

H T
W
G

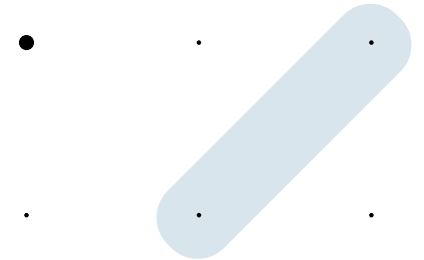
Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

NikoPick

By Georgios Gerontidis und Carmine Savino

Agenda / Inhaltsverzeichnis

1. Ziele
2. Persona
3. Akteure
4. Use Case Diagramm
5. Use-Case Spezifikation





Ziele



Ziele

- **Produktshop**

Erstellung eines gut organisierten Online-Shops, der eine breite Palette von NikoPicks anbietet, das Inserieren, bearbeiten und löschen von verschiedenen Sorten soll möglich sein. Integration von Kundenbewertungen, um Vertrauen zu schaffen und Kunden bei der Produktauswahl zu unterstützen.

- **Dienstleistungen**

Die Web-Applikation soll den Benutzern eine detaillierte Übersicht über die verschiedenen Snus-Zahnstocher-Produkte bieten, einschließlich ihrer Inhaltsstoffe und Anwendungsinformationen.

Ziele

- **Diverse Angebote**

Die Snus-Zahnstocher sollen in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Nikotinstärken erhältlich sein, um unterschiedliche Konsumentenpräferenzen zu bedienen.

- **Gesunde Alternative**

Die Snus-Zahnstocher sollen eine innovative und diskrete Alternative zu herkömmlichem Snus bieten, die den Konsumenten ein einfacheres Handling ermöglicht. Zudem ist unsere alternative im gegensatz zum Snus nicht schädlich für das Zahnfleisch.



Persona



Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

Ovi Mareanu



www.istockphoto.com

Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

Beruf: Selbständiger Barber
(arbeitet alleine in seinen Salon)

Alter: 35

Nationalität: Rumäne

Lifestyle: arbeitet viel und hat ein
sehr stressiges Arbeitsumfeld/ ist
wenig zuhause und sehr
ausgelastet

Freizeit: Fußball/Gym

Probleme: Will sich nebenbei bei
der Arbeit entspannen

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

> Warum ?

- Stressiges Arbeitsumfeld
- Wenig Freizeit zum Abschalten

> Problemlösung Vorteile?

- Stressbewältigung
- Komfort
- Kann nebenbei weiter Arbeiten

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

Yunus Yilmaz

...



www.istockphoto.com

Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

...

Beruf: Student

Alter: 22

Nationalität: Türke

**Lifestyle: ungeduldig & gerne am
Wochenende unterwegs**

Freizeit: Gym & Anime's

Probleme: Raucht viel beim Feiern

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

> Warum?

...
- Will eine gesündere alternative
zum Rauchen

> Problemlösung Vorteile?

- Komfort
- keine Verschmutzung der Lunge
- gute Produktqualität
- bessere und gesündere Alternative
zu SNUS



