目录

[一、目标与服务模型 4](#_Toc486076955)

[1.1项目背景 4](#_Toc486076956)

[1.2项目目标 4](#_Toc486076957)

[1.3解决思路 5](#_Toc486076958)

[1.3.1合作方式 5](#_Toc486076959)

[1.3.2分析方法 5](#_Toc486076960)

[1.3.3制定计划 5](#_Toc486076961)

[1.3.4技术手段 6](#_Toc486076962)

[1.4工作范围与交付物说明 6](#_Toc486076963)

[1.4.1工作范围说明 6](#_Toc486076964)

[1.4.2交付物说明 6](#_Toc486076965)

[二、业务分析方案与组织管理 7](#_Toc486076966)

[2.1业务需求分析方案 7](#_Toc486076967)

[2.1.1业务流程 7](#_Toc486076968)

[2.1.2功能性需求分析 7](#_Toc486076969)

[2.1.3非功能性需求分析 19](#_Toc486076970)

[2.2项目管理 19](#_Toc486076971)

[2.2.1项目生命周期与组织 19](#_Toc486076972)

[2.2.2角色与职责 19](#_Toc486076973)

[2.2.3项目评审 19](#_Toc486076974)

[2.2.4任务分解与进度安排 19](#_Toc486076975)

[2.2.5项目过程管理 19](#_Toc486076976)

[2.2.6项目里程碑管理 19](#_Toc486076977)

[2.2.7项目质量管理 19](#_Toc486076978)

[2.2.8项目沟通管理 19](#_Toc486076979)

[2.2.9项目风险管理 19](#_Toc486076980)

[三、技术路线及实现方案 19](#_Toc486076981)

[3.1项目概要设计 19](#_Toc486076982)

[3.1.2系统模块设计 19](#_Toc486076983)

[3.1.3系统接口设计 19](#_Toc486076984)

[3.2技术实现 20](#_Toc486076985)

[3.3环境搭建 20](#_Toc486076986)

[3.4安全架构 20](#_Toc486076987)

[3.5数据库设计 20](#_Toc486076988)

[3.6界面设计 20](#_Toc486076989)

[四、成本模型及可行性分析 20](#_Toc486076990)

[4.1成本模型 20](#_Toc486076991)

[4.2可行性分析 23](#_Toc486076992)

[4.2.1市场分析 23](#_Toc486076993)

[4.2.2政策分析 23](#_Toc486076994)

[4.2.3经济可行性分析 25](#_Toc486076995)

[4.2.4技术可行性分析 25](#_Toc486076996)

[4.2.5操作可行性分析 25](#_Toc486076997)

[4.2.6法律可行性分析 25](#_Toc486076998)

[4.3风险管理 25](#_Toc486076999)

[4.3.1技术风险 25](#_Toc486077000)

[4.3.2组织风险 25](#_Toc486077001)

[4.3.3人员流动风险 25](#_Toc486077002)

[4.3.4控制进度风险 25](#_Toc486077003)

[附录：会议记录摘要 25](#_Toc486077004)

# 一、目标与服务模型

## 1.1项目背景

随着智能手机的高速发展，智能手机经成为大街小巷几乎人手一个的标配。越来越多的人通过手机来处理各种各样的事务。从一开始的互联网兴起到移动互联网的深度发展，求新求变的需求一直都非常旺盛。在图像视觉领域，从素描油画，到拍照录像技术，再到影视直播，图像的技术已经慢慢的渗透到人们工作生活的各个角落。在技术上，随着智能设备的发展，以及摄像头应用领域的不断扩展，人们对图像的认知及应用从浅及深，从单纯的手工修改图片，到自动美图，再到机器学习，每一步的前进都代表着人类对于智能认知的推进。而今各式各样的图像视觉应用，开拓人的视野，也对该领域有了一些更多的期待。

现代人对移动互联网越来越适应，人们也对移动互联网的应用提出了更高的要求。从电脑上的各种作图软件到手机上的各种美图软件，人们能够轻而易举修改自己的图片，并分享到各类社交平台。随着人们对美的要求越来越高，艺术性的美化也渐渐被提了出来。人在欣赏自己所拍的图片之余，也希望能够把自己喜欢的图片做各式各样的风格，如冷色调风格，怀旧风格，冲印照片格，素描风格，油画风格等。而手工制图方进行修改，除了费时费力外，还需要有一的制图技能和美学背景。希望在不掌握专业制图技能的前提下，能够轻易的实现将人随手的图片成希望呈现的风格，这样自己的图片者照片能够以一种别样的风格呈现出来，并分享给好友。

除了创造新的图片的风格之外，人们也希望有更多的有趣的图片美化功能，人们也希望将自己制作的精美图片分享给好友以及广大网友一起欣赏，当看到别人通过较为专业的制图技术美化了一张图片之后，自己也想去尝试人家制作好的图片模板，希望能够一键就能将别的用户的美化参数应用到自己的图片上，从而节省自己无厘头的摸索时间。

## 1.2项目目标

为了满足项目发包方需求，同时为了满足用户对更多有趣新颖的图片美化方式的需求，因此计划开发该图像风格转化系统（图酷APP），一个集滤镜、风格转化、贴纸文字、社交、图库于一体的图像风格转化系统。

1. 战略层目标

开发出较为新颖的图片美化方式，以图像风格转化为主，并提高系统的可维护性与可扩展性，并帮助提升公司的竞争实力。

1. 管理层目标

运用科学的项目团队管理技术手段对项目开发进行管控，降低管理风险，让项目开发有序不乱的进行，同时营造良好的团队文化，让团队成员团结互助。

1. 操作层目标

开发出简单易懂的操作界面，让用户能够上手掌握系统核心功能，在减少用户对图片操作的同时，又能够让图片达到或超出用户的期望。

## 1.3解决思路

### 1.3.1合作方式

项目采用团队合作方式完成。组建一支由一名项目经理、两名后台技术经理、一名前端技术经理，一名用户界面设计经理组成的团队，利用专业的研发环境，实施独立管理的项目团队，所有的任务都围绕一个共同的目标展开，团队成员相互独立，实行任务分解策略，每个成员有自己独自的任务，成员需要将任务精益求精，深入分析项目需求、理解项目目标、评估解决方案，包括技术平台、语言、交付进度等，保证项目的顺利执行。

### 1.3.2分析方法

采用软件工程分析方法和设计方法，把在软件计划期间建立的软件可行性分析求精和细化，分析各种可能的解法，并且分配给各个软件元素。从需求分析，需求提出，需求评审，需求建模，到开发原型系统，通过结构化分析策略，采用“自顶向下，逐步求精”的技术对系统进行划分。

### 1.3.3制定计划

整个图像风格转化系统（图酷APP）开发过程制定如下5个阶段开发计划：

1. 问题的定义及规划

此阶段对软件开发与项目需求共同讨论，主要确定项目的开发目标及其可行性。

1. 需求分析

在确定项目开发可行的情况下，对软件需要实现的各个功能进行详细需求分析。需求分析阶段，将为整个软件项目的开发打下良好的基础。“唯一不变的是变化本身”，同样软件需求也是在软件开发过程中不断变化和深入的，因此，我们必须定制需求变更计划来应付这种变化，以保证整个项目的正常进行。

1. 软件设计

此阶段中要根据需求分析的结果，对整个软件系统进行设计，如系统框架设计、数据库设计等。软件设计一般分为总体设计和详细设计，好的软件设计将为软件程序编写打下良好的基础。

1. 程序编码

此阶段是将软件设计的结果转化为计算机可运行的程序代码。而开发人员必须要制定统一、符合标准的编写规范，提高程序的可读性、易维护性、可扩展性，从而提高程序的运行效率。

1. 系统测试

在软件设计完成之后要进行严密的测试。整个测试阶段分为单元测试、集成测试、系统测试三个阶段进行。测试方法主要有白盒测试和黑盒测试。

### 1.3.4技术手段

本次项目开发计划技术栈如下：

1. 服务端
2. 开发语言：Python
3. 服务器：Nginx
4. 服务器框架：Flask
5. 数据库：MySQL
6. 移动端

这里还差移动端技术栈

## 1.4工作范围与交付物说明

### 1.4.1工作范围说明

本次项目开发工作范围包括：

1. 市场分析
2. 项目可行性分析
3. 需求分析
4. 项目管理
5. 产品与技术研发

### 1.4.2交付物说明

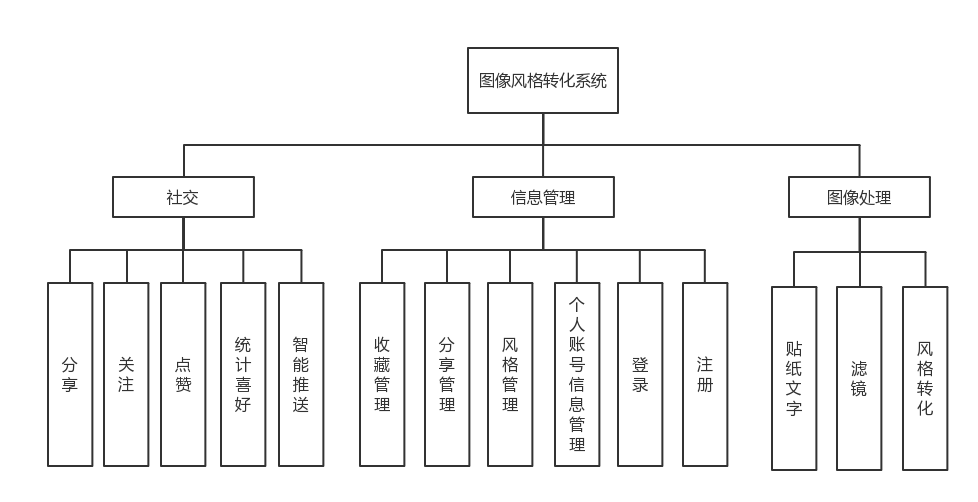
本次开发的交付物包括：

1. 产品原创承诺书。
2. 不超过1500字的方案概要：前言、创意描述、功能简介、特色综述开发工具与技术、应用对象、应用环境、结语。
3. 展示核心内容的PPT：目标与解决思路、问题分析与解决方案、技术路线与技术实现方案、业务模式、人员组织架构、可行性分析。
4. 项目详细解决方案，分为以下四个板块：目标与服务模型、组织管理与业务分析方案、技术路线与实施方案、成本模型及可行性分析。
5. 产品原型：以系统、软件、程序方式提交；以视频的形式演示系统完成情况。
6. 团队完成过程视频：介绍团队完成该项目/任务的过程。

