

Laia Ayats

Maíra Pitelli

Yamille Andrés

Bea Díaz

# Fill the Rooms

Proyecto realizado por The Room Crew

RESERVAS TOTALES

117,82 mil

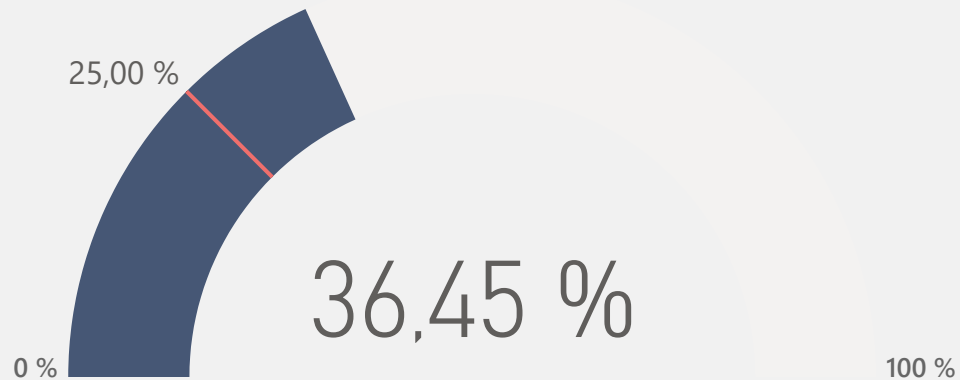


TASA DE CANCELACIÓN TOTAL

36,45 %



### Tasa de cancelación



Año

