SISTEMA DE VENTA DE ENTRADAS

1. **Gestión de usuarios**
   * Registro e inicio de sesión (con redes sociales opcional).
   * Gestión de perfiles de usuario.
   * Roles (usuario, administrador, creador de eventos).
2. **Gestión de eventos**
   * Creación, edición y eliminación de eventos.
   * Publicación de eventos.
   * Diferenciación de tipos de entradas (General, VIP, etc.).
   * Límite de asistentes.
3. **Venta de entradas**
   * Compra online de entradas.
   * Integración con plataformas de pago (como Culqi o PayPal).
4. **Panel de administrador**
   * Reportes de ventas.
   * Gestión de eventos y usuarios.
5. **Notificaciones**
   * Por email o en tiempo real (opcional con WebSockets).
6. **Seguridad**
   * Autenticación y autorización.
   * Protección de la API y datos sensibles.

**Estimación de tiempos**

Un desglose aproximado de tareas sería el siguiente:

**Frontend (React)**

* Diseño inicial y configuración del proyecto: 1 semana.
* Implementación de vistas principales (Login, Registro, Eventos, Detalle, Compra, etc.): 4 semanas.
* Integración con backend (API REST): 2 semanas.
* Optimización y pruebas de UI/UX: 1-2 semanas.

**Total frontend:** **7-9 semanas**.

**Backend (Django Rest Framework)**

* Configuración inicial y diseño de base de datos: 1 semana.
* Implementación de funcionalidades principales (usuarios, eventos, compras): 4 semanas.
* Integración de pasarela de pago (Culqi): 2 semanas.
* Optimización y pruebas de API: 1-2 semanas.

**Total backend:** **7-9 semanas**.

**Pruebas y despliegue**

* Pruebas funcionales y de carga: 1-2 semanas.
* Despliegue en un servidor (AWS, GCP, Heroku, etc.): 1 semana.

**Total pruebas y despliegue:** **2-3 semanas**.

Total tiempo estimado del proyecto: 6 meses