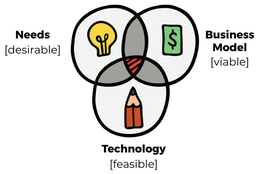
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria



3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective

✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐

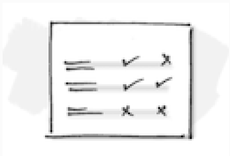
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	La Estupenda	The second city	City Academy
	Teatro alternativo en Granada Website: espaciolaestupenda.com	Clases de teatro y shows en Chicago Website: secondcity.com	Clases de teatro y shows en Londres Website: city-academy.com
Modelo de negocio			
Precio	⭐⭐⭐⭐⭐ Precios razonables	⭐⭐⭐ Precios elevados en la comparativa	⭐⭐ Precios de clases elevados
Opciones de experiencias	⭐⭐⭐ Pocos shows	⭐⭐⭐⭐⭐ Amplia gama de experiencias	⭐⭐⭐⭐ Ofrece bastantes posibilidades
Ofertas	❌ No obtenibles online	⭐⭐ Descuentos de difícil acceso	⭐⭐⭐ Facilidad al encontrarlos
Technological Issues			
Opción de búsqueda	❌ No disponible	⭐⭐⭐⭐ Búsqueda completa	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy buena búsqueda
Seguridad	❌ No dispone de sistema de seguridad	✅ Imposible acceder a los archivos propios	✅ Imposible acceder a los archivos internos
Carga de la página	⭐ Errores en la optimizacion	⭐⭐⭐ Ligeros fallos de optimización	⭐⭐⭐⭐⭐ Carga bastante eficiente
Functionalyty & Use			
FAQs	❌ No dispone de esta funcionalidad	✅ Contempla bastantes preguntas posibles	✅ Gran variedad de preguntasd
Obtener información	⭐⭐⭐ Pocas formas de contacto	⭐⭐⭐⭐⭐ Ofrece muchas de contacto	⭐⭐⭐ Pocas formas de contacto
Actualizaciones y noticias	⭐ Falta de actualización y mal uso de newsletter	⭐⭐⭐ Newsletter poco visible	⭐⭐⭐⭐ Buen uso de newsletter
Usability			
Navegación	⭐ Navegación incómoda y sin retorno	⭐⭐⭐⭐ Buen sistema de navegación	⭐⭐⭐⭐⭐ Sin ningún problema
Estructura	⭐⭐ Aceptable por los menús que contiene	⭐⭐⭐⭐⭐ Estructura uniforme y organizada	⭐⭐⭐⭐ Bien organizado
Recursos adicionales	⭐⭐ Mal uso de un WebDoc	❌ No usa ningún recurso adicional	⭐⭐⭐⭐ Uso de un Slider para ver clases
Subjective issues			
Puntos fuertes	• Negocio cercano al consumidor • Buenas secciones de contenido	• Amplia variedad de cursos y shows • Estética muy acertada y agradable	• Gran variedad de contenido dentro de la página • Diseño muy intuitivo para el propio consumidor
Puntos débiles	• Página principal con falta de información • Diseño de la página principal poco intuitivo • Contenido sin utilidad para la página	• Puede resultar complicado obtener el horario deseado debido a la gran cantidad de clientes	• Se puede apreciar que la empresa es grande y esto se hace notar en la propia página por lo que no tiene un diseño cercano al consumidor
Conclusiones	A la página le falta intuitividad y un estilo uniforme, además de centrarse más en el objetivo de esta para obtener un mayor éxito	Es un teatro muy grande que ofrece una gran cantidad de posibilidades con un diseño muy acertado y unas buenas funcionalidades dentro de la web	En general la página opta por un diseño bastante uniforme lo que hace que la estancia en esta sea muy agradable, además de las diferentes secciones y como están organizadas