

# EL IMPRESSO<sup>→</sup>

No. 43

JULIO 2016

LAS ARTES GRÁFICAS...  
PRESENTE EN ÉSTE VERANO...  
¿CÓMO? CON CADA IMPRESIÓN

**¿Y LOS HÉROES  
ATRÁS DEL DISEÑO?**

HAZ QUE EL VERANO SEA EL MEJOR  
ALIADO DE TU MARCA

PAPEL VS DIGITAL

**¡PARA ESTE  
VERANO!**

2016

IMPRESSA TE RECOMIENDA EN ESTE  
¡VERANO!



Visita nuestras redes sociales...



[WWW.IMPRESSA.com.mx](http://WWW.IMPRESSA.com.mx)

## LAS ARTES GRÁFICAS... PRESENTE EN ÉSTE VERANO... ¿CÓMO? CON CADA IMPRESIÓN

### Compra 1 libro divertido...

Además de salir a pasear, de acudir a un curso de verano, el exceso uso de TV, tablets y tanta tecnología; también puedes ocupar ese tiempo para una buena y divertida lectura y recordarle a tus hijos y a tí con 1 Libro lo importante que es leer.

Explícale que la lectura es la llave prodigiosa de la información, de la cultura, del mundo de la ficción, de la fantasía. Tanto las imágenes como los textos impresos le ayudarán a conocer el mundo, conocerse a sí mismo, dominar el entorno real. La lectura sirve para la memoria, para el lenguaje, para imaginar y muchas cosas más.



### Compra un buen bloqueador...

Todos los bloqueadores cuentan con una etiqueta impresa con sus especificaciones, siempre debes de leerlas para comprar el adecuado es importante leer su fecha de vencimiento.

Revisa en la etiqueta que el producto ofrezca protección contra rayos UVB y UVA, los UVB son aquellos que penetran hasta las capas superficiales de la piel y producen enrojecimiento y quemaduras. Los UVA, van más allá y son los que a la larga ocasionan el envejecimiento y el cáncer de piel.

Las pieles latinas pueden usar factor FPS 30 con relativa tranquilidad, mientras que las que son más blancas, deberían usar FPS 50. Revisa que sea hipoalergénico y toma en cuenta la forma en que se aplica. El “repítalo cada dos horas” de los dermatólogos no debe ser pasado por alto, la cantidad que utiliza debe ser “generosa”.

Véz como las Artes Gráficas están presentes en todo...

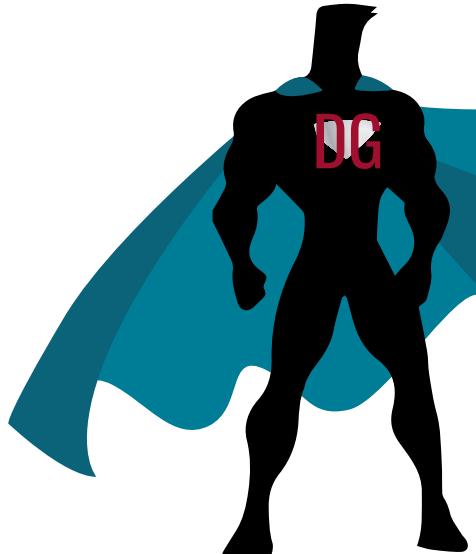


Por: Silvia Espinosa  
Gerente de Compras

# EL IMPRESSO

No. 43

JULIO 2016



## ¿Y LOS HÉROES ATRÁS DEL DISEÑO?

Los Héroes a través del diseño...

Son aquellos diseñadores que no se conocen y que están atrás de una revista o empaque.

Impressa los da a conocer y les da un lugar especial.



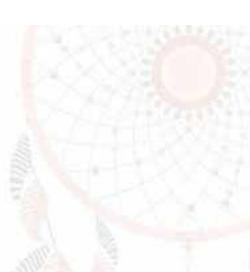
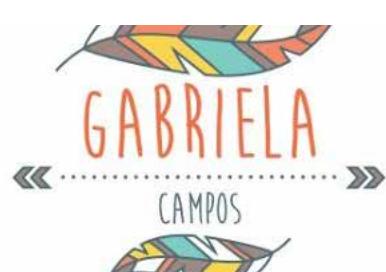
Gabriela Campos  
Coordinadora de Comunicación,  
Imagen y Responsabilidad social

Egresada de la UVM San Rafael  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
Diplomado en Diseño web,

Actualmente trabaja en Grupo IPS de México como Coordinadora de Comunicación, Imagen y Responsabilidad social.



