

Tipografía “Catull” Google



Las Artes Gráficas
Presentes en
otros países...
ya sabías de ésta?

Cliente
del mes

BENOTTO®



IMPRESSA a favor!!!

La recomendación
del Mes



TIPOGRAFIA

Catull es un estilo antiguo de tipografía serif diseñado por Gustav Jaeger para la Berthold foundry en 1982. Desde agosto de 1999 hasta el 1° de septiembre de 2015, Google usó esta tipografía para su logotipo.

Catull

Logo de Google

Logotipo lanzado el 1 de septiembre de 2015, que unifica las marcas con la misma tipografía Google ha tenido varios logotipos desde su creación. El logotipo anterior al actual (hasta septiembre 2015) fue diseñado por la diseñadora Kedar Ruth, basado en el tipo de letra Catull. Para celebrar eventos señalados, Google cambia su logo oficial por otro, diferente en cada ocasión y alusivo al respectivo evento, al que denomina doodle.¹

Google

ABCDEFGHIJKLM-

NNŃOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

12345678910



Por José Manuel D M.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Logo_de_Google

Las Artes Gráficas

Presentes en otros países...ya sabías de ésta?

JAPÓN y la Publicidad

Y en diseño, impresión y creatividad principales características de las “Artes Gráficas”.

También levanta la mano Japón , poniendo de moda ; la envoltura de hamburguesa con la impresión de un rostro tipo máscara para que las damas puedan disfrutar de las enormes mordidas de hamburguesa sin pena!!!!

Creada por la Agencia de Publicidad Ad Dentsu, “Liberation Wrapper” ésta campaña tuvo un éxito instantáneo y elevó sus ventas 213% comparada con meses anteriores de ventas.



Ésta campaña surgió debido a que La Cultura Japonesa tiene una tradición que recibe el nombre de “OCHOBO” , ésta indica que las mujeres deben mantener la boca cerrada al comer y abrirla lo menos posible al morder el alimento, debido a que se considera un gesto de mala educación.



Por Silvia Espinosa
Gerente de Compras

Cliente del Mes



Por Luis A. Juárez
Gerente de Ventas

BENOTTO®

Historia

BENOTTO fue creada en 1931 por Giacinto Benotto, un joven corredor de 24 años, en Torino, Italia. Al poco tiempo producía 500 bicicletas diarias, un número record para los años 30.

Después de 20 años, el Sr. Benotto en compañía de su esposa y sus hijas, decide probar nuevos horizontes en América. Es así como el 21 de agosto de 1952 llega a Guadalajara, México; iniciando así una de las páginas más relevantes en la historia de la industria de la bicicleta y del ciclismo mexicano. En 1953 se va a la Ciudad de México donde decide radicar definitivamente para continuar la labor de posicionamiento de una de las marcas de bicicletas más reconocidas en el mundo entero. BENOTTO, ganadora de 11 campeonatos mundiales, ha apoyado a cientos de corredores amateurs y profesionales, entre los que destacan: Antonio Bevilacqua, Francesco Moser, Eddy Merckx, Greg Lemond, Ole Ritter, Gregor Braun, Raúl Alcalá, Martín Rodríguez, Elia Frosio, Alfio Ferrari, Fabio Lana, Rebecca Twigg, Silvio Martinello e Isabel León entre muchos otros. Miles de profesionales en todo el mundo confían en la calidad y seguridad de las Bicicletas, partes y accesorios BENOTTO.

Sin duda, la clave del éxito se basa en el empeño que BENOTTO pone en la calidad de sus productos y en la búsqueda constante de innovaciones que le permita permanecer siempre a la vanguardia dentro de la industria ciclista mundial. Su catálogo de productos es el más amplio en el mercado, cercano a los 100 modelos de bicicletas para niños, jóvenes y adultos de Ruta, Montaña, Cross, Paseo y Trabajo.

En la actualidad Bicicletas BENOTTO cuenta con una planta de ensamblaje que produce cerca de medio millón de bicicletas al año y posee una red, en expansión, con 22 tiendas en el territorio Mexicano. Con más de 500 empleados que día a día ponen su esfuerzo y dedicación en continuar la labor empezada hace más de 80 años, BENOTTO sigue creciendo y cultivando éxitos deportivos y empresariales, siempre comprometidos con el bienestar de sus clientes y consumidores.



IMPRESSA A FAVOR!!!

Por diversas razones, existen asociaciones y personas que están en contra de la impresión sobre PAPEL, sin embargo desde el año 2011 una organización estadounidense creó una campaña educativa destinada a promover la eficiencia de la impresión.

