

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Исполнитель: Александр Якубов

Вводная часть

Заказчик исследования: Инвестиционный фонд «Shut Up and Take My Money»

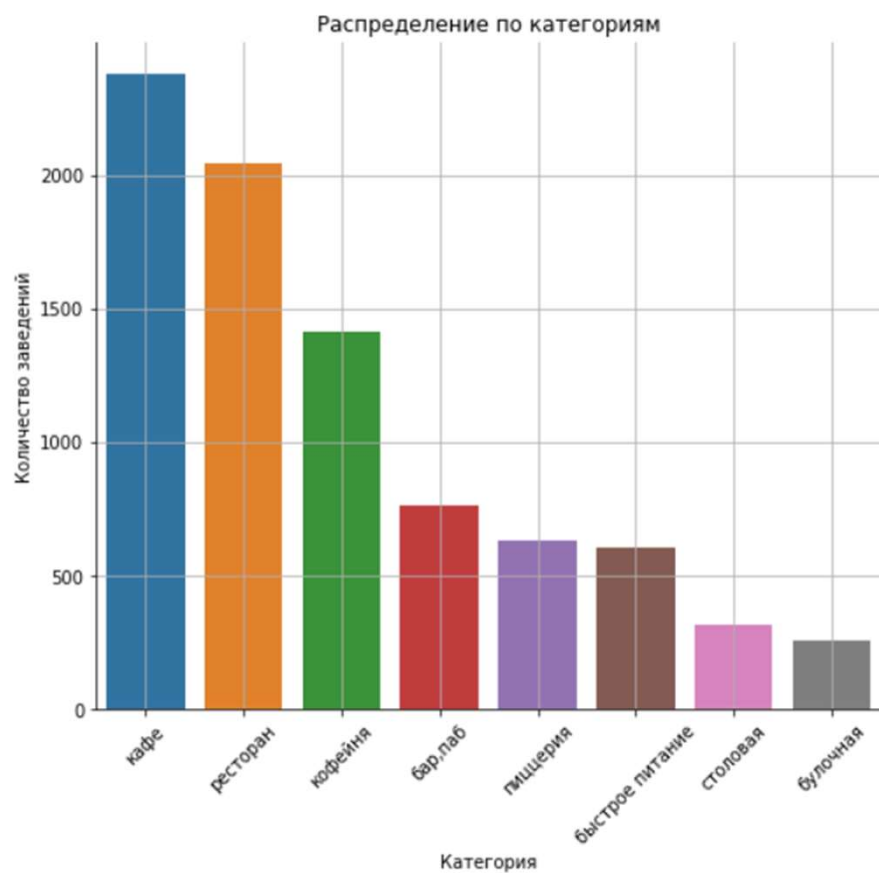
Цель исследования: Принять решение по открытию нового заведения в городе Москва. Определить потенциально наиболее прибыльный тип заведения: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, а также его расположение, меню и цены.

Задача аналитику: Подготовить исследование рынка заведений рынка общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут инвесторам принять решение согласно цели исследования.

Доп. примечание: Основателям фонда не даёт покоя успех сериала «Друзья». Их мечта — открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве. Принимаем допущение, что заказчики не боятся конкуренции в этой сфере и попробуем определить, осуществима ли мечта клиентов.

Данные для исследования: Для исследования доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках - то есть имеет исключительно справочный характер.

