

# **Turismo en Villa Carlos Paz - Análisis de Tendencias**

**Autores:** Trinidad Suarez de la Llosa, Yamila Malfatto, Valentín Mansilla, Eduardo Lischinsky y Joaquín González

## **1. Objetivos: ¿Qué queremos hacer?**

El objetivo del presente estudio es el de dilucidar tendencias en la actividad turística de Villa Carlos Paz. La misma fue escogida por ser la ciudad que mayor flujo de turistas ha recibido en la provincia de Córdoba durante los últimos diez años,. Se trata, como es de público conocimiento, de un importante destino turístico nacional. El estudio del turismo en Villa Carlos Paz tiene como objetivo identificar características de los turistas (grupos etarios, proveniencia, número de personas por hogar) y observar, diacrónicamente, las variaciones trimestrales y anuales. De este modo, será posible detectar las fluctuaciones estacionales.

La información obtenida de este análisis proporcionará una base sólida para desarrollar estrategias de promoción turística más efectivas, las cuales pueden ser diseñadas para atraer a más visitantes, diversificar la oferta turística y mejorar la experiencia general de los turistas. Además, servirá para la planificación económica local, permitiendo a las autoridades y a los actores del sector anticiparse a las necesidades logísticas, mejorar la infraestructura, y optimizar los recursos disponibles para enfrentar la demanda turística estacional de manera eficiente.

## **2. Descripción de la problemática: ¿Por qué?**

Villa Carlos Paz se ha consolidado como un destino turístico clave en la provincia de Córdoba, atrayendo a una amplia gama de visitantes tanto locales como de diversas provincias del país. Su ubicación privilegiada, enmarcada por el paisaje de las sierras cordobesas, y su oferta variada de actividades recreativas y culturales, la convierten en un imán para los turistas que buscan un destino que combine naturaleza, entretenimiento y cultura. Sin embargo, a pesar de su popularidad, la ciudad enfrenta varios desafíos importantes relacionados con la estacionalidad del turismo y la capacidad de su infraestructura para absorber el flujo masivo de visitantes durante los picos de temporada, especialmente en el verano y durante fines de semana largos.

Uno de los principales problemas radica en la marcada estacionalidad del turismo. Durante los meses de verano, Villa Carlos Paz experimenta un crecimiento importante en el número de turistas, lo que ejerce una presión considerable sobre la infraestructura disponible,

como hoteles, restaurantes y transporte. Si bien esto genera un impacto económico positivo en el corto plazo, también plantea cuestiones sobre la sostenibilidad a largo plazo, ya que la ciudad depende en gran medida de estos picos estacionales. La alta concentración de turistas en períodos específicos puede generar problemas como la sobrecarga de los servicios básicos (agua, electricidad, recolección de residuos), el aumento de los costos de mantenimiento y la necesidad de invertir en infraestructura de manera escalonada.

Por otro lado, fuera de la temporada alta, Villa Carlos Paz enfrenta un desafío distinto: la falta de una oferta turística diversificada que pueda atraer visitantes durante el resto del año. Esta dependencia del turismo estacional limita las oportunidades de crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la ciudad. A pesar de contar con una infraestructura adecuada para los picos de temporada, en los meses de baja demanda muchos de los servicios turísticos permanecen subutilizados, lo que genera una ineficiencia en la asignación de recursos y una reducción en la generación de empleo local.

Además, existe una creciente necesidad de comprender mejor cómo los turistas, provenientes de distintas provincias argentinas, perciben la ciudad. Dado que Villa Carlos Paz recibe una afluencia de visitantes de diferentes regiones del país, es crucial identificar qué motiva a estos turistas a elegir este destino y qué tipo de experiencias valoran más durante su estadía. La percepción de los visitantes puede variar considerablemente en función de su lugar de origen, sus expectativas y su experiencia previa, lo que sugiere que los servicios ofrecidos en la ciudad podrían ser optimizados para responder mejor a las necesidades y preferencias de un público más amplio.

Finalmente, el desafío de optimizar los servicios y mejorar la oferta turística es clave para atraer no solo a turistas tradicionales, sino también a nuevos segmentos de mercado. Villa Carlos Paz podría beneficiarse de una estrategia enfocada en la diversificación de su oferta, orientándose hacia nichos turísticos emergentes, como el ecoturismo, el turismo deportivo o el turismo cultural, con el fin de generar un flujo de visitantes más constante a lo largo del año. Esto permitiría una distribución más equilibrada de los ingresos turísticos, una mejor utilización de la infraestructura existente y una menor dependencia de los picos estacionales, contribuyendo así a un desarrollo económico más sostenible.

### **3. Fuente de datos: ¿Con qué datos?**

Los datos utilizados en este estudio provienen de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), una base de datos disponible en el Sistema de Información Turístico de la Argentina (SINTA), dependiente del Ministerio de Turismo y Deporte de Argentina. La EVyTH tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos mediante el análisis de sus características y la recopilación de información socio-demográfica que permite caracterizar a los turistas residentes. Este operativo brinda información continua sobre el turismo nacional, abarcando tanto los viajes turísticos de los residentes dentro del territorio argentino como aquellos realizados en el exterior.