# 二、需求分析方案与组织管理

### 2.1.1功能性需求分析

#### 2.1.1.1 功能模块图



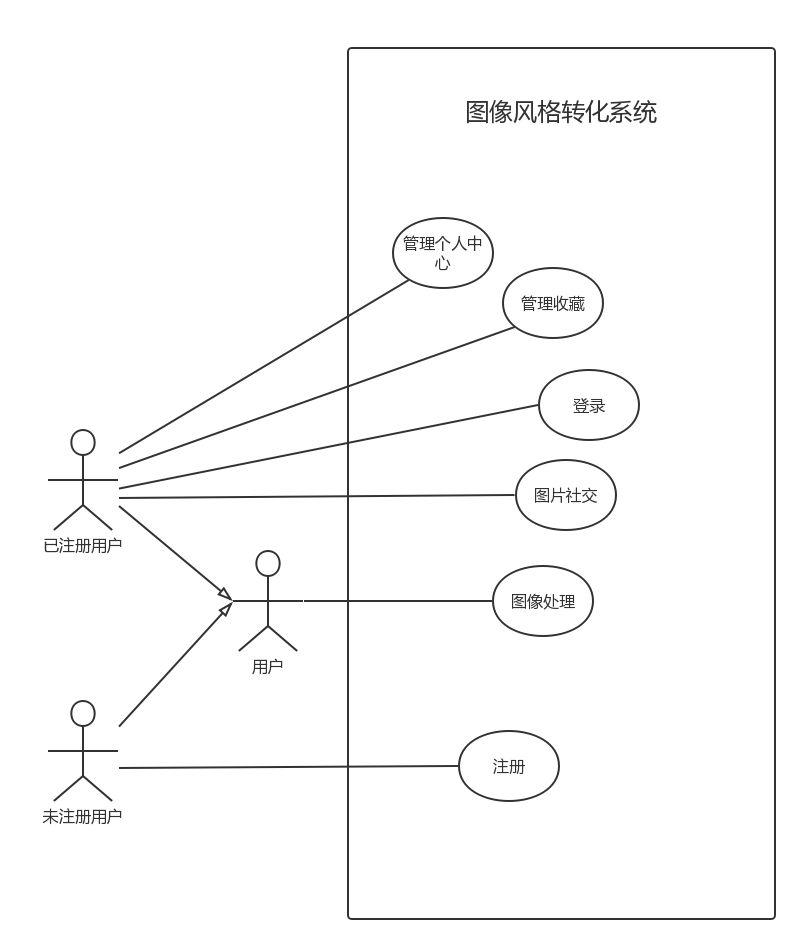
图像风格转化系统总共分为三大模块，社交模块、信息管理模块、图像处理模块，各功能模块描述如下：

1. 社交模块
2. 分享：用户可以分享经过图像处理过后的图片，或者也可以分享用户创建的风格类型，分享图片的方式有平台内分享或第三方平台（微信、微博、QQ）进行分享，分享风格的方式只有平台内分享。
3. 关注：针对分享图片或图像风格的作者，用户可以关注喜欢的作者。
4. 点赞：针对用户分享的图片或图像风格，用户可以对喜欢的图片或风格进行点赞。
5. 统计喜好：系统会自动统计用户分享风格中用户的点赞数量，获得点赞数量多的风格将会被加入系统内置风格中。
6. 智能推送：根据用户平时的点赞行为和用户的喜好统计，系统将为用户推送更符合用户喜好的作品和信息。
7. 信息管理模块
8. 收藏管理：用户在浏览其他用户的分享内容时，对喜欢的图片可以进行收藏，对于喜欢的风格，用户可以收藏并添加到风格管理中，同时，用户可以通过收藏管理删除已收藏的图片或风格。
9. 分享管理：用户可以通过分享管理查看用户在平台内分享的内容、评论或点赞，同时可以删除分享记录。
10. 风格管理：用户通过风格管理功能查看系统内置的风格、收藏的风格和创建的风格，同时可以删除创建的风格和收藏的风格，但不能删除系统内置风格。用户创建新的风格时，先命名风格名称，然后需要上传一张风格图片和一张内容图片，系统转化风格之后，呈现出三张图片，风格图片、内容图片、转化结果图片，用户可以保存风格，或者选择分享并保存风格。
11. 个人账号信息管理：用户通过个人账号管理可以查看并修改个人账户信息。
12. 登录：用户使用注册账号登录系统。
13. 注册：游客用户注册账号。
14. 图像处理模块
15. 贴纸文字：用户打开摄像头拍摄或从相册中选择一张照片，并且选择需要的贴纸图片或文字，将贴纸图片或文字放置到适当位置，用户可选择保存处理过后的图片，也可分享并保存处理之后的图片。
16. 滤镜：用户打开摄像头拍摄或从相册中选择一张照片，并选择需要的滤镜类型，经过系统处理之后，用户可保存处理后的图片，或者分享并保存处理后的图片。
17. 风格转化：系统内置部分风格类型，用户风格转化时打开摄像头拍摄或从相册中选择一张照片，并选择风格类型，经过系统处理之后，用户可保存处理后的图片，或者分享并保存处理后的图片。

#### 2.1.1.2 UML图

（一） 用例图

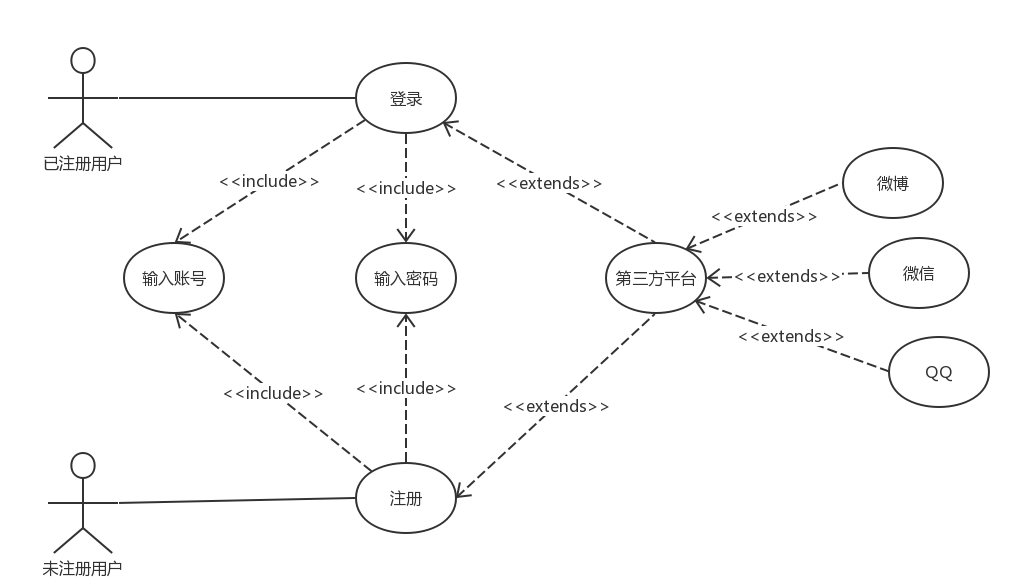
1）总用例图



系统将用户角色划分为已注册用户和未注册用户（游客），其中已注册用户可执行的用例有：管理个人中心、管理收藏、登录、图片社交、图像处理。未注册用户可执行的用例为图像处理、注册。

各用例具体用例及用例描述请看下图：

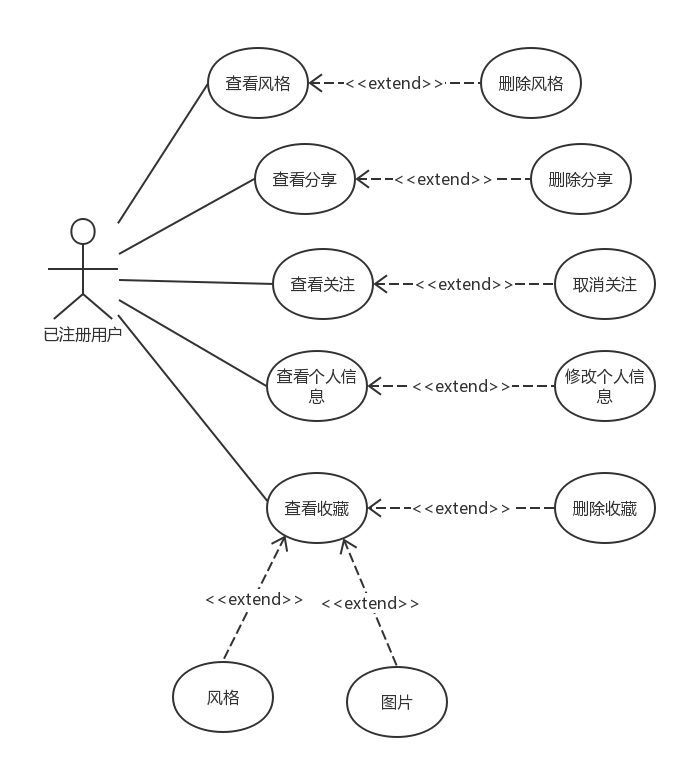
2）登录注册用例



|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **登录** |
| **用例编号** | 01\_01 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户使用账号密码登录系统 |
| **前置条件** | 用户处于未登录或未注册状态并且需要使用社交功能 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入登录界面 2. 选择登录方式 3. 输入账号信息 4. 输入密码 5. 点击确定按钮 6. 登录成功 |
| **扩展事件流** | 2a、选择第三方平台进行登录（QQ、微信、微博）  6a、账号或密码错误，返回事件3 |
| **后置条件** | 登录成功 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **注册** |
| **用例编号** | 01\_02 |
| **参与者** | 未注册用户 |
| **简要说明** | 未注册用户通过注册页面注册账号并登录系统 |
| **前置条件** | 用户处于未登录或未注册状态并且需要使用社交功能 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入注册界面 2. 选择注册方式 3. 输入账号信息 4. 输入密码 5. 点击确定按钮 6. 注册成功 |
| **扩展事件流** | 2a、选择第三方平台进行登录（QQ、微信、微博）  3a、账号已存在，返回事件3 |
| **后置条件** | 注册成功，并登录成功 |
| **注释** |  |