GRUPO IPS DE MÉXICO  
GLOBAL SECURITY SYSTEM



## ¿CÓMO AUMENTAR LAS VENTAS UTILIZANDO MEDIOS IMPRESOS?

De acuerdo con la Asociación de Periódicos de Estados Unidos, el 80 por ciento de la población respondió de alguna manera en torno a un anuncio visto en periódico, la publicidad impresa tiene la mejor puntuación acerca de la decisión de compra del consumidor. Estos datos indican que el medio impreso no ha muerto aún con la competencia que el Internet genera actualmente.

Los medios juegan un papel determinante entre lo que pasa y no, nos informan y nos forman un criterio acerca de un acontecimiento o una compañía. Varias marcas han optado por convertir el medio impreso en su principal aliado debido al alto grado de permanencia con el que cuentan, otro punto a favor, que los anunciantes han encontrado, es la claridad con la que se plasma la información. Actualmente el medio impreso cuenta con diversas ventajas.

*A continuación 5 recomendaciones que harán que tú anuncio llegue a más público:*

### 1. Emplee palabras comunes

Usar términos rebuscados en un anuncio impreso sólo genera que menos público se interese en él debido a su compleja lectura y prefiera enfocarse en anuncios más digeribles.

### 2. Genere curiosidad

La clave está en dar información inconclusa una vez que ya se haya generado interés. Generar curiosidad incita a que el cliente compre el artículo y poder verificar por el mismo si lo que dice el anuncio es cierto.

### 3. Use el tiempo adecuado

Es mejor dirigirse al consumidor en tiempo presente y en segunda persona, haga especial énfasis en la palabra "usted", ya que, genera más cercanía entre marca y cliente. Por ejemplo: Usted siente la comodidad desde el primer momento.

### 4. Cero redundancia

Los mensajes claros y breves quedan mucho más tiempo en la mente de nuestro público, debido a que son más fáciles de memorizar. Se recomienda releer la información para verificar que sea de fácil comprensión.

### 5. Slogans creativos

El slogan es la frase con la que cuenta una marca para atraer clientes, ésta frase debe contar con extensión corta, debe ser original e impactante. Es importante hacer referencia a actitudes comunes entre los consumidores.



destapa la felicidad  
open happiness



Por Luis A. Juárez  
Gerente de Ventas

## HAZ QUE EL VERANO SEA EL MEJOR ALIADO DE TU MARCA

Definitivamente ésta es la mejor época del año. Vacaciones, tiempo libre, el sol, viajes y sobre todo el buen humor y disposición de los consumidores ante ¡TODO!

El verano puede ser el mejor amigo de tu marca si sabes cómo usarlo a tu favor. Ten en cuenta que en estos meses los consumidores están más activos en redes sociales y son, por lo general, mucho más participativos y abiertos a otras propuestas.

En estos meses se juntan los ingredientes perfectos para que tu campaña de publicidad online e impresa, sea exitosa. Si eres dueño de una pequeña o mediana empresa, es tu oportunidad para desarrollar ideas promocionales con alto contenido social.

Primero, es importante reconocer que la comunicación de tu marca debe ser transaccional, es decir, que incorpore de una manera creativa las experiencias de los consumidores para crear una relación más comunicativa, íntima y eficiente, que dará como resultado una relación auténtica con el consumidor.

\*TE DAMOS 5 consejos importantes para optimizar la comunicación de tu marca.

**1. DEFINE EL PAPEL DE TU MARCA DENTRO DEL NEGOCIO.** Se basa en definir los puntos claves de la generación de lealtad de los clientes, además de fijar y evaluar los factores que le darán valor a tu marca. Puedes contestar preguntas como ¿Qué valor representa mi marca? o ¿Qué valor buscan los consumidores en mi marca?.

**2. ENTIENDE EL EXTERIOR DE TU MARCA.** Puedes empezar por preguntarte... ¿Quiénes son mis consumidores/ audiencia meta? Cuando lo identifiques podrás enfocar tus estrategias y recursos para entenderlo y persuadirlo, esto hará que tu negocio sea más rentable y podrá influenciar a otros targets a seguir la misma tendencia.

**3. ENCUENTRA TU PROPUESTA ÚNICA DE VALOR.** Aquello que verdaderamente te hace diferente y único ante los ojos de tus clientes y que los motivará a tenerte presente en sus mentes y en sus corazones (por cursi que suene).