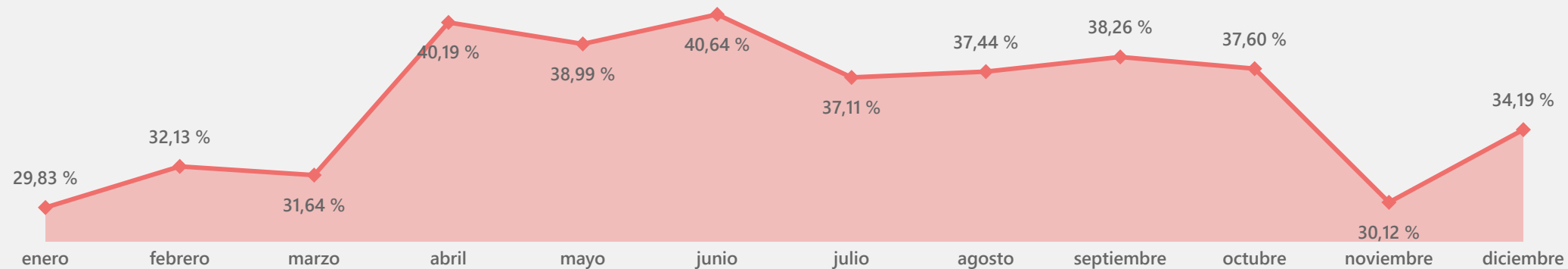
- ☐ 2015
- ☐ 2016
- ☐ 2017

Hotel

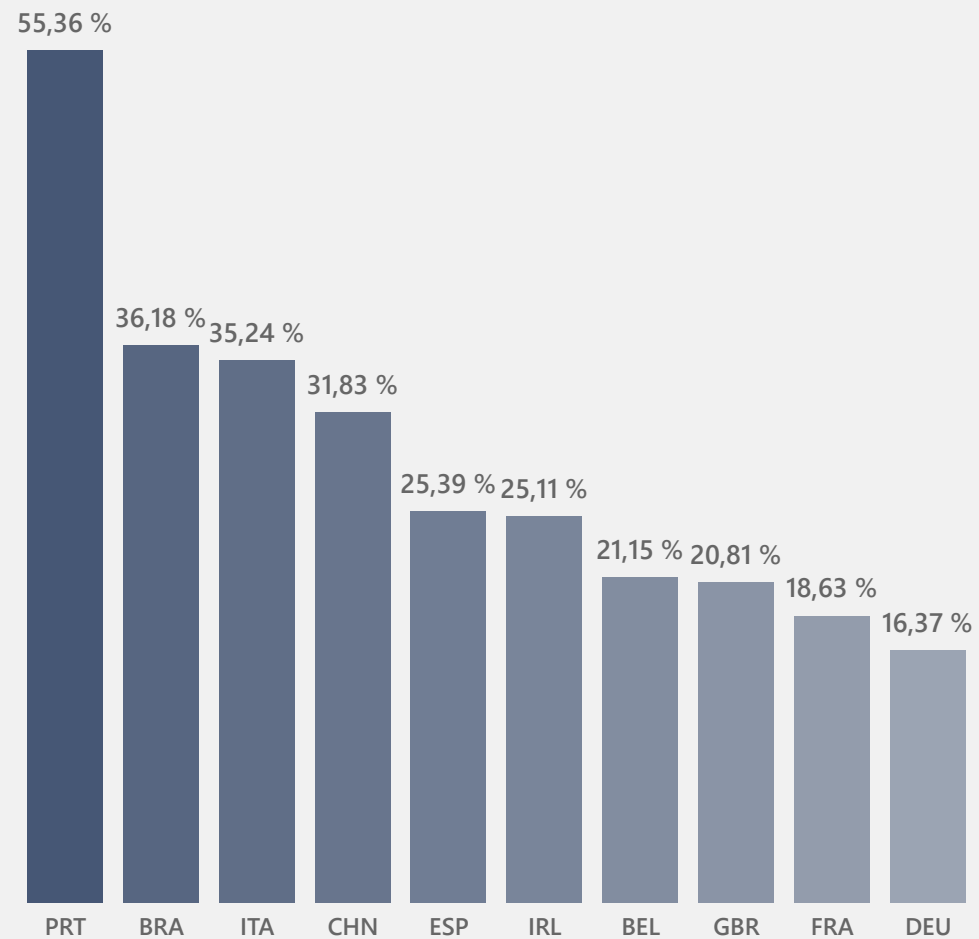
- ☐ City Hotel
- ☐ Resort Hotel



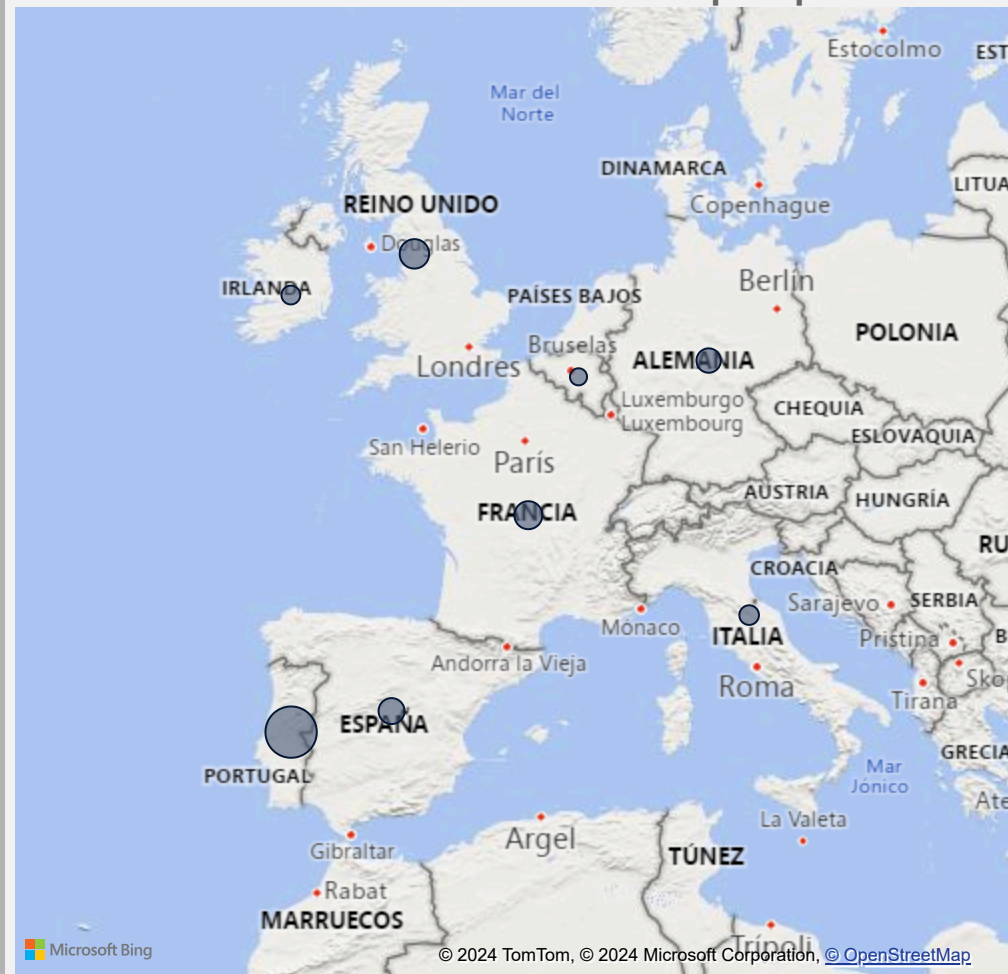
### Tasa de cancelación por mes