3）管理个人中心用例



|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **查看风格** |
| **用例编号** | 02\_01 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户在个人中心页面中查看并操作风格 |
| **前置条件** | 用户已正确登录系统 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入个人中心页面 2. 点击图片风格类型按钮 3. 查看风格类型 4. 退出风格类型页面 |
| **扩展事件流** | 3a、删除风格类型：  3a1、长按风格类型，弹出菜单  3a2、点击删除  3a3、删除成功  3a2\_1、系统风格无法删除，返回事件2 |
| **后置条件** | 退出风格类型查看页面 |
| **注释** |  |

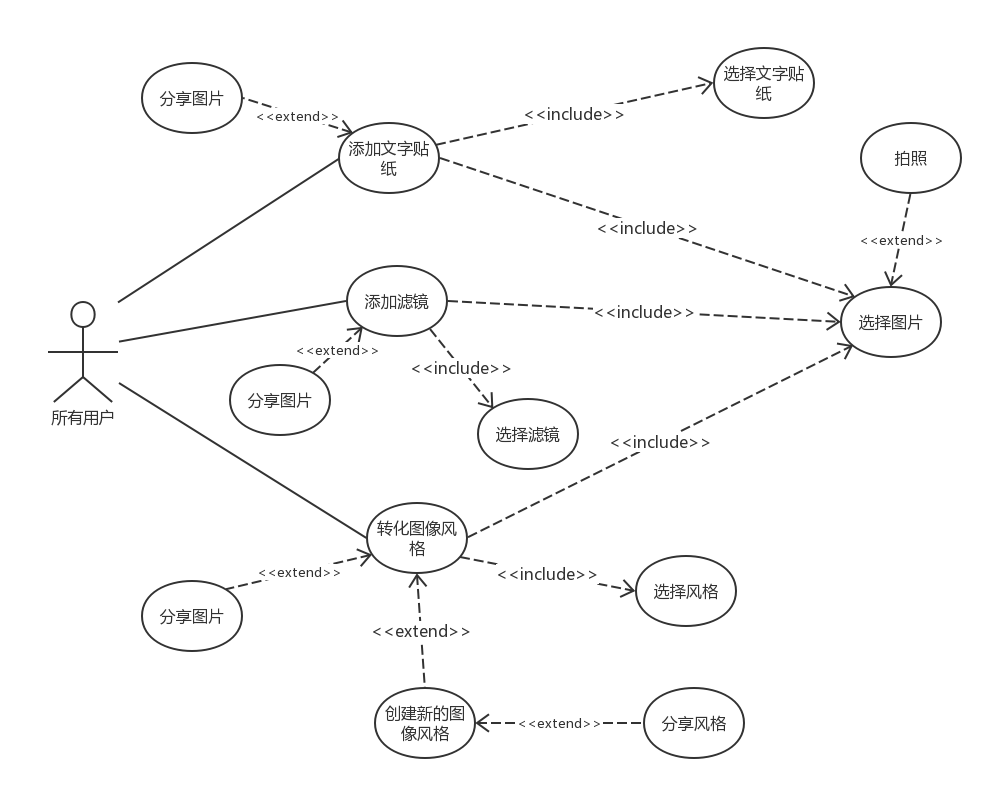
|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **查看分享** |
| **用例编号** | 02\_02 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户在个人中心页面中查看并操作已分享在该平台的内容 |
| **前置条件** | 用户已正确登录系统 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入个人中心页面 2. 点击查看分享按钮 3. 查看分享记录 4. 退出查看分享页面 |
| **扩展事件流** | 3a、删除分享内容：  3a1、长按分享内容，弹出菜单  3a2、点击删除  3a3、删除成功 |
| **后置条件** | 退出分享记录查看页面 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **查看个人信息** |
| **用例编号** | 02\_03 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户在个人中心页面中查看个人信息 |
| **前置条件** | 用户已正确登录系统 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入个人中心页面 2. 点击查看个人信息按钮 3. 查看个人信息 4. 退出个人信息页面 |
| **扩展事件流** | 3a、修改个人信息：  3a1、点击编辑信息按钮  3a2、输入需要修改的内容信息  3a3、点击保存按钮  3a4、保存成功 |
| **后置条件** | 退出个人信息页面 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **查看收藏** |
| **用例编号** | 02\_04 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户在收藏页面中查看收藏内容 |
| **前置条件** | 用户已正确登录系统 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入个收藏页面 2. 选择查看内容（默认展示收藏图片） 3. 点击图片查看详细内容 4. 退出收藏页面 |
| **扩展事件流** | 2a、选择查看收藏风格：  2a1、点击风格查看详细内容  2a2、回到事件4 |
| **后置条件** | 退出收藏内容查看页面 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **删除收藏** |
| **用例编号** | 02\_05 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户在收藏页面中删除收藏内容 |
| **前置条件** | 用户已正确登录系统 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入个收藏页面 2. 选择查看内容（默认展示收藏图片） 3. 长按图片跳出删除按钮 4. 点击按钮删除收藏图片 5. 删除成功 6. 退出收藏页面 |
| **扩展事件流** | 2a1、选择查看收藏风格  2a2、长按风格跳出删除按钮  2a3、点击删除按钮删除收藏风格  2a4、回到事件5 |
| **后置条件** | 退出收藏内容查看页面 |
| **注释** |  |

4）图像处理用例

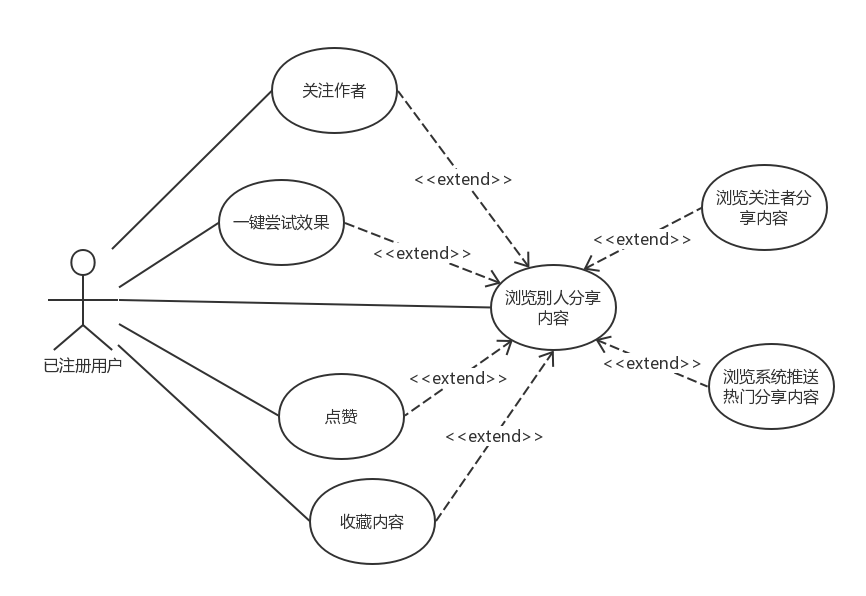


|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **添加文字贴纸** |
| **用例编号** | 03\_01 |
| **参与者** | 所有用户 |
| **简要说明** | 用户选取照片，添加贴纸图片或文字，保存或分享图片 |
| **前置条件** | 用户进入图像处理界面 |
| **基本事件流** | 1. 用户点击贴纸文字按钮 2. 用户选择图片 3. 用户选择贴纸文字 4. 调整贴纸文字大小、颜色等属性 5. 用户保存图片 |
| **扩展事件流** | 2a、用户选择拍照选取图片：  2a1、用户打开摄像头  2a2、用户选择贴纸文字  2a3、调整贴纸文字大小、颜色等属性  2a4、用户点击拍照按钮  2a5、拍照成功，进入事件5  5a、分享图片：  5a1、用户点击分享按钮  5a2、用户选择分享路径  5a3、用户点击提交按钮  5a4、分享成功，并保存图片、结束事件 |
| **后置条件** | 图片保存成功 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **添加滤镜** |
| **用例编号** | 03\_02 |
| **参与者** | 所有用户 |
| **简要说明** | 用户选取照片，添加滤镜，保存或分享图片 |
| **前置条件** | 用户进入图像处理界面 |
| **基本事件流** | 1. 用户点击滤镜按钮 2. 用户选择图片 3. 用户选择滤镜种类 4. 调整滤镜参数属性 5. 用户保存图片 |
| **扩展事件流** | 2a、用户选择拍照选取图片：  2a1、用户打开摄像头  2a2、用户选择滤镜种类  2a3、调整滤镜参数  2a4、用户点击拍照按钮  2a5、拍照成功，进入事件5  5a、分享图片：  5a1、用户点击分享按钮  5a2、用户选择分享路径  5a3、用户点击提交按钮  5a4、分享成功，并保存图片、结束事件 |
| **后置条件** | 图片保存成功 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **转化图像风格** |
| **用例编号** | 03\_03 |
| **参与者** | 所有用户 |
| **简要说明** | 用户选取照片，选取风格并转化图片风格并保存或分享图片 |
| **前置条件** | 用户进入图像处理界面 |
| **基本事件流** | 1. 用户点击风格转化按钮 2. 用户选择图片 3. 用户选择风格种类 4. 用户保存图片 |
| **扩展事件流** | 2a、用户选择拍照选取图片：  2a1、用户打开摄像头  2a2、用户选择风格种类  2a3、用户点击拍照按钮  2a4、拍照成功，进入事件5  3a、用户创建新风格：  3a1、用户点击添加新风格按钮  3a2、用户输入新风格名称  3a3、用户点击添加风格基准图按钮  3a4、用户打开相册并选择风格基准图  3a5、用户点击添加需转化图片按钮  3a6、用户选择图片  3a7、用户预览效果图  3a8:、保存风格，并返回事件1  4a、分享图片：  5a1、用户点击分享按钮  5a2、用户选择分享路径  5a3、用户点击提交按钮  5a4、分享成功，并保存图片、结束事件  3a7a、分享风格：  3a7a1、用户选点击分享风格按钮  3a7a2、分享成功，并返回事件3a8 |
| **后置条件** | 图片保存成功 |
| **注释** |  |

