericanos allí presentes y dar sentido al caos ocasionado tras los ataques. Y es que, por mucho que anhelan regresar a casa con sus esposas e hijos, estos soldados demostrarán que poseen un coraje inquebrantable.

