



Octubre

Caligrafía

El arte de la escritura que ha sobrevivido seis siglos



Papel de piedra y su uso



¿Qué es un estándar de impresión?

El demonio del Tipo de cambio



Caligrafía: Arte de la escritura que ha sobrevivido seis siglos



Por: Silvia Espinosa
Gerente de Compras

Caligrafía se traduce del griego “El Arte de la Escritura Bella”; ésta no necesariamente puede ser bella ó legible para tener calidad. En nuestros tiempos, además de ser una forma de comunicación, ésta se ha convertido en una forma de arte.

El calígrafo intenta interpretar visualmente el espíritu de los textos, resumir ideas en encabezados, traducirla en logotipos, configurar obras pictóricas por medio del estilo y la composición de las palabras.

Ya sea sobre el papel, pergamino, vidrio, piedra ó en la propia computadora, la caligrafía ha mantenido su vigencia, emergiendo de este período de confrontación con otras manifestaciones gráficas, durante seis siglos.

La caligrafía puede ser en algunas ocasiones, legible, como lo es en la enseñanza tradicional, y en otras completamente indecifrabable, como en la caligrafía gestual. La caligrafía gestual tiene como objetivo convertir a las letras y al texto en elementos plásticos, permitiendo al mismo tiempo a los demás elementos conservar su importancia.

Es una forma de dibujo ó pintura gestual que captura los impulsos y emociones de un momento específico de la creatividad.

Las formas incipientes del alfabeto caligráfico aparecieron en el tercer milenio antes de Cristo. El predecesor del alfabeto latino era el alfabeto etrusco.

M	J	K	I	⊗	⊞	I	1	3)	Λ
m	l	k	i	th	ch	dz	v, f	e	g	a
8	Ψ	Φ	V	T	2	q	q	M	1	H
f	kh	ph	u	t	s	r	q	sh	p	n

Entonces cómo escribirías tu nombre?



PAPEL DE PIEDRA Y SU USO

El Papel de Piedra® se imprime con la mayoría de técnicas de impresión existentes como offset, offset waterless, huecograbado, flexografía o serigrafía, así como en sistemas digitales que operan a no muy alta temperatura: HP-Indigo, HP-Latex y Xerox ColorQube.

Nuestro papel se beneficia tanto de las ventajas del papel tradicional como del papel sintético. Se puede imprimir de forma sencilla usando las máquinas y los métodos de impresión más comunes, todo ello, sin perder las propiedades de resistencia e impermeabilidad del papel sintético.

Siga estas recomendaciones para imprimir sobre Papel de Piedra®. Considere esta información como una guía, sobre la que pueden ser necesarios ligeros ajustes dependiendo del tipo y modelo de maquinaria de impresión que se utilice.

Ha demostrado ser el único papel capaz de competir y, muy probablemente, de sustituir en un futuro el papel tradicional de celulosa.

El papel de piedra tiene ventajas únicas sobre el papel tradicional:

- No utiliza celulosa de árboles, ni agua.
- Se fabrica con polvo de piedra caliza común 80% (carbonato de calcio) y se aglomera con polietileno 100% degradable (20%)
- No genera desechos líquidos, residuos sólidos y no contaminan manantiales, ni ríos
- En su manufactura no requiere el uso de químicos como ácidos y blanqueadores
- Cumple con los requisitos FDA, grado alimenticio
- En su fabricación requiere de muy poca energía eléctrica



Por Luis A. Juárez
Gerente de Ventas

¿QUÉ ES UN ESTÁNDAR DE IMPRESIÓN?

Un estándar de impresión es la guía que utiliza una imprenta para imprimir los colores de los diseños que le encargan. Cuando mencionamos “El cielo es azul”, todos, sin excepción, pensamos en un azul diferente, porque el color azul, en sí, no es determinado.

Para una imprenta, no saber “qué azul” ha de imprimir, es muy serio. Tan serio que necesita de una guía, una biblioteca de color, para concretar de forma científica los parámetros en que se basa “el color azul” para el cliente con el que trabaja.

Por ello es importante tener un estándar de impresión implantado, para poder transformar de forma correcta todo aquello que se diseña en productos impresos de calidad.

Para los clientes de imprenta es importante este asunto, porque les afecta directamente.



Desde estas líneas nos reafirmamos en la idea que los diseñadores, los publicistas, los de marketing, y todos aquellos que preparan trabajos para la imprenta, deberían exigir a sus proveedores de imprenta que les especifique sobre qué estándar trabajan y hacer las pruebas necesarias para trabajar en un terreno seguro.

Muchas de las problemáticas que suceden en el día a día en este sector provienen precisamente de este concepto. Diálogos tales como:

Cliente: “Este color azul ha quedado demasiado intenso. Yo al fotógrafo le dije claramente que quería un cielo más claro”.

