

Mes de los NIÑOS

El niño que
llevamos dentro

Cliente del Mes



Disney



El Impacto del
Empaque en los Niños

Los Niños y
las Finanzas



El niño que llevamos dentro

En cada adulto vive escondido un niño. Detrás de la corbata o de la blusa, detrás de las canas o de las gafas de sol, detrás de las prisas o del espejo, detrás de la mueca de tristeza o de la sonrisa entre irónica y escéptica...detrás de cada escritorio... permanece un niño que no acaba de morir, que desea brillar con energía nueva.

Un niño que piensa que los grandes son buenos, que los amigos merecen lo mejor a la hora del trabajo y del juego, que los profesores enseñan cosas importantes para la vida y que también pide perdón.

Un niño que desearía rezar , como cuando aprendió que no hay flores sin que los niños eleven sus ojos al Padre de los cielos.



Un niño muy escondido, entre formalidades y protocolos, entre miradas que nos encadenan y amigos que no llegan a ayudarnos en lo más profundo de nosotros mismos.

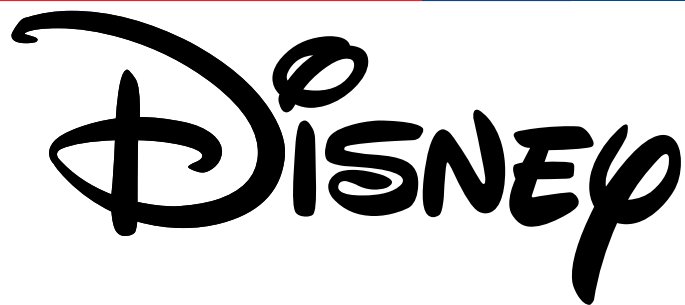
Un niño que tiene miedo de decir lo que siente, de romper con trajes fríos y con poses aburridas, de llamar por teléfono a los que ama para dejar que la vida corra nuevamente por sus venas.

Un niño que está allí, dentro, deseoso de vivir y de amar, soñador de esperanzas y de cielos, de cariño para dar y recibir.



Por: Mariano Hernández
Asistente de compras

CLIENTE DEL MES



Sabías que la tipografía Walthograp fue creada por Justin Callaghan en el año 2000, fue esta inspirada en los logotipos y titulares caligráficos de **Walt Disney** su visión fue captar el espíritu de la conocida compañía, aunque algunas letras fueron sacadas de los logotipos de **Disney** la mayoría las dibujo a mano conservando el mismo estilo, resulta muy adecuada para diseños destinados a niños y obviamente cualquier impreso que tenga alguna relación con el maravilloso mundo de **Walt Disney**.

En las artes gráficas innovamos con imágenes y colores representativos de **Walt Disney** y el mundo de los niños, es por ello que en la impresión se cuida la calidad del material a utilizar en empaques, libros, folletería, etiquetaría etc, con acabados especiales. Diseñar empaques orientados a los niños como se ha visto, no es un juego de niños, el diseño de empaque debe manejarse equilibradamente entre la seducción la información y lo didáctico, los empaques tienen dos receptores bien diferenciados: adultos y niños. Definir el balance entre esos dos mundos es una tarea de ambos mundos: sociológicos y psicológicos entre otros, **Disney** se compromete con el bienestar de los pequeños consumidores considerando:

Estímulos visuales: Impactan directamente a los niños pequeños, especialmente los tonos vivos y brillantes son los que mejor captan su atención.

Lo apetitoso: La apetitosidad es un intangible que puede ser comunicada gráficamente mediante recursos que exaltan sus características: formas, colores, brillos, texturas.

Los personajes: Un personaje del momento impreso en empaques se convierten en objetos de deseo para los niños e incluso para algunos adultos.

Lo sustentable Los niños son quienes mejor pueden comprender esta necesidad, siendo que sus mentes están abiertas de conocimiento.

Todos llevamos un niño dentro, recuerdas estas frases mágicas !!!

El rey león: “ El pasado puede doler, pero la forma en que lo veo, puedes huir de eso o aprender de eso “

Winnie the Pooh: “ Eres más valiente de lo que crees, más fuerte de lo que te ves y más inteligente de lo que piensas ”

Ratatouille: “ No debes dejar que nadie defina tus límites por el lugar del que vienes, tu único límite es tu alma ”



Por: Gisela Alvarado
Asistente de Ventas

El Impacto del Empaque en los Niños

- Está comprobado que la importancia de los niños en la decisión de compra es muy poderosa.



- Por esto el empaque se ha convertido en una fuerza de ventas en donde los productos tratan de comunicarse con los niños buscando sus gustos e intentando entender su mundo.
- El empaque atractivo en colores y formas son elementos de impulso para la elección en un niño, pero se favorece muy positivamente la decisión de su compra cuando el producto que representa la marca le es simpático o conocido.

Sorprendentemente también ellos valoran la calidad de lo que consumen y este punto es importante en la repetición de la compra, por lo tanto, la marca es simplemente una identificación comercial, pero un empaque adquiere vida propia, se puede comunicar visualmente, como dar alegría al niño.

- Los empaques son mayormente utilizados en sector de alimentos, dulces, aseo infantil, y juguetes, ayudan en mucho para impulsar las ventas, siempre tratando que el empaque sea un atractivo en los ojos infantiles.

- Es por eso que encontraremos muchos empaques diseñados que utilizan formas dinámicas, y colores atractivos.

