

# Turismo en Villa

## Carlos Paz:

### Análisis de

### Tendencias

HACKATÓN 2024

GRUPO 3



# Índice

01

**¿Quiénes somos?**

04

**Problemática**

02

**Introducción**

05

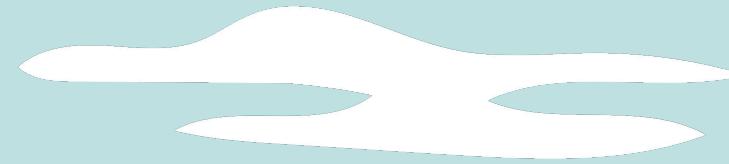
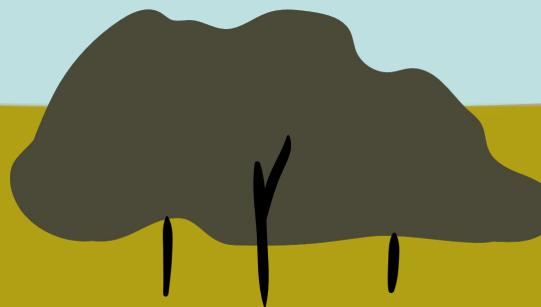
**Metodología**

03

**Objetivos**

06

**Conclusiones**



01

# ¿Quiénes somos?

Breve presentación de los  
miembros del Grupo 3.



# Grupo 3

Nuestro equipo está conformado por un conjunto muy diverso de personas que brindaron su enfoque y visión únicos al desarrollo de este proyecto.

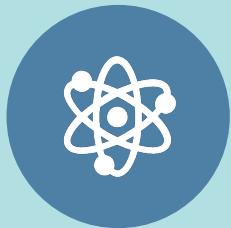
# Miembros



**Yamila**

**Malfatto**

ARG - Profesora de  
matemática.



**Eduardo**

**Lischinsky**

UR - Medicina Nuclear/  
Medicina de  
Emergencias.



**Trinidad Suarez**

**de la Llosa**

ARG - Administración  
de Empresas/  
Marketing.



**Valentín  
Mansilla**

ARG - Profesor de  
música.



**Joaquín**

**González**

UR - Ingeniero  
Argónomo.

The background of the slide features a minimalist landscape illustration. It includes two large blue mountains on the left, a white house with a red door and window on a grassy hill, a small yellow flower, and a blue lake with three reeds on the right. The sky is light blue with white, wispy clouds.

02

# Introducción

# ¿Qué es el turismo?

A stylized illustration of a landscape. On the left, there are large blue and white mountain peaks. In the foreground, there are rolling green hills and several trees with brown trunks and yellow, green, and brown leaves. The sky is light blue with white, wispy clouds.

El turismo es una actividad que implica el **desplazamiento** de personas a **lugares diferentes a su residencia habitual**, por un periodo de tiempo determinado y con **fines recreativos, culturales, de negocios o simplemente para explorar nuevos destinos.**

# Importancia del turismo para la actividad económica

- Genera empleo.
- Promueve el desarrollo de infraestructuras.
- Contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural.



