

АвтоДилер "Премиум Авто"

"Эффективность маркетинговых компаний в Интернете"

Анализ продаж

Декомпозиция
продаж

Матрица продаж

Анализ конверсии



Анализ продаж

01.01.2020

17.02.2020

Регионы

Все

Города

Все



Марка автомобиля

- ☐ BMW
- ☐ Mercedes

Количество касаний

1

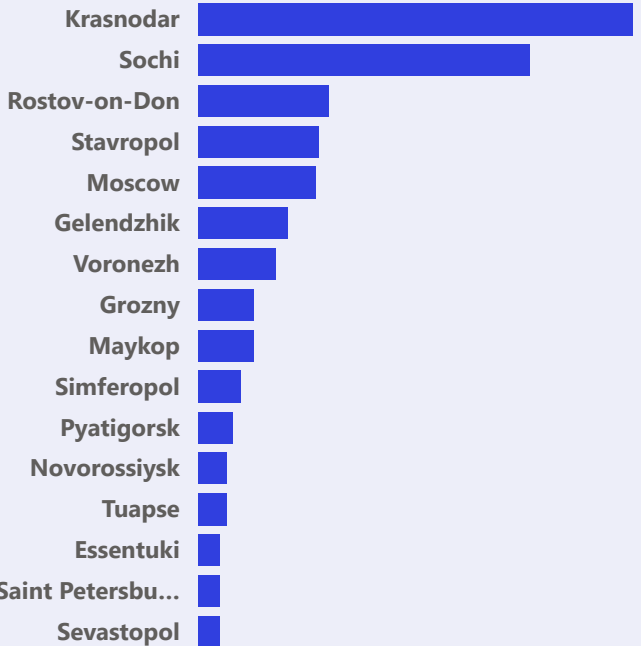
155

Признак конверсии

ДА

НЕТ

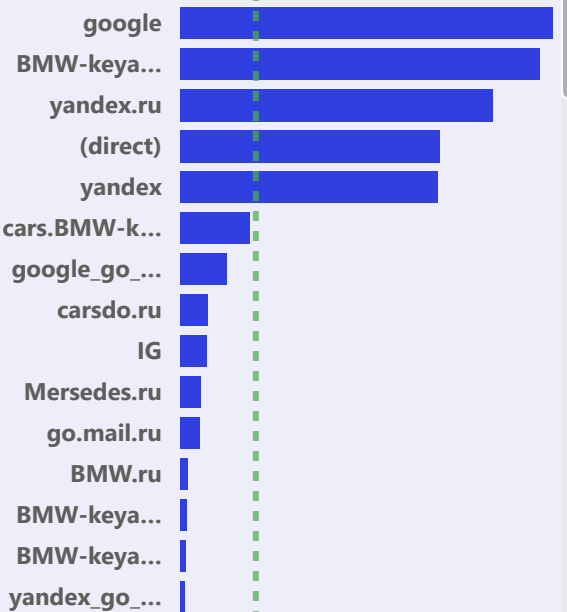
Продажи по городам (без not set)



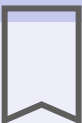
Продажи по регионам



Продажи по источникам (линия отсечки - 230)



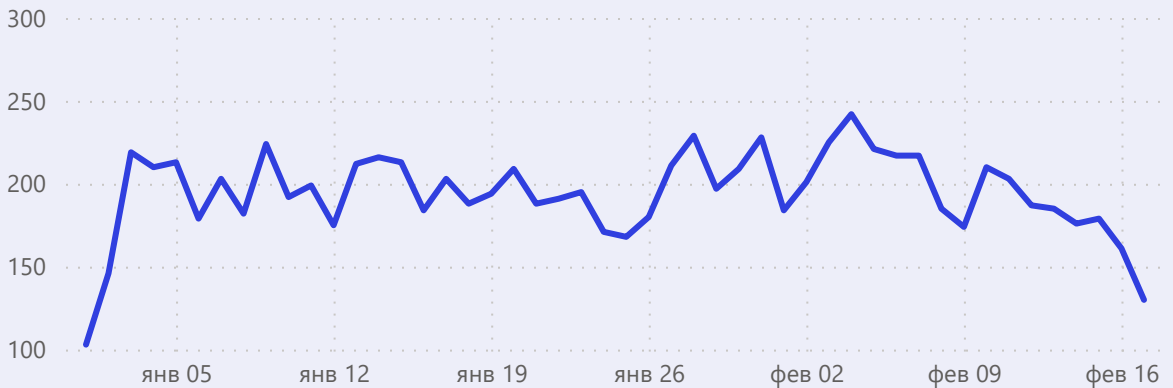
Продажи по маркам



Марка

- Mercedes
- BMW

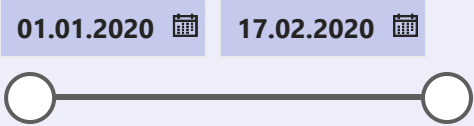
Динамика продаж (с выполнением показателей)



