

**Autor: Malvina Yamile Andrada**

## **Ejercicio 2**

**Ideas acerca de nuevas funcionalidades que se podrían tener en cuenta:**

- Poder permitirle a los organizadores hacer anuncios en diarios locales
- Cómo organizador me gustaría poder recomendar a colegas y quizás escribir una reseña pública de cómo fue trabajar con el.
- Cómo organizador me gustaría poder tener un book donde pueda guardar fotos ya sea de mis mejores eventos, mis trabajos, etc.
- En mi evento Musical me gustaría tener la posibilidad de visualizar los hits vinculados a spotify.
- Como cliente me gustaría poder dar un feedback al organizador y una puntuación por la compra.
- Estaría bueno que un organizador tenga un nivel de reputación público basado en cantidad de seguidores, cantidad de eventos organizados, recomendaciones, puntuaciones, en un periodo de tiempo reciente.
- En caso que haya mucha demanda de entradas está bueno que se cree una lista de espera pero que el organizador vea con prioridad a sus compradores más frecuentes.
- Estaría bueno incluir listas de difusión con la api de telegram para promocionar el evento, así como whatsapp.

**Tecnologías**

- En cuanto a frontend he utilizado el framework de angular 2 y 5, pero me gustó más trabajar con Ruby on Rails.
- Backend: Ruby o php solo porque lo he utilizado durante más tiempo.

**DB**

- Me gusta oracle pero tengo más experiencia con mysql.

**¿Cuáles son las claves del éxito o fracaso?**

Que siga siendo confiable, incrementar la satisfacción de usuarios, asegurar la calidad del servicio ofrecer nuevas oportunidades (integración de nuevas tecnologías).

**¿Sabés qué es la alta disponibilidad?, qué harías para que millones de usuario no se queden sin su entrada?**

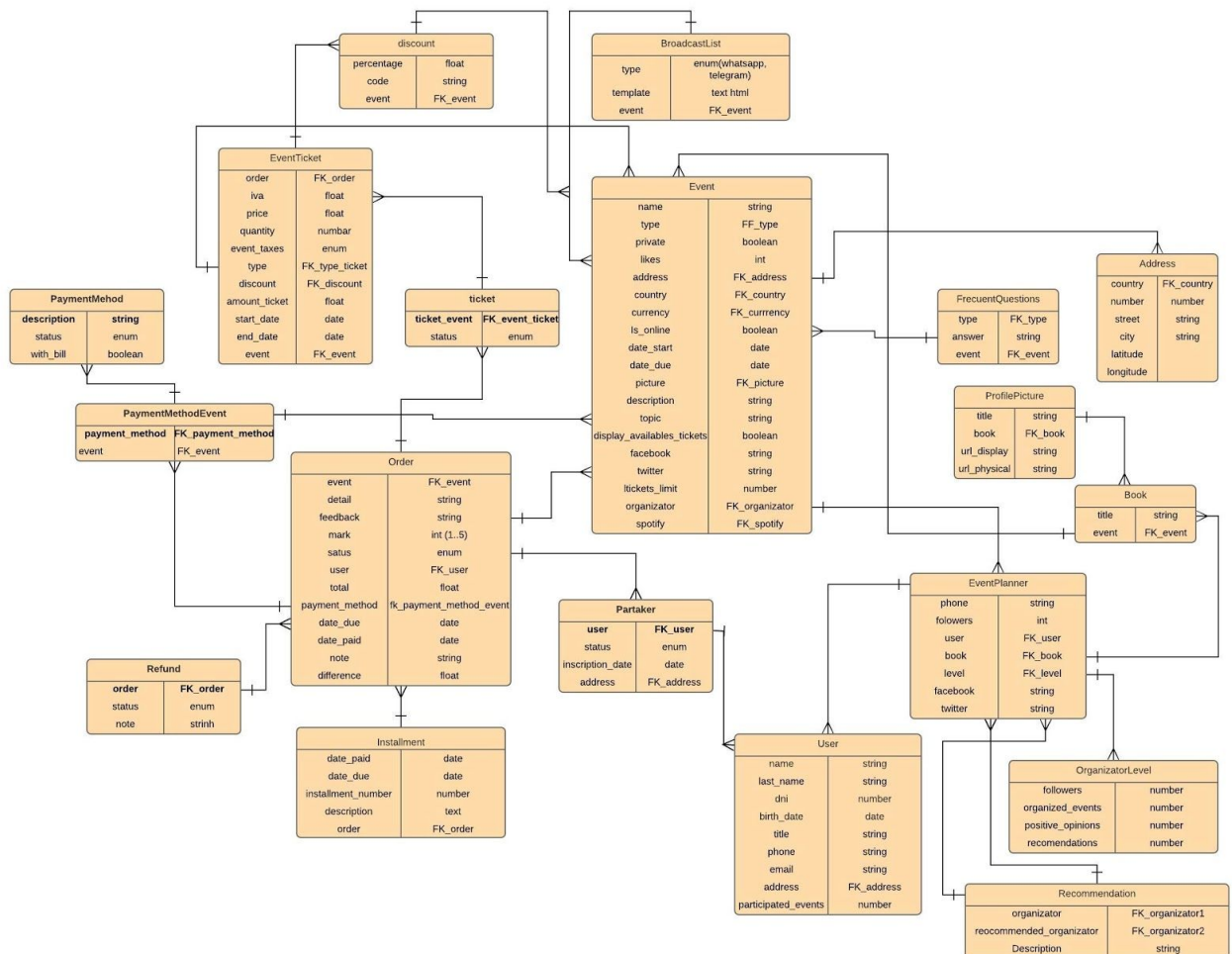
Que el sistema esté disponible ante un gran aumento de demanda, si se están agotando las entradas establecería una lista de espera para que el organizador incluya a sus compradores regulares.

Modelo de bd pensado de acuerdo a un user que puede crear un evento, como organizador puede recomendar a colegas, tener un book de fotos en su perfil, puede tener una reputación de acuerdo a su actividad reciente en la plataforma.

Los clientes puede realizar un feedback y puntuación al organizador.

Alguna información acerca del evento puede llegar a dividirse en una nueva tabla de manera que la información más relevante sea localizada más rápido.

No consideré modelado de detalle de pagos, historiales, mapas de asientos del evento, etc, por falta de tiempo pero esto es lo que pude armar.



## Diagrama de secuencia crear evento primeros pasos

### CREATE EVENT

Yamile Andrada | August 3, 2018