5）图片社交用例



|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **浏览图片、风格** |
| **用例编号** | 04\_01 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户进入社交页面浏览查看其它用户分享内容 |
| **前置条件** | 用户已注册并且已成功登录 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入社交页面 2. 用户滑动屏幕浏览内容 3. 用户退出社交界面 |
| **扩展事件流** | 2a、点击朋友圈浏览关注着的分享内容  2b、点击热门内容浏览系统智能推送内容 |
| **后置条件** | 无 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **关注作者** |
| **用例编号** | 04\_02 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户进入社交页面浏览查看其它用户分享内容并关注喜欢的内容的作者 |
| **前置条件** | 用户已注册并且已成功登录 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入社交页面 2. 用户滑动屏幕浏览内容 3. 用户点击喜欢内容查看作者 4. 点击关注作者按钮 5. 关注成功 |
| **扩展事件流** | 3a、点击喜欢的图片  3b、点击喜欢的风格 |
| **后置条件** | 关注成功 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **一键尝试效果** |
| **用例编号** | 04\_03 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户浏览其它用户分享的图片或风格，并对喜欢的风格或图片效果进行尝试 |
| **前置条件** | 用户已注册并且已成功登录 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入社交页面 2. 用户滑动屏幕浏览内容 3. 用户点击想要感兴趣的风格或图片效果 4. 用户点击试一试按钮 5. 用户选择图片 6. 用户查看效果 |
| **扩展事件流** | 无 |
| **后置条件** | 效果转化成功 |
| **注释** |  |

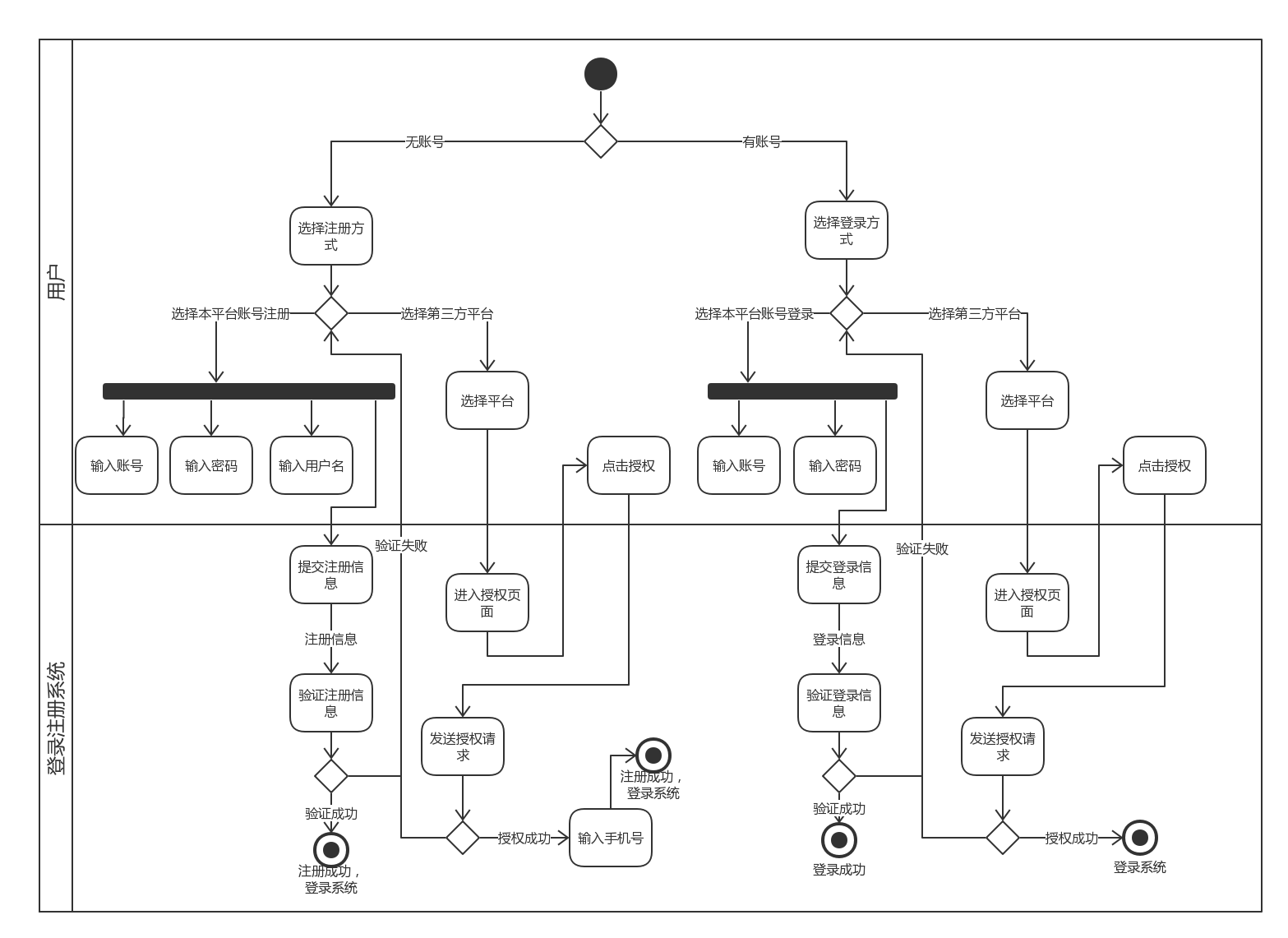
|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **点赞分享内容** |
| **用例编号** | 04\_04 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户浏览其他用户分享并点赞喜欢的内容 |
| **前置条件** | 用户已注册并以成功登陆 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入社交页面 2. 用户滑动屏幕浏览内容 3. 用户点击喜欢的分享内容面板上的点赞按钮 4. 点赞成功 |
| **扩展事件流** | 无 |
| **后置条件** | 点赞成功 |
| **注释** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **用例名称** | **收藏分享内容** |
| **用例编号** | 04\_05 |
| **参与者** | 已注册用户 |
| **简要说明** | 已注册用户浏览其他用户分享并收藏喜欢的内容 |
| **前置条件** | 用户已注册并以成功登陆 |
| **基本事件流** | 1. 用户进入社交页面 2. 用户滑动屏幕浏览内容 3. 用户点击喜欢的分享内容面板上的收藏按钮 4. 收藏成功 |
| **扩展事件流** | 无 |
| **后置条件** | 收藏成功 |
| **注释** |  |

（二） 活动图

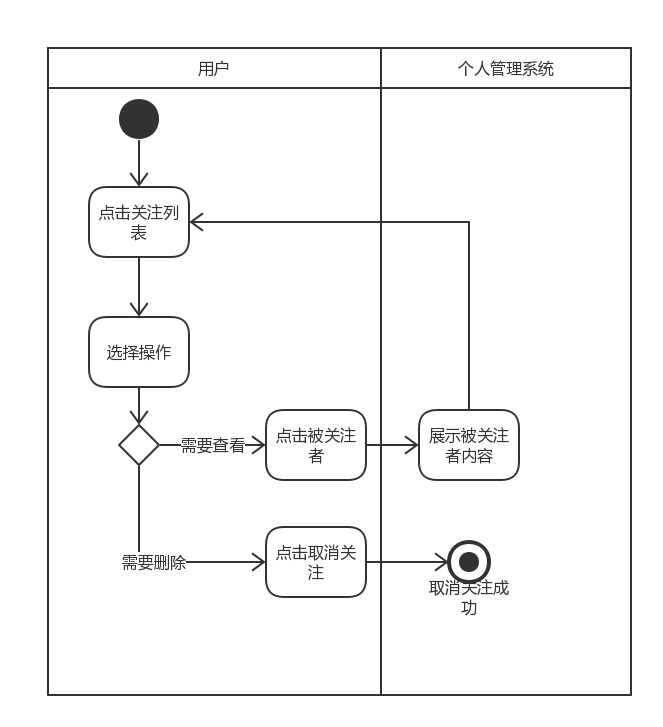
根据用例图与功能模块图，针对各个细致的功能绘制出活动图，体现出用户和各系统模块之间的活动交互。如下图：

1）登录注册



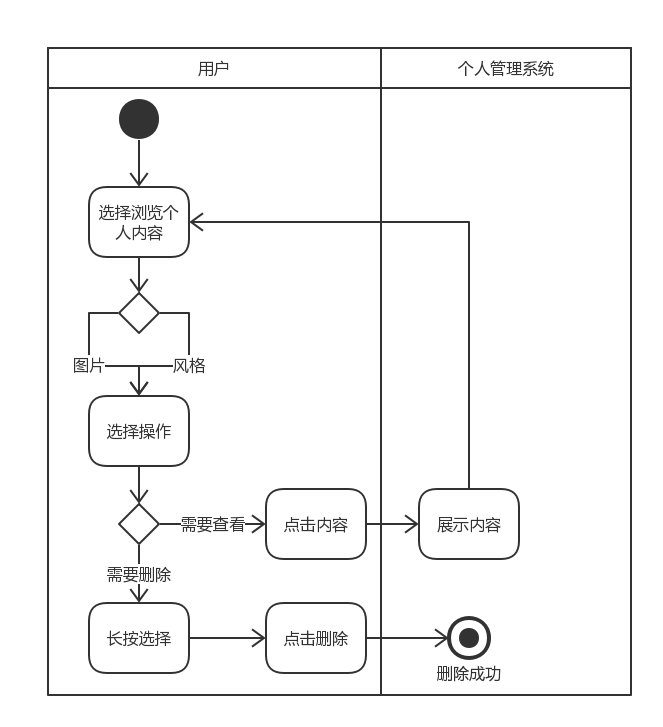
1. 当用户没有账号，需要进入用户系统时，需要注册账号，注册账号用户可以选择直接在本平台使用手机号进行注册，注册成功后，自动登录系统；用户也可以选择使用第三方平台账号进行注册，系统跳转第三方账号授权页面，用户点击授权之后，注册成功，需要用户输入手机号以完善信息，输入完成后自动登陆系统。
2. 当用户已有账号。需要进入用户系统时。需要登陆账号，根据注册时选择的方式，用户可以选择本平台的账号密码进行登录，验证成功则可登录系统；也可以选择已注册第三方平台账号登录，系统跳转授权页面，用户点击授权，系统登录成功。