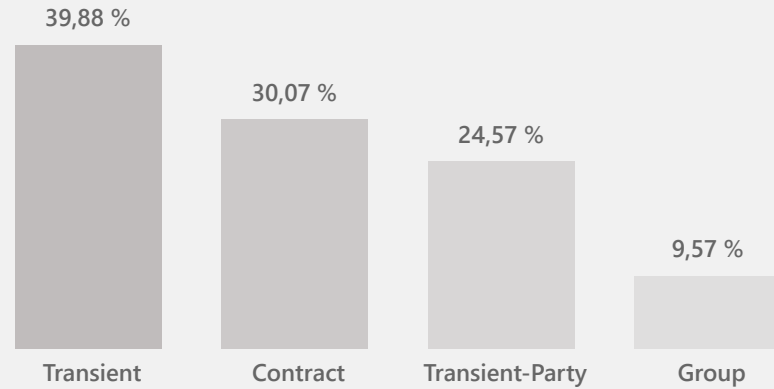
### Tasa de cancelación por país



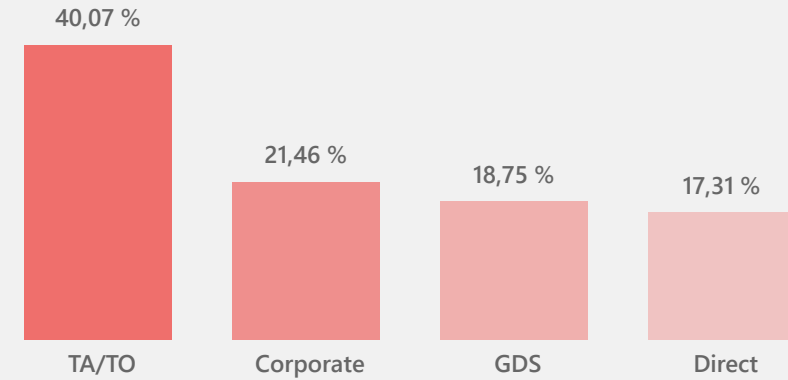
### Número total de reservas por país



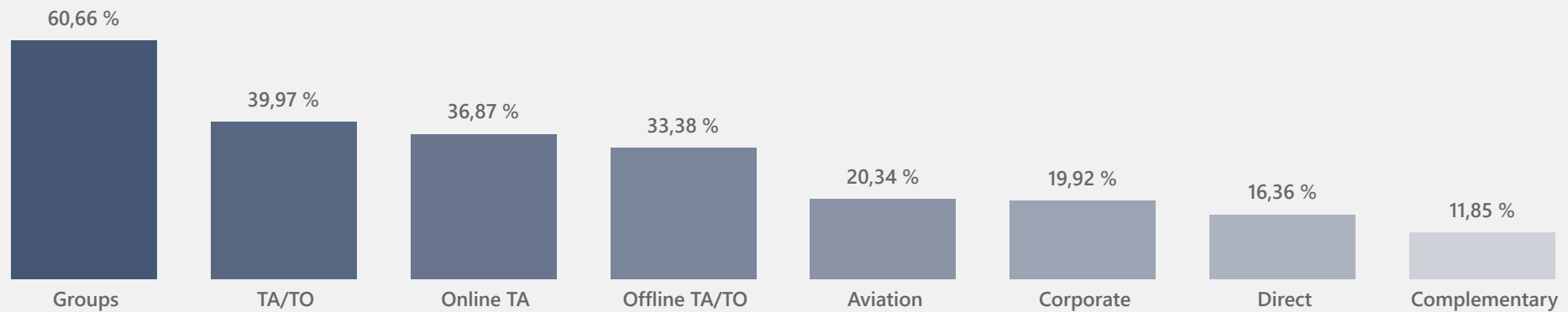
### Tasa de cancelación por tipo de cliente



