

# EL IMPRESSO >



**CLIENTE  
PIEL Y  
MADERA**



**MANUALIDADES  
PARA NIÑOS  
CON CAJAS**

**ARTÍCULO  
DEL MES**

**EVOLUCIÓN**



**DEL**



**EMPAQUE**



**EXPERTOS  
EN IMPRESIÓN  
EN PAPEL DE CHINA**



[impresa.com.mx](http://impresa.com.mx)



[@impresa\\_mx](https://twitter.com/impresa_mx)



[company/impresora-  
de-productos-especiales](https://company/impresora-de-productos-especiales)

[www.impresa.com.mx](http://www.impresa.com.mx)



[impresionantetodo](#)



## Manualidades para niños con cajas de carton

### MANUALIDADES CON ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO:



### PAPELERAS HECHAS CON CAJAS:



### MANUALIDADES HALLOWEEN:



## EVALUACIÓN DEL EMPAQUE

**190-1909.**

### SOL NACIENTE

En Europa y en Estados Unidos, la presentación del envase comenzaba a influir en la decisión del cliente.

La tendencia se encontraba influenciada por el Art Nouveau, elegancia, frescura y calidad, y eran contratados artistas famosos como Alphonse Mucha, para realizar las ilustraciones.



**1920-1929**

### ENLATADO

Se popularizó la comida instantánea marcada por el Art Decó e ilustraciones realistas con una idea clara acerca del contenido. Las formas geométricas y los colores intensos eran característicos, imágenes que proporcionen conceptos de frescura o dulzura en algunos productos.



**1940-1945**

### FUNCIONALISMO

Debido a la segunda Guerra Mundial, en algunos países las restricciones en el uso de tintas y materiales de embalaje condicionaron la presentación de los productos, a su vez, se redujo el tamaño de las etiquetas para ahorrar papel y el concepto se volvió más funcional.



**1910-1919.**

### GUERRA Y EXOTISMO

El concepto de "Ración" aceleró la aparición de empaques individuales. Abundan los productos enlatados e innovaciones como el celofán, cierres y dosificadores. aún se percibía el Art Nouveau y se incorporan a los envases escenas patrióticas e imágenes de aviones.



**1930-1939**

### RACIONALIZACIÓN

Materiales como plástico, cartón y aluminio, sustituyen mayormente al vidrio bajo la influencia del Art Decó, simplificación de formas como búsqueda de impacto visual y un uso de bloques de color, líneas angulares junto a tipografía grande y clara.



**1950-1959**

### COMPETITIVIDAD

Los supermercados y la TV produjeron una alta competitividad e hicieron cambiar a los envases para convertirse en una herramienta de marketing. Se intensifica el uso de logotipos, atractivas imágenes, letras brillantes e imágenes de famosos, cómics o dibujos animados.





# EL IMPRESSO

No. 31

OCTUBRE 2015

**1960-1969**

## CONSUMISMO

El consumo de comida rápida se generaliza y aparecen las latas de refresco. La mayor preocupación de los diseñadores era crear un mensaje para incitar la compra. Se populariza el uso de fotografías en los empaques y los incentivos promocionales.



**1970-1979.**

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Aparece el tetrabrick, junto a las botellas de plástico para productos como leche, refresco y jugos. Los productos caros tienden a utilizar un diseño minimalista. Se crea una fuerte asociación del color amarillo y el concepto de calidad.



**1980-1989**

## GLOBALIDAD

El empaque se consolida como vehículo de ventas. Se abarata la tecnología y permite aplicar ideas innovadoras. Por otra parte, existe la tendencia de dirigirse hacia los jóvenes y enfatizar los productos sanos de alta calidad. Mostrar el contenido del envase es símbolo de higiene y pulcritud. Reaparecen los envases de vidrio.



**1990-2000**

## SINGULARIDAD

El exceso de oferta provoca la aparición de diseños originales. Temas ecológicos y medioambientales presionan a los fabricantes a buscar empaques reciclables o biodegradables. Existe una tendencia hacia el envasado minimalista que da la apariencia de productos pulcros, auténticos, singulares y de consumo internacional.



**EL EMPAQUE, PARTE FUNDAMENTAL DE UN PRODUCTO QUE, ADEMÁS DE PRESERVARLO, PERMITE QUE LLEGUE EN ÓPTIMAS CONDICIONES A SU DESTINO, UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE VENTAS QUE A TRAVÉS DEL TIEMPO HA SUFRIDO DIVERSAS MODIFICACIONES.**





## Expertos en impresión en Papel de China

Através de nuestra web  
[www.impressa.com.mx](http://www.impressa.com.mx)  
Solicita información y presupuesto  
con un **20%** de descuento sobre  
1000 pzas a una Tinta



## CLIENTE DEL MES



## FELICITACIONES

## IMPRESSA Presente en la Cultura

### OCTUBRE

#### **Feria Nacional de San Francisco/ Hidalgo**

Esta fiesta tradicional de Pachuca tiene palenque, teatro del pueblo, pistas de hielo, corridas de toros, juegos mecánicos y más.

#### **Hay Festival Xalapa/ Veracruz**

Participan personalidades del mundo literario, desde reconocidos escritores hasta blogueros, divulgadores científicos y cineastas.

#### **Festival Internacional Revueltas 2015/ Durango**

Es el máximo evento cultural del estado (tiene lugar en la capital) y es punto de encuentro de artistas y creadores.

#### **Festival Internacional Cervantino FIC/ Guanajuato**

Del 7 al 25 de octubre, la ciudad de Guanajuato se convertirá en el centro de cultura del continente con la participación de más de 3 mil artistas de 30 países.

#### **Feria Nacional del Mole/ DF**

Promueve las deliciosas variedades de moles de San Pedro Actopan.

#### **Festival Internacional de Cine de Morelia FICM/ Michoacán**

En la ciudad de Morelia se promueven nuevos talentos del cine y se presentan ciclos cinematográficos.

#### **Fiesta Juárez/ Chihuahua**

En Ciudad Juárez se realiza este evento familiar con grupos musicales y espectáculos ecuestres.

#### **Festival Internacional de la Cultura Maya/ Yucatán**

Se resaltan los valores de esta cultura prehispánica. Tiene distintas sedes como Mérida y Progreso.

#### **Tlaxcala la Feria/ Tlaxcala**

La feria más importante del estado con muestra gastronómica y artesanal y juegos mecánicos.

#### **Feria del Alfeñique/ Estado de México**

En Toluca se presentan calaveras y animales de azúcar pintados de colores.

#### **DownHill Taxco/ Guerrero**

Evento de ciclistas extremos que tiene lugar en Taxco.

Información:

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/ferias-festivales-fiestas-eventos-mexico.html>