# Principales tipos de turismo en Argentina

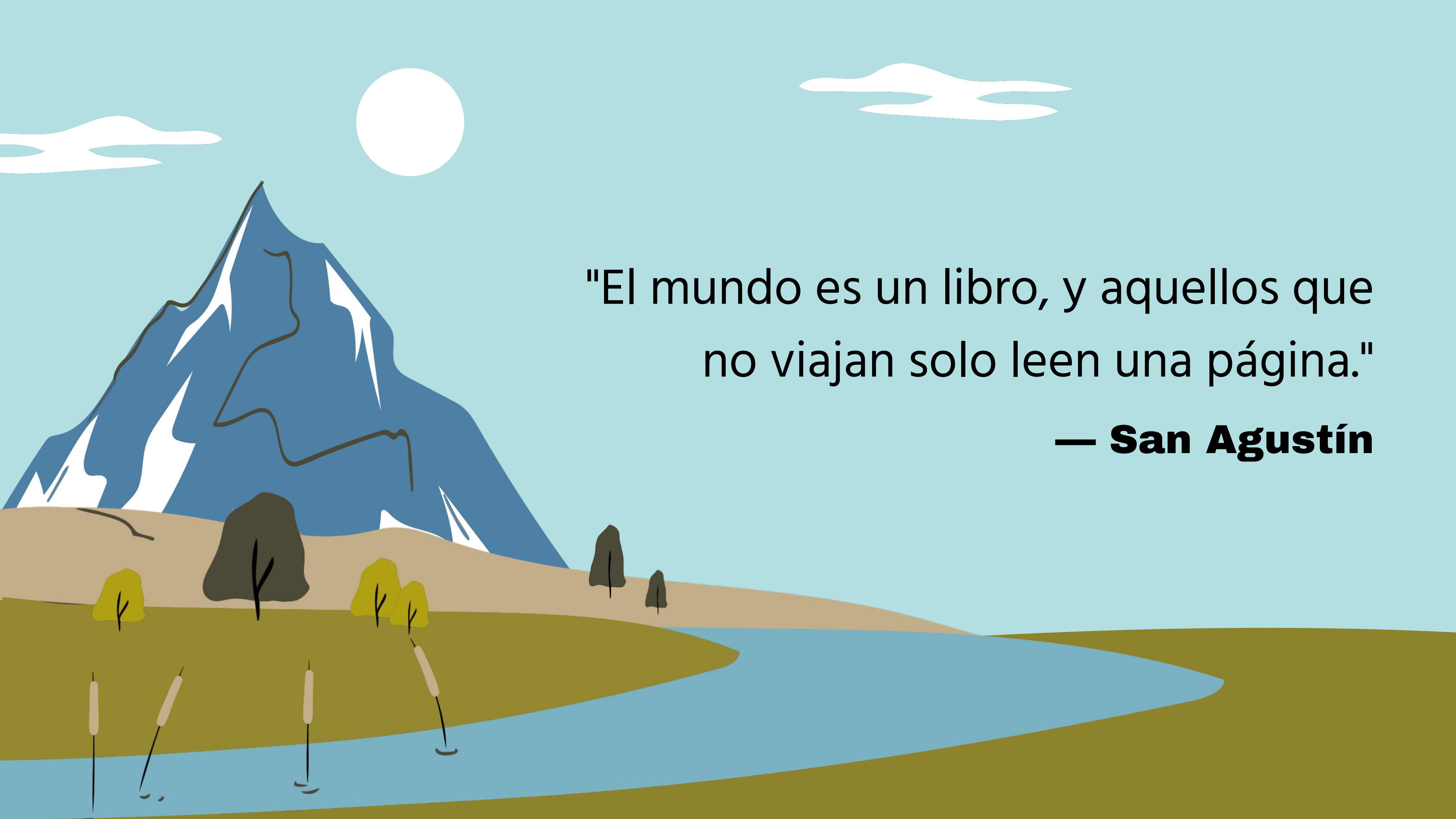
**Turismo de Naturaleza  
y Aventura**

**Turismo Gastronómico**

**Turismo Cultural**

**Turismo Cultural**





"El mundo es un libro, y aquellos que  
no viajan solo leen una página."

— **San Agustín**

# 03 Objetivos

¿Qué queremos hacer?



# Principales objetivos del estudio

## Tendencias

Dilucidar las tendencias del turismo en Villa Carlos Paz.

## Catacterísticas

Identificar características de los turistas que recibe la ciudad.



## Fluctuaciones

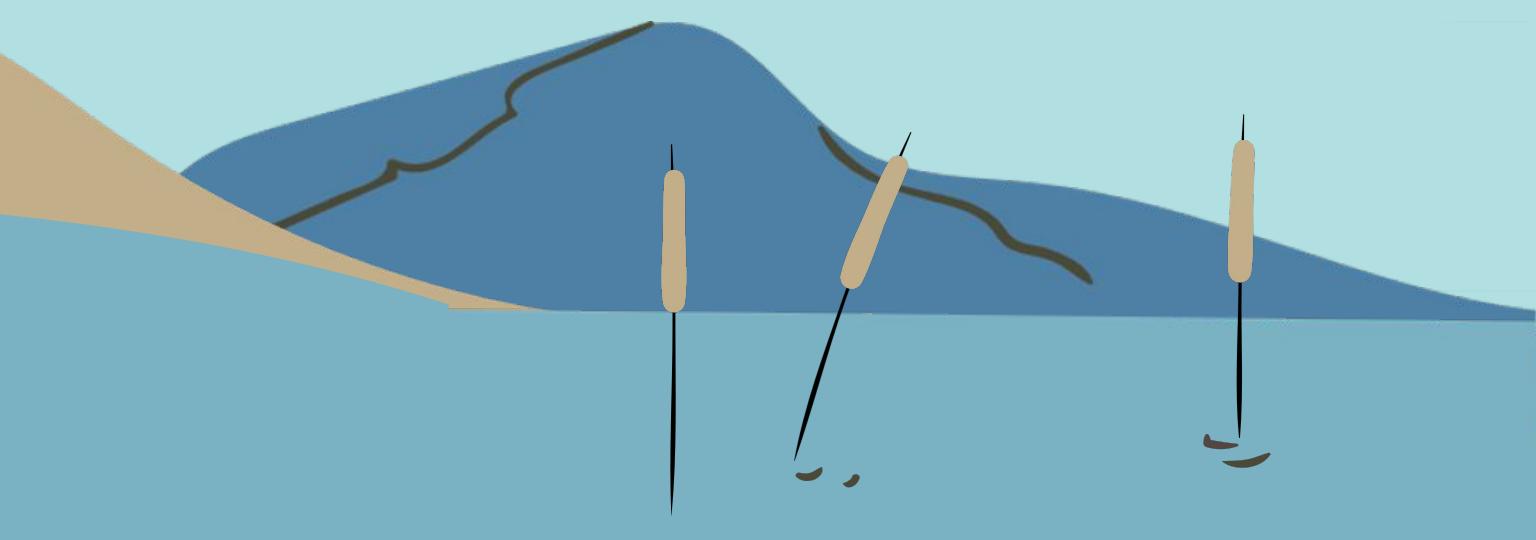
Detectar fluctuaciones estacionales..

## Información

Brinda información para mejorar la toma de decisiones del sector.



04



# Proble mática

¿Por qué queremos hacerlo?

# Problemas vs Solución



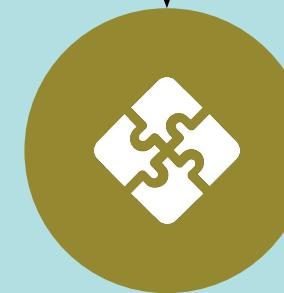
## Estacionalidad

Marcadas temporadas altas y bajas.