2）管理关注列表



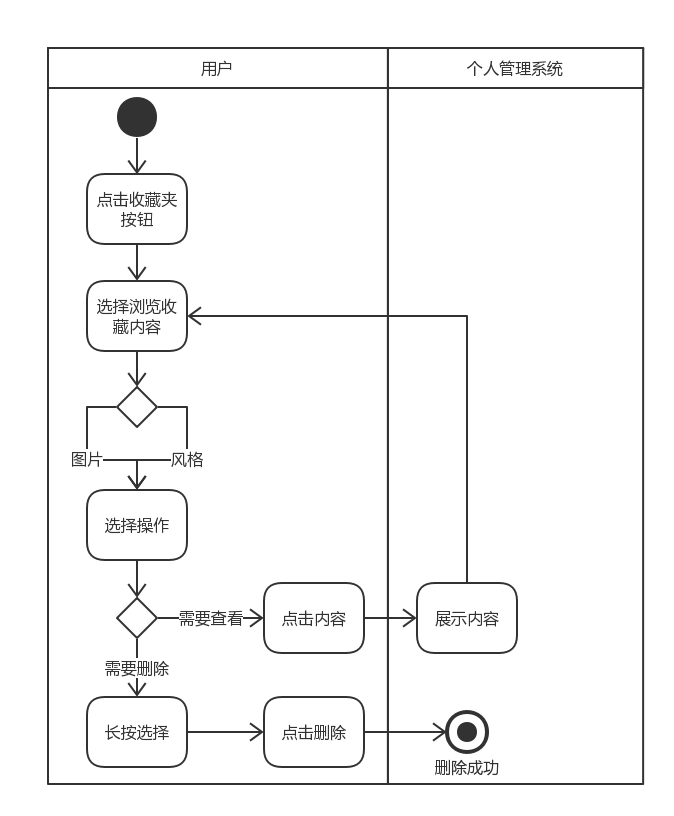
用户在个人管理系统页面，点击关注列表，可以查看关注的人，用户点击关注的人的头像，系统将展示关注的人的内容；用户右滑关注的人，可出现取消关注选项，用户点击取消关注，可以取消对此人的关注。

3）管理内容



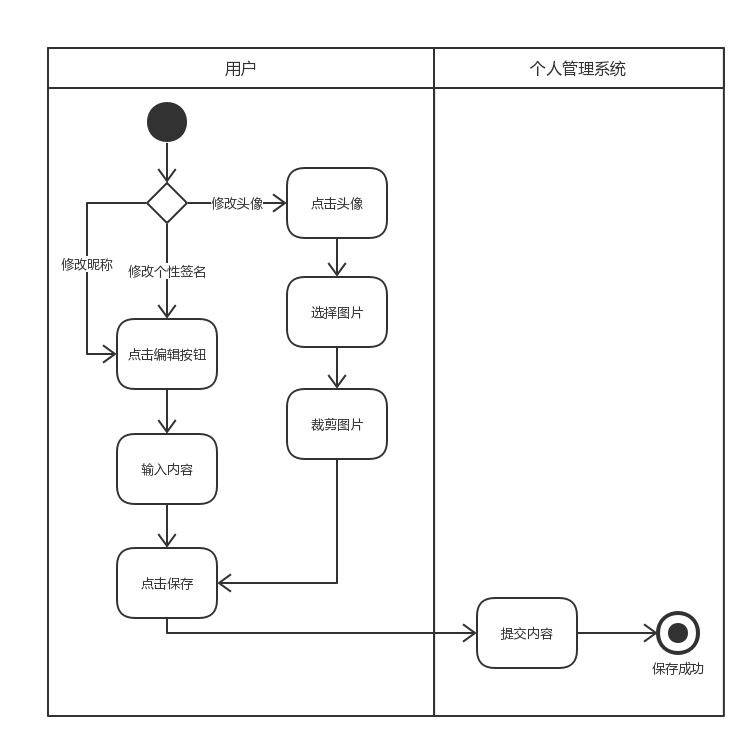
用户进入个人管理系统页面，默认展示用户在平台上保存过的图片，用户点击风格按钮，切换到展示风格的界面，用户点击内容，系统展示详细内容，用户长按内容，弹出删除菜单，用户点击删除便可以删除内容。

4）管理收藏



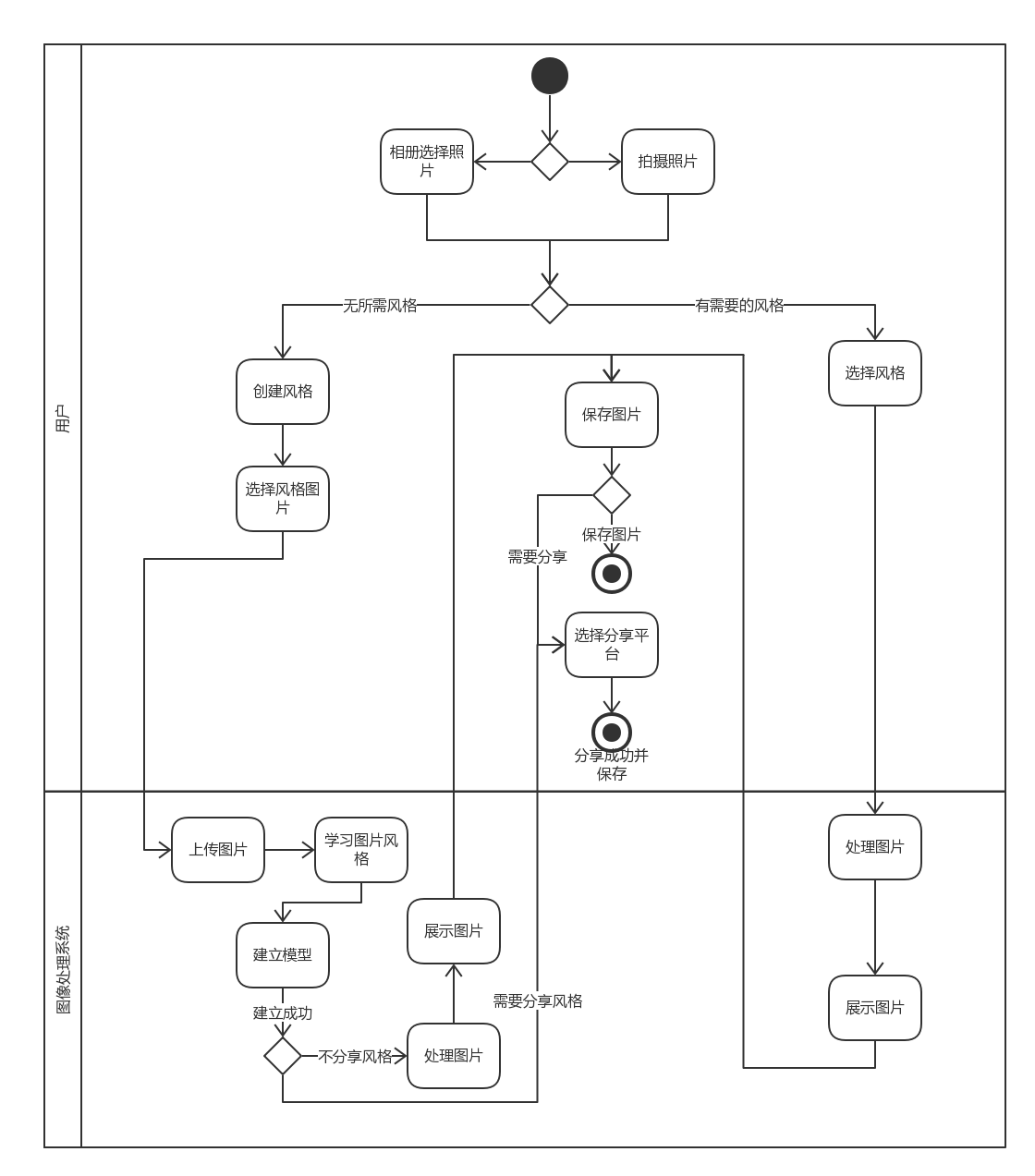
用户进入个人管理里系统页面，点击收藏夹按钮，进入收藏页面，默认展示用户在平台上收藏过的图片，用户点击风格按钮，切换到展示收藏风格的界面，用户点击内容，系统展示详细内容，用户长按内容，弹出删除菜单，用户点击删除便可以删除收藏内容。

5）修改个人资料



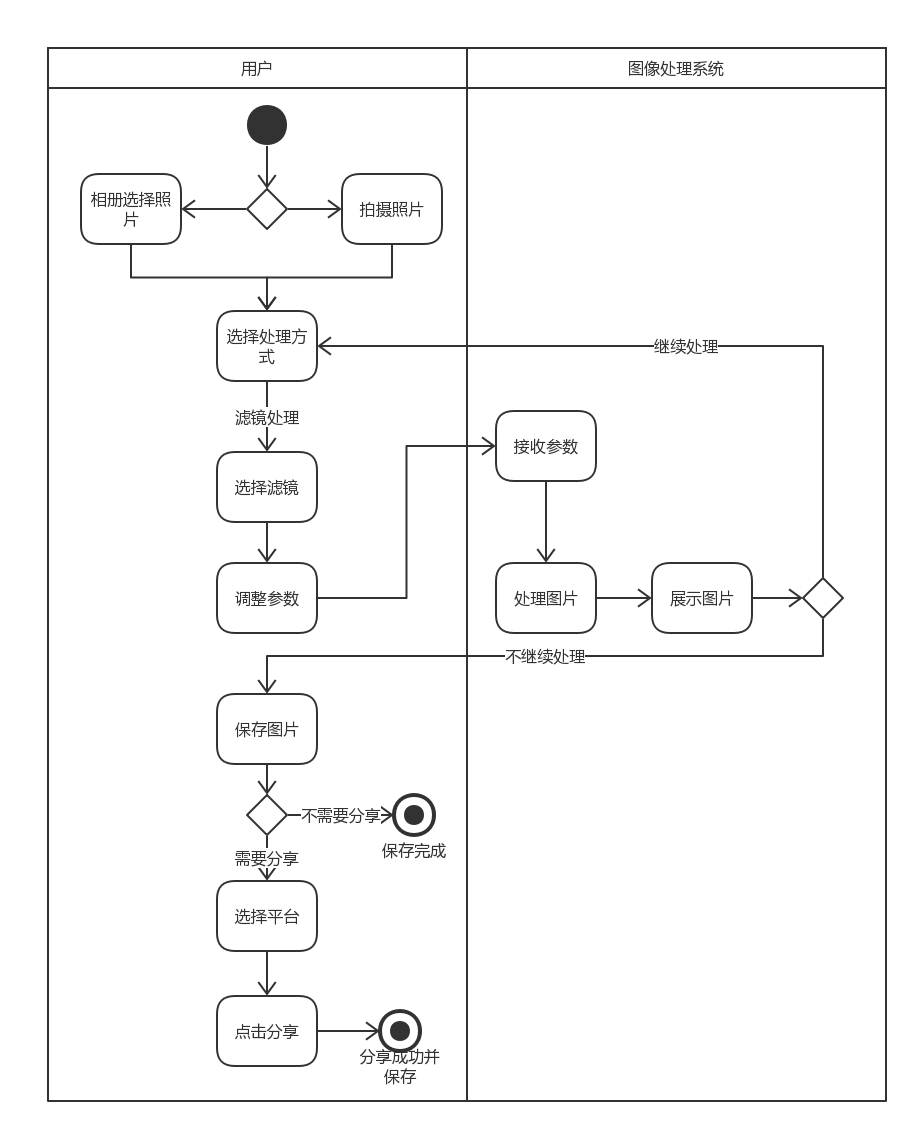
用户进入个人管理里系统页面，可以修改头像、昵称和个性签名。点击点击头像，系统显示相册，用户选择图片，并裁剪图片为固定尺寸，点击保存，系统提交修改内容并保存成功；用户点击昵称编辑按钮，昵称变为可编辑状态，用户输入内容，点击保存系统提交修改内容并保存成功；用户点击个性签名编辑按钮，个性签名变为可编辑状态，用户输入内容，点击保存系统提交修改内容并保存成功。

