

**LAPORAN TUGAS AKHIR SEMESTER  
PLATFORM E-COMMERCE PADA TOKO TUAN MUDA**



**Disusun Oleh :**

**Yan Yoga Prasetya ( 11210523 )**

**Alex Sandra ( 11200455 )**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN ILMU  
KOMPUTER EL RAHMA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## **A. TUAN MUDA ONLINE SHOP**

Tuan Muda Online Shop adalah sebuah platform e-commerce yang menyediakan berbagai jenis produk lengkap untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan gaya hidup. Dibandingkan dengan toko fisiknya, toko online ini menawarkan kenyamanan berbelanja dari mana saja dan kapan saja bagi pelanggan.

Interfase website atau aplikasi Toko Tuan Muda didesain dengan baik, memudahkan pengguna untuk menjelajahi berbagai kategori produk seperti makanan dan minuman, kebutuhan rumah tangga, fashion dan aksesoris, perlengkapan elektronik, alat tulis, serta banyak lagi. Setiap produk memiliki deskripsi lengkap dan foto yang jelas, membantu pelanggan untuk membuat keputusan berbelanja yang tepat.

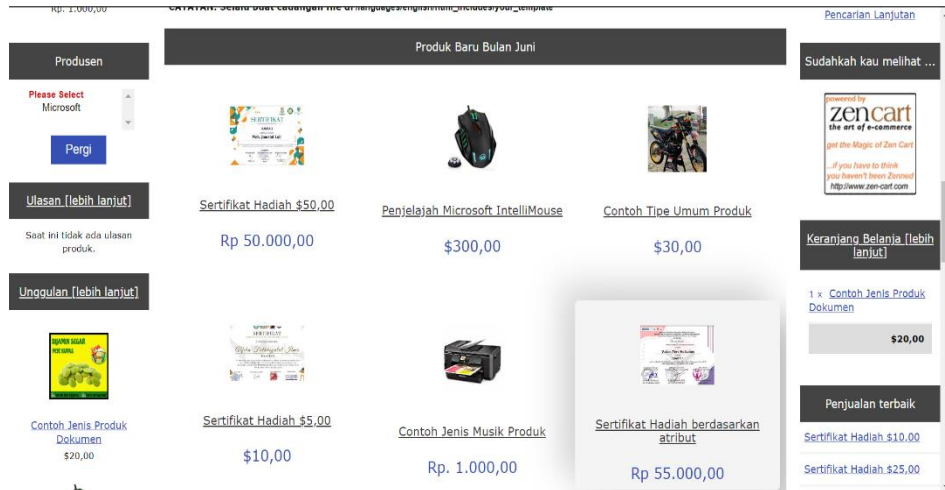
Tuan Muda, sebagai pemilik toko, mengutamakan kualitas produk yang ditawarkan. Dia bekerja sama dengan berbagai merek terkemuka untuk menyediakan barang-barang berkualitas tinggi dan memastikan stok selalu tersedia dengan baik. Layanan pelanggan juga menjadi fokus utama, dengan tim yang responsif dalam menanggapi pertanyaan dan masukan pelanggan.

Proses pembayaran di Toko Tuan Muda Online Shop sangat mudah dan aman, dengan berbagai opsi pembayaran yang tersedia seperti kartu kredit, transfer bank, atau metode pembayaran digital lainnya. Pengiriman barang dilakukan secara cepat dan tepat waktu, sehingga pelanggan dapat menikmati produk yang mereka beli dengan segera.

Selain itu, Toko Tuan Muda Online Shop juga sering kali menyediakan promo-promo menarik, diskon khusus, atau penawaran spesial untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan setianya. Dengan kombinasi antara kemudahan berbelanja online, kualitas produk yang terjamin, dan pelayanan yang ramah, Toko Tuan Muda Online Shop menjadi pilihan utama bagi mereka yang mencari pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan efisien secara online.

## B. TAMPILAN E-COMMERCE PADA TUAN MUDA ONLINE SHOP

### 1. Tampilan Menu Dashboard



Gambar di atas merupakan tampilan awal menu dashboard pada Tuan Muda Online Shop, dimana menyediakan berbagai macam Produk.

