

	media_source	campaign	installs	payers	purchase	revenue	c2p	rpi	Spend (USD)	profit	CPI	ROI		Выводы
Facebook	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_Banners_2021-02-20	284	5	35	867,65\$	1,76%	3,06\$	833,91\$	33,74\$	2,94\$	4,05%		
	Facebook Ads	ROASUP_#657_CQ_Android_RU_i1_Int_13+_20201009	2	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	Facebook Ads	ROASUP_#657_CQ_Android_RU_i1_Wide_13+_20201009	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	Facebook Ads	ROASUP_#657_CQ_Android_RU_i1_Wide_13+_20201230	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	Facebook Ads	ROASUP_#657_CQ_Android_RU_i1_Wide_13+_NA_20201229	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	Facebook Ads	ROASUP_#657_CQ_Android_US_i1_Wide_13+_20210110	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_IT_en_AAA-Installs_Banners_2021-02-27	193	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	131,38\$	-131,38\$	0,68\$	-100,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_AEO_Purchase7d_duplicate_2021-04-04	8	2	3	11,87\$	25,00%	1,48\$	156,40\$	-144,53\$	19,55\$	-92,41%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_AAA-Installs_2021-02-09	67	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	156,08\$	-156,08\$	2,33\$	-100,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_UK_en_CBO-LC_VO-minROAS_2021-04-16	25	7	20	171,93\$	28,00%	6,88\$	328,94\$	-157,01\$	13,16\$	-47,73%		
	Facebook Ads	CQ_GP_FR_fr_AAA-Installs_Banners_2021-02-27	127	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	164,42\$	-164,42\$	1,29\$	-100,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_AAA-Install-Purchase_2021-02-09	18	3	5	49,65\$	16,67%	2,76\$	215,01\$	-165,36\$	11,95\$	-76,91%		
	Facebook Ads	CQ_GP_DE_de_AAA-Installs_Banners_2021-02-24	174	6	15	140,51\$	3,45%	0,81\$	306,81\$	-166,30\$	1,76\$	-54,20%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_AAA-Purchase_2021-02-09	104	31	105	690,55\$	29,81%	6,64\$	902,09\$	-211,54\$	8,67\$	-23,45%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_VO-minROAS_2021-04-16	6	1	3	25,17\$	16,67%	4,20\$	249,57\$	-224,40\$	41,60\$	-89,91%		
	Facebook Ads	CQ_GP_KR_ko_AAA-Installs_Banners_2021-02-27	125	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	232,57\$	-232,57\$	1,86\$	-100,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_2021-02-09	100	2	11	93,69\$	2,00%	0,94\$	400,00\$	-306,31\$	4,00\$	-76,58%		
	Facebook Ads	CQ_GP_DE_en_CBO-LC_MAI_AAA-Installs_2021-02-10	277	7	13	145,37\$	2,53%	0,52\$	525,38\$	-380,01\$	1,90\$	-72,33%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-CC_MAI_BannersTest-Group3_2021-03-27	59	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	430,35\$	-430,35\$	7,29\$	-100,00%		
	Facebook Ads	CQ_GP_TH-VN_en_CBO-LC_MAI_Wide_2021-02-09	509	2	3	9,96\$	0,39%	0,02\$	441,93\$	-431,97\$	0,87\$	-97,75%		