2

Среднее количество касаний

Декомпозиция продаж



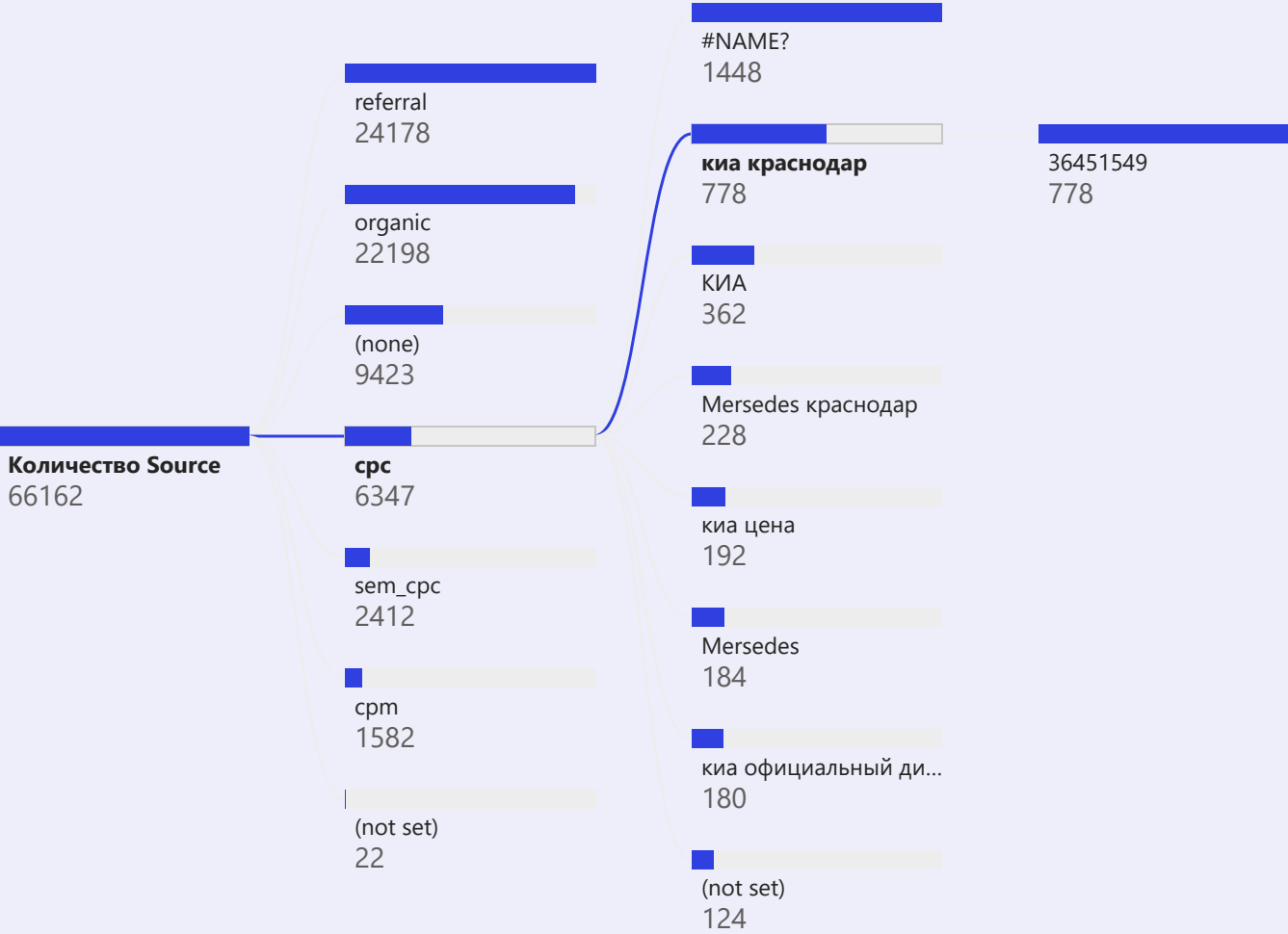
Марка автомобиля

BMW

Mersedes



| Medium | Keyword | Campaign |
|--------|---------------|----------|
| cpc | kia краснодар | |