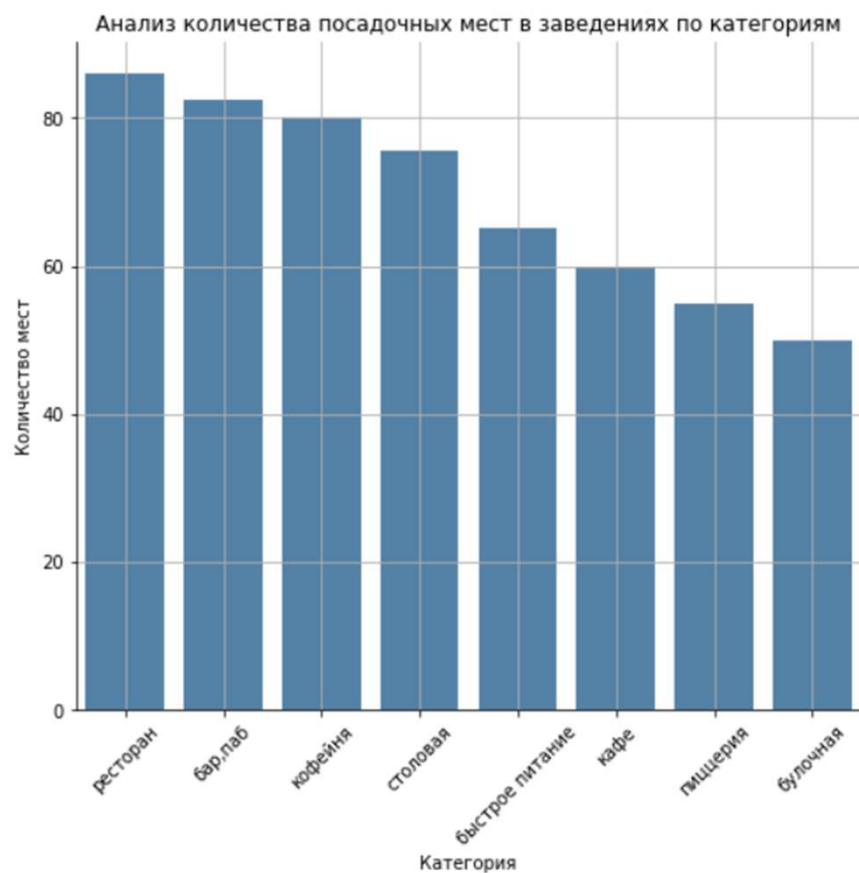
Рынок общественного питания Москвы по категориям



Топ-3 категории:

1. Кафе – 2378 заведений
2. Ресторан – 2048 заведений
3. Кофейня – 1413 заведений

Количество посадочных мест по категориям

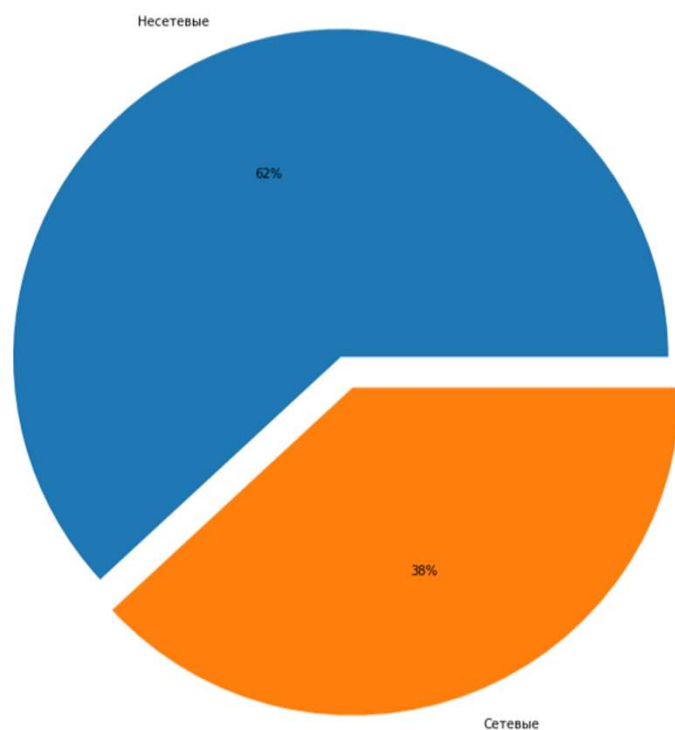


Самые вместительные заведения:

1. Рестораны – 86 мест
2. Бары/пабы – 82,5 мест
3. Кофейни – 80 мест

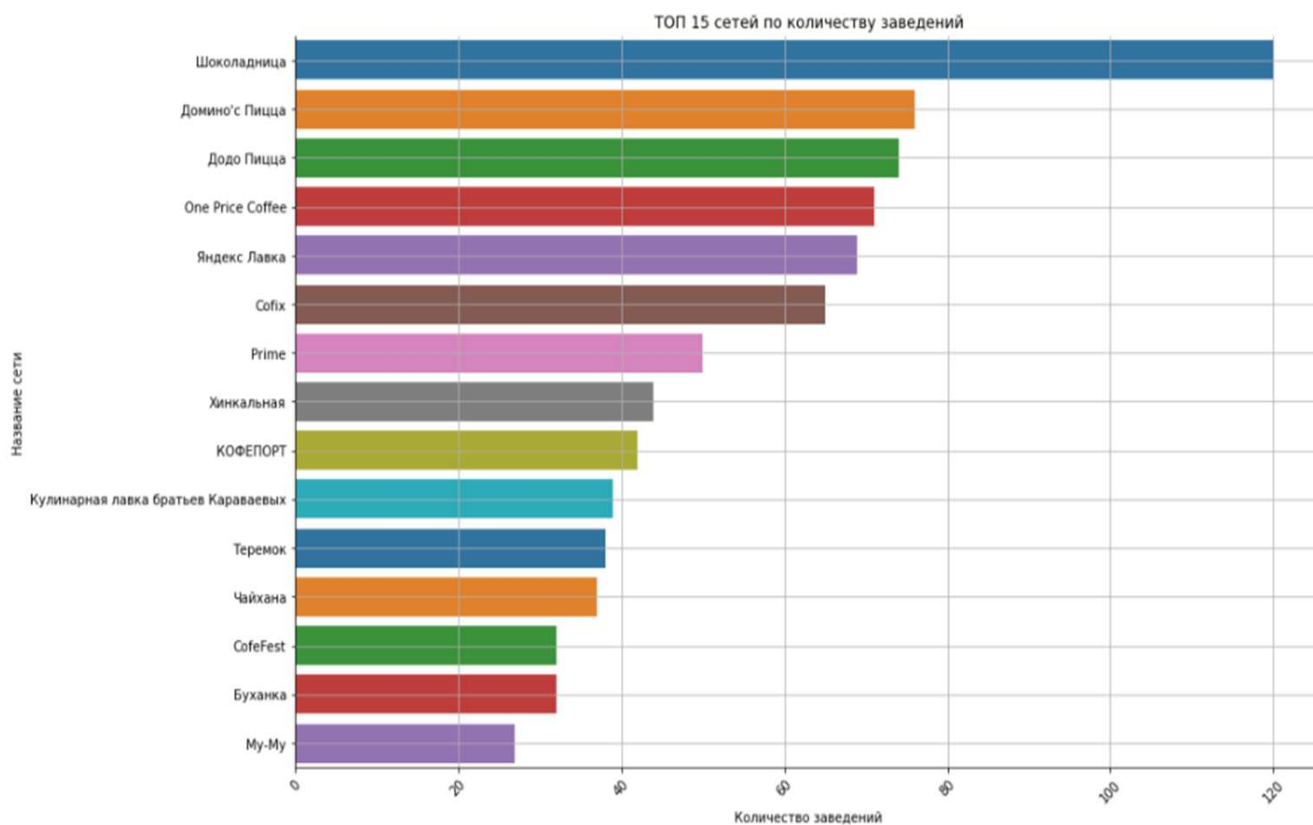
Соотношение сетевых и несетевых заведений

