

EL IMPRESSO ➤

No. 45

SEPTIEMBRE 2016

SEPTIEMBRE



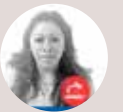
LA LIBERTAD DE DECIDIR
CÓMO HAN CRECIDO LAS
VENTAS INDEPENDIENTES EN MÉXICO
IMPRESIÓNATE CON LA
INDEPENDENCIA DE TU EMPAQUE
INDEPENDENCIA FINANCIERA
Y PERSONAL

Visita nuestras redes sociales...



www.IMPRESSA.com.mx

LA LIBERTAD DE DECIDIR



Silvia Guadalupe
Espinosa.
Gerente Recursos Humanos

La libertad es una condición de la mente y la mejor manera de mantenerla es alimentándola con responsabilidad.

Puede sonar bonito todo esto de la libertad de decisión, pero viene con unas letras chiquitas que debes tener muy en cuenta: La responsabilidad de lograr las cosas va por ti, lo más común es pensar que si lo que te sucede, está fuera de tu control, entonces no debes tomar responsabilidad. Fácilmente puedes culpar a alguien más. Puedes pelear contra la sociedad o tus padres o si quieres, contra el gobierno.

Pero ... si eres una persona verdaderamente excepcional sabes que tú eres el único que decide el contenido de tu vida. No te quejes de no tener suficientes recursos, sino te pones a buscar la forma de tener lo que necesitas. Eres libre de buscar lo que necesitas. Nunca hay que culpar a los demás por tu situación aunque alguien más te afecte, simplemente debes responder con responsabilidad a esa libertad de decisión. Así que cualquier excusa que tengas dejala ir hoy mismo.

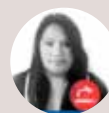
Tomar la decisión correcta en el momento adecuado significa un éxito asegurado. Algunas decisiones te llevarán a fracasos pero la suma de esos fracasos te harán tomar mejores decisiones y te harán más fuerte para seguir decidiendo. Simplemente decide siempre hacerlo, inténtalo explota esa libertad de decidir que como individuo mereces.

La toma de decisiones a nivel individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema.

Desde pequeños los padres nos muestran este camino; las cosas buenas y las malas y nos muestran que el que hace cosas buenas cosas buenas recibe y viceversa, se premia cuando piensas, analizas, te esfuerzas y tomas el riesgo y decides que hacer ...en la vida diaria a cualquier edad es lo mismo; piensa, analiza, esfuérzate y decide. Y sabes no importa que no te resulte todo a la primera, siempre sigue intentándolo, pero siempre levántate corrige tu estrategia y decide continuar adelante. Por esto a mi punto de vista ésta Libertad Humana de DECIDIR es la más importante con ésta simplemente escribes el Libro de tu Vida. SIEMPRE CUIDA LO QUE DECIDES ya que de esto depende tu futuro.



CÓMO HAN CRECIDO LAS VENTAS INDEPENDIENTES EN MÉXICO.



Lucero
Flores
Ventas

Faltan pocos días para la celebración del tradicional “Grito de la Independencia”, el cual se viene festejando desde 1821 y aparte de ser una importante fecha para los mexicanos, hay gran oportunidad de venta de artículos relacionados a la independencia.

En aquellas épocas las ventas eran diferentes las personas salían a vender desde temprano se escuchaba en la colonia puerta por puerta pregonar (cada quien tenía su gritar y su cantar al respecto a sus artículos), algunas personas tenían establecimientos y otras se establecían en la Recova de la plaza mayor, la cual era visitada por la mayoría de los que vivían en aquellos pueblos en la colonia desde muy temprano se podían escuchar a los vendedores ambulantes que iban y venían por las callecitas ofreciendo sus productos: escobas, agua, leche, plumeros, etc.

Cada vendedor ambulante tenía su pregón anunciando sus productos físicas o personales, en la actualidad existen diferentes tipos de ventas los cuales se incrementan para este mes patrio, como lo son:

Venta Minorista o al Detalle: Incluye todas las actividades relacionadas con la venta directa de bienes y servicios al consumidor final para un uso personal no comercial. Un minorista o establecimiento al detalle es toda aquella empresa cuyo volumen de ventas procede, principalmente, de la venta al menudeo.



Venta Mayorista o al Mayoreo: Entre los principales tipos de mayoristas tenemos: Mayoristas en general, mayoristas de servicios completos, mayoristas de servicios limitados, comisionistas y agentes, sucursales y oficinas de fabricantes y de distribuidores minoristas, y mayoristas especializados



Venta Personal: Es la venta que implica una interacción cara a cara con el cliente. Dicho de otra forma, es el tipo de venta en el que existe una relación directa entre el vendedor y el comprador. la venta personal es la herramienta más eficaz en determinadas etapas del proceso de compra, especialmente para llevar al consumidor a la fase de preferencia, convicción y compra



Venta por Teléfono (telemarketing): Este tipo de venta consiste en iniciar el contacto con el cliente potencial por teléfono y cerrar la venta por ese mismo medio.



