

## Segundo Parcial

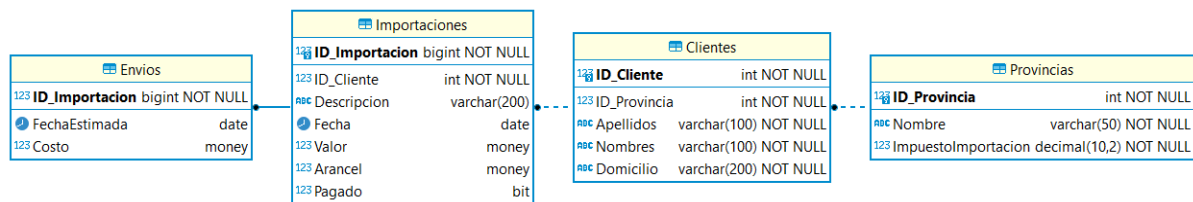
**Duración:** 120 minutos

**Realización:** Realizar los ejercicios de manera individual sin desconectarse de la sesión de Zoom. El tiempo máximo de realización es de 120 minutos. Pasado ese tiempo no se permitirá la entrega.

**Entrega:** Copiar el código SQL de la resolución de los puntos en el cuadro de texto que figura en **Segundo Parcial - Enunciado y Entrega**.

A partir de la base de datos que figura a continuación. Resolver las siguientes consultas haciendo uso del lenguaje SQL.

### Diagrama de Entidad Relación



### Aclaraciones

- Los ID de clientes e importaciones son autonuméricos. El envío de una importación puede realizarse una sola vez o no realizarse en absoluto.
- Las provincias tienen impuestos de importación. Dependiendo de la provincia donde resida el cliente, se deberá aplicar ese recargo a las importaciones que realice. Si la provincia no tiene impuesto de importación entonces no debe aplicarse recargo.

Resolver:

- 1) Hacer un trigger para que al agregar una importación calcule el arancel de la misma. El mismo se calcula de la siguiente manera:

Un 5% sobre el valor de la importación si el cliente acumula menos de \$50000 importados en el año (en que se realiza la importación).

Si no acumula menos de \$50000:

El arancel corresponde al 10% sobre el valor de la importación del producto. Al arancel calculado se le debe aplicar un recargo porcentual del impuesto de importación asociado a la provincia del cliente.

Por ejemplo:

Si el valor de importación es \$ 200000. Y el impuesto provincial es 10%. Entonces el arancel es de \$22000

Si el valor de importación es \$200000. Y el impuesto provincial es inexistente. Entonces el arancel es de \$20000.

- 2) Hacer un procedimiento almacenado que reciba un año como parámetro y muestre los apellidos y nombres de los clientes que hayan registrado todas sus importaciones con envío en dicho año.

NOTA: Tienen que haber registrado al menos una importación.

- 3) Hacer un trigger que al agregar un envío, realice las siguientes verificaciones y cálculos:

- El costo del envío es el 50% del arancel de la importación que se quiere enviar si el cliente no registra importaciones pendientes de pago.
- Si el cliente registra importaciones pendientes de pago, el costo del envío corresponde al 200% del arancel de la importación que se quiere enviar más el 1% de todos los aranceles de importación que el cliente adeude.

NOTA: Resolverlo haciendo uso de una función de usuario que calcule el total de aranceles de importación pendientes de pago de un cliente. La función debe recibir el IDCliente y devolver el total adeudado en concepto de aranceles.