## Infraestructura

Incapacidad de satisfacer la demanda.



## Solución

Estrategia de optimización de recursos y mejora de oferta turística.

05

# Metodología

¿Cómo lo hicimos?



# Datos con los que se trabajó

Como fuente principal de datos se utilizó la **Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares** del Sistema de Información Turístico de la Argentina (**SINTA**). Esta base de datos posee las siguientes características:

- Se publica de manera trimestral.
- Cuenta con una muestra de aproximadamente 5.000 hogares encuestados por cada trimestre (más de 450.000 totales).
- Abarca el período comprendido desde el 2012 hasta el 2023.

# Pasos llevados a cabo:

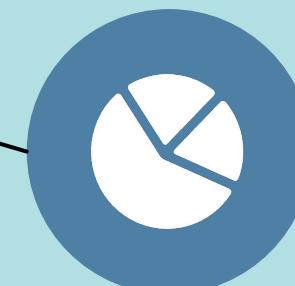
## Paso 1

Análisis Exploratorio de los Datos.



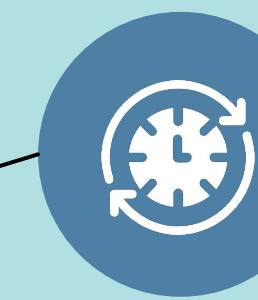
## Paso 2

Segmentación por provincias y elección de ciudad de estudio.



## Paso 3

Análisis estacional.



## Paso 4

Tamaño de hogares y grupos turísticos.

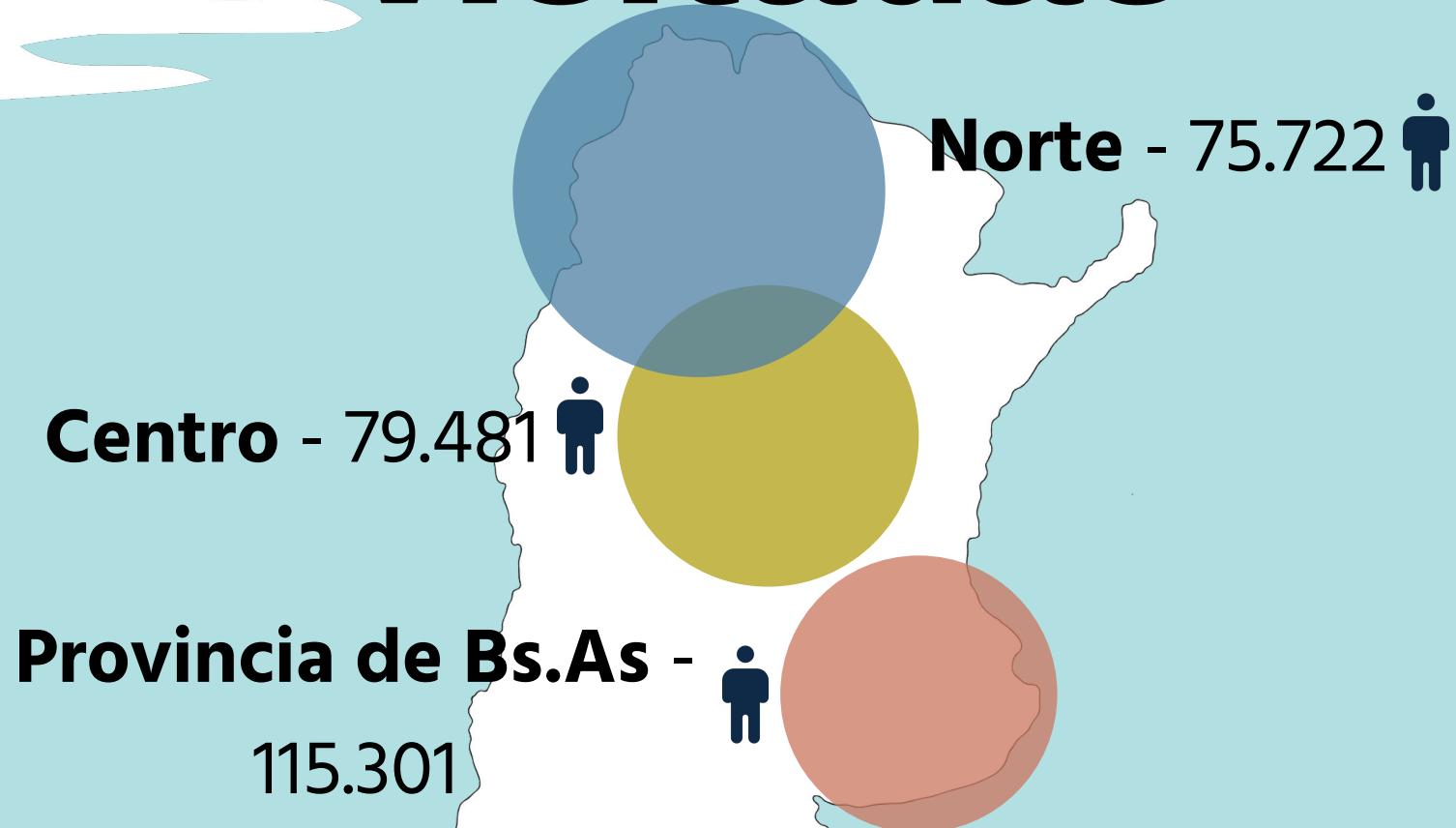


## Paso 5

Comparación por años.