	Facebook Ads	CQ_GP_UK_en_CBO-LC_MAI_2021-04-16	210	3	3	10,08\$	1,43%	0,05\$	446,49\$	-436,41\$	2,13\$	-97,74%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-CC_MAI_BannersTest-Group1_2021-03-27	47	2	4	14,66\$	4,26%	0,31\$	491,38\$	-476,72\$	10,45\$	-97,02%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-CC_MAI_BannersTest-Group4_2021-03-27	61	2	3	30,07\$	3,28%	0,49\$	534,28\$	-504,21\$	8,76\$	-94,37%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_Wide_2021-02-09	195	6	12	125,88\$	3,08%	0,65\$	693,12\$	-567,24\$	3,55\$	-81,84%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-CC_MAI_BannersTest-Group2_2021-03-27	62	3	7	44,03\$	4,84%	0,71\$	694,92\$	-650,89\$	11,21\$	-93,66%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_AAA-Install-Purchase_2021-03-27	86	5	21	157,99\$	5,81%	1,84\$	1 030,74\$	-872,75\$	11,99\$	-84,67%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_AEO_Purchase7d_2021-04-01	217	26	65	518,05\$	11,98%	2,39\$	2 378,28\$	-1 860,23\$	10,96\$	-78,22%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_VideoTest-Group1_2021-04-05	436	5	6	54,54\$	1,15%	0,13\$	2 102,17\$	-2 047,63\$	4,82\$	-97,41%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_MAI_VideoTest-Group2_2021-04-05	323	1	3	24,47\$	0,31%	0,08\$	2 095,01\$	-2 070,54\$	6,49\$	-98,83%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_VO_2021-04-05	108	27	115	1 589,25\$	25,00%	14,72\$	3 836,73\$	-2 247,48\$	35,53\$	-58,58%		
	Facebook Ads	CQ_GP_US_en_CBO-LC_LAL_AEO-Purchase7d_2021-04-05	120	33	119	1 208,41\$	27,50%	10,07\$	3 860,38\$	-2 651,97\$	32,17\$	-68,70%		
Googlead	googleadwords_int	roasup_CQ_GP_129_RU_CPI0,3_B50_2Ad_TO_0711	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	googleadwords_int	roasup_CQ_GP_129_RU_CPI0,3_B50_2Ad_TOP_0711	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00\$	0,00%		
	googleadwords_int	CQ_GP_US_en_GA-Installs_2021-02-09	4212	19	69	445,21\$	0,45%	0,11\$	4 261,76\$	-3 816,55\$	1,01\$	-89,55%		
pearsonaly	personalyrtb_int	{campaign}	897	32	101	985,99\$	3,57%	1,10\$	3 816,37\$	-2 830,38\$	4,25\$	-74,16%		
Unityads	unityads_int	CQ_GP_RU_ru_2020-10-28	3	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	0,56\$	-0,56\$	0,19\$	-100,00%		
	unityads_int	CQ_GP_US_en_2020-10-17	1	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	2,40\$	-2,40\$	2,40\$	-100,00%		
	unityads_int	CQ_GP_FR_en_2021-03-19	744	5	10	61,62\$	0,67%	0,08\$	337,66\$	-276,04\$	0,45\$	-81,75%		
	unityads_int	CQ_GP_KR_en_2021-03-19	530	0	0	0,00\$	0,00%	0,00\$	386,83\$	-386,83\$	0,73\$	-100,00%		
	unityads_int	CQ_GP_JP_en_2021-03-19	336	2	3	45,74\$	0,60%	0,14\$	468,25\$	-422,51\$	1,39\$	-90,23%		
	unityads_int	CQ_GP_DE_en_2021-02-09	2125	21	39	264,61\$	0,99%	0,12\$	707,79\$	-443,18\$	0,33\$	-82,30%		
	unityads_int	CQ_GP_US_en_2021-01-14	3266	30	148	1 201,12\$	0,92%	0,37\$	2 730,41\$	-1 529,29\$	0,84\$	-83,45%		
	unityads_int	CQ_GP_WW_en_2021-03-16	17721	21	56	309,05\$	0,12%	0,02\$	1 867,53\$	-1 558,48\$	0,11\$	-66,51%		
	unityads_int	CQ_GP_TlExt_en_2021-03-16	8312	25	58	315,82\$	0,30%	0,04\$	3 373,95\$	-3 058,13\$	0,41\$	-90,64%		

Наибольшую прибыль приносит кампания со значением 33.74\$, также у данной кампании наблюдается наиболее высокий показатель возврата инвестиций. В других кампаниях возврат инвестиций отрицательный, как и прибыль.

Значение были даны только по Зей кампаний, несмотря на большое число установок - данная кампания не окупается.

Ситуация аналогична googlead

Наиболее положительные показатели имеет предпоследняя кампания. В CQ_GP_US_en_2021-01-14 несмотря на большую сумму дохода также один из самых больших показателей и расхода. Если ранее данная кампания казалась привлекательной для вложений, то на данный момент мнение изменилось.