Venta Online (en línea o por internet): Este tipo de venta consiste en poner a la venta los productos o servicios de la empresa en un sitio web en internet (por ejemplo, en una Tienda Virtual), de tal forma, que los clientes puedan conocer en qué consiste el producto o servicio, y en el caso de que estén interesados, puedan efectuar la compra “online”.



Venta por Correo: Este tipo de venta actualmente se utiliza poco sin embargo consiste en el envío de cartas de venta, folletos, catálogos, vídeos, Cds y/o muestras del producto a los clientes potenciales mediante el correo postal.



Como lo hemos observado las ventas han ido cambiando a través del tiempo, y en este tricolor no se queda atrás, se aprovecha al máximo para aumentar las ventas, para ello se considera innovar nuevas formas y diseños y colores para los productos más vendidos como lo son banderas, pendones, sombreros de papel, trenzas, pelucas, bigotes, rehiletes, matracas, aviones, trompos tricolores, llamativas playeras con estampado de traje charro, entre muchos otros artículos más para festejar a lo grande a nuestro México

EL IMPRESSO



Lourdes
Juárez Moreno.
Asistente de producción

IMPRESIÓNATE CON LA INDEPENDENCIA DE TU EMPAQUE

Con más de 25 años en el mercado, contamos con una amplia experiencia en la fabricación de productos de empaque, etiqueta, tarjetas, charolas de cartón, etc. Nuestra sucursal está estratégicamente ubicada en la Ciudad de México, lo cual nos permite cubrir la mayor parte del territorio nacional de manera eficiente y adecuada para brindar un servicio de calidad al cliente.

Nuestra Independencia nos ha hecho crecer a lo largo del tiempo es por eso que comenzamos describiendo algo de lo que hemos logrado con nuestra independencia la cual empieza desde: Sugerir al cliente en cuanto a diseñar un buen empaque que es empezar por la marca desde cero para crear originalidad en su producto y permite llamar más la atención. Siempre hay que tener en cuenta las prácticas de consumo y saber que éstas cambian constantemente y al mismo tiempo vamos innovando. Caracterización independientes a nuestros empaques:

El logo: al diseñar el empaque de un producto no podemos olvidarnos de colocar el logo de la marca o la empresa, el mismo que usamos para identificarnos en el negocio, en el sitio web, en las tarjetas de presentación, etc.



La tipografía: El tipo de letra debe ser de un tamaño relacionado a las medidas del packaging. También debe representar las cualidades de la marca y servir para reconocer o identificar sin problemas el producto.



La ilustración: Conocido en inglés como “product shot”, es la imagen usada como prueba de calidad de un artículo. Recuerda antes realizar un estudio previo para conocer las emociones y sentimientos que acarrea el producto.



La combinación de colores: Te ayudará a facilitar la venta de tus productos. Lo mejor es no usar más de tres tonos. Para diseñar un buen packaging, presta atención y recuerda cumplir con todas las recomendaciones indicadas en este artículo.



El empaque: Es un objeto de comunicación que siempre porta un mensaje, el usuario lo interrelaciona con el medio y experiencias anteriores, además plantea niveles de acercamiento a los objetos de diseño: comprensión sensorial, histórica, simbólica, conceptual, valorativa y técnica. Como un juguete que se puede considerar como un producto cultural, ocupa un papel promotor para reforzar concepciones de la vida real.



A lo largo del tiempo, se ha encontrado que los juguetes son réplicas en miniatura de objetos reales, de esta manera, el producto no cobra vida hasta que se manifiesta en un acto lúdico, cuando despierta inquietud en el infante. Así mismo, el empaque es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y preservar el producto, permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final.

La American Marketing Association, organización internacional promotora de profesionales del marketing, define el empaque de la siguiente manera: “Contenedor utilizado para proteger, promocionar, transportar y/o identificar un producto.

El empaque puede variar de un envoltorio de plástico a una caja de acero o de madera o de tambor. Puede ser primario (contiene el producto), secundario (contiene uno o más paquetes primarios) o terciario (contiene uno o más paquetes secundarios). El empaque como elemento se diseña, y se ha convertido en un medio útil no sólo para proteger el producto, sino que cumple una función visual. Los empaques deben cumplir tres funciones: *Contenido y protección de los productos. *Promoción de productos. Un empaque se diferencia de otro por sus diseños, colores, formas y materiales con la intención de influir en la percepción de los consumidores y su comportamiento en la compra.

*Facilidad de almacenamiento, uso y disposición.

Así es de que eres libre de crear el empaque que tú quieras.

INDEPENDENCIA FINANCIERA Y PERSONAL



Gloria Adriana
Colín Mendoza.
Gerente Administrativo

La Independencia Financiera, tiene que ver con:

- 1.- Tener el tiempo y dinero (más allá del necesario) para compartir con nuestros seres amados todos los momentos importantes.
- 2.- Generar empresas que a su vez generen empleos y así ayudar a muchas familias.
- 3.- Disponer de tiempo y dinero para prevenir y atender tú salud.
- 4.- Poder viajar o hacer lo que más te guste, sin preocuparte por ir a trabajar.

