■策划案文本 撰写思维导图式大纲 Yanbo Wang's note

• 开头

相关基本信息

- * 策划案主题(比赛主题)
 - 利用自媒体手段推广冰雪旅游项目
- 成员
 - 学号姓名专业
- 指导老师
 - 付秀伟
- 队伍名称
 - 烟波江上
- 时间

大纲

忠于本意,按秩序列出所有与本次比赛我方主题相关的内容和<u>创新</u> 点,并在以下大纲的主体基础上以自己的想法去扩写 etc.的意思为 诸如此类; 以及其他; 等等;

- 正文
 - 前言
 - Why?
 - 着眼2022北京冬奥会的成功召开,发力冰雪旅游项目 etc.

可参照之前所写的

创新点:我们以22年冬奥会成功举办,冰雪旅游迎来 黄金机遇期为契机

- What?
 - 为了使更多人接触冰雪旅游项目
 - 为此我们决定利用自媒体手段推广冰雪旅游项目

- Why what?
 - 解释为何使用自媒体手段推广,好处在哪?
 - 如之前写的创新点:
 - 如今的网络自媒体之发达,那么将冰雪旅游与网络相结合,会让更多的人知道、了解冰雪旅游,实现了冰雪旅游的大众化,普及化,从而大大提高群众参与度,寻找合适的网络媒介、宣传方向,可从冰雪度假、冰雪节等方面入手,然后加以宣传,投放有关视频宣传冰雪旅游。
 - 实际例子: For example,
 - 《问卷调查并分析调查数据对未来吉林冰雪运动旅游广告投放方向进行论证》中王冰冰和二喵的饭的例子
 - 二喵的饭补充例子数据:春节假期延 边州接待游客140.55万人次,同比增长 562.97%,创往年新高(可选)
 - 延边新闻微信视频号中对来延边旅游旅客 从何了解延边的采访中,大部分旅客是从 自媒体得知延边,从而假期来延边旅游。 (可选)
- 以下(正文)便是我们为此项目而撰写的策划案
- 相关政策信息支撑
 - 《吉林省文化和旅游厅关于落实〈关于深化"互联网+旅游"推动旅游业高质量发展〉的意见2021年工作总结》
 - 其中提到重点任务: "加大线上旅游营销力度"
- "要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念"——习近平 这一重要观点

在其中必须加入

可对《问卷调查并分析调查数据对未来吉林冰雪运动旅游 广告投放方向进行论证》的前文进行适应本次比赛主题的

修改,或在其基础上增写

- 传统冰雪旅游市场背景
 - How?
 - 介绍冰雪旅游相关调查内容

《问卷调查并分析调查数据对未来吉林冰雪运动旅游广告投放方向进行论证》的调查部分

- 数据汇总
- 得出结论:
 - 大部分被调查样本中有对冰雪旅游较感兴趣的人群—— 特别是一些在本地没有冰雪旅游资源的地区

将调查中冰雪运动相关的调查改为冰雪旅游,涉及冰雪运动项目的调查数据不运用于其中

• 推广方式

此处文本信息熵降到最低,尽管将个人想法结合去写,后期好修改

- 与地方政府合作
 - 与具有冰雪旅游资源的地方政府相关部门(如文化局、旅游局)取得联系,想起表达出合作意愿
 - 举出推广实例
 - 介绍我们的推广优势
 - 制作符合地域特色的自媒体推广方案
 - etc.

(初稿先写大致内容,未来二稿到终稿再对此处进行补 充)

- 与自媒体视频、文字博主达成推广合作
 - 在视频平台(特别是短视频这类制作相对简单,信息熵较低容易给人留下深刻印象的)如bilibili、抖音、快手、西瓜视频、微博等找到旅游相关有潜力型的博主,与他们取得视频出品合作,邀请他们到当地体验冰雪旅游魅力,从而利用其粉丝基数达成流量变现,进而取得推广效果。

- 在文字和图文自媒体(今日头条、知乎、微博、小红书) 寻找旅游等相关po主,与其合作,希望其撰写冰雪旅游相 关图文。从而利用其粉丝基数达成流量变现,进而取得推 广效果。
- 推广中小组成员之间的分工,协作方式

初稿单写具体有几个部门, 二稿到终稿具体写职能、协作内容

- 领导层
- 数据分析部
- 联系部
- 宣传设计部

/重点

可从此次的主题中, 简要提炼出重点部分内容及可能需要重点记忆的知识点

- 暂无,在撰写中出现问题在此记录
- / 难点

当下难以解决,且有待解决的问题。

- 暂无, 在撰写中出现问题在此记录
- 策划案总结

策划案整体的(可详细可简略,不硬性要求)

- 总结我们的未来想法与目标,再次强调前言部分的Why?
- 尽思维导图笔记

(初稿暂时不需要)

- 资料收集(文稿中标记来源)
 - 吉林市行公众号
 - 风景图片
 - 延边文旅
 - 吉林省旅游局
 - 图片
 - 相关政策
 - 《吉林省文化和旅游厅关于落实〈关于深化"互联网+旅游"推动旅游业高质量发展〉的意见2021年工作总结》