### 2. Tampilan Menu Admin Pelanggan

[Beranda](#) :: [Masuk](#)

### Selamat Datang, Silakan Masuk

Pelanggan Kembali: Silakan Masuk

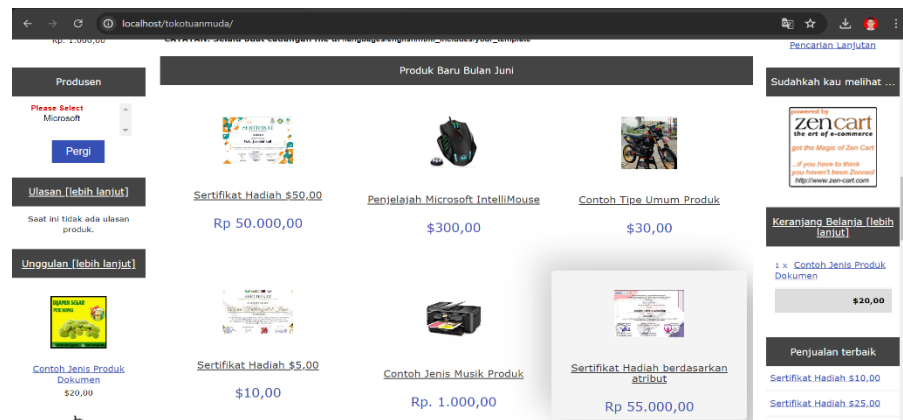
Alamat email:

Kata sandi:

[lupa kata sandi Anda?](#)

Gambar di atas merupakan tampilan Menud Admin Pelanggan Untuk masuk mengakses Halaman pada Toko Tuan Muda.

### 3. Tampilan Menu Dashboard Pelanggan



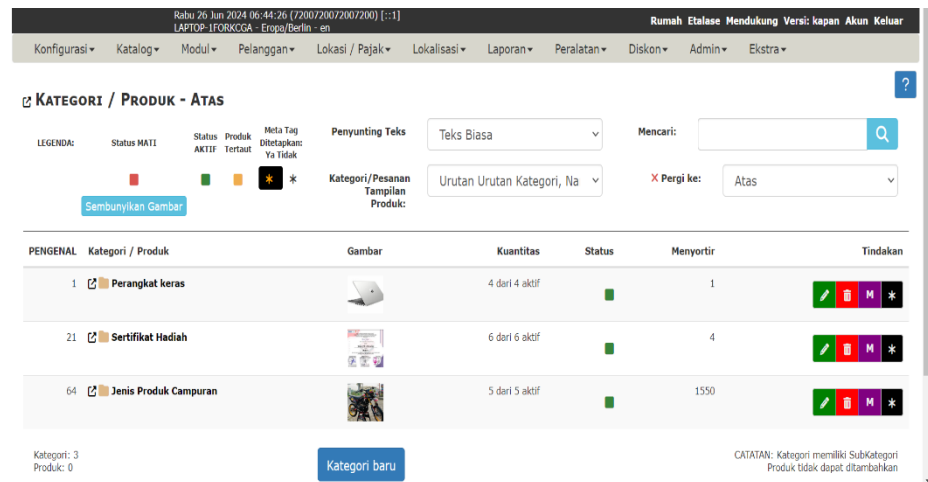
Gambar diatas merupakan tampilan menu Dashboard Pelanggan.