RECYCLABLE
RENEWABLE
SUSTAINABLE

AQUÍ TE DOY 6 MOTIVOS POR LO CUAL ESTAR A FAVOR DE LA IMPRESIÓN EN PAPEL:

 * LA PALABRA IMPRESA COMUNICA EFECTIVAMENTE.

 * LA IMPRESIÓN IMPULSA LOS SENTIDOS.

 * LOS EMPAQUES PROTEGEN LOS PRODUCTOS QUE COMPRAMOS.

 * LOS CATALOGOS IMPRESOS IMPULSAN LAS VENTAS.

 * UN ESTUDIO REALIZADO POR DIRECT MARKETING ASSOCIATION MUESTRA QUE EL 78% DE LAS LAS PERSONAS REACCIONAN DE INMEDIATO A LA PUBLICIDAD IMPRESA.



Olvídate de los mitos como: Producir papel destruye los bosques, el empaque es un desperdicio, la fabricación utiliza mucha energía no renovable. **"FALSO"**

La verdad es que la producción de papel apoya la gestión sostenible de los bosques, el empaque protege los productos para evitar desperdicios y se reciclan; así como la mayor parte de la energía utilizada es renovable.

ASÍ QUE ya lo sabes, di SI A LA IMPRESIÓN!!!



Por Cesar Rodríguez
Gerente de Producción

IMPRESSA TE RECOMIENDA

1 Exponential Organizations

Salim Ismail y otros

Descripción

Frost & Sullivan 2014 Crecimiento de, Innovación y Liderazgo libro del año

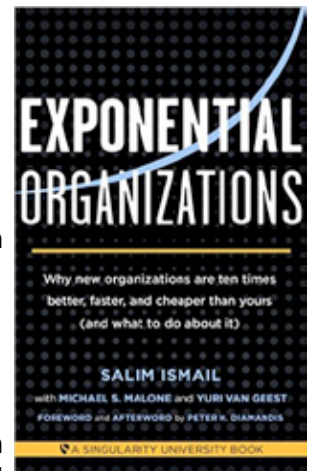
"Las organizaciones EXPONENCIALES deben ser de lectura obligatoria para cualquier persona interesada en las formas tecnológicas exponenciales están reinventando las mejores prácticas en los negocios." - Ray Kurzweil, Director de Ingeniería de Google

En los negocios, el rendimiento es clave. En funcionamiento, la forma de organizar puede ser la clave para el crecimiento.

En los últimos cinco años, el mundo de los negocios ha visto el nacimiento de un nuevo tipo de empresa de la Organización-exponencial que ha revolucionado la forma en que una empresa puede acelerar su crecimiento mediante el uso de la tecnología. Un exo puede eliminar la forma progresiva, lineal empresas tradicionales se hacen más grandes, como el aprovechamiento de los activos de la comunidad, los grandes datos, algoritmos, y la nueva tecnología en el logro de resultados Objetivos de referencia diez veces mejor que sus compañeros.

Tres lumbreras del mundo de los negocios-Salim Ismail, Yuri van Geest, y Mike Malone-han investigado este fenómeno y documentado diez características de Organizaciones exponenciales. Aquí, en EXPONENCIALES ORGANIZACIONES, caminan al lector a través de cómo cualquier empresa, desde un inicio a una multinacional, puede convertirse en un exo, optimizar su rendimiento, y hacer crecer al siguiente nivel.

"Exponencial organizaciones es el libro más crucial de su clase. Salim examina el futuro de las organizaciones y ofrece a los lectores su visión sobre el concepto de Organizaciones exponenciales, porque él mismo encarna la estrategia, estructura, cultura, procesos y sistemas de este nuevo tipo de compañía." - John Hagel, el Centro para el Edge. Elegido por Benjamin Netanyahu, el primer ministro de Israel, que es uno de los mejores libros de 2015 de Bloomberg.



2

How Google Works

Eric Schmidt y Jonathan Rosenberg

Descripción

Google Presidente Ejecutivo y ex-CEO Eric Schmidt y el ex vicepresidente senior de productos Jonathan Rosenberg llegaron a Google más de una década como ejecutivos de tecnología probada.

En ese momento, la empresa ya era bien conocido por hacer las cosas de manera diferente, lo que refleja el visionario - y con frecuencia contraria - principios de los fundadores Larry Page y Sergey Brin. Si Eric y Jonathan iban a tener éxito, se dieron cuenta de que tendrían que volver a aprender todo lo que creían saber acerca de la gestión y de negocios.

