



PH26

# Identification

- Dénomination: ph26
- forme juridique: SAS
- Adresse: 25 avenue du 8 mai 95200  
Sarcelles
- Taille: TPE
- Effectif: 3
- Secteur d'activité: Ecommerce

# Externalités

## Externalité positive:

Les clients bénéficient de la facilité d'achat en ligne à tout moment. Cela favorise l'inclusion de clients dans des zones géographiques éloignées ou ceux ayant des difficultés à se déplacer. L'e-commerce contribue donc à améliorer l'accès aux biens et services pour tous.

**Accessibilité pour les clients :**

## Externalité négative:

Bien que l'e-commerce réduise certains besoins en infrastructures, les livraisons fréquentes (parfois avec des retours) augmentent l'empreinte carbone. La multiplication des trajets pour livrer chaque commande a un effet négatif sur l'environnement, notamment en termes de pollution et de congestion.

**Impact environnemental des livraisons :**

# Orientations stratégiques



Améliorer la gamme de produits et répondre aux besoins et préférences des consommateurs.



Offrir une expérience d'achat en ligne fluide et satisfaisante pour fidéliser les clients et encourager les achats répétés.

# RSE



**Approvisionnement durable** : L'entreprise privilégie des fournisseurs respectant des normes environnementales et éthiques, s'assurant que les produits commercialisés proviennent de sources responsables (ex. matériaux recyclés, pratiques agricoles biologiques, absence de travail des enfants).



**Emballages éco-responsables** : Utilisation de matériaux d'emballage recyclés, biodégradables ou réutilisables, et réduction des emballages superflus pour limiter les déchets et l'impact environnemental.

# RGPD



**Collecte de données limitée :**  
L'entreprise recueille uniquement les informations nécessaires (ex. nom, adresse pour la livraison), en évitant les collectes excessives de données. Elle informe clairement les utilisateurs de **leurs utilisation** et obtient leur consentement explicite avant de les traiter.



**Sécurisation des données :** Mise en œuvre de mesures de sécurité robustes (chiffrement, pare-feu, accès restreints) pour protéger les informations personnelles contre les accès non autorisés, les fuites de données et les cyberattaques.

# SWOT

---

Forces : Accès à une audience large, infrastructure réduite.

---

Faiblesses : Dépendance aux marketplaces, concurrence intense..

---

Opportunité : croissance des achats en ligne.

---

Menace : Coûts de livraison en hausse