### 4. Tampilan Halaman Admin Toko



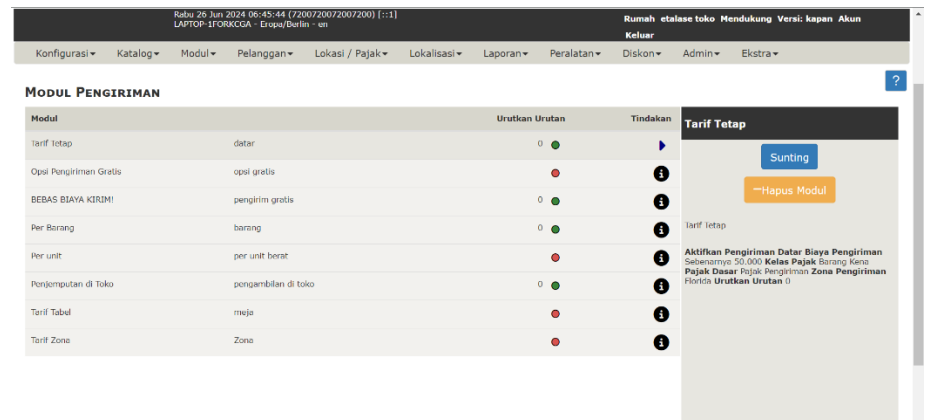
Gambar diatas merupakan tampilan awal Admin Toko, untuk Masuk Pada Halaman Dashboard Admin.

## 5. Tampilan Menu Dashboard Admin



Gambar diatas merupakan tampilan Menu Dashboard admin, setelah admin login maka akan dihadapkan dengan tampilan seperti gambar diatas.

## 6. Tampilan Menu Pengiriman Barang



Gambar diatas merupakan tampilan pada menu jasa pengiriman barang pada toko tuan muda.

## 7. Link Data Base Github

<https://github.com/YanYogaPrasetya/Tugas-E-Commerce.git>

### **C. Cara Pemesanan Pada Tuan Muda Online Shop**

1. Pertama Pelanggan mengakses Menu Login Pelanggan.
2. Setelah masuk Pelanggan akan dihadapkan menu Produk
3. Kemudian Pelanggan Memilih Produk yang ingin dibeli.
4. Setelah itu pelanggan mengisi data atau alamat pengiriman
5. Dan kemudian pelanggan memilih jasa pengiriman barang
6. Setelah semua data lengkap pelanggan melakukan Cekout Produk yang dipilih.
7. Kemudian Produk akan masuk dalam daftar pesanan, dan akan segera diproses oleh admin toko untuk mengatur jadwal pengiriman.

### **D. KESIMPULAN**

Toko Tuan Muda Online Shop adalah platform e-commerce yang menyediakan berbagai produk dengan kualitas baik dan pilihan yang luas, memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari dan gaya hidup. Dengan antarmuka yang user-friendly, layanan pelanggan responsif, dan proses pembayaran yang aman, Toko Tuan Muda Online Shop berhasil menciptakan pengalaman berbelanja online yang menyenangkan dan efisien bagi pelanggan.

### **E. SARAN**

1. Tingkatkan Keterlibatan Pelanggan: Selain menjual produk, aktiflah dalam berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial atau email newsletter. Adakan kontes, diskusi, atau ulasan produk untuk meningkatkan keterlibatan dan membangun komunitas online yang loyal.
2. Perluas Varian Produk: Terus perbarui dan tambahkan varian produk untuk mengakomodasi berbagai kebutuhan pelanggan. Pastikan stok selalu tersedia dan update informasi produk secara teratur.
3. Optimalisasi Pengalaman Pengguna: Selalu evaluasi dan perbaiki antarmuka website atau aplikasi untuk memastikan navigasi yang intuitif dan pengalaman berbelanja yang lancar. Fokus pada kecepatan

loading halaman, keamanan transaksi, dan kualitas foto serta deskripsi produk.

4. Tawarkan Promosi yang Menarik: Seringkali memberikan penawaran khusus, diskon, atau promo-promo eksklusif untuk menarik pelanggan dan mendorong pembelian ulang.
5. Pantau Umpan Balik Pelanggan: Perhatikan umpan balik pelanggan secara aktif untuk memahami kebutuhan mereka dan terus tingkatkan layanan serta produk yang ditawarkan.

Dengan menerapkan saran-saran ini, Toko Tuan Muda Online Shop dapat memperkuat posisinya sebagai pilihan utama dalam dunia e-commerce, memberikan pengalaman belanja online yang terbaik bagi pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar serta loyalitas konsumen.