



Manualidades para niños con cajas de carton

MANUALIDADES CON ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO:



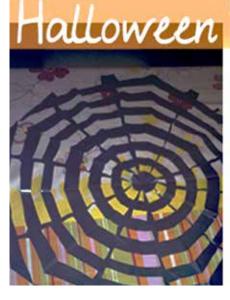


PAPELERAS HECHAS CON CAJAS:





MANUALIDADES HALLOWEEN:







EL IMPRESSO

No. 31 OCTUBRE 2015

EVALUACIÓN DEL EMPAQUE

190-1909.

SOL NACIENTE

En Europa y en Estados Unidos, la presentación del envase comenzaba a influir en la decisión del cliente. La tendencia se encontraba influenciada por el Art Noveau, elegancia, frescura y calidad, y eran contratados artistas famosos como Alphonse Mucha, para realizar la ilustraciones.





1920-1929 ENLATADO

Se popularizó la comida instantánea marcada por el Art Decó e ilustraciones realistas con una idea clara acerca del contenido. Las formas geométricas y los colores intensos eran característicos, imágenes que proporcionen conceptos de frescura o dulzura en algunos productos.



1940-1945 FUNCIONALISMO

Debido a la segunda Guerra Mundial, en algunos países las restricciones en el uso de tintas y materiales de embalaje condicionaron la presentación de los productos, a su vez, se redujo el tamaño de las etiquetas para ahorrar papel y el concepto se volvió mas funcional.







1910-1919.

GUERRA Y EXOTISMO

El concepto de "Ración" aceleró la aparición de empaques individuales. Abundan los productos enlatados e innovaciones como el celofán, cierres y dosificadores. aún se percibía el Art Nouveau y se incorporan a los envases escenas patrióticas e imágenes de aviones.





1930-1939

RACIONALIZACIÓN

Materiales como plástico, cartón y aluminio, sustituyen mayormente al vidrio bajo la influencia del Art Decó, simplificación de formas como búsqueda de impacto visual y un uso de bloques de color, líneas angulares junto a tipografía grande y clara.



1950-1959

COMPETITIVIDAD

Los supermercados y la TV produjeron una alta competitividad e hicieron cambiar a los envases para convertirse en una herramienta de marketing. Se intensifica el uso de logotipos, atractivas imágenes, letras brillantes e imágenes de famosos, cómics o dibujos animados.



1960-1969

CONSUMISMO

El consumo de comida rápida se generaliza y aparecen las latas de refresco. La mayor preocupación de los diseñadores era crear un mensaje para incitar la compra. Se populariza el uso de fotografías en los empaques y los incentivos promocionales.



1970-1979.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Aparece el tetrabrick, junto a las botellas de plástico para productos como leche, refresco y jugos.

Los productos caros tienden a utilizar un diseño minimalista. Se crea una fuerte asociación del color amarillo y el concepto de calidad.



1980-1989

GLOBALIDAD

El empaque se consolida como vehículo de ventas. Se abarata la tecnología y permite aplicar ideas innovadoras. Por otra parte, existe la tendencia de dirigirse hacia los jóvenes y enfatizar los productos sanos de alta calidad. Mostrar el contenido del envase es símbolo de higiene y pulcritud. Reaparecen los envases de vidrio.



1990-200

SINGULARIDAD

El exceso de oferta provoca la aparición de diseños originales. Temas ecológicos y medioambientales presionan a los fabricantes a buscar empaques reciclables o biodegradables. Existe una tendencia hacia el envasado minimalista que da la apariencia de productos pulcros, auténticos, singulares y de consumo internacional.







EL EMPAQUE, PARTE FUNDAMENTAL DE UN PRODUCTO QUE, ADEMÁS DE PRESERVARLO, PERMITE QUE LLEGUE EN ÓPTIMAS CONDICIONES A SU DESTINO, UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE VENTAS QUE A TRAVÉS DEL TIEMPO HA SUFRIDO DIVERSAS MODIFICACIONES.



EL IMPRESSO

No. 31 OCTUBRE 2015



Expertos en impresión en Papel de China

Através de nuestar web www.impressa.com.mx
Solicita información y presupuesto con un 20% de descuento sobre 1000 pzas a una Tinta



CLIENTE DEL MES



FELICITACIONES



IMPRESSA

Presente en la Cultura

OCTUBRE

Feria Nacional de San Francisco/ Hidalgo

Esta fiesta tradicional de Pachuca tiene palenque, teatro del pueblo, pistas de hielo, corridas de toros, juegos mecánicos y más.

Hay Festival Xalapa/ Veracruz

Participan personalidades del mundo literario, desde reconocidos escritores hasta blogueros, divulgadores científicos y cineastas.

Festival Internacional Revueltas 2015/ Durango

Es el máximo evento cultural del estado (tiene lugar en la capital) y es punto de encuentro de artistas y creadores.

Festival Internacional Cervantino FIC/ Guanajuato

Del 7 al 25 de octubre, la ciudad de Guanajuato se convertirá en el centro de cultura del continente con la participación de más de 3 mil artistas de 30 países.

Feria Nacional del Mole/ DF

Promueve las deliciosas variedades de moles de San Pedro Actopan.

Festival Internacional de Cine de Morelia FICM/ Michoacán

En la ciudad de Morelia se promueven nuevos talentos del cine y se presentan ciclos cinematográficos.

Fiesta Juárez/ Chihuahua

En Ciudad Juárez se realiza este evento familiar con grupos musicales y espectáculos ecuestres.

Festival Internacional de la Cultura Maya/ Yucatán

Se resaltan los valores de esta cultura prehispánica. Tiene distintas sedes como Mérida y Progreso.

Tlaxcala la Feria/ Tlaxcala

La feria más importante del estado con muestra gastronómica y artesanal y juegos mecánicos.

Feria del Alfeñique/ Estado de México

En Toluca se presentan calaveras y animales de azúcar pintados de colores.

DownHill Taxco/ Guerrero

Evento de ciclistas extremos que tiene lugar en Taxco.

Información:

http://www.mexicodesconocido.com.mx/ferias-festivales-fiestas-eventos-mexico.html