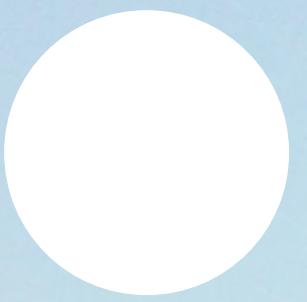


# Regiones más visitadas



# Ciudades más visitadas





# Villa Carlos Paz





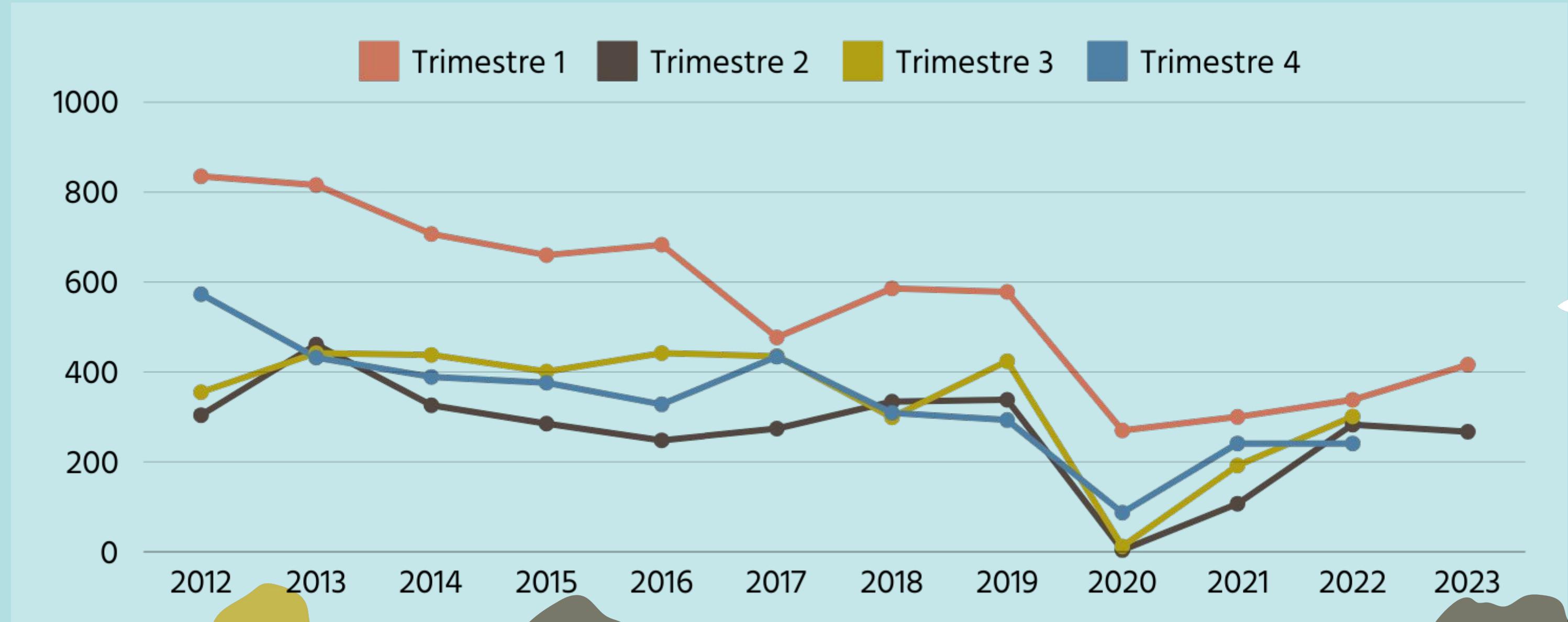
06

# Conclu siones

¿A qué conclusiones llegamos?