- La efectiva ejecución entre marca y empaque logra una efectiva comunicación con el consumidor, generando lealtad y confianza. Los resultados no son inmediatos, pero cuando se logran, el retorno de compra y posicionamiento en la mente del consumidor son significativos y básicos para planear un crecimiento en la que el empaque es parte importante de la estrategia comercial.



Por: Lourdes Juárez
Asistente de Producción

Los Niños y las Finanzas

Los hábitos financieros saludables, deben comenzar desde que nuestro hijo es pequeño. De esta manera, aprenderá a manejar su dinero adecuadamente y a mantener una buena relación con su cartera.

Pon el ejemplo: Muéstrale a tu hijo de qué manera ahorras.



Abre una cuenta infantil de ahorro: En los bancos existen cuentas diseñadas especialmente para los pequeños de la casa. (Revisa que el banco no cobre el manejo de cuenta ni comisiones por sus servicios, pues en vez de incrementar el ahorro del niño, éste se verá disminuido y será una mala experiencia para tu hijo.)

Enséñalo a invertir: Puedes organizar un sistema dentro de casa. (En el cual tu hijo te otorgue una cantidad de sus ahorros.) Si espera una semana, les devolverás esa cantidad más un rendimiento extra.



Muéstrale la importancia de la puntualidad: En finanzas, la puntualidad es un punto clave. Procura que aprenda a ser formal y puntual en todos sus compromisos de dinero.

Ayúdalo a educar sus impulsos: Existen ocasiones en que nos dejamos llevar por un impulso y hacemos una compra que no estaba planeada.

Cómo enseñar a administrar sus primeros ingresos: Los conceptos esenciales que deben aprender los niños son ingreso, ahorro y gasto.

Otros ahorros: Recuerda el aprovechamiento de los recursos. Al hablar de ahorro no te limites al dinero, explica a tu hijo que también existe el ahorro de recursos, como la electricidad o el agua.



Muéstrale cómo llevar un registro de ingresos y gastos: Es difícil saber con exactitud cuánto hay dentro de una alcancía.

Compras bien pensadas: Aunque deberás respetar sus decisiones, es importante que orienten sus compras.

Recuerda que los niños aprenden de forma sencilla, divertida y práctica. Usa términos que comprendan fácilmente y dales ejemplos de cómo pueden aplicar sus nuevos conocimientos en la vida. Muéstrales que la administración de las finanzas no tiene porqué ser preocupante. Toma sus decisiones con seriedad y respétalas; no hagas burla de sus objetivos ni los tomes a la ligera. Siempre enseña con el ejemplo para los niños será mucho más fácil repetir el comportamiento si eres un buen modelo a seguir.



Por: Patricia Pérez
Cuentas por pagar

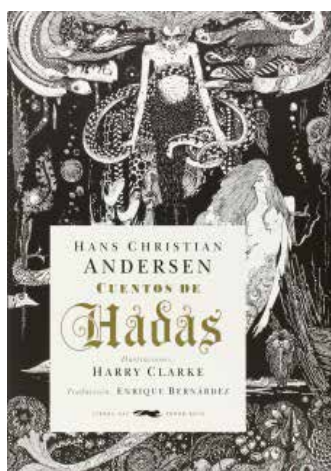
EN ESTE MES DEL NIÑO IMPRESSA TE RECOMIENDA

1 Nada detiene a las golondrinas

Carlos Marianidis/Ilustraciones de Adriana Campos

Descripción

Una voz franca y compleja. Miguel nos cuenta en primera persona sus días de juegos, muchos juegos, su primer enamoramiento y un evento que cambiará la vida de todo el pueblo.



2 Cuentos de hadas

Hans Christian Andersen/Ilustraciones de Harry Clarke

Descripción

Otro rescate, pero de las ilustraciones de Clarke, uno de los primeros artistas en ilustrar a Andersen, y una traducción actualizada de una buena selección de cuentos.

3 EL LIBRO DE LA SELVA (2016)

Director Jon Favreau / Películas para niños a partir de 10 años

Descripción: Después de ser abandonado en la selva, una familia de lobos cría al pequeño cachorro humano Mowgli (Neel Sethi). Entre ellos están su ferozmente protectora madre loba Raksha y Akela, el macho alfa de la manada. Gracias a ellos Mowgli sale adelante hasta ser capaz de enfrentarse por sí mismo a los peligros de la selva.

Pero con la llegada del peligroso Shere Khan, Mowgli deja de ser bien recibido en la selva. Este temible tigre, resentido por las heridas que le ha ocasionado el hombre, ha prometido eliminar toda amenaza humana en la selva. Así que a Mowgli no le queda más remedio que abandonar el único hogar que ha conocido en toda su vida.

El pequeño niño humano emprenderá entonces un arriesgado y fascinante viaje de autodescubrimiento, para regresar junto a su especie, acompañado de la siempre fiel Bagheera, la pantera mentora del niño, y el despreocupado y divertido oso Baloo. En su camino encontrarán toda clase de aventuras y peligros, además de personajes como Kaa, una seductora serpiente con no muy buenas intenciones que trata de hipnotizarle o al embaucador Rey Louie, que está obsesionado por descubrir el secreto del fuego.

Esta nueva adaptación de El Libro de la selva de Rudyard Kipling, que combina acción real con escenarios fotorrealistas y animales generados por ordenador, corre a cargo de Disney.



Por: José Manuel D M.