6）风格转化



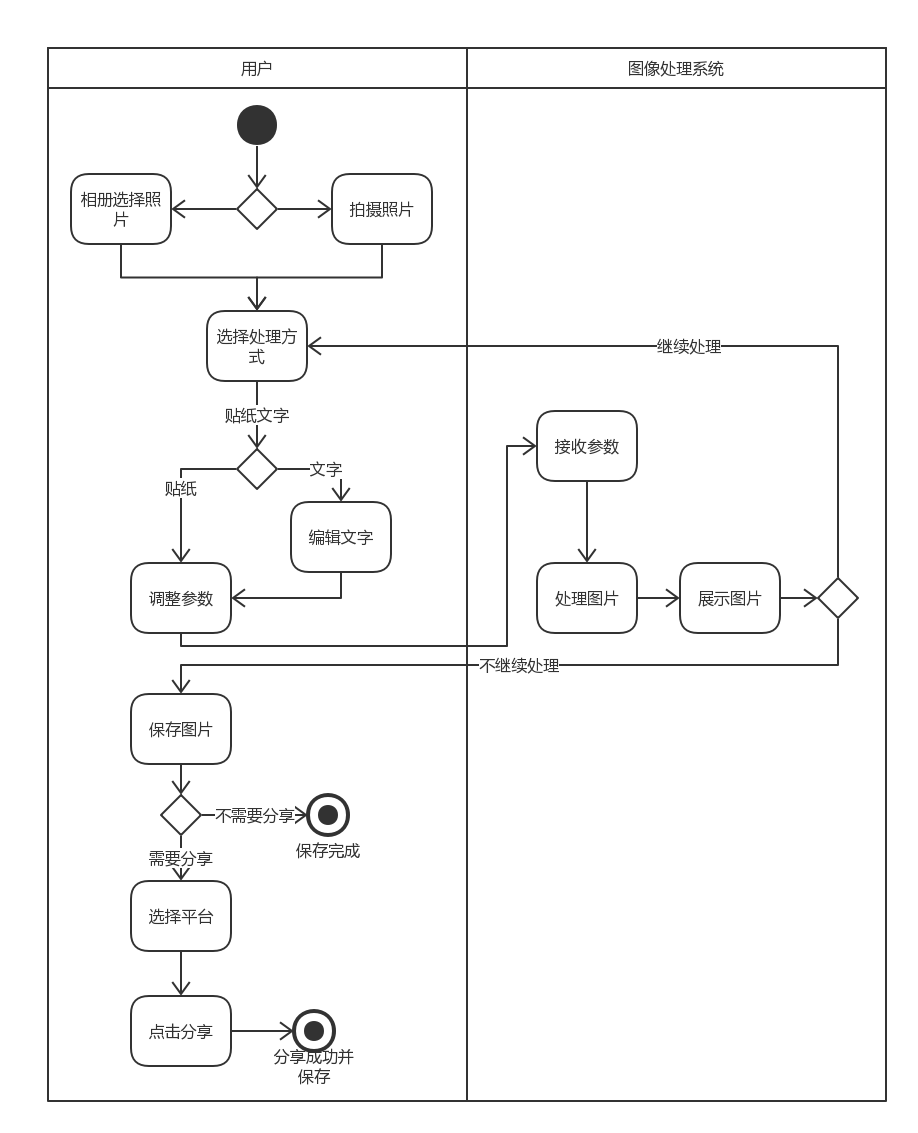
用户进入风格转化页面，可以选择拍摄照片进行处理也可以选择已有照片进行处理，选择好照片之后，用户选择转化风格。当系统有用户所需风格时，用户选择风格，系统便开始处理图片，处理完成展示图片，用户选择保存图片或分享图片，分享图片可选择分享在该平台，也可选择分享在第三方平台；当系统没有用户所需风格时，用户可以选择创建风格，用户打开相册选择风格图片，系统上传图片，进行风格学习，并建立模型，模型建立成功后，系统处理原图风格转化，并展示图片，用户创建的风格可以进行分享。

7）滤镜处理



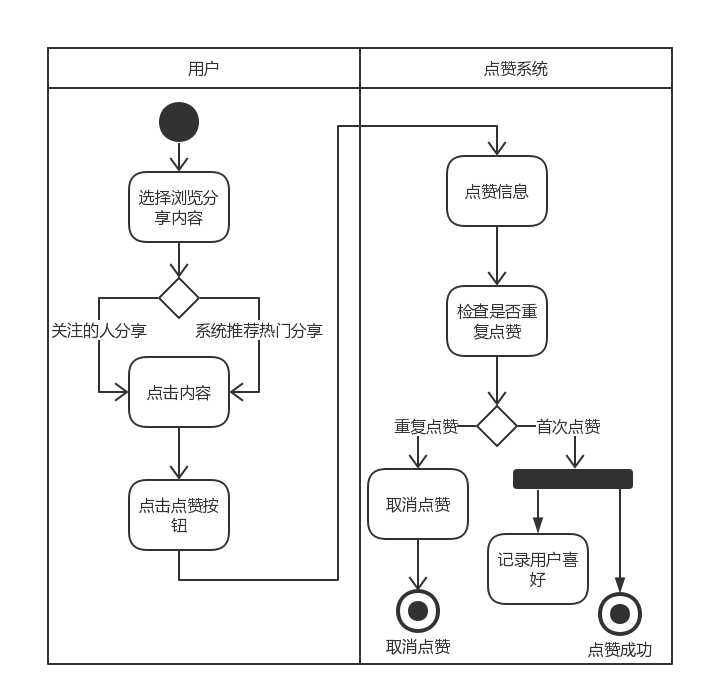
用户进入图片处理页面，可以选择拍摄照片进行处理也可以选择已有照片进行处理，选择好照片之后，用户选择滤镜并调整滤镜参数，系统接受参数，并实时处理图片，处理完成并展示图片，用户可以选择继续处理图片，也可以选择保存图片，当用户需要分享图片时，需要选择分享平台，点击分享并分享成功。

8）贴纸文字



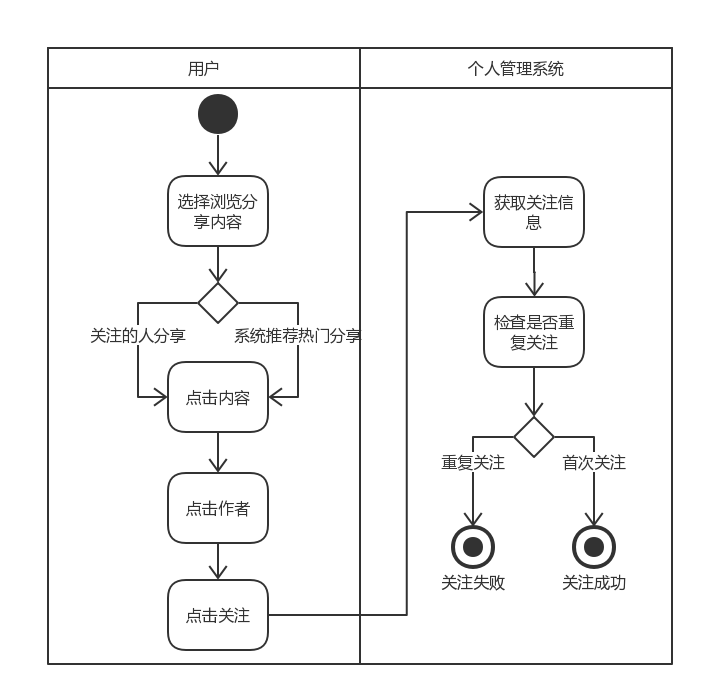
用户进入图片处理页面，可以选择拍摄照片进行处理也可以选择已有照片进行处理，选择好照片之后，用户选择贴纸图片或者文字，选择文字，用户可以编辑文字，编辑完成后和图片贴纸一样进行参数调整，系统接收参数并处理图片，处理完成后展示图片，用户可以选择继续处理图片，也可以选择保存图片，当用户需要分享图片时，需要选择分享平台，点击分享并分享成功。