La encuesta se publica de manera trimestral y cuenta con una muestra de aproximadamente 5000 hogares, lo que permite una visión amplia y representativa del comportamiento turístico a nivel nacional. El dataset abarca datos desde el año 2012 hasta el 2023 y contiene aproximadamente 88 variables antes de la depuración.

### **4. Metodología: ¿Qué pasos de análisis se realizaron?**

4.1. Análisis Exploratorio de Datos (EDA): Inicialmente, se realizó una exploración general del dataset para identificar la presencia de valores nulos y determinar la distribución de los viajes por región, provincia y localidad.

4.2. Segmentación por Provincias: Se analizaron los datos de las provincias de origen de los turistas, haciendo un énfasis especial en las visitas de Córdoba, Salta y Neuquén, que son algunas de las regiones más representativas para Villa Carlos Paz.

4.3. Selección de Villa Carlos Paz: se analizó la distribución de turistas en la provincia de Córdoba quedando como en primer lugar Villa Carlos Paz.

4.5. Selección de variables: para el presente estudio se consideraron variables relevantes para cumplir con los objetivos del proyecto, a saber: región de origen, grupos etarios y número de personas por hogar.

4.6. Análisis Estacional: Se evaluó la cantidad de visitas durante los diferentes trimestres del año, con especial atención a los meses de verano, cuando se produce el pico turístico en la ciudad.

4.7. Comparación por Años: Se analizó la tendencia anual de recepción de turistas en el período de años 2012-2023.

4.8. Análisis de la evolución anual de las variables seleccionadas (región de origen, grupos etarios y número de personas por hogar)

## **5. Resultados**

5.1. Se observa una tendencia generalizada: decrecimiento de la actividad turística en los años anteriores a la pandemia que no presenta una recuperación en los últimos tres años. Además de la problemática vinculada al turismo estacional (mencionada en apartado 2), por lo tanto, es menester añadir como problemática la notable reducción en el flujo de turistas que no está vinculado al período de restricciones durante la pandemia de COVID-19.

5.2. Los resultados muestran que Villa Carlos Paz es un destino altamente estacional, con la mayoría de los viajes ocurriendo durante los meses de verano. El primer cuartil, correspondiente con el primer trimestre de cada año, es el período más visitado. Por el contrario, el segundo trimestre es el de tendencia más baja. Desde el año 2013 al 2019, el tercer trimestre (julio-septiembre) es la instancia más elegida por turistas luego del primero (enero-marzo), probablemente por las vacaciones de julio, pero es una tendencia modificada en los años posteriores a la pandemia, en la cual el cuarto trimestre (octubre-diciembre) es ligeramente más escogido que el tercero. Este patrón resalta la importancia de la planificación turística y económica para maximizar los ingresos durante la temporada alta.

5.3. Diversificación de los visitantes por provincia: La gran mayoría de los turistas provienen de la provincia de Córdoba (78,48%), seguidas, en un porcentaje notablemente menor, la zona del Gran Rosario, partidos del GBA, ciudad de Buenos Aires y Santa Fe. Asimismo, se observa una notable disminución del turismo proveniente de Río Cuarto en los años previos a la pandemia que no presentan una recuperación en los últimos tres años.

5.4. Grupos etarios: El turismo joven (14 a 29 años) venía mostrando una caída en los años previos y posteriores a la pandemia. Una tendencia similar sucede con el turismo

adulto de entre los 30 y los 59 años. Por el contrario, el turismo de adultos mayores de 60 o más años presentó un incremento en los años previos a la pandemia y una pronta recuperación hacia 2022. Esto indica un cambio importante en la tendencia de los grupos etarios en la cual Villa Carlos Paz devino en lugar de preferencia de adultos mayores frente a un notable cambio de preferencia de los grupos etarios más jóvenes.

5.5. Tamaño de los grupos turísticos: La mayoría de los hogares que visitan Villa Carlos Paz son pequeños, compuestos generalmente por 2 a 4 personas, lo que sugiere que los turistas son mayoritariamente familias o grupos de amigos. Esta información es útil para planificar la oferta de alojamiento y actividades recreativas, adaptadas a grupos de este tamaño.

5.6. Crecimiento sostenido, pero desigual: A lo largo de los años, se ha observado un crecimiento constante en el número de turistas, aunque con fluctuaciones en años específicos, posiblemente relacionadas con eventos externos como la pandemia de COVID-19. Sin embargo, Villa Carlos Paz sigue consolidándose como un destino turístico clave, tanto a nivel provincial como nacional.

## **6. Bibliografía**

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Argentina.

Sistema de Información Turístico de la Argentina (SINTA), Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Diversos artículos y estudios académicos sobre el impacto del turismo en la economía local de Villa Carlos Paz y la estacionalidad en destinos turísticos argentinos.