# Анализ целевой аудитории и проблемы

## Введение

Для успешной реализации проекта To-Do List важно провести глубокий анализ целевой аудитории и выявить основные проблемы, которые необходимо решить. Понимание потребностей пользователей и их поведения позволяет создать продукт, максимально соответствующий ожиданиям.

## Цель анализа

Целью анализа является формирование чёткого представления о целевой аудитории приложения To-Do List. Это позволит адаптировать функционал и интерфейс под реальные нужды пользователей, повысить вовлечённость и удовлетворённость от использования приложения.

## Методы исследования

В процессе анализа были использованы следующие методы:  
- Анкетирование студентов и молодых специалистов;  
- Интервью с потенциальными пользователями разных возрастов;  
- Анализ отзывов пользователей конкурирующих приложений в Google Play и App Store;  
- Сравнительный анализ существующих решений (benchmarking).

## Целевая аудитория

Приложение ориентировано на следующие группы пользователей:  
1. Студенты, которые нуждаются в систематизации учебных заданий;  
2. Офисные работники, управляющие рабочими задачами и проектами;  
3. Молодые родители, планирующие семейные и бытовые дела;  
4. Фрилансеры и самозанятые, которым необходимо контролировать загрузку и дедлайны.

## Портреты пользователей (Personas)

- Алексей, 22 года, студент технического вуза. Использует приложение для планирования курсовых работ и экзаменов.  
- Мария, 34 года, HR-менеджер. Контролирует задачи по подбору персонала и мероприятиям.  
- Ирина, 28 лет, фрилансер-дизайнер. Ведёт список клиентских проектов и личных задач.  
- Павел, 41 год, отец двух детей. Использует To-Do List для семейных дел и покупок.

## Проблемы пользователей

Анализ показал следующие основные проблемы:  
- Сложные интерфейсы и перегруженность ненужным функционалом;  
- Отсутствие синхронизации между устройствами;  
- Недостаточные возможности для фильтрации и сортировки задач;  
- Нет гибкой системы напоминаний и уведомлений;  
- Сложности с визуализацией приоритетов и дедлайнов.

## Анализ конкурентов

Исследованы три популярных приложения: Todoist, Microsoft To Do и TickTick.  
- Todoist: мощный функционал, но перегруженность интерфейса;  
- Microsoft To Do: интеграция с экосистемой Microsoft, но ограниченные кастомизации;  
- TickTick: поддержка календаря и пометок, но интерфейс не всегда интуитивен.  
Общие выводы: пользователи хотят простой и лёгкий в освоении инструмент с нужными функциями.

## Выводы из анализа

Пользователи ожидают от To-Do List:  
- Простоту использования и понятный интерфейс;  
- Надёжную синхронизацию между устройствами;  
- Персонализированные напоминания;  
- Визуальное представление задач и приоритетов.

## Предложения по улучшению

На основе анализа предлагаются следующие улучшения:  
- Поддержка тегов и цветовых меток;  
- Интеграция с Google Календарём;  
- Адаптивный дизайн для всех типов экранов;  
- Система приоритетов и дедлайнов;  
- Интуитивная фильтрация по дате, тегам, категории.

## Заключение

Понимание целевой аудитории и её потребностей позволяет сделать To-Do List полезным и востребованным инструментом. Грамотно спроектированный функционал, ориентированный на реальные проблемы пользователей, обеспечит лояльность и устойчивый рост аудитории.