Анализ типа заведений



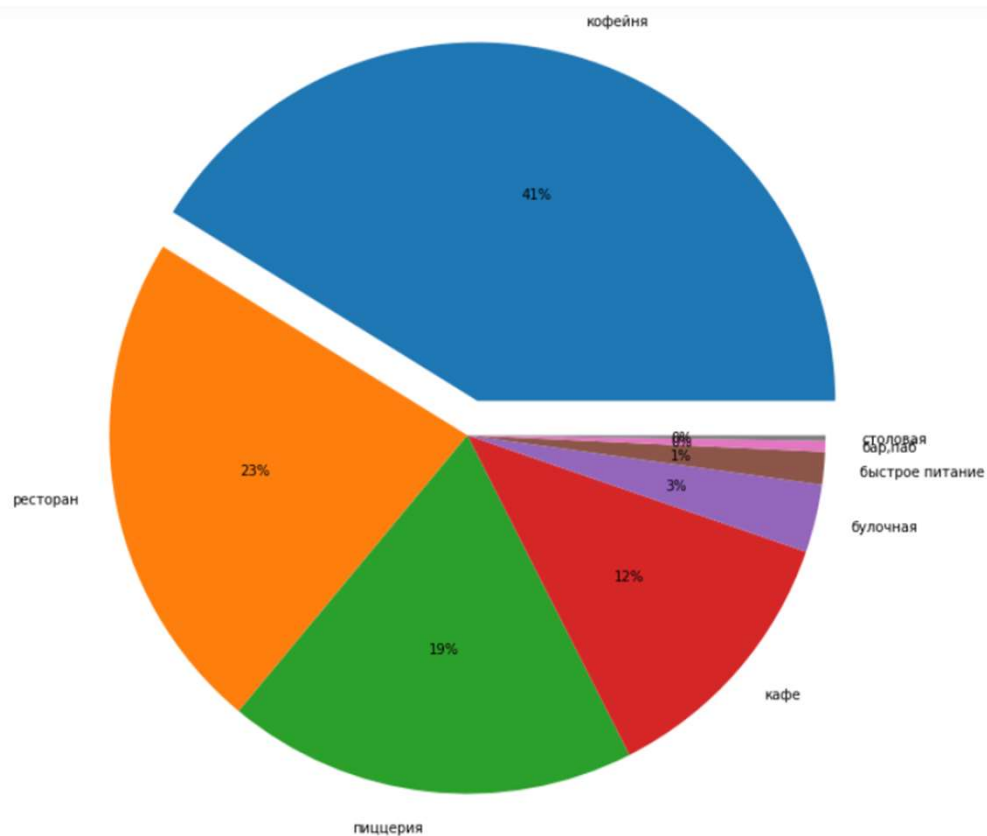
- Большинство заведений – несетевые (62%)
- Доля сетевых заведений – 38%

