要求分析書

【概要】

<ユーザー要求>

Ａ社は営業所を5店舗持つ、文房具店である。お客様の注文に応じて、翌日の午前中までに商品を届けている。現状、営業所ごとに在庫を管理しており、営業担当者が在庫状況に応じて事務担当に口頭で発注依頼をしている。そのため、発注ミスやリアルタイムに在庫を把握できないなどの課題を抱えている。

新規システムを導入することによって、課題を解決しスムーズな業務運営ができるように要望している。

<詳細要求>

・営業担当から事務担当への発注依頼は、電子データで取り行えるようにする。

・リアルタイムに在庫状況を把握できるようにする。

・営業所ごとに行っている受発注管理を物流倉庫に設けて、一括して取り行う。

・各営業所は、物流倉庫に対して発注依頼を行う。

・注文処理によって、受注処理と在庫数を減らす処理を行うようにする。

・物流担当が発注点と発注量の設定を行えるようにする。

<システム化の範囲>

・出荷管理　各営業所が顧客に対して商品を送る

・納品管理　物流倉庫から各営業所に納品する

・発注管理　各営業所から物流倉庫に対して発注依頼を行う

・注文管理　各営業所が顧客からの注文を管理する

・顧客管理　各営業所が顧客情報を管理する

・商品管理　商品の情報を管理する

・売上管理　各営業所の売上を管理する

・社員管理　A社が社員を一括管理する

・入荷管理　メーカから物流倉庫に入荷する

・発注管理　各営業所から物流倉庫に対して発注依頼を行う、かつ物流担当がメーカに対して発注する

・在庫管理　物流担当が商品の在庫数を確認する

【機能】

＜在庫管理＞

　・商品名で商品を検索できる

　・商品一覧を表示する

　・商品の残り個数を表示する

＜注文管理＞

　・顧客情報を入力することにより、注文状況を表示する。

　・在庫状況を確認し、必要であれば発注依頼処理を行う。

　・顧客に商品を送る。

＜納品管理＞

　・顧客に納品したかどうか確認する。

　・商品が納品されているか表示する。

　・必要であれば納品処理を行う。

＜入荷管理＞

　・商品が入荷されているか表示する。

・メーカから物流への入荷管理を行う。

＜顧客管理＞

　・顧客情報を入力し登録、更新を行う。

　・顧客情報を入力し顧客情報一覧を表示する。

＜商品管理＞

　・取扱商品の情報を登録、更新する。

・商品を詳細検索ができる。

　・商品一覧の表示ができる。

＜売上管理＞

　・各営業所の売上を表示する。

＜発注管理＞

　・物流からメーカへの発注処理を行う。

　・各営業所から物流倉庫に発注依頼を行う。

　・発注量分の商品を発注する。

　・発注情報を印刷する。

　・発注された商品と発注されていない商品を表示する。

＜入荷管理＞

　・入荷されていない商品を表示する。

＜社員管理＞

　・社員情報を入力することにより社員一覧を表示する。

　・社員情報の追加、更新、削除を行う。

＜在庫管理＞

　・商品情報を入力することにより商品の在庫数を確認できる。