# Estacionalidad

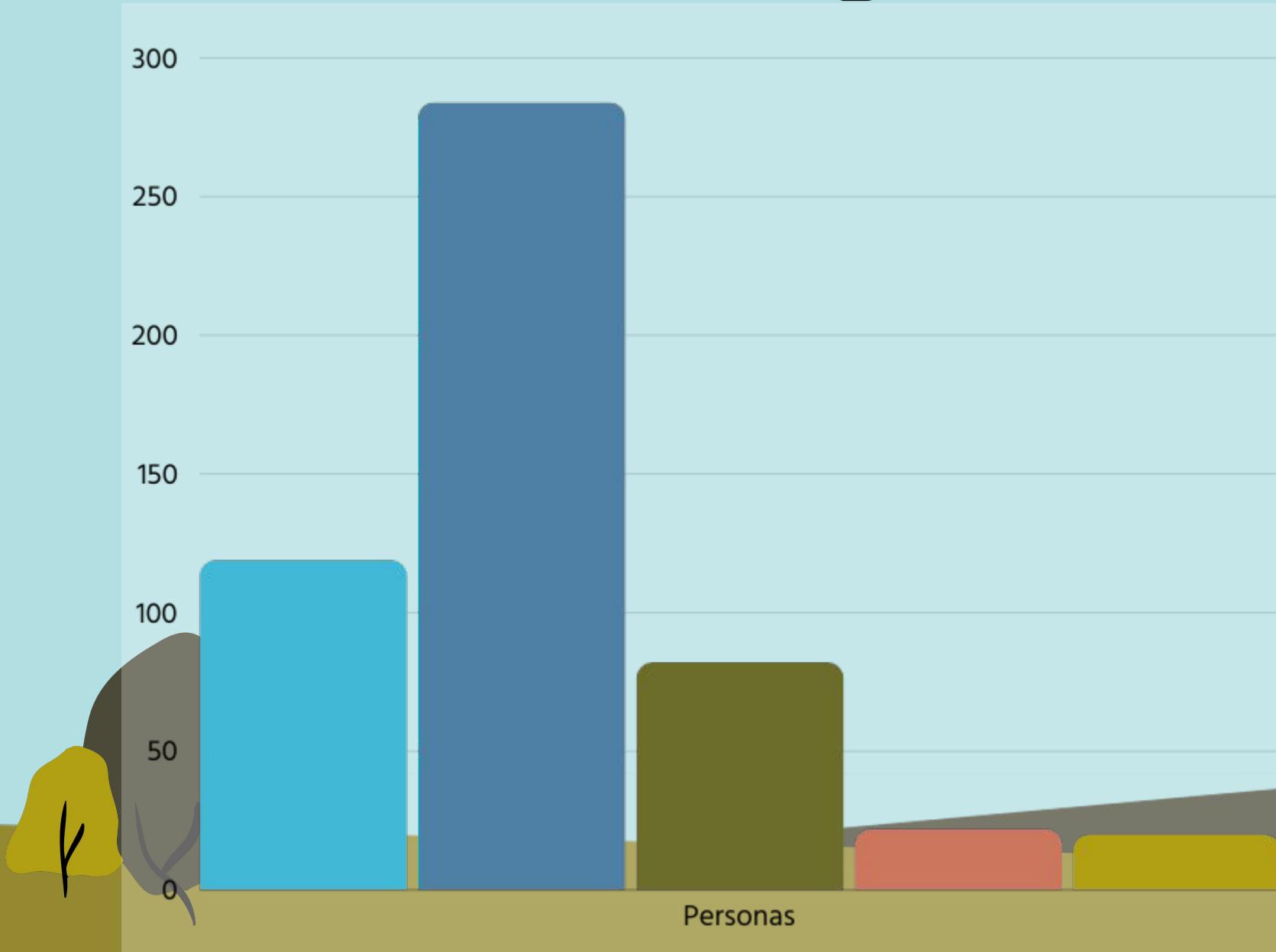
Villa Carlos Paz cuenta con una estacionalidad muy marcada.



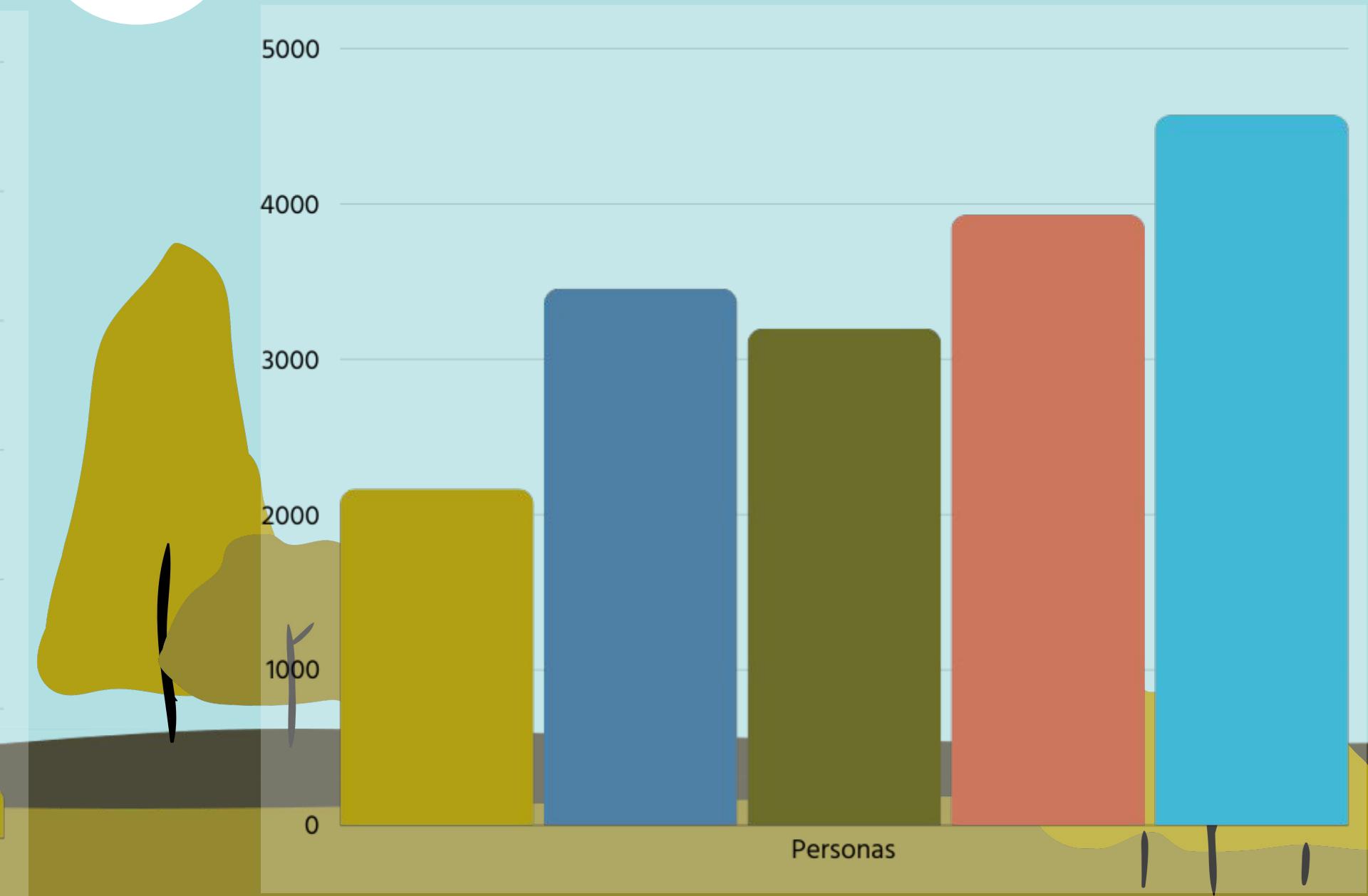
# Tamaño y rango etario de los grupos turísticos