Матрица продаж

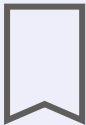
01.01.2020

17.02.2020

Марка автомобиля

BMW

Mersedes



| Марка | Конверсия | Приход к дилеру | Просчет стоимости модели | Продажа |
|---------------------|-----------|-----------------|--------------------------|---------|
| <div>BMW</div> | 15 858 | 7 937 | 4 007 | 1 995 |
| | 15 167 | 7 780 | 3 926 | 1 954 |
| 318 | 154 | 238 | 126 | 63 |
| 530d | 116 | 153 | 77 | 28 |
| Elantra | 4 | 18 | 7 | 2 |
| H1 | 19 | 32 | 14 | 5 |
| i3 | 8 | 8 | 5 | 2 |
| NewElantra | 53 | 89 | 52 | 28 |
| x1 | 219 | 271 | 132 | 72 |
| x3 | 49 | 62 | 30 | 11 |
| x5 | 69 | 143 | 73 | 33 |
| <div>Mersedes</div> | 17 175 | 8 621 | 4 274 | 2 091 |
| | 12 422 | 7 052 | 3 509 | 1 720 |
| c180 | 308 | 295 | 156 | 79 |
| c200 | 453 | 455 | 225 | 100 |
| cla | 235 | 205 | 104 | 48 |
| cls | 248 | 272 | 135 | 73 |
| e220 | 2 192 | 1 510 | 712 | 334 |
| e400 | 417 | 375 | 169 | 80 |
| glc | 254 | 230 | 107 | 57 |
| GLE | 19 | 19 | 11 | 6 |
| glS | 455 | 431 | 213 | 112 |
| GT_AMG | 109 | 79 | 42 | 21 |
| k900 | 30 | 27 | 18 | 6 |
| proc180 | 33 | 41 | 18 | 8 |
| Всего | 33 033 | 16 558 | 8 281 | 4 086 |



Анализ конверсии

01.01.2020

17.02.2020

Регионы

Все

Города

Все



Марка автомобиля

Конверсия по городам (без not set)

Конверсия по регионам

Конверсия по источникам

- BMW
- Mersedes

Количество касаний

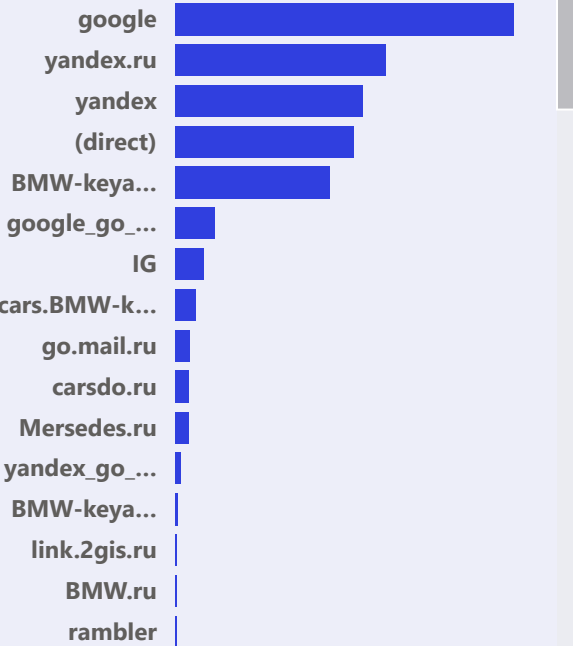
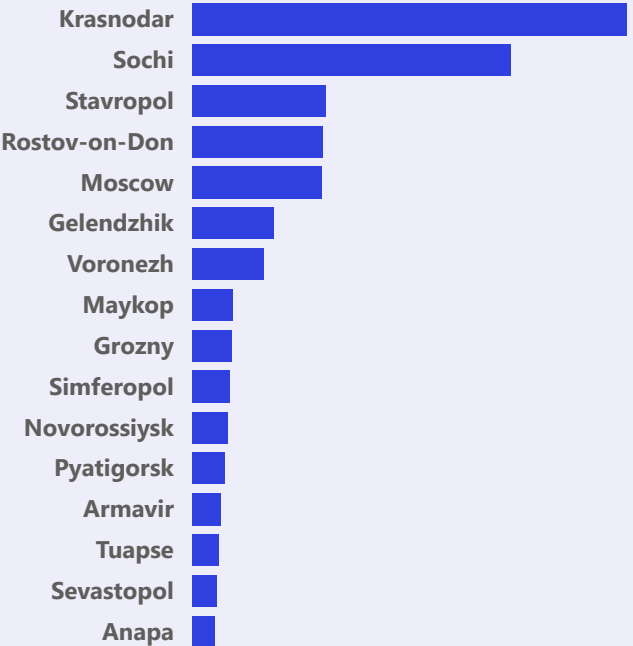
1

155

Признак конверсии

ДА

НЕТ



Устройства

Динамика конверсии

0,26%

Средний процент отказов