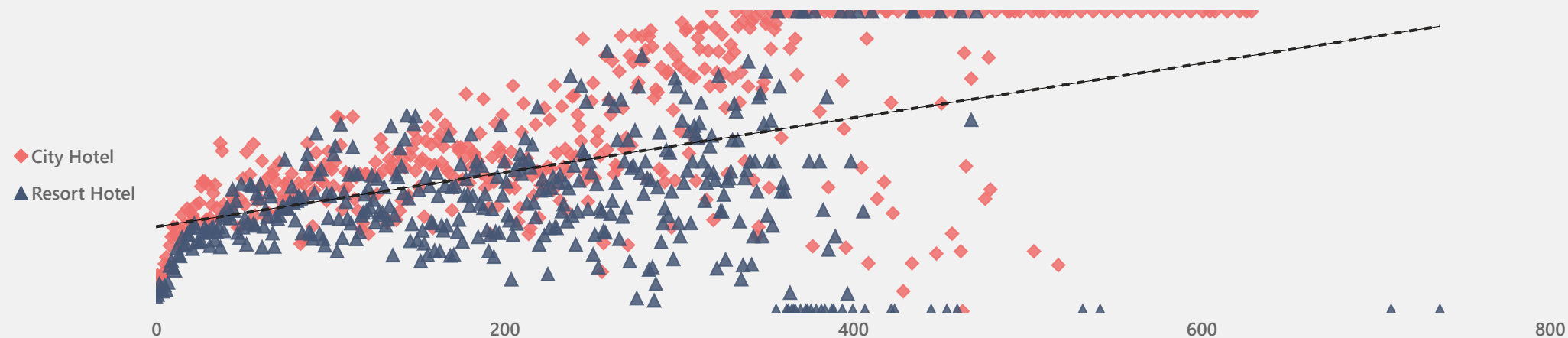
### Tasa cancelación por canal de distribución



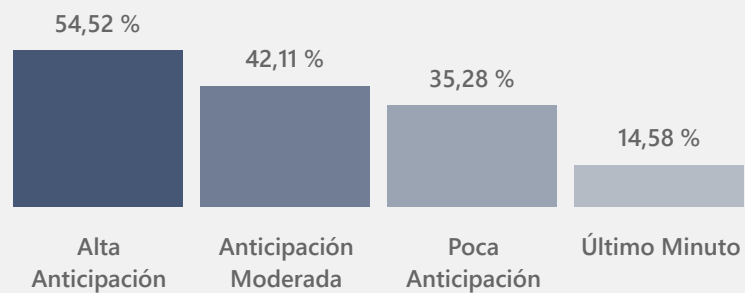
### Tasa de cancelación por segmento del mercado



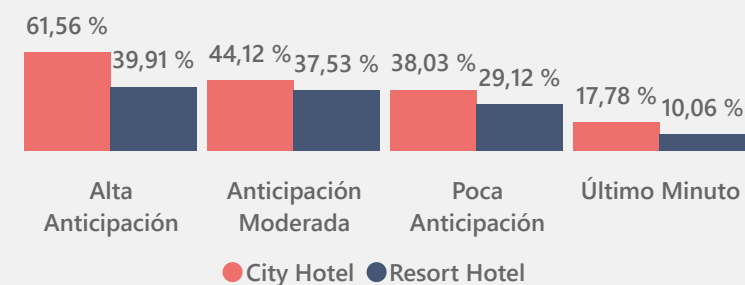
## Tasa de cancelación por tiempo de anticipación de reserva por hotel



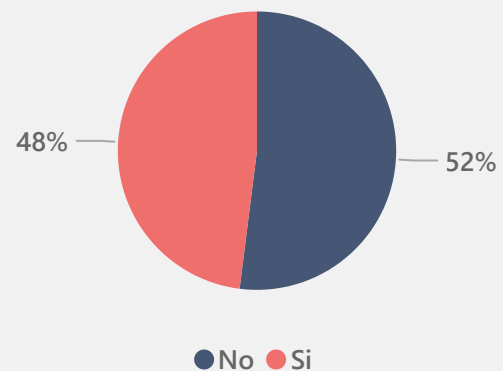
## Tasa de cancelación por categoría de anticipación de reserva