La mayoría de los visitantes de Carlos Paz viajan en grupos de 2 a 4 personas y tienen más de 60 años

**Tamaño del grupo**

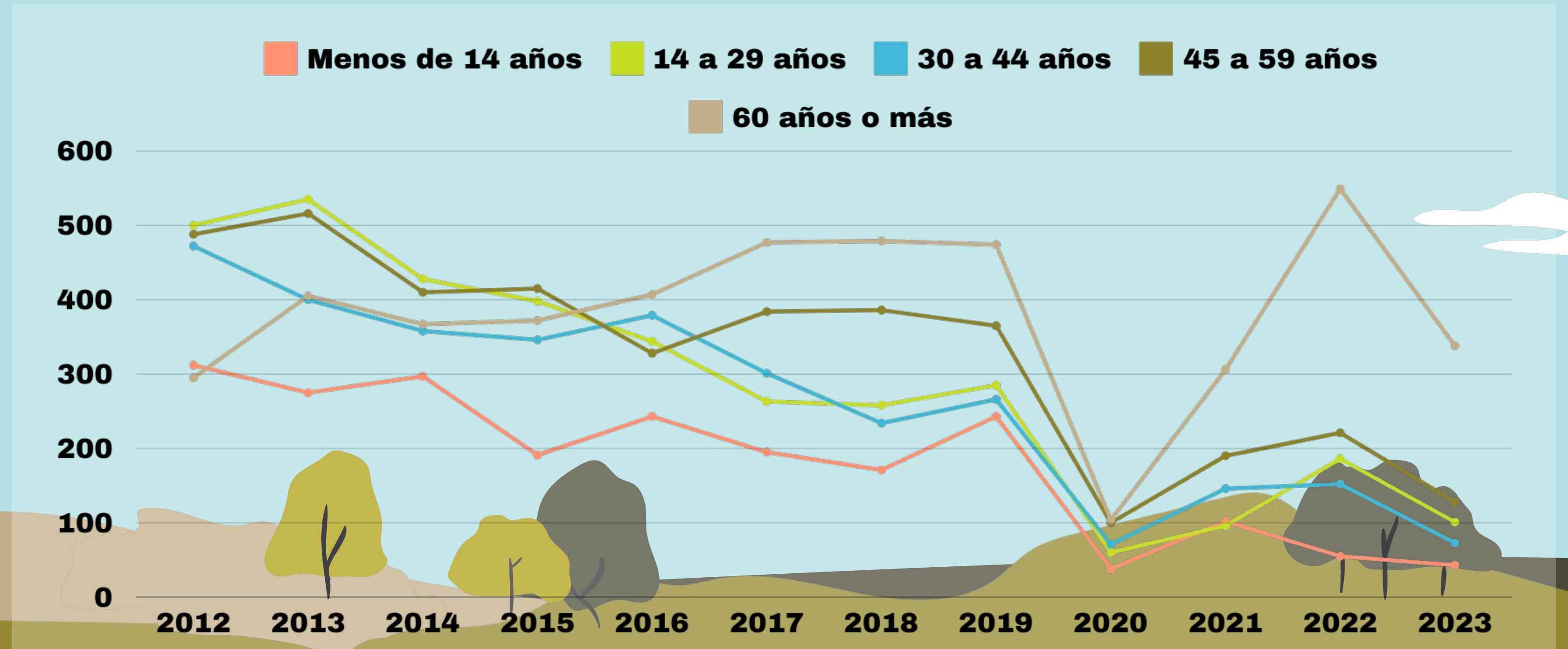


**Rango etario**



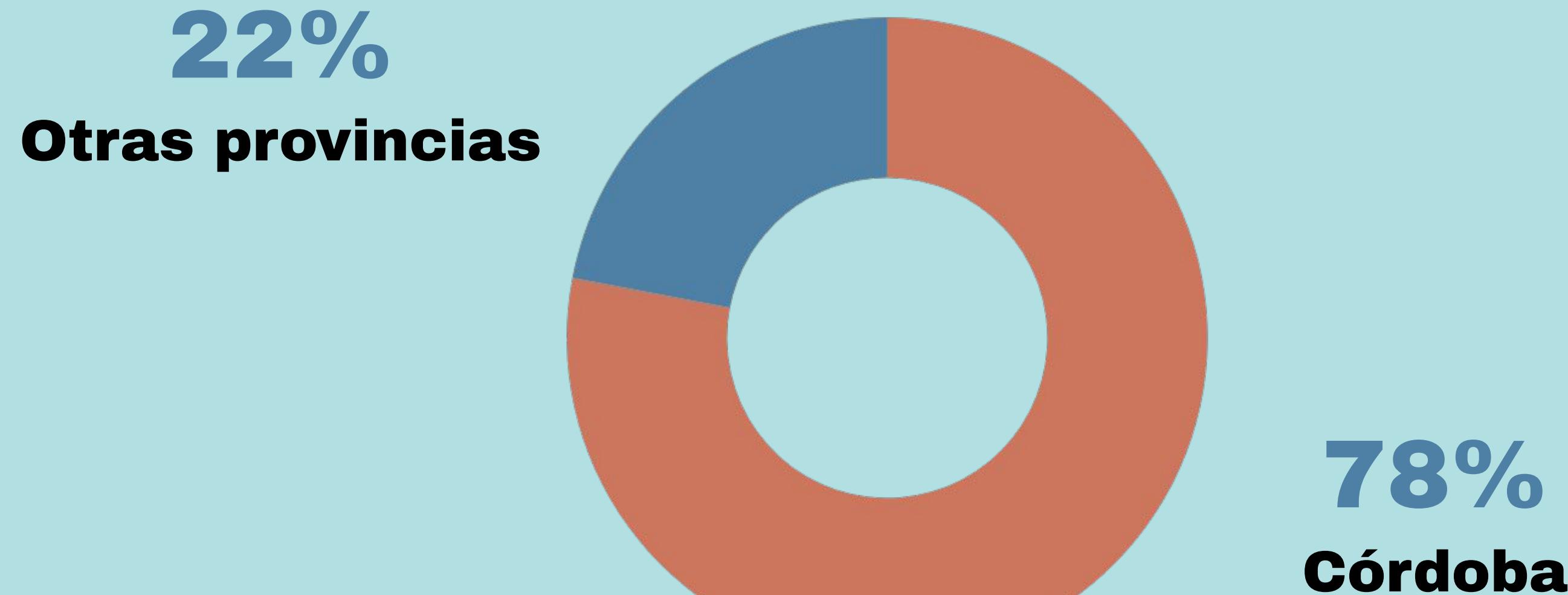
# Rangos etarios

La mayoría de los visitantes de Villa Carlos Paz actualmente son mayores a 60 años, aunque antes eran los jóvenes y adultos hasta 59 años.



