

Présenté par: Yanon Dari Matchocké

Modélisation d'un Data Warehouse

Contexte du projet

Une entreprise de fabrication de vaisselle jetable souhaite mettre en place un mini entrepôt de données pour observer son activité de ventes au niveaux des différents lieux de distributions de ses articles et cela dans plusieurs villes. Ces lieux de distributions sont renseignés par leur enseigne, leur type (en fonction de leur surface), leur adresse (code postal et ville), leur département, leur région. Les ventes sont renseignées selon une période qui se décline en mois, en trimestre et année. Les ventes sont observées par le nombre d'articles selon le type, et le chiffre d'affaire.

- le fait à observer est la vente ;
- les axes d'analyse et les mesures sont :
 - Mesures : Nombre d'articles et le chiffre d'affaire
 - Dimensions: Type d'articles, magasins et période

- le modèle en étoile pour cet entrepôt de données