Impresor: “Yo sólo he traducido lo que me ha dado el fotógrafo, pregúntele a él qué es lo que ha hecho...”

Fotógrafo: La imprenta lo ha hecho mal, yo les di la foto con el perfil RGB adecuado, y ellos, al pasarlo a CMYK han aplicado unos parámetros incorrectos.

En definitiva, ¿de quién es la culpa?

Es difícil llegar a un acuerdo, pero lo que sí podemos hacer es ser profesionales en la profesión en la que estemos y tratar de entendernos en estos conceptos que nos atañen a todos, siendo el estándar de impresión bien controlado la clave.

¿Que es la norma ISO 12647-2?

Es el estándar consensuado por los especialistas europeos y que las imprentas pueden implantar en sus maquinarias con cierta facilidad. Con ello obtenemos muchas ventajas:

1.-El color ya no es un concepto, es un número. Y su representación en el papel es medible, es susceptible de ser controlado.

2.- Los clientes se pueden acoger a la estabilidad de color en sus productos. Pueden estar seguros que si definen un azul en concreto, este podrá ser repetido en sucesivas ocasiones y en diferentes trabajos.

3.- Cuando un cliente quiere cambiar de imprenta, si todas imprimen en offset ISO, recibirá siempre el mismo color vaya donde vaya.

En el mercado hay bastantes estándares, y diferentes entre ellos. Cuando llegó la ISO 12647:2 todos ellos de alguna forma se unificaron y hoy en día es difícil encontrar imprentas que no aplican esta Norma habitualmente en sus trabajos.

Para quienes no conozcan esta Norma tan a fondo, sólo deben aplicar en todo aquello que hagan en Photoshop, InDesign, Illustrator, etc..., el perfil de color FOGRA 39 (papeles estucados) o el perfil FOGRA 47 (papeles offset), y con ello se aseguran que el trabajo estará preparado para imprimirse en la Normativa 12647:2.

¿Qué especifica la Norma ISO 12747-2?

Especifica valores y tolerancias para los parámetros primarios que tiene un efecto directo en las características visuales del impreso.

Dada la enorme flexibilidad para transmitir la información, la industria gráfica ha podido reducir costos e incrementar el volumen de impresos producidos de manera deslocalizada. Para ello se exige unificar criterios en todo el proceso productivo. La Norma ISO 12647 permite, precisamente, homogeneizar dichos criterios y asegurar la correspondencia de color entre la prueba y el impreso de producción.



El objetivo de la norma es:

- A) Estandarizar y asegurar una reproducción de color adecuada.
- B) Mantener a un nivel aceptable las diferencias de color entre la prueba y los impresos.
- C) Comunicar el color correctamente durante todos los procesos productivos.

Beneficios del uso de estándares

Para la empresa productora:

- Mayor eficiencia.
- Compatibilidad con los requisitos técnicos del cliente.
- Reducción de tiempos de arranque y de costes de material.
- Mejoras en la comunicación.
- Repetibilidad y consistencia.
- Mejor entendimiento de como las diferentes materias primas (papel, tintas, etc.) afectan al resultado final.

Para el cliente:

- Confianza y seguridad en su impresor
- Predicción del resultado final
- Consistencia entre trabajos, reimpresiones y diferentes proveedores
- Mejora y uniformidad en la comunicación entre el diseño y la impresión.



Por: César Rodríguez
Gerente de Producción

EL DEMONIO DEL TIPO DE CAMBIO



El dólar estadounidense se siguió fortaleciendo, el precio de nuestro petróleo sigue a la baja y nuestro peso sufre una fuerte devaluación. Además no se vislumbra que a mediano plazo se pueda recuperar. Los expertos pronostican que a fin de año seguirá arriba de los \$ 20.00 por dólar.

Es un difícil panorama para la Industria Gráfica Mexicana, que depende en un alto porcentaje de las importaciones de materia prima, equipos, maquinaria y tecnología y hay que pagarlos en Dólares o Euros, esto es para competir en un mercado globalizado de alta competencia.

Ante esta inflación que padecemos las estrategias de inversión en estos momentos se debe de meditar muy bien. El comportamiento del tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar no depende de factores internos, sino de causas externas que no podemos controlar, y esto nos pone en una situación de incertidumbre en cuanto a lo que puede pasar, por lo mismo hay que analizar muy bien cómo se comporta el mercado, ya que seguramente habrá contracción y la competencia se volverá más agresiva.

Lo cierto que habrá aumentos de precios en todos aquellos insumos importados y subirá la inflación, lo que aumentará los costos de las empresas Impresoras.

