要求分析書

【概要】

<ユーザー要求>

Ａ社は営業所を5店舗持つ、文房具店である。お客様の注文に応じて、翌日の午前中までに商品を届けている。現状、営業所ごとに在庫を管理しており、営業担当者が在庫状況に応じて事務担当に口頭で発注依頼をしている。そのため、発注ミスやリアルタイムに在庫を把握できないなどの課題を抱えている。

新規システムを導入することによって、課題を解決しスムーズな業務運営ができるように要望している。

<詳細要求>

・営業担当から事務担当への発注依頼は、電子データで取り行えるようにする。

・リアルタイムに在庫状況を把握できるようにする。

・営業所ごとに行っている受発注管理を物流倉庫を設けて、一括して取り行う。

・各営業所は、物流倉庫に対して発注依頼を行う。

ここから先を追加

↓サブシステム見直しの必要あり

<システム化の範囲>

・在庫管理　　　取り扱っている商品の在庫状況を管理　注文による在庫の増減を管理

・注文管理　　　顧客から注文管理、物流への注文管理

・出庫管理　　　営業から顧客への出庫管理

・入庫管理　　　メーカーから物流の入庫管理、物流から営業への納品処理。

・顧客管理　　　担当顧客の管理

・商品管理　　　A社と物流の商品管理

・売上管理　　　(A社)各営業所の売上管理

・発注管理 物流からメーカーへの発注処理、各営業から物流へ発注依頼。

・受注管理　　　メーカーからの受注の管理

・社員管理　　　社員情報の管理

↓機能も見直しの必要あり

【機能】

＜在庫管理＞

　・商品名で商品を検索できる

　・商品一覧を表示する

＜注文管理＞

　・顧客情報を入力することにより、注文状況を表示する。

　・在庫状況を確認し、必要であれば発注処理を行う。

＜出庫管理＞

　・顧客に出庫したかどうか確認する。

　・商品が出庫されているか表示する。

　・必要であれば出庫処理を行う。

＜入庫管理＞

　・商品が入庫されているか表示する。

・メーカーから物流への入庫管理を行う。

・物流から営業への納品処理を行う。

＜顧客管理＞

　・顧客情報を入力し登録、更新を行う。

　・顧客情報を入力し顧客情報一覧を表示する。

＜商品管理＞

　・取扱商品の情報を登録、更新する。

・商品を詳細検索ができる。

　・商品一覧の表示ができる。

＜売上管理＞

　・注文を受けた時の金額とメーカーから受注した時の金額を差し引いた金額を表示する

　・各営業所の売り上げを表示する。

＜発注管理＞

　・物流からメーカーへの発注処理を行う。

　・各営業所から物流へ発注依頼を行う。

　・発注量分の商品を発注する。

　・発注情報を印刷する。

　・発注された商品と発注されていない商品を表示する。

＜受注管理＞

　・受注されていない商品を表示する。

＜社員管理＞

　・社員情報を表示する。

　・社員情報の更新、削除を行う。