No quiere decir que nunca trabajarás, ni que no tendrás nada que hacer, sino que tu trabajo y concentración estarán siempre orientados a lograr los puntos anteriores.

Existen tres leyes para llegar a la independencia financiera:

- 1a. Prométete a ti mismo que desarrollarás el hábito de controlar tus gastos para vivir con el 10% menos de lo que ganas.
- 2a. Prométete a ti mismo que siempre ahorrarás ese 10% del que prescindes
- 3a. Prométete a ti mismo que harás todo lo posible para llegar a tener una casa propia y libre de cualquier clase de cargas.

Haz tu primera promesa: Sean cual sean tus ganancias, ahorrarás un 10%. Y si te suben el sueldo también ahorrarás un 10% proporcional siiiiiiiii, lo sé... es más fácil decirlo que hacerlo, y es comprensible que pienses así ya que la realidad es que hasta el último céntimo de tus ingresos está destinado a un gasto determinado o por lo menos comprometido. ¡Pero la realidad es que puedes conseguirlo! te lo aseguro. Para ello necesitas saber exactamente lo que ganas, lo que tienes y lo que gastas a partir de ahí ya sabrás como ahorrar ese 10% y tomarás medidas.

Ahorrar el 10% de lo que ganas es no gastar ese 10% así de simple antes el ahorro formaba parte de nuestra cultura ahora somos vistos como consumidores. Nos han convencido de que el consumo es el ingrediente básico del crecimiento económico pero no es así los intereses de las empresas se basan en que consumamos para que ellos ganen dinero todo legal.

El peligro está en que con su insistencia acabamos consumiendo cosas que no nos hacen falta, nos han engañado con que gastar es beneficioso. Fíjate en los anuncios: nos manipulan con slogans en los que tenemos “derecho” a comprar, con que “te lo mereces”.

Porque es bueno tener tu casa en propiedad necesitas algo sólido para que tu patrimonio crezca, hasta que no seas dueño de alguna propiedad tu camino a la independencia financiera no empieza. La vivienda es una de las mejores inversiones, el gran error de no tener vivienda propia es no poseer un bien que continuamente se aprecia. El mercado inmobiliario siempre se aprecia a largo plazo y en épocas de crisis puede que baje un poco, pero a la larga siempre sube.

Por donde tenemos que empezar para el logro de nuestros objetivos?

Primordialmente tener el DESEO sincero de hacer lo que nos gusta, aquello que haríamos inclusive aunque no nos pagarán, el QUERER hacerlo realmente. Recuerdas cuando te decían tus padres “debes de lavar los trastes o asear tu cuarto o lavar el auto” qué difícil era, porque era algo que no querías hacer, pero que diferencias cuando decías “quiero ir a la fiesta de mi grupo”, no importaba cuál fuera la condición, la cumplías con gusto. Cuando estás haciendo algo que te gusta no te das cuenta del tiempo que pasa porque lo estás disfrutando, en cambio cuando es algo que no te gusta hacer no ves la hora de terminar.

IMPRESSA TE RECOMIENDA ESTE MES

Lagocinema: Bosque de Aragón ,
Magdalena Mixhuca sábado 3 septiembre
2016 - Sábado 5 Noviembre 2016.

Debido al éxito de Lanchacinema del Bosque de Chapultepec, en el que puedes disfrutar de la proyección de películas a bordo de una lancha, llega Lagocinema al Bosque de San Juan de Aragón. Al igual que Chapultepec, Aragón tendrá funciones el primer sábado de cada mes. La entrada es por la puerta A8 frente al Metro Bosque de Aragón.



Para la segunda mitad del año tendrán las películas como: *El día después de mañana*, *la entrega inmediata*, *La sonrisa de Mona Lisa*, *El libro de la vida* y *Alma salvaje*.

Carrera InflaRun: Infield del Hipódromo de las Américas , México sábado 24 septiembre 2016 - domingo 25 septiembre 2016.

El sueño de tu infancia se hace realidad: ¡una carrera de inflables! 5 km con 10 obstáculos inflables de muchos tamaños y formas desde uno con pelotas gigantes hasta un avión de más de 8 metros de altura- para que trepes, deslices o brinques en ellos. Aquí no importa si eres el más rápido, gana el que se divierta más.



Sólo o en equipo (sin límite de miembros), saldrás en tandas de 40 personas cada 10 minutos para evitar choques con otros concursantes. Aunque la carrera es para mayores de edad, habrá un área de inflables infantiles para los más pequeños. Además habrá foodtrucks y activaciones físicas, todo en un ambiente musical.

El costo de inscripción, además de incluir una playera de corredor y medalla, te da la oportunidad de apoyar a pequeños con cáncer pues la primera Carrera InflaRun apoya a la fundación El Mundo de Choco. Insíbete a partir de agosto en www.inflarun.mx