

# Cyberbotz

+



# 1. Identification



Dénomination: Cyberbotz



forme juridique: micro-entreprise



Adresse: 34 avenue de Picardie 93220 Gagny



Taille: micro



Effectif: 1



Secteur d'activité: Développement web

# 2. Externalités

+ Externalité positive:

+ **Innovation et Créativité** : Les solutions personnalisées et les approches innovantes apportées par le développeur peuvent améliorer la fonctionnalité et l'efficacité des sites web des clients, ce qui contribue à la satisfaction des utilisateurs et à la réussite des projets.

+ Externalité négative:

**Consommation d'Énergie** : Les projets web mal optimisés peuvent conduire à une utilisation excessive des ressources serveur, augmentant ainsi l'empreinte carbone.

# 3. Orientations stratégiques



APPROCHE PERSONNALISÉE : OFFRIR DES SERVICES PERSONNALISÉS ET UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À CHAQUE CLIENT POUR BÂTIR UNE SOLIDE RÉPUTATION ET DES RELATIONS DURABLES.



INVESTISSEMENT EN OUTILS ET RESSOURCES : UTILISER LES MEILLEURS OUTILS ET RESSOURCES POUR OFFRIR DES SERVICES DE HAUTE QUALITÉ ET RESTER COMPÉTITIF.

# RSE

- + **Développement durable** : Intégration de pratiques éco-responsables dans le code, comme l'optimisation des performances pour réduire la consommation d'énergie des serveurs.
- + **Ethique numérique** : Engagement à respecter la vie privée des utilisateurs et à utiliser des données de manière responsable.

# RGPD

- + **Protection des données personnelles** : Obligation de collecter et de traiter les données des utilisateurs de manière transparente, en informant clairement sur l'utilisation de ces données.
- + **Consentement explicite** : Nécessité d'obtenir le consentement éclairé des utilisateurs avant toute collecte de données, avec la possibilité de le retirer facilement à tout moment.
- + **Sécurité des données** : Mise en place de mesures techniques pour protéger les données personnelles contre les violations, y compris la gestion des droits d'accès et le chiffrement des informations sensibles.

# SWOT

- + -Force: Secteur en expansion
- + -Faiblesse: beaucoup de concurrence
- + -Opportunité: fortes demandes
- + -Risque: Saturation du marché