Топ-15 сетей по количеству заведений



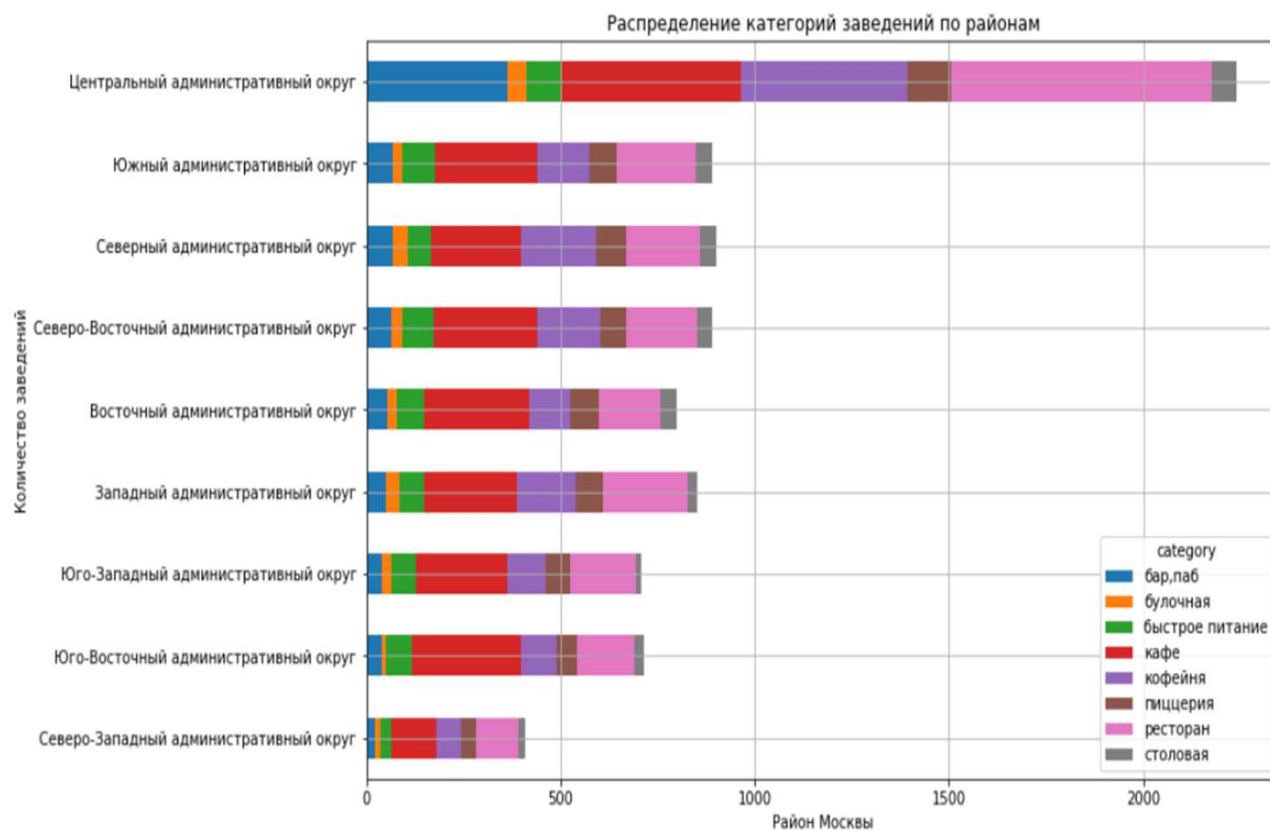
- Данный график иллюстрирует лидеров рынка сетевых заведений.

Распределение по типу заведения внутри топ-15 сетей



- Большинство заведений в топ-15 сетей являются кофейнями (41%).
- Рестораны и пиццерии также занимают большую долю (23 и 19 %)
- Остальные типы заведений довольствуются оставшимися 17% на всех суммарно

Категории заведений по округам



- Больше всего заведений расположено в ЦАО – центре деловой, туристической, культурной и шопинг активности.
- Внутри каждого округа лидирует три категории: Ресторан, Кафе, Кофейня

