热门信息流方案简介

1. 目的

在原本的时间排序方案中用户反馈注册所选标签与展示的内容无关联关系后，采用了标签强匹配方案，用户反馈内容无法刷新且不更新的问题。此方案为了解决冷启动阶段用户首页展示内容无法更新的问题。

1. 流程
2. 连接数据库查询视频id, 上传时间, 种草数量, 拔草数量, 评论个数，视频标签以及分类
3. 视频分类值域映射为权值{“种草”:1, “拔草”:1,”开箱”:5, “测评”:10}
4. 计算时间衰减因子，以发布距今的分钟差作为自变量的反比例函数
5. 构建以标签为键，视频id为值的json格式存储对象
6. 对视频id 以热度和时间衰减因子共同排序生成最终结果
7. 服务器开启定时任务，以小时为单位更新redis
8. 预期效果

用户首次注册会选择喜欢的标签1~4/8，redis中的排序是根据标签分的堆，

场景假设：用户首选3个标签，前端需求参数为10则传输数据为3\*2+4(其他标签)