9）点赞



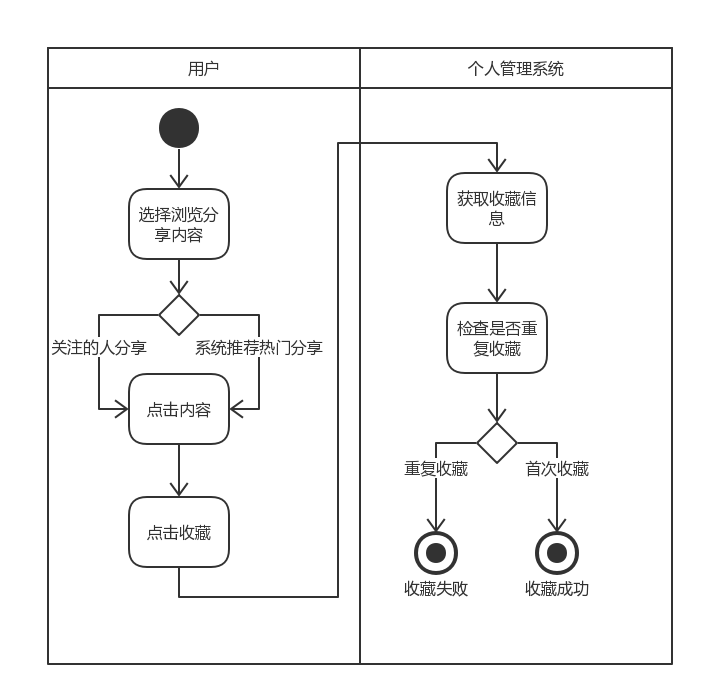
用户选择浏览分享内容，可选择关注的人的内容，也可选择系统的热门推荐内容，用户点击内容进入内容详情页，用户点击点赞按钮，系统获取点赞信息，检查是否已点赞，如果用户已点赞，则取消之前的点赞，如果用户并未点赞，则点赞成功，系统并记录下用户的喜好。

10）关注



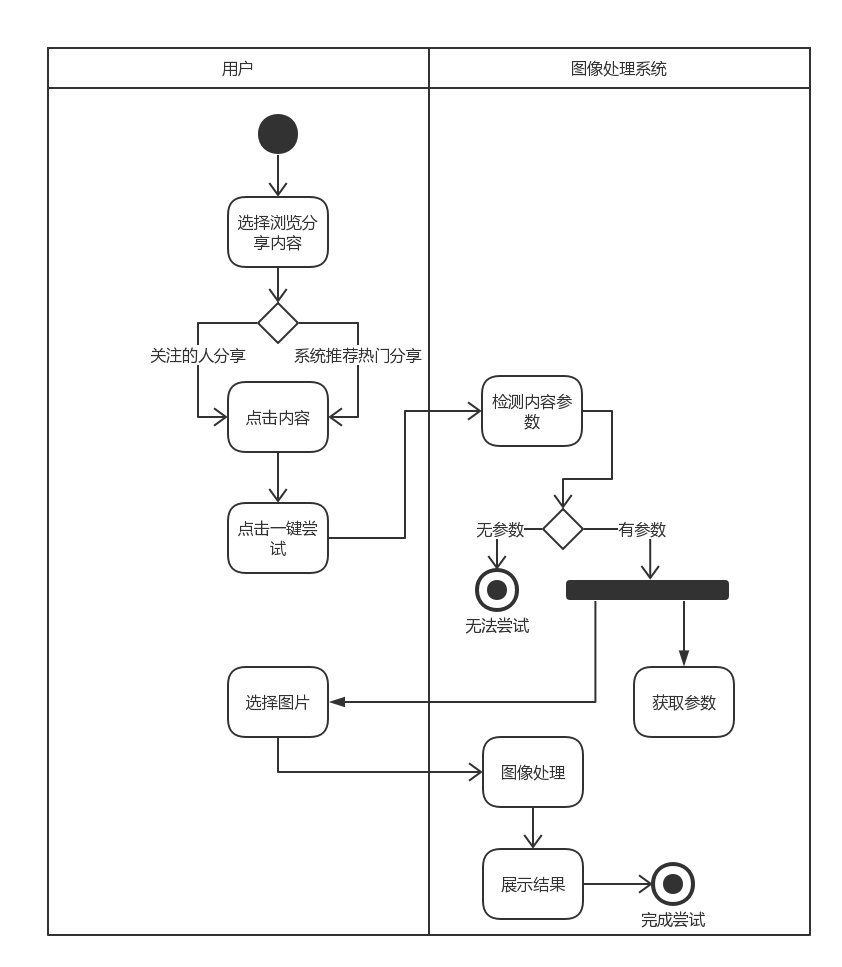
用户选择浏览分享内容，可选择关注的人的内容，也可选择系统的热门推荐内容，用户点击内容进入内容详情页，详情页有作者头像展示，用户点击作者进入作者主页，用户点击关注，系统获取关注信息，检查是否重复关注，重复关注则关注失败，首次关注则关注成功。

11）收藏内容



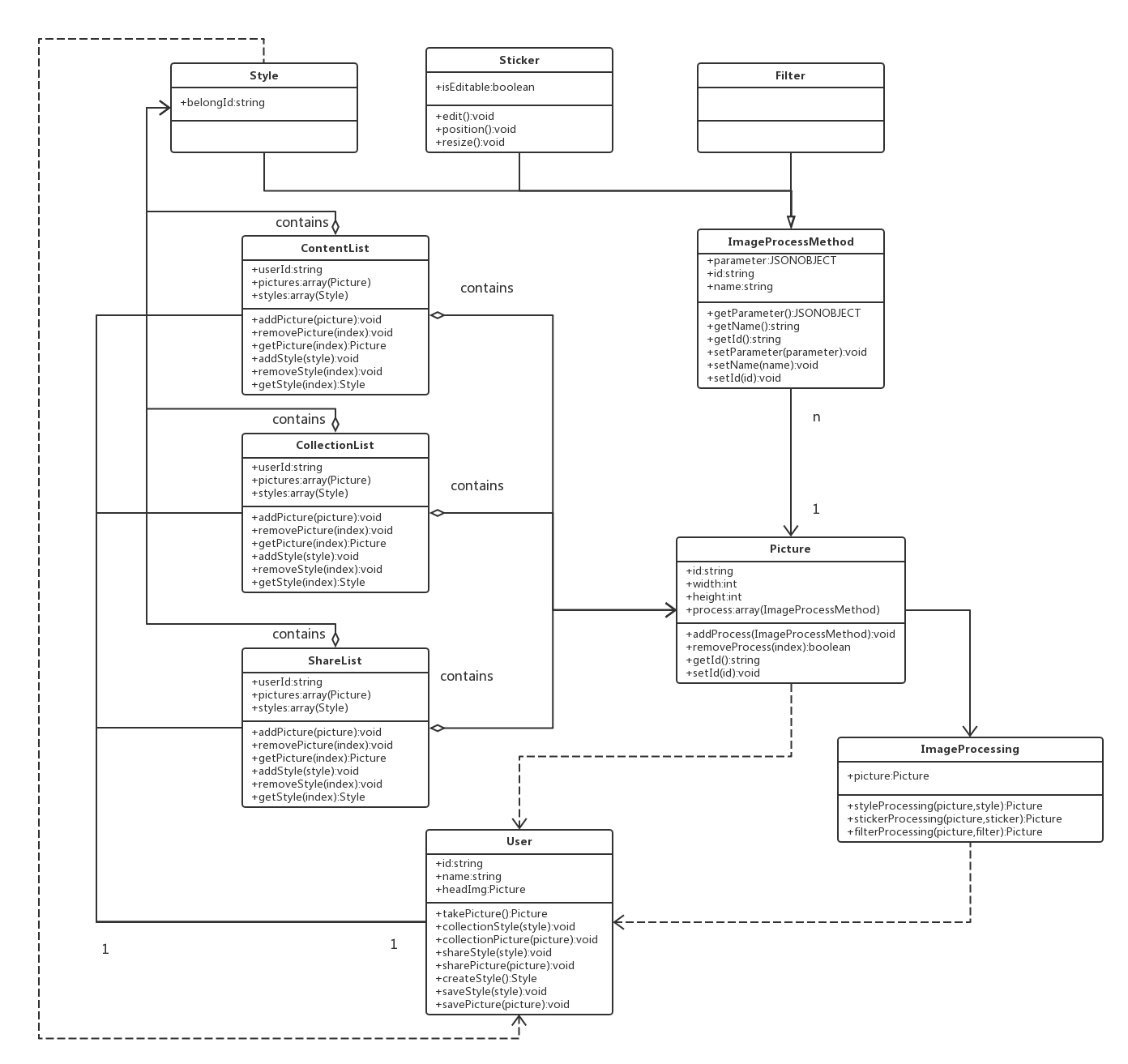
用户选择浏览分享内容，可选择关注的人的内容，也可选择系统的热门推荐内容，用户点击内容进入内容详情页，用户点击收藏按钮，系统获取收藏信息，系统个检查是否重复收藏，重复收藏，则收藏失败，首次收藏则收藏成功。

12）一键尝试



用户选择浏览分享内容，可选择关注的人的内容，也可选择系统的热门推荐内容，用户点击内容进入内容详情页，用户点击一键尝试按钮，系统检测该内容参数，如果处理无参数，则无法尝试，如果有处理参数，用户选择图片进行尝试吗，选择图片后，系统进行图像处理，处理之后展示图片，并完成尝试。

（三） 类图



### 2.1.2非功能性需求分析

根据用户对本系统的要求，确定系统在响应时间、可靠性、安全等方面有较高的性能要求。

**（一）界面需求**

系统的界面要求如下：

* 1. 页面内容：主题突出，站点定义、术语和行文格式统一、规范、明确，栏目、菜单设置和布局合理，传递的信息准确、及时。内容丰富，文字准确，语句通顺；专用术语规范，行文格式统一规范。
  2. 导航结构：页面具有明确的导航指示，且便于理解，方便用户使用。
  3. 艺术风格：界面、版面形象清新悦目、布局合理,字号大小适宜、字体选择合理，前后一致，美观大方；动与静搭配恰当,动静效果好；色彩和谐自然,与主题内容相协调。

**（二）响应时间需求**

* + 1. 系统响应时间：为满足用户对系统高效要求，以及系统运行的高流畅性要求，系统尽可能的优化APP代码，使APP在网络通讯正常的情况下，系统响应时间在1~2秒之间。
    2. 网络响应时间：在网络通讯速度得到保障的情况下，用户从发送指令到服务器到设备执行命令的响应时间为1秒。例如在20M宽带WIFI或4G网络的条件下，响应速度可达到1~2秒。
    3. 图像处理响应时间：图像处理是该系统运行时间最长的一项处理，为了让用户得到更好的体验，当用户选择已有风格进行处理，响应时间将控制在一分钟以内，当用户选择没有的风格进行处理时，响应时间控制在一小时以内。