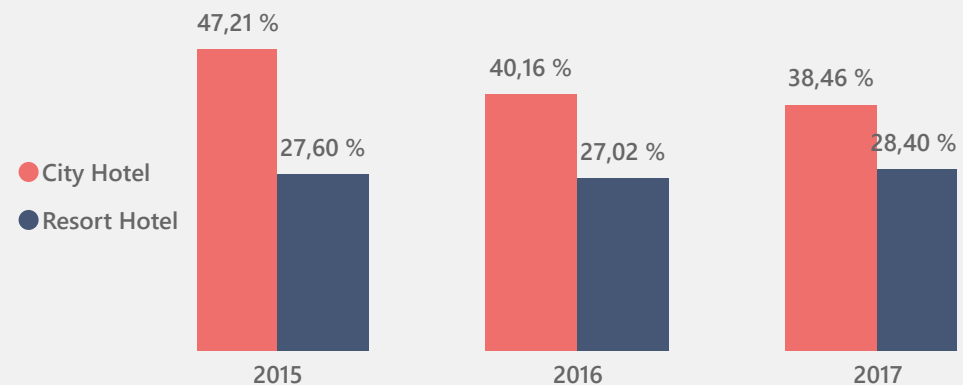
## Tasa de cancelación por anticipación de reserva por hotel



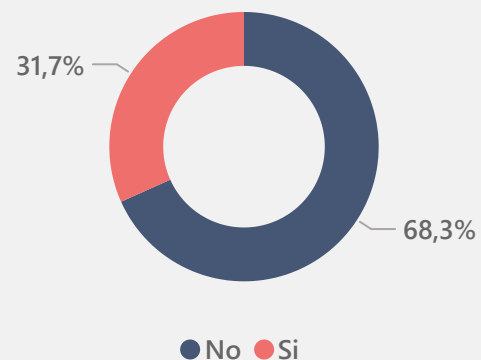
### Tasa cancelación por reservas con niños



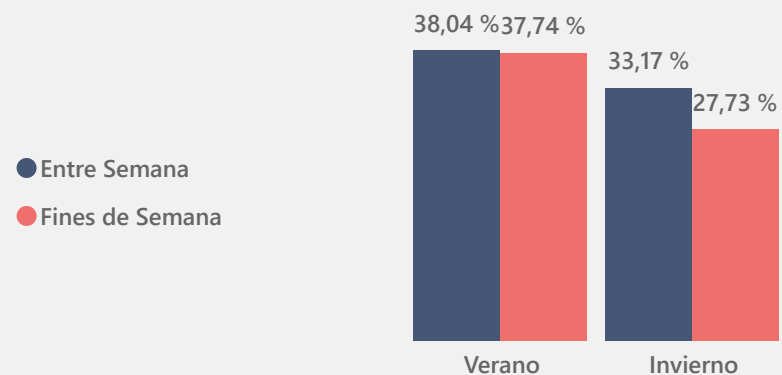
### Tasa cancelación por año y hotel



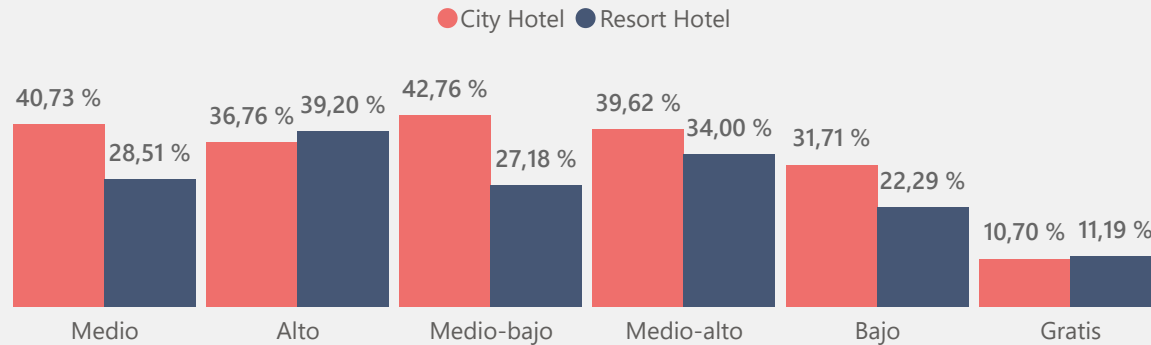
### Tasa cancelación por pedidos especiales