Стоимость чашки капучино по округам

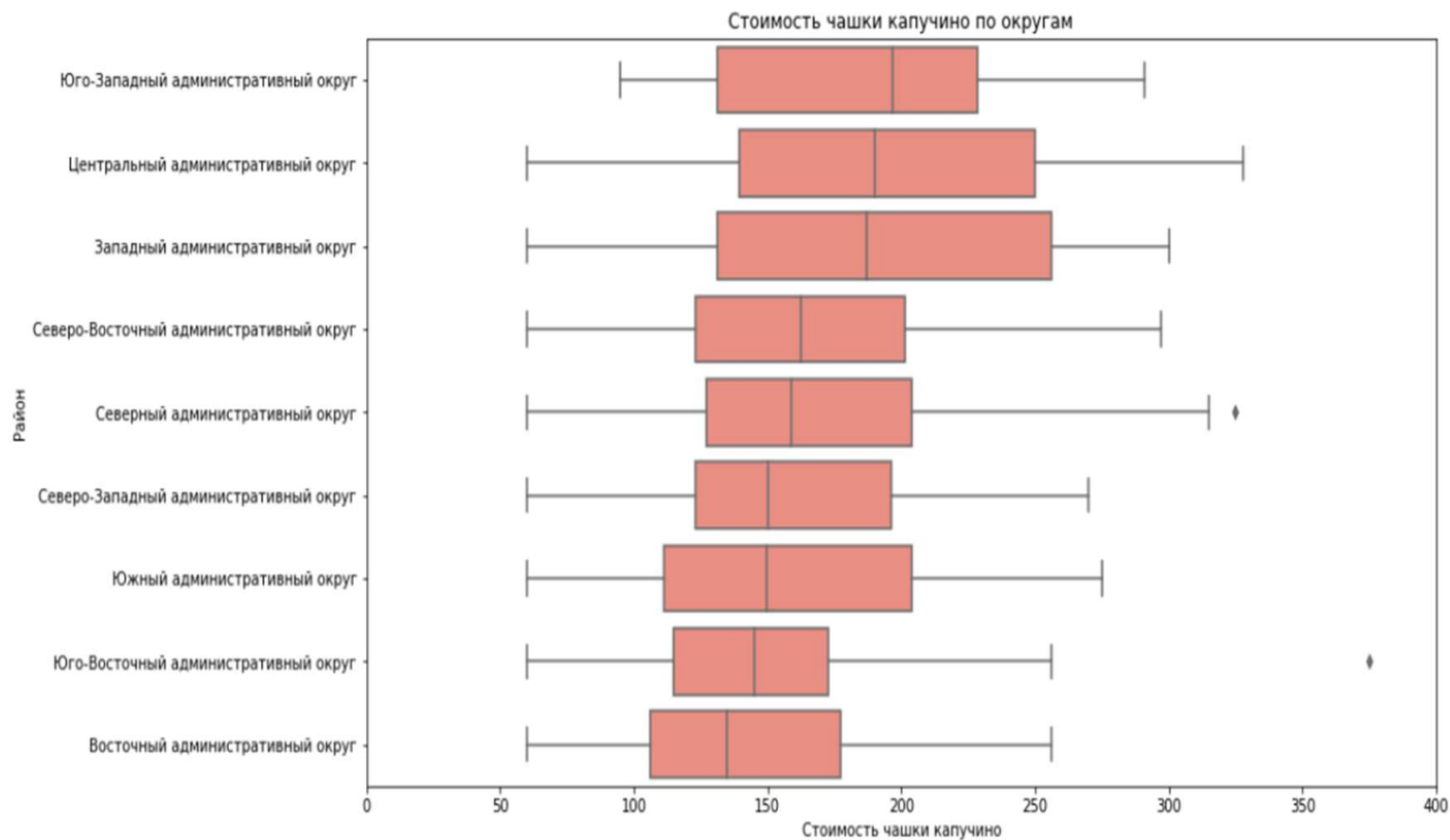


Диаграмма размаха показывает нам на какие значения можно ориентироваться при открытии кофейни в том или ином округе

Выводы и рекомендации по открытию кофейни

- По данным из датасета, в Москве расположено 1413 кофеен.
- В датасете есть круглосуточные кофейни. Но их очень мало - 59.
- ТОП - 3 района по рейтингу кофеен:
 - Центральный административный округ - 4.336
 - Северо-Западный административный округ - 4.326
 - Северный административный округ - 4.292
- Стоимость чашки капучино различается по районам Москвы. ЦАО - лидер по данному показателю. На периферии Москвы - капучино дешевле.

Рекомендации:

- Мечта вполне осуществима
- Лучше открывать кофейню в местах деловой, транспортной, покупательской или культурной активности. По всем этим параметрам ЦАО впереди других округов.
- Нужно обратить особое внимание на средний рейтинг. Если открывать кофейню в топ-3 округах - придется бороться с высокой конкуренцией хороших кофеен (по среднему рейтингу).
- Открывать круглосуточную кофейню не рекомендуется. Метро (основной транспорт) закрывается в 1:00 до 5:45, обычно в это время город засыпает (просыпается мафия). Как бывший бариста (место работы: кофейня 24/7 ЦАО, период работы: 2012 - 2013 г), иногда работавший на подмене в ночное время, могу подтвердить - в этот промежуток времени людей не было.
- Цену чашки капучино следует выбрать исходя из средней стоимости в данном районе.
- Количество посадочных мест можно взять по медиане - 80.