Hoy en día, Google es un ícono mundial que empuja regularmente los límites de la innovación en una variedad de campos.

COMO GOOGLE obras es una imprimación entretenida, la vuelta de páginas que contiene lecciones que aprendieron Eric y Jonathan, ya que ayudaron a construir la empresa. Los autores explican cómo la tecnología ha cambiado el equilibrio de poder de las empresas a los consumidores, y que la única manera de tener éxito en este paisaje siempre cambiante es la creación de productos de calidad superior y atraer a una nueva generación de empleados multifacéticos quien Eric y Jonathan apodan "creativos inteligentes".

Cubriendo temas como la cultura corporativa, la estrategia, el talento, la toma de decisiones, la comunicación, la innovación, y hacer frente a la interrupción, los autores ilustran máximas de gestión ("El consenso requiere la discordia", "Bribones exilio, pero luchan por divas", "Piense 10X, no 10 %") con numerosas anécdotas de información privilegiada de la historia de Google, muchos de los cuales son compartidos aquí por primera vez.

En una época en que todo se está acelerando, la mejor manera para que las empresas tengan éxito es atraer a la gente inteligente creativos y darles un entorno en el que puedan desarrollarse a escala. COMO GOOGLE OBRAS explica cómo hacer precisamente eso.



3 DRUPA 2016

Cambia a un ciclo de tres años.

Drupa , la feria líder mundial de soluciones de impresión y de medios cruzados , cambiará a un ciclo de tres años después de 2016.

Esta decisión fue tomada por el comité de Drupa en la reunión de hoy en Düsseldorf en el reconocimiento de los ciclos de innovación de contratación y tecnologías futuras . Las fechas exactas aún no se han finalizado , pero podemos confirmar que la Drupa se llevará a cabo en el tradicional mes de mayo en 2019 , 2022 y 2025 en Düsseldorf .



4



EL RENACIDO - The Revenant

Alejandro González Iñárritu

El Renacido (en inglés The Revenant) es una película estadounidense estrenada en diciembre de 2015, producida y dirigida por Alejandro González Iñárritu. El guión, adaptado de la novela de Michael Punke, fue escrito por González Iñárritu y Mark L. Smith.

La película es protagonizada por Leonardo DiCaprio, Tom Hardy, Domhnall Gleeson y Will Poulter.

El desarrollo de la película empezó en agosto de 2001 cuando Akiva Goldsman compró los derechos para la adaptación de la novela de Punke con la intención de producir la película.

La película iba a ser dirigida por John Hillcoat y la protagonizara Christian Bale, sin embargo ambos dejaron el proyecto. En agosto de 2011 el director mexicano Alejandro González Iñárritu decidió dirigir la película. En abril de 2014, tras varios retrasos de producción debido a otros proyectos, González Iñárritu confirmó que estaba empezando The Revenant y que DiCaprio protagonizaría el rol principal.

Sinopsis

En 1820, un grupo de tramperos en el territorio septentrional de la Compra de la Luisiana (actualmente los estados norteamericanos de Dakota del Norte y Dakota del Sur) sufren una emboscada por un grupo de indios que se quedan con las pieles que llevaban; sin embargo algunos logran escapar. Posteriormente, Hugh Glass (Leonardo DiCaprio), el único hombre que conocía la ruta de regreso, resulta gravemente herido por el ataque de un oso pardo. Al ver la dificultad de llevarlo consigo en pleno invierno, el capitán de la expedición, Andrew Henry (Domhnall Gleeson) se ve obligado a abandonarlo en el bosque con el hijo indígena de Glass, Hawk (Forrest Goodluck) y dos de sus hombres: el joven Jim Bridger (Will Poulter) y el ex militar John Fitzgerald (Tom Hardy). Fitzgerald asesina a Hawk frente a un inmóvil Glass, y le miente a Bridger para abandonar el lugar y dejar a Glass a su suerte. Sorprendentemente éste se repone de sus heridas y comienza una odisea para tratar de sobrevivir en el frío clima, además de ir en búsqueda de Fitzgerald para vengarse de la muerte de su hijo.

El film está basado en un personaje histórico, Hugh Glass, trampero y explorador de finales del siglo XIX, en el que se inspiró Michael Punke para escribir la novela.

Ganadora al Oscar al mejor Director,
Cinematografía y Actuación.
Orgullosamente Mexicano