En un entorno económico con estas características, la estrategia debe ser, controlar las operaciones de producción y los procesos de manera más eficiente, bajar los costos sin que afecten la calidad y la productividad, planear cada orden de producción para hacerla más rentable, cotizar eficientemente en busca de mayor rentabilidad en cada trabajo, y procurar aprovechar al máximo la capacidad productiva de equipos y maquinaria.

Para poder lograr lo anterior, es indispensable contar con toda la información de los procesos en tiempo real, conocer los costos reales, saber como afecta cada cambio de decisión a la producción y, conocer la rentabilidad de cada orden de trabajo, desde el momento de cotizar para saber cual es el verdadero margen de utilidad efectiva.

En la actualidad, las empresas impresoras que no tienen implementado sistemas de información y control de costos y procesos efectivos, están en una desventaja competitiva grave, pues no sólo no pueden competir en niveles superiores, sino además no están capacitadas para hacer frente a eventualidades de tipo económico como los que se viven en la actualidad, y es muy probable que desaparezcan.

Si llegamos a ser una empresa rentable podemos conseguir mejores líneas de crédito, con intereses bajos a largo plazo, mejor financiamiento con nuestros bancos y todos nuestros proveedores.

También podremos reinvertir nuestras utilidades para hacer más eficiente a nuestra empresa y tener capital para hacer frente a muchas situaciones imprevistas.



Por: Javier García
Auxiliar contable

IMPRESSA TE RECOMIENDA EN ESTE MES

FERIA NACIONAL DEL MOLE 2016 EN LA CDMX

La Feria Nacional del Mole 2016, en San Pedro Atocpan, ya tiene fecha. Se celebrará del 1 al 23 de octubre, en la delegación Milpa Alta. Conoce los detalles de esta festividad que cumple 40 años de tradición este 2016.

El pueblo de San Pedro Atocpan, que desde los años 60 se ha dedicado a la producción de esta combinación de salsas y demás ingredientes, festeja la edición número 40 de la Feria Nacional del Mole, misma que de haber iniciado con la presentación de cuatro stands y restaurantes, este año albergará a más de 40 exponentes que te contarán todo sobre la creación de este elemento gastronómico mexicano.



Además de la degustación de todo tipo de moles, como: el tradicional almendrado acompañado de una pieza de guajolote, el rojo, adobo, pipián, mole verde y hasta dulce, probarás el sabroso pulque natural y los famosos curados de sabores.

Por si fuera poco, como la delegación es una zona que también destaca por las grandes cantidades de nopales que se producen, en la Feria Nacional del Mole 2016, adquirirás este elemento, en todo tipo de formas y sabores, desde tortillas de nopal, en escabeche o como simple guarnición para acompañar los platillos con mole.

Dónde: Carretera Xochimilco – Oaxtepec, km 17.5

Cuándo: 1 al 23 octubre, inauguración a las 14:00

EX-CONVENTO DEL DESIERTO DE LOS LEONES

Mucho se habla de este mítico lugar que esconde bajo sus instalaciones una serie de catacumbas completamente oscuras. Si el lugar en sí mismo da miedo al tratarse de una construcción vieja, imagina recorrer sus pasillos, patios y largos corredores por la noche guiado por un monje al que no puedes verle el rostro, casi como si estuvieras dentro de una película de terror donde desearás que al estar a oscuras no aparezca nadie detrás de ti, tanto para no gritar como para no salir despavorido por el lugar.

Dónde: Parque Nacional Desierto de los Leones. Carretera México-Toluca s/n. Col. La Venta, Cuajimalpa.

Cuándo: Jueves, Viernes y Domingos hasta el 31 de diciembre, de 21 a 23 horas.

Cuánto: \$150 pesos por persona. Compra tu entrada en el Centro Santa Fe o en la taquilla del Convento.



SUCESOS Y LEYENDAS DE LA CDMX

Este recorrido puede ser realizado de dos maneras: a pie o sobre una camioneta, y el costo varía según la cantidad de gente que se de cita para el mismo. Como su nombre lo indica, recorrerás algunos puntos de la ciudad donde sucedieron hechos que marcaron la historia para siempre, como la Plaza del Templo Mayor, la de Santo Domingo (lugar donde se realizaban los juicios públicos en los tiempos de la inquisición) y el Hospital de Jesús. Según Germán Argueta, antropólogo responsable del recorrido, éste dura cerca de dos horas y vas a terminar fascinado por la cantidad de información que recibiste.

Dónde: Centro Histórico de la CDMX.

Cuándo: Depende de los grupos interesados.

Cuánto: Si el grupo es de más de 10 personas puede tener un costo de \$100 pesos por persona. Pide más informes y reserva al 5542-2899.



Por: José Manuel D. M.