

*Objetivos de la Iniciativa e basa en 3 e res fundamentales 1 Formentar la conciencia ambiental en toda la comunidad educativa mediante cancaña de sensibilización y educación ransformar los hábitos de consumo, pronoviendo el uso de utensilias reutilizables como termos, cilindras, cubiertos y recipientes personales. 3 Lograr la certificación y recertificación de to dos los campus como espacios libres de Plastico de un solo uso. * Datos Alarmantes de la contaminación Platica · Desde 1950, se hay producido mas de 8mil nillanes de toneladas de plastico. · solo e 19% de esta cantidad ha sido reciclido; el 39% ha terminade como desecho en la ratu. cada minuto, se compran 1 millón de botellas de elasticos en el mundo. · Para el año 2050, sino se toman medidal ut gentes, habra mas plastico que peces en el

Estos datos evidencian la masnitud del problema y de replantear el modelo de consumo para pasar de una economia linea la curcular, donce los residuos se incorparen a los procejos productivas: * Acciones propuestas Eliminación de compra de productos como Plarindu de comprende institucionales no lataforma o Ne Dive para decinen avantes, evaluar, Verintados lemio del progrango Continuar Sensibilizando a cono reflexion final regit Vista Ambienta I Terry sweavingen Wymos en la tierra como si tovieration of ra a la que pudievamos iru