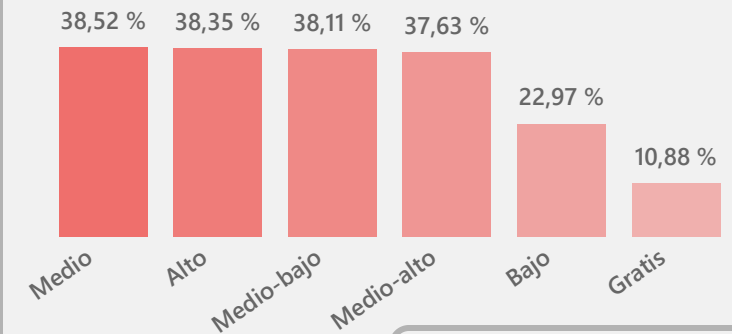
### Tasa cancelación por temporada y semana



### Tasa de cancelación por ADR y hotel



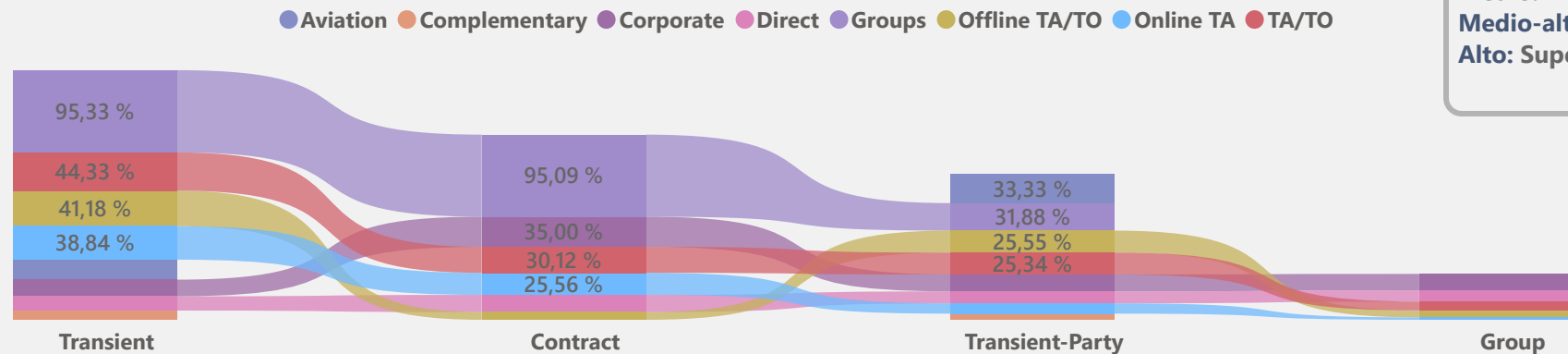
### Tasa de cancelación por ADR



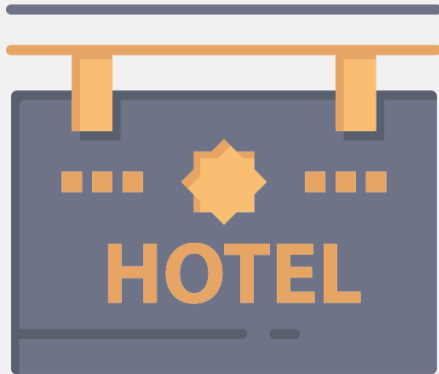
#### Categoría de ADR

**Gratis:** igual a 0  
**Bajo:** Entre 1 y 50  
**Medio-bajo:** Entre 50 y 100  
**Medio:** Entre 100 y 150  
**Medio-alto:** Entre 150 y 200  
**Alto:** Superior a 200

### Tasa de cancelación por tipo de cliente y segmento de mercado



## Recomendaciones para Mejorar la Tasa de Cancelación



- Refinar Estrategias de Precios:
- Mejorar la Planificación y Gestión:
- Segmentación de Clientes y Personalización:
- Optimizar la Comunicación con los Clientes:
- Ajustar Estrategias de Marketing:
- Revisar Estrategias por País y Región:
- Mejorar la Experiencia del Cliente:
- Monitorear y Analizar Continuamente:

