

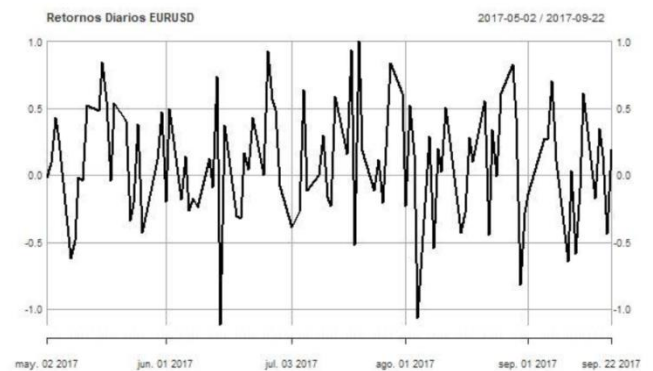
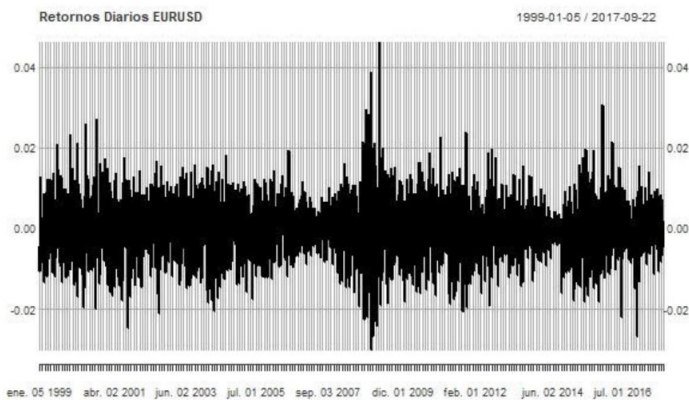
PROCESOS ESTOCASTICOS

Un proceso estocástico es un conjunto de variables aleatorias que depende de un parámetro o de un argumento.

Un proceso estocástico es aquel que no se puede predecir. Se mueve al azar.

Existen dos tipos de procesos estocásticos. La diferencia entre los mismos, tiene que ver con predictibilidad de una serie temporal:

- **Procesos estocásticos estacionarios:** es aquel cuya distribución de probabilidad varía de forma más o menos constante a lo largo de cierto periodo de tiempo. Con otras palabras, una serie de números puede parecer (y ser) caótica pero tomar valores dentro de un rango limitado. A través de esta información se pueden realizar modelos que intenten predecir la variable.



- **Procesos estocásticos no estacionarios:** Es aquel cuya distribución de probabilidad varía de forma no constante. Es un proceso aleatorio. Un proceso dominado por el azar.



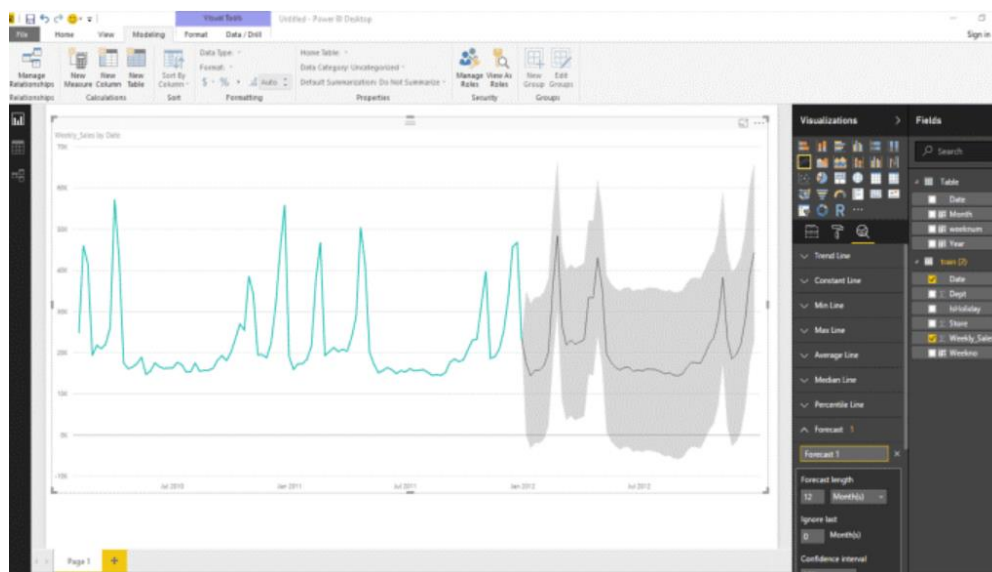
GRAFICAS PARA LA PREDICCION DE DATOS

- **Forecasting**

Permite hacer predicciones sobre series temporales.

