

Аналіз поведінки користувачів та прибутковості від їх активності

Country All

Monthly_Fee All

Загальний прибуток: \$133,260

Середній час перебування на сайті: ~500 хв.

Загальна кількість користувачів: 10,000

Розрахуємо скільки коштів приносить кожен тариф підписки:

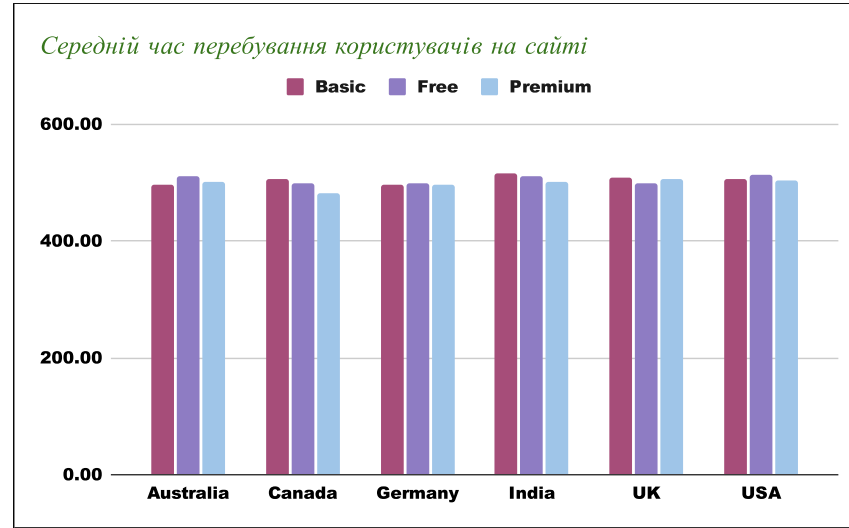
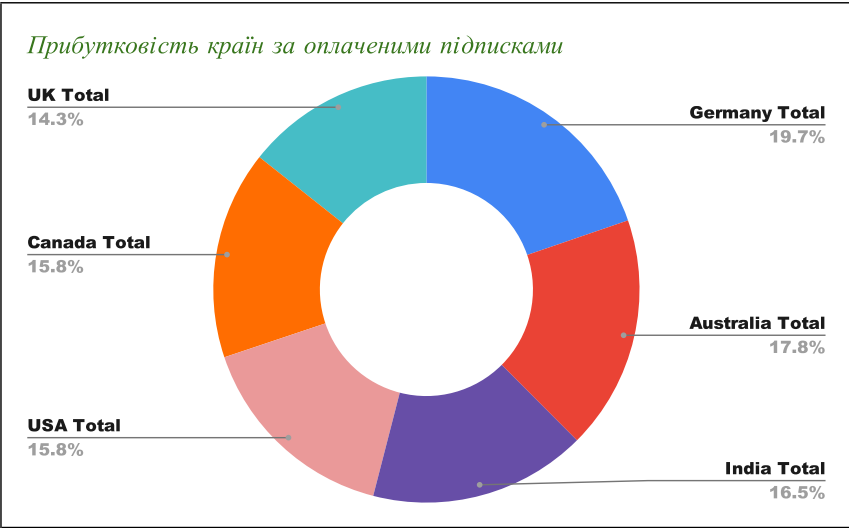
Subscription_Type	COUNT of User_	SUM of Monthly_
Premium	3406	102180
Basic	3108	31080
Free	3486	0
Grand Total	10000	133260

Розглянемо скільки коштів приносять підписки в окремих країнах:

Country	Subscription_Type	Monthly_Fee	SUM of Monthly
Germany Total			26310
Australia Total			23680
India Total			21990
USA Total			21100
Canada Total			21080
UK Total			19100

Переглянемо середній час перебування користувачів на сайтах по країнам:

AVERAGE of Tin Subscription_Type				
Country	Basic	Free	Premium	Grand Total
Australia	495.37	511.63	502.02	503.91
Canada	505.66	499.54	480.68	496.01
Germany	495.20	499.26	497.46	497.35
India	515.17	509.86	501.72	508.58
UK	507.31	499.79	504.91	503.86
USA	504.94	514.14	502.70	507.46
Grand Total	503.96	505.26	498.42	502.53



Висновки:

- Найбільший прибуток приносять користувачі з Germany (\$26,310), Australia (\$23,680) та India (\$21,990).
- Найменший прибуток серед великих ринків має UK (\$19,100), що може свідчити про нижчу залученість користувачів або більшу частку безкоштовних підписок.
- Premium-підписки приносять найбільше доходу (\$102,180), тоді як Basic значно відстає (\$31,080).
- Середній час перебування на сайті майже однаковий для всіх типів підписок (~500 хв.), що може свідчити про схожий рівень залучення незалежно від тарифу.
- Невелике відхилення між країнами може бути пов'язане з культурними особливостями або специфікою контенту для різних ринків.

Що можна зробити:

- Збільшити частку Premium-підписок. Запровадити спеціальні пропозиції та акції для користувачів Basic та Free.
- Оптимізувати маркетингові кампанії у країнах з найнижчим прибутком (наприклад, UK).
- Проаналізувати контент та UX/UI сайту для збільшення часу перебування користувачів.
- Запровадити персоналізовані рекомендації для користувачів Premium.