**4. CONSTRUYE EL MENSAJE PRECISO.** La construcción de un mensaje puede ser difícil, se trata de persuadir al consumidor y crear una relación con él. Mientras más conozcas a tus consumidores mejor y más atinado será tu mensaje.

**5. DETERMINA LOS MEDIOS ÓPTIMOS PARA TRANSMITIR EL MENSAJE.** Cuando el mensaje esté listo debes mandarlo a los medios precisos. Elaborar una mezcla de medios puede ser una estrategia exitosa. Aprovecha las redes sociales para maximizar tu mensaje, sólo recuerda que no todas las redes son para todas las marcas, haz un análisis y compara. La idea de generar una verdadera comunicación con tus consumidores.

Por otra parte, no tengas miedo de tratar con una nueva red social, es tiempo del ocio y los consumidores están más activos que nunca, así que haz del verano el mejor aliado de tu marca.

HAZLO ImpresionANTEtodo.



Por: César Rodríguez  
Gerente de Producción

## PAPEL VS DIGITAL

Debido a las constantes innovaciones tecnológicas, algunos consideran que la impresión disminuirá y la publicidad en línea predominará; sin embargo, la industria de la impresión está lejos de morir.

### EN CUANTO AL LECTOR...

El lector del impreso tiene varios puntos de entrada a las páginas, aunque puede ser influido por la tipografía, el tamaño de los títulos y el espacio dado a determinada información.

El lector digital necesita conocer la hora de actualización de la información. El lector impreso sabe que está leyendo noticias de ayer.

El lector digital tiene la posibilidad de elegir inmediatamente, sin salir de su computador. El lector del impreso no puede abandonar con un click el periódico y debe someterse a los contenidos que le impone este.

El lector digital no tiene mucho tiempo: el contenido debe ser rápido, directo, fluido, totalizador. El lector del impreso tiene tiempo para leer necesitando profundidad, contextos, referentes, tiene el hábito de volver a leer lo que le ha interesado.

El lector digital necesita selección adecuada de contenidos, no abundancia. El lector digital ya piensa en la multimedia: texto, audio, video, animación. El lector del impreso privilegia el texto escrito y la fotografía como elementos principales de la información.

En una encuesta realizada a 500 personas del Reino Unido y 1000 en Estados Unidos, destacan los siguientes datos.

- 54% segura que presta más atención a la publicidad impresa, contra el 19% que lo hace a la publicidad en línea.
- 72% considera que los documentos impresos son más fáciles de leer.
- 79% dice sentirse más relajado al leer sobre papel.
- 71% está consciente que el papel es un producto renovable y reciclable, lo que lo convierte en un medio de comunicación sustentable.
- 78% prefiere la lectura sobre papel.
- 84% de los encuestados en Reino Unido, dice recordar con mayor facilidad información cuando leen palabras impresas.
- 87% señala que las compañías hacen envíos electrónicos por ahorrar dinero, no para ser eco-amigables.



Por Gloria Adriana Colin  
Mendoza  
Gerente de Administrativo

# EL IMPRESSO

No. 43

JULIO 2016

## IMPRESSA TE RECOMIENDA EN ESTE ¡VERANO!

¿Qué podemos hacer con los niños este verano en la Ciudad de México?

1

Hay diferentes actividades que podemos realizar con nuestros hijos en la Ciudad de México en estas vacaciones de verano, alguno de estos son gratuitos, otros tantos tienen algún costo, pero sin duda esto te permitirá pasar un buen rato con tu hijo o que tu hijo pase un buen rato y se divierta de una manera sana.



Empecemos por aquellos que por el tiempo y el trabajo no podemos estar al pendiente de los pequeños y bueno, los cursos de verano son una muy buena opción para todos aquellos que buscan que sus pequeños tengan actividades diversas y ¿Por qué no, una que otra salida para ilustrar más a los pequeños?

### CURSO DE VERANO "SONRÍE AL FUTURO" DE TLALPAN.

Bien pues este curso va dirigido para niños de edades entre los seis y once años de edad, y se realizará del 21 de julio al 8 de agosto, con un horario de 9:00 a 13:00 hrs., en el Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo. El objetivo del curso es que los niños realicen diferentes actividades recreativas, deportivas, culturales, etc., al igual que el fomento y desarrollo de valores y habilidades que les permitan responder ante situaciones de riesgo.

