

Business Model Canevas

<p><u>Partenaires clés :</u></p> <p>Distributeurs.</p> <p>Investisseurs.</p> <p>Acteurs publics.</p> <p>Sociétés telles que Marmiton ou 750g</p> <p>Presse</p>	<p><u>Activités clés :</u></p> <p>Développement et maintenance de l'app et de l'exploitation du QR.</p> <p>Mise en place de partenariats avec les acteurs de la distribution.</p> <p>Marketing, communication</p> <p><u>Ressources clés :</u></p> <p>Ressources humaines (développeur, chargé de communication, vente de la solution aux clients).</p> <p>Levée de fonds, subventions, incubateurs.</p> <p>Local et matériel informatique.</p>	<p><u>Proposition de valeur :</u></p> <p>Une solution de gestion du réfrigérateur aux personnes soucieuses de l'environnement afin de limiter le gaspillage et de faciliter la cuisine depuis son téléphone.</p> <p>La conception d'une application pour des distributeurs afin de fidéliser les clients et de soigner leur image en leur offrant un service supplémentaire.</p>	<p><u>Relation client :</u></p> <p>Mesure de satisfaction depuis l'app.</p> <p>Contact en ligne.</p> <p>Suivi des effets (environnementaux et économiques) depuis l'application.</p> <p><u>Canaux :</u></p> <p>Application disponible sur l'App store et Play store.</p>	<p><u>Segments clients :</u></p> <p>Entreprises de distribution voulant soigner leur image.</p> <p>Entreprises voulant acheter les données. (sous réserve qu'elles soient vendues)</p> <p>Individus ne voulant pas gâcher.</p> <p>Individus voulant économiser.</p> <p>Individus voulant mieux gérer leurs achats et générer des recettes. (bénéficiaires si le service est gratuit)</p>
<p><u>Structure de coûts :</u></p> <p>R&D, frais de gestion, coûts liés à la création de la société (phase de création)</p> <p>Extension de l'équipe, locaux, maintenance, augmentation des frais de gestion (phase de développement)</p>		<p><u>Flux de revenus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - abonnement mensuel de chaque distributeur - subventions - téléchargement payant, vente des données, recettes publicitaires (pas des objectifs initiaux, piste d'orientation) 		