

MangaShop

Georgios Gerontidis – 298929

Carmine Savino – 305802

WIN – WebTech SS25

Projektziele

- Die Web-Applikation soll es Kunden ermöglichen, gezielt nach bestimmten Manga-Titeln oder Genres zu suchen und passende Ergebnisse schnell zu finden.
- Die Web-Applikation soll einen einfachen und übersichtlichen Bestellprozess bieten, bei dem Kunden ihre bevorzugte Zahlungsmethode auswählen können.
- Die Web-Applikation bittet ihren Kunden die Produkte digital und als auch die physische Version zu kaufen
- Die Web-Applikation bittet den Kunden die Möglichkeit Beiträge über neu Listening und Kaufempfehlungen über neue Menge zu lesen

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

*** Lisa Sakamoto



Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

- 22 Jahre
- Japanische Austauschstudentin
- Informatikerin und sehr Technikaffin
- Schüchtern und eher eine verträumte Person
- Begibt sich gerne in Fantasiewelten
- Verbringt viel Zeit am PC und Smartphone
- Attack on Titan ist ihr Lieblingsmanga

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

List gerne Mangas, aber hat nicht das nötige Geld, um Sie physisch zu besitzen. Deswegen sucht Sie eine digitale Plattform, wo Sie die Mangas für wenig Geld, lesen kann

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

*** **Markus Lenz**



Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

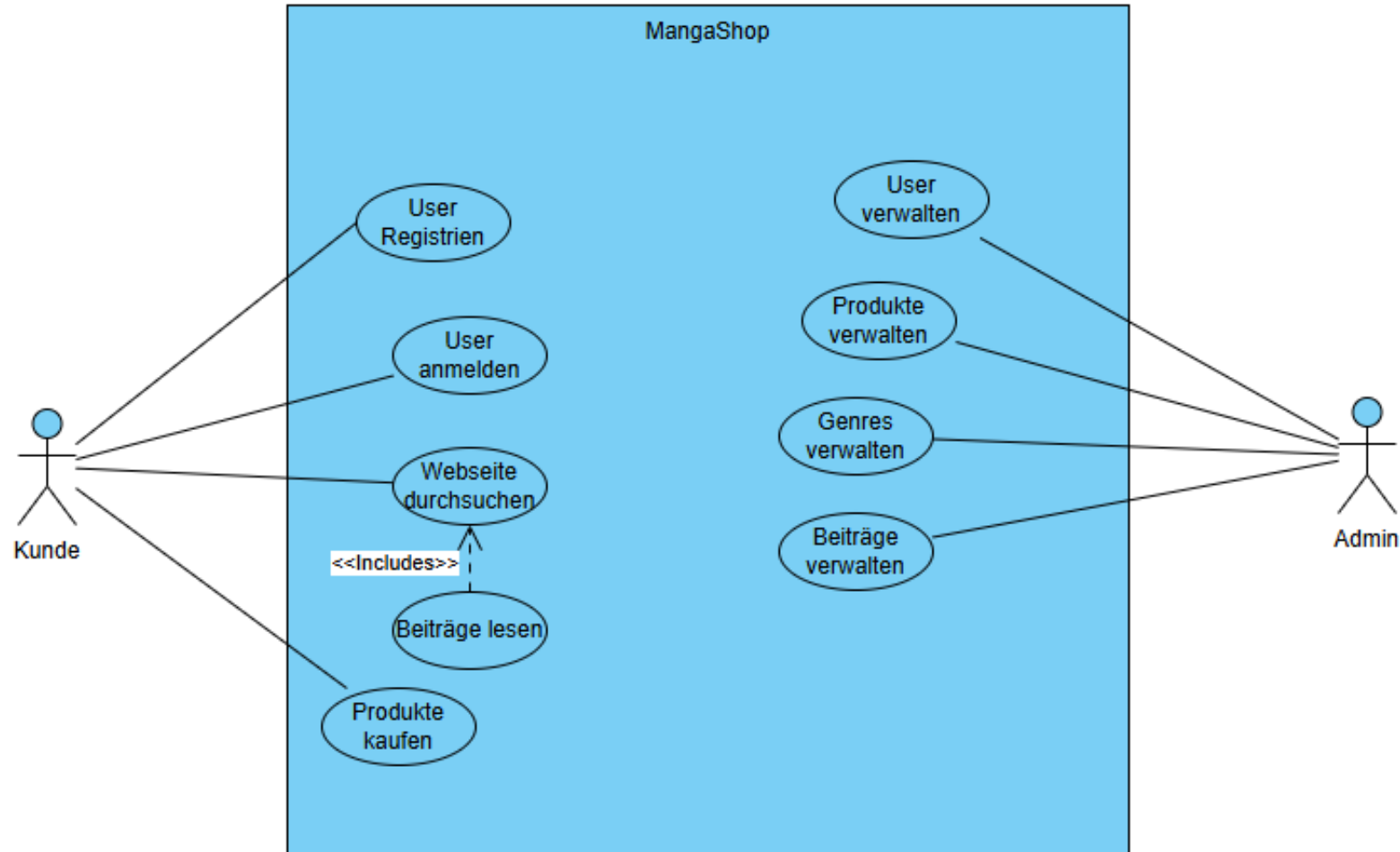
- 34 Jahre Alt
- IT-Consultant
- Schaut Animes seitdem er ein Kind ist
- Lieblingsanime aus der Kindheit ist Dragonball
- Hat Manga für sich entdeckt und liebt das Seinen-Genre
- Er liebt den Ausdruck der kreativen Mangas von Naoki Urasawa