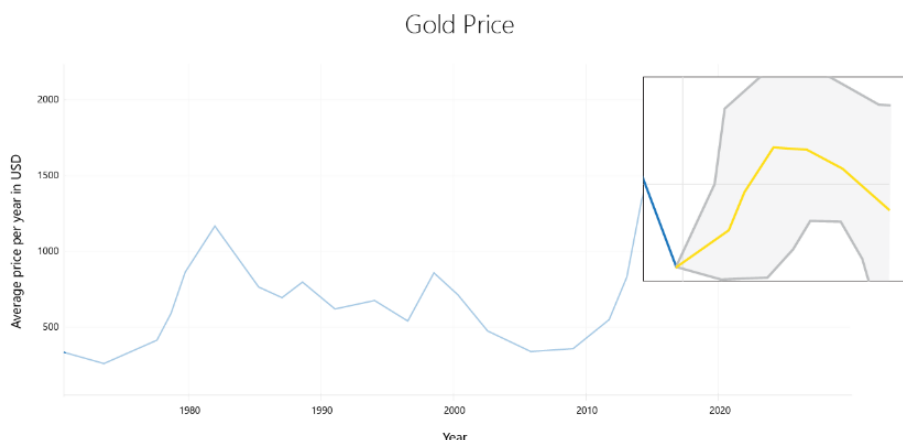
Esta funcionalidad usa el algoritmo ‘exponential smooth’ y se encuentra disponible en el panel de ‘analytics’ del grafico de línea; siempre y cuando la variable principal es temporal (formato ‘date’).

Con esta funcionalidad se pueden definir los puntos a predecir (que serán en el mismo formato que la variable temporal (días, meses, etc...)).



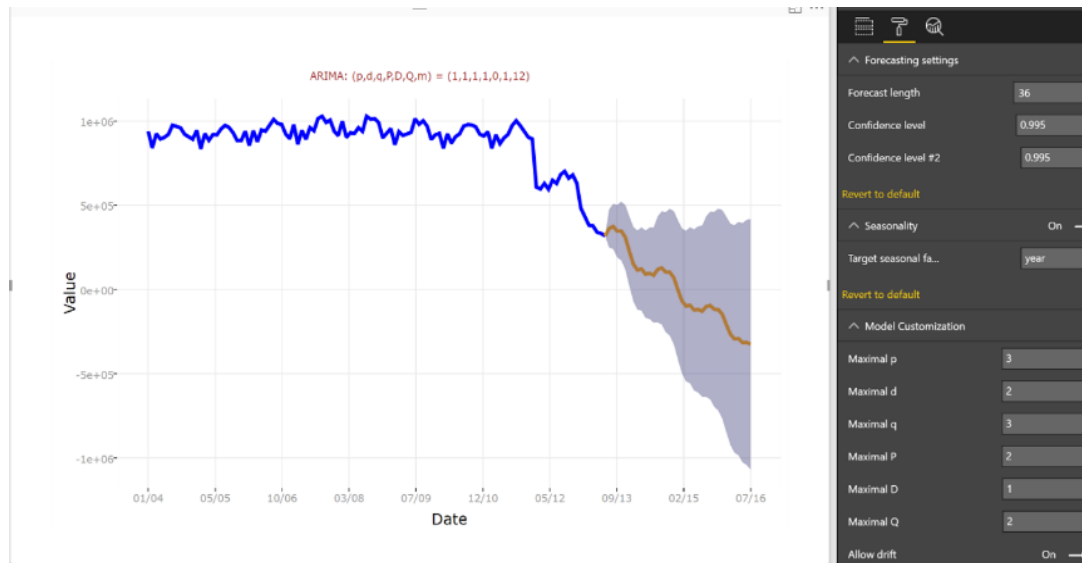
- **Predicción con Redes Neurales**

El pronóstico mediante el uso de la red neuronal es útil para pronosticar presupuestos, ventas, demanda o inventario.



- **Predicción con ARIMA**

Es una de las principales herramientas de cualquier analista de negocios utilizado para predecir la demanda y el inventario, el presupuesto, las cuotas de ventas, las campañas de marketing y las compras.



- **Prediccion con Exponential Smooth**

Es una de las principales herramientas de cualquier analista de negocios utilizado para predecir la demanda y el inventario, el presupuesto, las cuotas de ventas, las campañas de marketing y las compras. Los pronósticos precisos conducen a mejores decisiones. Implementos visuales actuales método de suavizado exponencial bien conocido para la previsión.