Las inscripciones son del 14 al 18 de julio, de 9:00 a 15:00 hrs, en la coordinación de Seguridad Ciudadana, ubicada en la Delegación y es totalmente gratuito, para informes de los requisitos de inscripción les dejo el número telefónico 5483 1501.

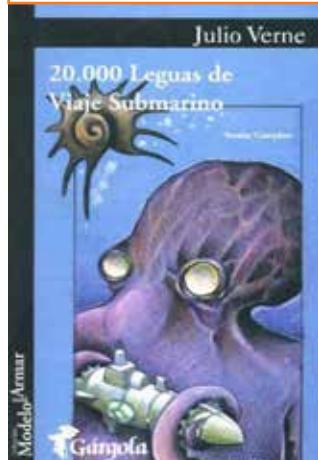
### PROGRAMA VACACIONAL DE VERANO, EN LA VENUSTIANO CARRANZA

Este otro curso va para niños de 6 a 10 años y para adolescentes de 11 a 17 años y es para alrededor de mil quinientos niños y adolescentes, y se realizará del 28 de julio al 8 de agosto y serán en los deportivos Eduardo Molina, Moctezuma, Oceanía, Felipe Tibio Muñoz y Plutarco Elias Calles. Las inscripciones comienzan el lunes 14 de julio y se dividirán en grupos de edades de 6 a 7 años, de 8 a 10, de 11 a 13 y de 14 a 17 años.

Otra de las cosas que ofrece este curso de verano es que también está abierto a niños menores de 6 años, pero siempre y cuando cuenten con la supervisión de un adulto en todo momento y que sea menor de 50 años, esto con el fin de que pueda realizar junto con el menor las actividades que se desarrollen; otro punto es que de igual manera podrán participar niños y adolescentes con capacidades diferentes, siguiendo los mismos requisitos, que puedan estar acompañados de un adulto.

En el curso se realizarán actividades según las edades, por ejemplo: actividades físicas, juegos, papiroflexia, artesanías, dibujos, paseos turísticos, visitas guiadas, talleres de prevención del delito y de títeres entre otras. A continuación les dejo el teléfono para informes 5764 9400.

## LECTURA EN ESTE ¡VERANO!



### 20.000 Leguas de Viaje Submarino

Autor: Julio Verne

Género: Aventuras / Ficción y Literatura / Clásicos Universales / Ciencia Ficción

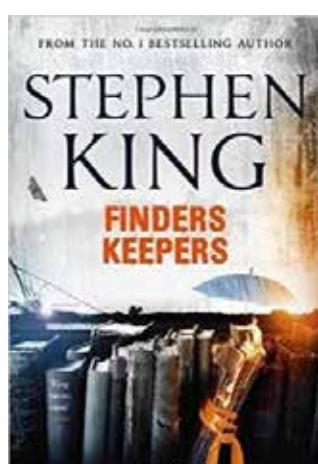
Idioma: Español

2

**Descripción:** En la segunda mitad del siglo XIX, la desaparición de numerosos barcos sin una explicación clara hace que navegar los mares ya no sea seguro. Los datos señalan a un monstruo marino, más grande que una ballena, dotado de una gran velocidad, potencia y que se torna, a veces, fosforescente.

Una expedición que incluye al profesor Arronax, un naturalista, saldrá a la mar a intentar revelar el misterio. Pero pronto serán atacados por la bestia y los sobrevivientes serán testigos de algo que no creerían si no lo vieran con sus propios ojos. A bordo de la incomparable embarcación submarina del particular capitán Nemo, podrán ver escenarios vedados a la mirada humana y los prodigios naturales que pueblan los abismos marinos.

En 20.000 Leguas de Viaje Submarino, Julio Verne hace gala, una vez más, de su capacidad para adelantarse a los desarrollos científicos y con su inacabable imaginación y sus magníficas descripciones nos transporta a otro de sus mundos de aventuras.



### Finders Keepers

Autor: Stephen King

3

**Descripción:** Para los amantes del género de terror y el suspenso, Stephen King ha vuelto a la carga. En este último trabajo, con muchas similitudes a Misery, nos encontramos con un autor de éxito, John Rothstein, que tras haber vivido años de gloria tras la creación de un personaje muy peculiar, se encuentra estancado. Uno de sus lectores, Morris Bellamy, no puede más, y decide asesinarlo, para robarle y encontrar un último tomo escrito de su autor favorito, además de dinero, que esconde. Tras ser encarcelado, el tesoro es recuperado por un muchacho treinta años después, Bellamy es liberado, y se ejecutará su venganza.