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

Da er im vorgeschrittenen Alter das Seinen-Genre entdeckt hat, will er sich eine kleine Manga Sammlung aufbauen

Use-Case Diagramm



Use Case 1: Benutzer registrieren

- **Beschreibung:** Der Benutzer gibt seine E-Mail-Adresse, einen Benutzernamen sowie ein Passwort ein. Optional kann auch die Lieferadresse angegeben werden. Nach erfolgreicher Validierung wird ein neuer Account angelegt und eine Bestätigungsmail versendet. Existiert die E-Mail bereits, wird eine Fehlermeldung angezeigt.
- **Akteur:** Benutzer

Use Case 2: Benutzer anmelden

- **Beschreibung:** Der Benutzer gibt seine registrierte E-Mail-Adresse und das zugehörige Passwort ein. Bei korrekten Zugangsdaten wird er auf sein Benutzerkonto weitergeleitet. Bei falschen Angaben wird eine Fehlermeldung angezeigt. Nach mehrmaligen Fehlversuchen kann das Konto temporär gesperrt werden.
- **Akteur:** Benutzer

Use Case 3: Webseite durchsuchen (inkl. Beiträge lesen)

- **Beschreibung:** Der Benutzer kann über eine Suchleiste nach bestimmten Manga-Titeln, Genres oder Beiträgen suchen. Das System zeigt entsprechende Ergebnisse an. Zusätzlich kann der Benutzer informative Beiträge lesen, die Manga-Rezensionen, Empfehlungen oder Neuigkeiten enthalten. Wenn keine Suchergebnisse gefunden werden, erscheint ein Hinweis.
- **Akteur:** Benutzer

Use Case 4: Produkte kaufen

- **Beschreibung:** Der Benutzer wählt ein Produkt aus, legt es in den Warenkorb, gibt die Lieferadresse an, wählt eine Zahlungsart und schließt den Kauf ab. Das System prüft die Verfügbarkeit und gibt eine Bestellbestätigung aus. Bei fehlender Zahlungsautorisierung wird der Kaufvorgang abgebrochen und der Benutzer informiert.
- **Akteur:** Benutzer

Use Case 5: Benutzer verwalten

- **Beschreibung:** Der Admin kann Benutzerkonten erstellen, einsehen, bearbeiten oder löschen. Zusätzlich kann der Admin einzelne Benutzerkonten aktivieren, deaktivieren oder sperren. Der Admin kann Rollen vergeben und Nutzerinformationen anpassen.
- **Akteur:** Admin

Use Case 6: Produkte verwalten

- **Beschreibung:** Der Admin kann neue Produkte anlegen, bestehende Produkte aktualisieren oder löschen. Dabei werden Informationen wie Titel, Beschreibung, Preis, Lagerbestand und Coverbilder verwaltet. Außerdem kann der Admin Produkte online oder offline schalten.
- **Akteur:** Admin

Use Case 7: Genres verwalten

- **Beschreibung:** Der Admin kann neue Genres hinzufügen, bearbeiten oder entfernen. Genres können bestimmten Produkten zugeordnet werden. Auch hier kann der Admin entscheiden, ob ein Genre aktuell angezeigt oder versteckt wird.
- **Akteur:** Admin

Use Case 8: Beiträge verwalten

- **Beschreibung:** Der Admin kann neue Beiträge verfassen, bestehende Beiträge ändern oder löschen. Beiträge können mit Titeln, Bildern, Tags und Inhalt versehen werden. Der Admin kann Beiträge gezielt online oder offline schalten.
- **Akteur:** Admin

Moodboard





Style Tile

Possible Colors



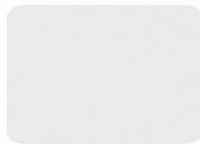
#2DOE46



#4C1D95



#DC2626



#F1F559

This is an Example of a Header

This is an Example of a Sub Head

Lorem ipsum dolor sit amet, auten anyciesen
ruhimacht terprict et alquasi majord tempor
invididunt ut labore et dolore magna aliquarvise
allquam erat wollttpat.

Font: Poppins

Example Link:

Beispiel-Button

kreativ lebendig spannend inspirierend

Figma

- <https://www.figma.com/design/L1eFVP79NdbG1Zg5JfPtdr/Responsive-Design?node-id=3-2&t=7B5tTdSO8U3Djzzz-0>
- Wireflow:
<https://www.figma.com/proto/L1eFVP79NdbG1Zg5JfPtdr/Wireflow-User-DB?node-id=0-1&t=y12L4kaeGuOa3Om1-1>

