

EL IMPRESSO

No. 25

ABRIL 2015

NOTE PIERDAS
nuestra
PUBLICACIÓN
DE **MAYO**



**HAZTE FAN DE NUESTRAS
REDES SOCIALES**
Y GANA UN PREMIO SORPRESA!!!



@impressa_mx



/impressa.com.mx



/company/
impresora-de-productos-especiales



EL COLOR DE LA
PUBLICIDAD

Un estudio realizado por Small Business Trends indica que el 93% de los consumidores toman decisiones de compra de acuerdo con la apariencia visual del producto.

NUESTRO CLIENTE DEL MES

Walmart 
Save money. Live better.

www.impressa.com.mx

EL IMPRESSO

No. 25

ABRIL 2015



Un estudio realizado por Small Business Trends indica que el 93% de los consumidores toman decisiones de compra de acuerdo con la apariencia visual del producto.

En cuanto a comunicación no verbal se refiere, el color es el método más eficaz en la transmisión de mensajes y significados, ya que estimula y trabaja junto con los sentidos. Los colores empleados en campañas publicitarias envían mensajes al cerebro del consumidor, los cuales son codificados de manera inconsciente.

- **BLANCO**, utilizado para representar la inocencia, divinidad, pureza, armonía, limpieza, salud, luminosidad, paz y tranquilidad. Sin embargo, por el lado contrario, puede transferir aspectos negativos como: soledad, frialdad o aislamiento. En publicidad, es utilizado como fondo para resaltar otros colores y dirigir la atención del consumidor al producto o servicio.
- **ROJO**, considerado como color primario en anuncios publicitarios, transmite energía y vigor; también representa el amor, pasión y a su vez odio, desconfianza y violencia. Este color aumenta la frecuencia cardíaca, usualmente, es utilizado en anuncios de autos deportivos y productos para clientes extrovertidos.
- **NARANJA**, es ideal para anuncios relacionados con la comida, ya que genera atracción, energía, exaltación y entusiasmo. Sin embargo, utilizado en grandes cantidades, puede crear una impresión agresiva. Este color cansa fácilmente.
- **VIOLETA**, está relacionado con la realeza, los sentimientos, espirituabilidad, magia y experiencia. Generalmente, es utilizado en productos de belleza y anti-envejecimiento.
- **VERDE**, color asociado con naturaleza, vegetación, salud, tranquilidad, frescura, paciencia, lo orgánico y ecológico. En publicidad es utilizado para demostrar frescura así como en campañas de turismo y ciencia.
- **AZUL**, es el color más frío, sin embargo el más atractivo. Representa la inteligencia, simpatía, amistad y confianza. Ejerce un efecto de calma, sabiduría, descanso, fidelidad y poder. Utilizado en empaques de alimentos congelados así como productos tecnológicos y de salud.
- **NEGRO**, funciona como contraste de todos los colores claros. Representa ausencia, estatus, firmeza, elegancia, luto, lujo y profesionalismo. Muy común en anuncios de productos costosos y lujosos.



EL IMPRESSO

No. 25

ABRIL 2015

¿QUÉ COLOR VE LA GENTE?

Y TÚ?
COMO LO VES



HOMBRE

"CELESTE"



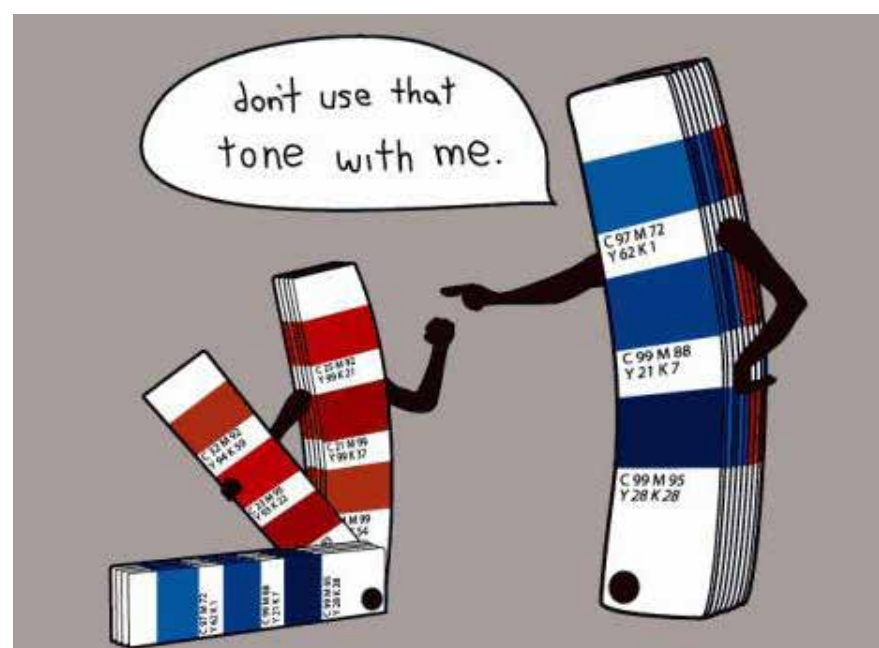
MUJER

"TURQUESA"



DISEÑADOR

"PANTONE 3275 C"



Nuestra **HISTORIA**

Impresora de Productos Especiales S.A. de C.V. es una empresa mexicana, fundada en 1990. Por nuestra experiencia y creatividad somos más que una imprenta, brindamos consultoría en sistemas y técnicas de impresión en el ramo de las artes gráficas buscando siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

Ofrecemos distintas técnicas de impresión para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en base a sus volúmenes y calidades como es Offset tradicional y digital, Serigrafía, Flexografía, Hot Stamping, Barnices UV, suajes, impresión en gran formato y acabados tradicionales y especiales, elaborando con ello productos como papelería corporativa, etiquetas, empaques, corrugados, libros, catálogos, revistas, P.O.P., volantes, posters, etc.

Nuestra ventaja competitiva y diferenciación del mercado es la impresión sobre materiales metalizados y plásticos, barnices sobre impresión, desarrollo de ingeniería de empaques

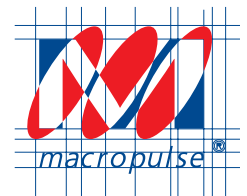
IMPRESSA (como se le define con su nombre comercial), se ha distinguido por los logros que ha obtenido desde su fundación, con reconocimientos en el Premio nacional de las Artes gráficas e internacionalmente en los Premier Print Awards en varios años consecutivos.

A la fecha, IMPRESSA es reconocida y está certificada por grandes compañías farmacéuticas y de alimentos, como son The Walt Disney Company, Mead & Johnson Nutrition, Landsteiner Scientific, Wal-Mart, The Coca Cola Company entre otros.

Nos esforzamos cada día en crear una cadena de calidad sólida con nuestros proveedores y prestadores de servicio.

Nuestro capital humano es de suma importancia para nosotros ya que somos “Una gran familia” con personal que ha estado con nosotros desde su fundación, ponemos mucho énfasis en su crecimiento, bienestar, así como en códigos de ética, conciencia social y al medio ambiente. IMPRESSA ofrece un traje a la medida para cada cliente. Nos sentimos muy orgullosos de nuestros primeros 25 años y de nuestro equipo de trabajo.

Empresa hermana de Imprensa.
Fundada desde 1995



Cliente del Mes

Walmart 
Save money. Live better.

