## La Historia de las cons 28 04 24

ticamente el ciclo de la vida de los productos que consumimos.

- Las 5 etapas de la economia de los materi-

Extracción: Implica la obtención de re-CUYSOS Naturales, como la tala de 6059-Ues y la minería. Este proceso a sota los recursos del planeta y destruye habitats naturales. Por ejemploise estima que el 80% de los bosques originales del planeta han desaparecido. "nativas"

producción: La producción transforma las materias primas en productos mediante procesos industriales que a menudo usan sustancias toxicas. Esto denera contaminación y afecta tanto al medio ambiente cono los trabajado res involuciados, por ejemplo, la dioxina, es una sustancia toxica que se libera durante la incineración de residua

O Distribucción: Implica rel transporte y Comercialización de las productos. Las empresas Suelen externalizar los costos ambientales y sociales para o precer precios bajos, lo que significa que los consumidores no pagamos el verdadero costo de producción.

· consumo: El sistema promueve el con simo masivo mediante estrategias como la obsolencia prograngda (productos diseñados paradurar pocos y la obsolescencia percibida (Nos hacen creev que los productos viejos parecen obsoletos pero en reglidad Siguen siendo Utiles todo esta impulsado por la publicidad. · Desecho : La mayoria de los productos terminan en vertederos o incinedoras, li bergnow toxings y contribusendo a ig contaminación ambiental. - Alternativas Annie Leonard insta a repensar el sistema economico actual y adoptar un modelo circular que priorice la sostenibilidad, la equidad y el bienestar colectivo. Se enfatiza la importancia de la educación, la conciencia critica y la participación ciudadana Parci impulsar canbios estructurales que protejan el planet a 9 promuevan una sociedad mas susta. No se puede maintener un sistema lineal en un planeta rimito!.