|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | СОГЛАСОВАНО Руководитель ЦКБ (подпись) А. А. Петров 21.03.1978 |  | УТВЕРЖДАЮ Начальник управления (подпись) Н. Н. Сизов 22.03.1978 |
| ЕДИНАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА **Кондитерская фабрика «Шоколадница»**ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯА.В.00001-01 33 01-1-ЛУ (вид носителя данных)  Листов | | |
| СОГЛАСОВАНО  Руководитель ВЦ (подпись) И. И. Павлов 20.02 1978  Главный инженер завода (подпись) А. А. Иванов 20.02.1978 |  | Представители предприятия-разработчика  Главный инженер НИИавтоматика (подпись) А. В. Басов 15.02.1978  Начальник отдела 12 (подпись) Г. Ф. Сизов 15.02.1978  Руководитель разработки (подпись) Л. А. Соколов 15.02.1978  Исполнитель (подпись) А. М. Пашин 15.02.1978  Нормоконтролер (подпись) Г. В. Громова 15.02.1978 |
| 2025 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  А.В.00001-01 33 01-1-ЛУ |  |  |
| ЕДИНАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА  **Кондитерская фабрика «Шоколадница»** А.В.00001-01 33 01-1 (вид носителя данных)  Листов | | |
|  |  |  |
| 2025 | | |

**Содержание**

1. Введение………………………………………………………………
2. Основания для разработки…………………………………………………
3. Назначение разработки……………………………………………………
4. Требования к программе или программному изделию…………………  
   4.1. Требования к функциональным характеристикам……………………  
   4.2. Требования к надежности………………………………………………  
   4.5. Требования к информационной и программной совместимости……  
   4.8. Специальные требования……………………………………………
5. Требования к программной документации………………………………
6. Технико-экономические показатели………………………………………
7. Стадии и этапы разработки……………………………………………
8. Порядок контроля и приемки………………………………………………  
   Приложения

**1. Введение**

Сайт кондитерской фабрики «Шоколадница» предназначен для представления компании в сети Интернет. Основные функции включают предоставление информации о компании, её продукции, услугах, контактных данных, а также привлечение новых клиентов и расширение рынка сбыта.

Сайт ориентирован на аудиторию от 14 лет и старше.

**2. Основания для разработки**

Разработка сайта осуществляется на основании потребности компании в цифровом представлении своей деятельности и расширении клиентской базы.

Документ-основание: внутреннее решение руководства компании.

**3. Назначение разработки**

Функциональное назначение:

* Предоставление информации о компании и её продукции.
* Обеспечение доступа к данным о ценах, ассортименте и условиях сотрудничества.
* Расширение клиентской базы.

Эксплуатационное назначение:

Сайт предназначен для использования клиентами, партнёрами и поставщиками компании.

**4. Требования к программе или программному изделию**

**4.1. Требования к функциональным характеристикам**

* Сайт должен содержать не менее 20 страниц, включая обязательные разделы:
  + Главная страница
  + О компании
  + Новости
  + Наша продукция
  + Продукция на заказ
  + Магазины
  + Отзывы
  + Вакансии
  + Контакты
* Навигация:
  + Каждая страница должна содержать ссылку на главную страницу.
  + Главная страница должна содержать гиперссылки на 95% страниц сайта (не более 150 ссылок).

**4.2. Требования к надежности**

* Устойчивая работа при нагрузке до 100 посетителей в час.
* Контроль корректности отображения информации.

**4.5. Требования к информационной и программной совместимости**

* Языки программирования: HTML5, CSS3, JavaScript,.
* CMS: WordPress или аналог.

**4.8. Специальные требования**

* Время загрузки страниц: не более 30 секунд при скорости соединения 28.8 Кбит/сек.

**5. Требования к программной документации**

* Цветовая схема: триада сочетаемых цветов.
* Шрифт: размер 10–12 pt.
* Дизайн-макет всех страниц в Figma, Adobe XD или Adobe Photoshop.
* Руководство пользователя для администратора сайта.

**6. Технико-экономические показатели**

* Ожидаемое увеличение продаж: 20% в течение года.
* Срок окупаемости: 6 месяцев.

**7. Стадии и этапы разработки**

1. Подготовительный этап (1 неделя): анализ требований, создание макетов.
2. Разработка (4 недели): верстка, программирование, наполнение контентом.
3. Тестирование (1 неделя): проверка функциональности.
4. Ввод в эксплуатацию (1 неделя): размещение на хостинге, обучение.

**8. Порядок контроля и приемки**

* Тестирование на соответствие требованиям.
* Подписание акта сдачи-приёмки после устранения замечаний.