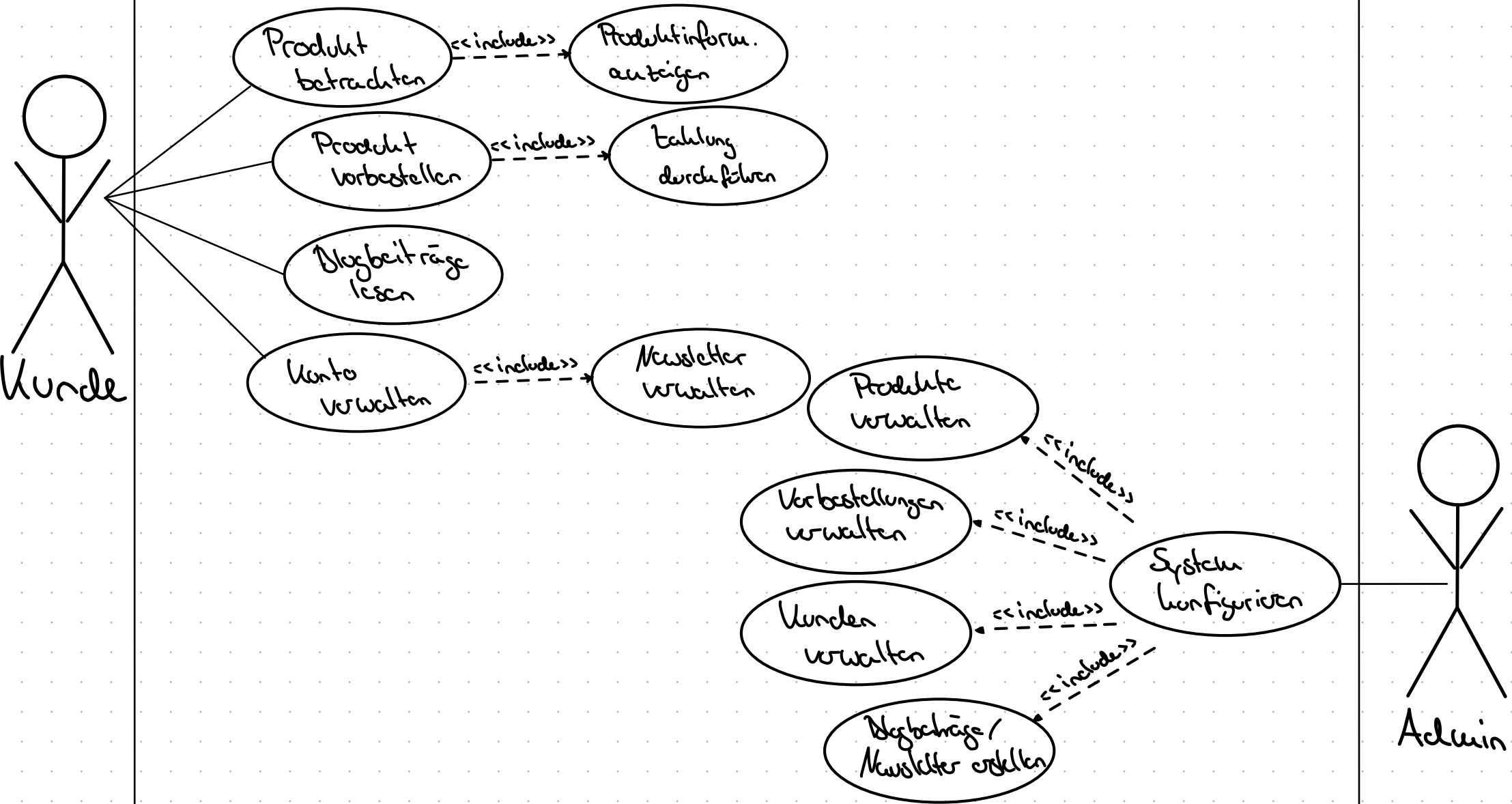
Akteure



Akteure

Akteur	Beschreibung
Kunde	Der Kunde ist ein Benutzer der Web-Applikation, der verschiedene Angebote einsehen kann, Produkte bestellen kann, Bewertungen einsehen kann und interessante Blockbeiträge, vom Produkt, lesen darf.
Admin	Der Admin ist ein Mitarbeiter der Kompanie. Er kann Produkte inserieren, bearbeiten und löschen. Zudem kann er Angebote erstellen und die Benutzer verwalten.

MiloPichs-Webshop



Kunde

Use Case 1: Produkt betrachten

Name: Produkt betrachten

Beschreibung: Der Kunde wählt ein Produkt (fiktives Nikotin Zahnstocher Produkt) aus und betrachtet dessen detaillierte Informationen, wie z.B. Preis, Beschreibung, Bewertungen und Geschmack. Der Kunde kann dann ggf. das Produkt vorbestellen,

Akteur: Kunde

Use Case 2: Produkt vorbestellen

Name: Produkt vorbestellen

Beschreibung: Der Kunde wählt ein Produkt aus und führt den Vorbestellvorgang durch. Der Kunde muss seine Lieferadresse und Zahlungsinformationen eingeben, um die Vorbestellung abzuschließen. Sollte die Zahlung fehlschlagen, erhält der Kunde eine Fehlermeldung und hat die Möglichkeit, eine andere Zahlungsmethode auszuwählen.

Akteur: Kunde

Use Case 3: Blogbeiträge lesen

Name: Blogbeiträge lesen

Beschreibung: Der Kunde kann auf der Webseite von NikoPicks Blogbeiträge durchsuchen und lesen. Diese Beiträge behandeln verschiedene Themen rund um die angebotenen Produkte und Tipps zur Verwendung sowie Gefahren und Risiken vom Konsum bei Niktoin.

Akteur: Kunde

Use Case 4: Konto verwalten

Name: Konto verwalten

Beschreibung: Der Kunde verwaltet sein Benutzerkonto, indem er persönliche Daten wie Adresse, Passwort aktualisiert. Zudem kann er seine Newsletter-Einstellungen ändern, um den Newsletter zu abonnieren oder sich abzumelden. Wenn eine Änderung nicht gespeichert werden kann, erhält der Kunde eine entsprechende Fehlermeldung.

Akteur: Kunde

Admin

Use Case 5: System konfigurieren

Name: System konfigurieren

Beschreibung: Der Administrator nimmt grundlegende Systemkonfigurationen vor, indem er Produkte im Katalog hinzufügt oder bearbeitet, Vorbestellungen verwaltet, Kundeninformationen überprüft und verwaltet sowie neue Blogbeiträge oder Newsletter erstellt. Wenn beim Erstellen eines Blogbeitrags Fehler auftreten, kann der Administrator den Prozess wiederholen oder Änderungen rückgängig machen.

Akteur: Admin

Figma Link

HiFi-MockUp:

<https://www.figma.com/design/xO3PQvjMDIbWvkYKiEOXo/HiFi---Mockup---Nikopick?node-id=0-1&node-type=canvas&t=IAJ707Auh98VRtKu-0>

WireFlow:

<https://www.figma.com/file/iwz6PpQoT7xmOyvcYTx8yy?node-id=0:1&locale=en&type=design>