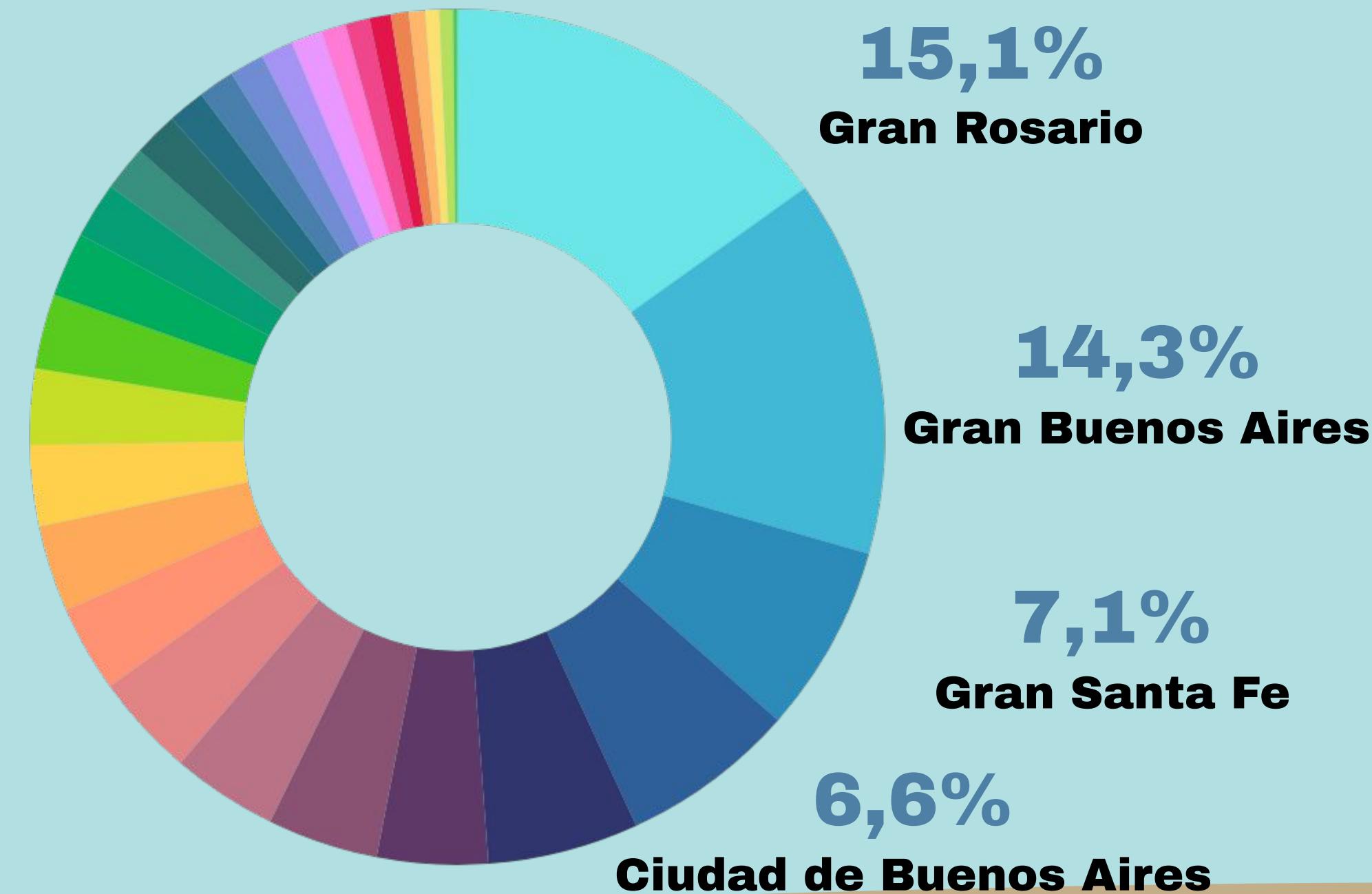
# Distribución de los visitantes

La mayor parte de los visitantes provienen de la provincia de Córdoba.



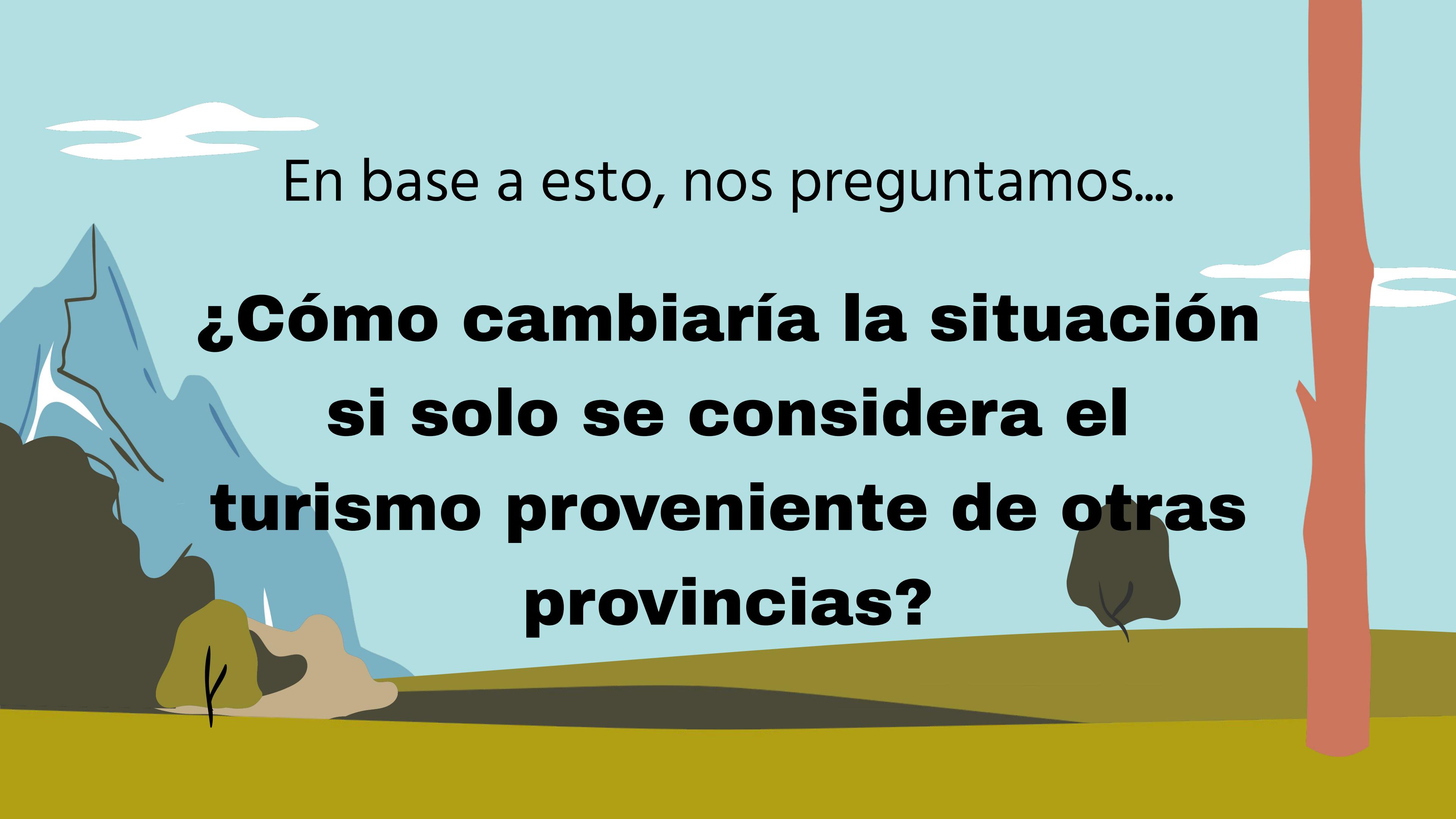
# Distribución de los visitantes

Excluyendo a Córdoba, la mayor parte de los visitantes provienen de la provincia de Santa Fe, seguido de Buenos Aires (provincia y CABA).





En base a esto, nos preguntamos....



En base a esto, nos preguntamos....

**¿Cómo cambiaría la situación  
si solo se considera el  
turismo proveniente de otras  
provincias?**

Muchas  
gracias!