1. 其他需求
   * + - 1. 开放性需求：系统应具有十分的灵活性，以适应将来功能扩展的需求。
2. 可扩展性需求：系统设计要求能够体现扩展性要求，以适应将来功能扩展的需求。

## 2.2项目管理

### 2.2.1项目生命周期与组织

### 2.2.2角色与职责

### 2.2.3项目评审

### 2.2.4任务分解与进度安排

### 2.2.5项目过程管理

### 2.2.6项目里程碑管理

### 2.2.7项目质量管理

### 2.2.8项目沟通管理

### 2.2.9项目风险管理

# 三、技术路线及实现方案

## 3.1项目概要设计

### 3.1.2系统模块设计

### 3.1.3系统接口设计

## 3.2数据库设计

## 3.3技术实现

## 3.4环境搭建

## 3.5安全架构

## 3.6界面设计

# 四、成本模型及可行性分析

## 4.1成本模型

软件开发的成本分为直接成本和间接成本两种，相对应的具体内容和费用如表4-1所示：

表4-1图像风格转化系统费用列表

| 成本类别 | 成本内容 | 费用（元） |
| --- | --- | --- |
| 直接成本  （人/年） | 项目经理工资 | 5000\*13=65000 |
| 项目经理社保/公积金 | 年薪\*45%=29250 |
| 程序员 | 3500\*13=45500 |
| 程序员社保/公积金 | 年薪\*45%=20475 |
| 测试员 | 3000\*13=39000 |
| 测试员社保/公积金 | 月薪\*45%=17550 |
| 技术顾问/咨询顾问 | 8000\*13=104000 |
| 技术顾问/咨询顾问  社保/公积金 | 104000\*45%=46800 |
| 电脑(6000元/3年) | 2000 |
| 服务器(30000元/3年) | 10000 |
| 房租(5元/㎡/天) | 5\*365\*150/7=39107 |
| 水电费 | 1460 |
| 电话费 | 1095 |
| 交通费 | 1460 |
| 间接成本  （年） | 管理费(项目报价\*10%) |  |
| 办公费 | 6000 |

根据表4-1所列出的费用表，以40天作为本项目的项目周期，项目经理1位、程序员3位、UI设计1位，可具体计算出整个项目的成本，如表4-2所示：

表4-2图像风格转化系统成本核算

| 职务 | 成本类别 | 成本内容 | 费用(元) |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目经理 | 直接成本 | 项目经理工资 | 11397 |
| 项目经理 社保/公积金 | 5129 |
| 电脑 | 225 |
| 服务器 | 1096 |
| 房租 | 4286 |
| 水电费 | 160 |
| 电话费 | 120 |
| 交通费 | 160 |
| 合计 | | | 16375 |
| 程序员 | 直接成本 | 程序员工资 | 7123 |
| 程序员社保/公积金 | 3205 |
| 电脑 | 225 |
| 服务器 | 1096 |
| 房租 | 4286 |
| 水电费 | 160 |
| 电话费 | 120 |
| 交通费 | 160 |
| 合计 | | | 13277 |
| UI设计 | 直接成本 | UI设计工资 | 4986 |
| UI设计 社保/公积金 | 2244 |
| 电脑 | 225 |
| 服务器 | 1096 |
| 房租 | 4286 |
| 水电费 | 160 |
| 电话费 | 120 |
| 交通费 | 160 |
| 合计 | | | 12244 |
| 间接成本 | 办公费 |  | 657 |
| 成本总计 | | | 42453 |

由上表分析可得成本为42453元，项目报价将定在70000元。（该计算结果为商业软件开发成本分析，本系统为竞赛类系统，相关成本将会有一定的折扣）。

## 4.2可行性分析

### 4.2.1市场分析

全球经济正在迅速增长，发展高科技产业，重点在IT业，IT业中首要的是发展软件业。软件产业附加价值高，技术含量大，对于提升国民经济整体科技含量和促进产业结构调整具有突出的意义。尤其是软件产业属于知识密集型产业，对于自然资源的依附度较小，十分符合我国目前的现实条件。

随着智能手机的普及，以及手机拍摄科技的不断提高，人们对美的追求越来越高，人人都爱拍照，拍照之后对照片的美化需求也越来越大，市面上出现了种类繁多的图片美化软件，这些美图软件各有各的特色，以美图APP为例，市面上很多的图片美化软件都以美白、磨皮、瘦脸、亮眼等美颜功能为主，在面部识别处理方面有一定技术含量，其主要针对的用户群体为女性爱拍照爱美的用户。除了美图以外，还有其他的图片美化APP，有以社区为主的、风格小清新的APP，例如黄油相机，这类APP主要以有趣的高质量的推文来吸引用户，并提供了一个较好的平台给用户以展示交流优质的图片，在图像处理方面主推有趣好看的贴纸文字，没有很难大的技术难度。除了以社交、美颜为主的，图片美化软件，还有以技术为主的图片处理软件，例如Snapseed，这是一款号称移动端的PS软件，其很多图像处理都可以和PS相媲美，比较有技术含量，但是缺乏一个平台，让用户可以交流图像处理经验。当然也有较好的比较全面的图片处理软件，例如in，这是一个有社区，有一定技术含量的图片处理软件。

综上图片处理软件市场竞争激烈，需要在此立足，要么是有更好玩有趣吸引人的社区，要么是有更深的处理技术，让一张图片有更多的玩法。而我们的图酷APP则是一款集合了浅度社交、滤镜、贴纸文字、图像风格转化为一体的图像处理软件，社交则是以点赞、收藏、关注、图库为主，浅度的社交没有评论与聊天，没有过多的打扰，让人更能沉浸在自我的世界里；而技术方面则是使用了当下比较火热的卷积神经网络机器学习技术，能够将两张或多张图片进行融合，从而生成一张更具特色的图片。同时，我们的设计理念以酷为主题，针对的用户群体主要以文艺青年、嘻哈青年、朋克青年等年轻人为主。图酷APP与市场上的图片处理软件整体上有一定区别，也有一定的辨识度，所以市场方面具有可行性。

### 4.2.2政策分析

国务院研究部进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的政策措施，包括投融资、税收和市场规范等，将对国内软件产业的发展带来巨大的影响。

（1）《国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

a. 多方筹措资金，加大对软件产业的投入。建立软件产业风险投资机制，鼓励对软件产业的风险投资。由国家扶持，成立风险投资公司，设立风险投资基金。初期国家可安排部分种子资金，同时通过社会走向募股和吸收国内外风险投资基金等方式筹措资金。

b. 为软件企业在国内外上市融资创造条件。尽快开辟证券市场创业板。软件企业不分所有制性质，凡符合证券市场创业上市条件的，应优先给予安排；对具有良好市场前景及人才优势的软件企业，在资产评估中无形资产占净资产的比例可由投资方自行商定；支持软件企业到境外上市融资。经审核符合境外上市资格的软件企业，均可允许到境外申请上市筹资。

c. 支持开发重大共性软件和基础软件。国家科技经费重点支持具有基础性、战略性、前瞻性和重大关键共性软件技术的研究与开发，主要包括操作系统、大型数据库管理系统、网络平台、开发平台、信息安全、嵌入式系统、大型应用软件系统等基础软件和共性软件。属于国家支持的上述软件研究开发项目，应以企业为主，产学研结合，通过公开招标方式，择优选定项目承担者。

（2）《国务院办公厅关于进一步促进服务外包产业发展的复函》

延续并完善示范城市发展服务外包的政策措施，文件中提出：完善服务外包产业发展环境。加强服务外包信息安全法律法规体系建设，推动示范城市所在省（区、市）尽快研究出台服务外包知识产权和信息安全保护等方面的地方法规。开展服务外包信息安全认证评估，引导和支持企业建立内控机制。继续加强服务外包产业基础研究，出台相关行业标准。鼓励地方政府在员工住宿、物业租赁等方面对服务外包企业给予支持。

（3）《 浙江省人民政府关于印发浙江省服务外包产业十二五发展规划的通知》

a. 政策引导、统筹发展。以科学发展观统领服务外包产业发展，充分发挥服务外包对经济转型升级的“绿色引擎”作用，促进全省经济发展方式的转变。

b. 示范带动、引领发展。要充分把握国际服务产业转移重点，结合浙江城市化和服务业发展特点，明确服务外包产业发展的重点区域、重点产业。要充分发挥国家级服务外包示范城市的引领带动作用，选择一些发展潜力大的城市进行重点扶持，促进示范城市与其他城市的协同发展。

c. 产业互动、协调发展。服务外包产业发展要紧密结合全省经济社会发展进程，围绕“十二五”经济社会发展总体目标，将服务外包产业与软件信息业、金融、现代物流、文化创意、咨询、信息、财会、教育、医疗等现代服务业发展密切结合，实现服务外包与先进制造业、现代服务业、新兴战略性产业等互动发展。

d. 人才先行、跨越发展。服务外包产业发展的关键是人才。要制定完善相关扶持政策，支持人才培训和引进。

（4）《浙江省软件和信息服务业十二五发展规划》

《浙江省软件和信息服务业十二五发展规划》指出“十二五”期间，根据产业现实基础和未来发展趋势，到“十二五”末，全省软件和信息服务业务规模继续保持在全国前列，实现业务收入3000亿元，年复合率达到15%以上；实现增加值1200亿元，年复合增长率达到14%以上，占全省生产总值的比重超过3%。构建布局合理，结构优化、竞争有序、创新能力和服务水平一流的产业体系，建成技术先进、功能完善、安全可靠、覆盖城乡的网络基础设施，形成一批知名企业和著名品牌，成为具有国内外重要影响力的软件和信息服务业基地，加快建设软件和信息服务业强省。

因此本项目在政策方面可行。

### 4.2.3经济可行性分析

### 4.2.4技术可行性分析

### 4.2.5操作可行性分析

### 4.2.6法律可行性分析

## 4.3风险管理

### 4.3.1技术风险

### 4.3.2组织风险

### 4.3.3人员流动风险

### 4.3.4控制进度风险

# 附录：会议记录摘要