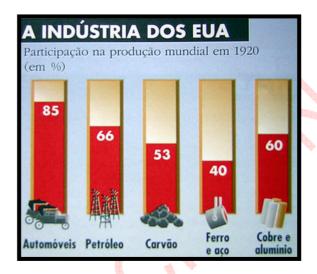
# **A CRISE MUNDIAL DE 1929**

#### 1 - ANTECEDENTES:

- EUA pós-I Guerra = maior potência mundial.
- Produção em larga escala (40% da produção industrial mundial).
- Alto volume de exportações (recuperação européia).
- Agricultura mecanizada.
- Major credor internacional.
- Partido Republicano no poder (Harding, Coolidge, Hoover).
- Moralismo (LEI SECA 1919 1933).
- Liberalismo interno (não intervenção do Estado na economia).
- Protecionismo alfandegário.
- Isolacionismo (política externa).
- Concentração de renda.
- Exploração de operários.
  - Ausência de leis trabalhistas.
- Investimentos na bolsa de valores.
  - Especulação financeira.

#### 2 - CAUSAS:

- SUPERPRODUÇÃO.
- Queda das exportações (recuperação européia).
- Mercado interno insuficiente (concentração de renda).
  - Excedentes.
  - Prejuízos.
  - Demissões (contenção de despesas).
  - Nova retração do mercado interno.
  - Ciclo repete-se anualmente, reduzindo lucros e ações das empresas.
- 24/10/1929 "Quinta-feira negra"



- Quebra da bolsa de Nova York.
- Milhares de ações disponibilizadas sem compradores.
- Desvalorização total das ações.



### 3 - CONSEQÜÊNCIAS:

- Desemprego em massa (14 milhões somente nos EUA).
- Falências generalizadas (30 mil empresas e 4 mil bancos nos EUA).
- Crise do liberalismo econômico.
- Crise das democracias parlamentares (Europa).
- Ascensão de regimes totalitários (nazifascismo).
- BRA crise do café.
- Exceção: URSS (isolamento internacional e Planos Quinquenais).

## 4 - A RECUPERAÇÃO DOS EUA:

- Eleição de F. D. ROOSEVELT (Partido Democrata) em 1932.
- 1933 **NEW DEAL** (inspirado nas teorias do inglês **J. M. KEYNES**).
  - Intervenção do Estado na economia.
  - Abandono do liberalismo.
  - Neocapitalismo.
  - Empréstimos agrícolas para endividados do campo.



- Destruição de excedentes agrícolas (recuperação de preços e eliminação da superprodução).
- Leis trabalhistas.
- Seguro desemprego (aumento do mercado interno).
- Obras públicas (melhoria da infra-estrutura, redução do desemprego e geração de mercado consumidor).

