

杨曦

电话: 13928107974 (微信同号) | 邮箱: yangxi020728@163.com



教育背景

香港中文大学 (QS 36)	大数据营销 (硕士)	2024.08 - 2025.11
主修课程: 营销管理、数字化营销、组织营销、营销分析、客户分析、社交媒体分析、智能算法、大数据战略、商业谈判等		
澳大利亚国立大学 (QS 30)	市场营销 (本科)	2021.02 - 2023.12

实习经验

深圳市瑞丰光电子股份有限公司	海外营销实习生	2024.03 - 2024.07
----------------	---------	-------------------

- 海外社媒与 KOL 对接:** 参与运营 LinkedIn/Instagram 企业账号, 结合产品定位进行内容选题, 策划"Mini LED 技术揭秘"专题, 以技术解说动画, 吸引粉丝增长 10+%, 并获得半导体行业 KOL 转发。负责对接 KOL, 筛选 50+ 海外科技类红人 (YouTube/Instagram), 建立合作意向清单, 协助促成 10+ KOL 合作。
- 产品本地化:** 负责国际部大客户来访的视觉物料全流程执行, 优化英文版产品手册并本地化适配, 使用 CorelDRAW/Photoshop 设计定制化欢迎画面, 协调技术部门完成 LED 大屏投放, 累计支持 11 场国际客户接待。
- 项目管理:** 参与跟进国际客户项目落地, 协助大客户定制化需求对接, 与 PMC 和 NPI 部门沟通订单参数、规格调整及交付安排, 优化需求确认流程, 确保订单准确率达 98%+。

佛山电器照明股份有限公司 (FSL)	市场实习生	2022.11 - 2023.02
--------------------	-------	-------------------

- 解决方案:** 参与面向大客户的智能照明整合营销方案, 协助华为生态合作项目, 整理全屋智能照明解决方案客户案例, 分析区域竞品价格力及报价策略, 制作标准化产品推介方案, 为售前及解决方案提供支持。参与智慧城市专项, 输出智慧灯杆 5G 基站+环境监测的竞品对比, 成功促成某项目落地, 整理形成经验案例, 并推广复用。
- 内容运营:** 参与抖音官方号运营, 基于面向大客户整合营销背景, 提出“工厂探访+技术专家访谈”的内容选题, 体现技术专业, 参与视频脚本撰写及拍摄, 播放量较传统展示视频提升 2 倍。
- SOP 优化:** 协同 13 个部门建立标准化 SOP, 对接经销商/代理商收集反馈, 主导编写《工程渠道对外服务全流程手册》(19 个板块), 将经销商订单处理时效从 48 小时缩短至 42 小时 (提升 14%), 减少重复沟通并提高交付效率。

惠州雷士光电科技有限公司 (NVC)	市场实习生	2022.04 - 2022.07
--------------------	-------	-------------------

- 品牌官方号运营:** 参与抖音官方号运营, 其中主要负责家居照明产品线营销方案, 通过分析粉丝画像与目标人群定位, 基于抖音兴趣电商特性, 策划“送礼佳品”“氛围小灯”系列宣传话题, 以“氛围感日落灯”、“太阳能裂纹灯”为主推品, 撰写视频脚本并成片 20+, 单视频最高播放量达 22 万+, 粉丝数增长 15%。参与策划微博平台#预见未来设计, 遇见健康生活#活动, 与 12 个品牌联合营销, 曝光量达 30 万人次。
- IP 营销:** 参与“雷士 x Line Friends 联名系列”联名系列的全周期营销, 策划微博热点话题如#下半年焕个新环境#, 提高 Z 世代人群渗透率。参与淘宝店铺专区策略, 结合 Z 世代偏好与 IP 调性, 提出主图动画化, 推动该系列成为店铺同期销量 TOP3 爆品。
- 电商运营:** 参与抖音电商运营, 通过分析竞品如欧普、飞利浦等, 撰写差异化文案如“无频闪护眼”等, 提升转化率 12%。参与 618 大促策略, 配合输出竞对电商营销玩法, 为整合营销方案提供参考。

项目经验

QQ音乐奖励广告生态系统优化	数据分析	2024.12 - 2025.03
----------------	------	-------------------

- 数据洞察:** 分析数据, 确定影响广告 CTR 的 6 大核心变量, 构建多元线性回归模型识别显著影响因素, 验证“高 CTR 陷阱”现象, 并量化反欺诈策略的调节作用; 收集并分析 300+ 份用户问卷, 基于 K-means 聚类对用户进行行为 & 人口特征分类, 识别 4 大用户群体并制定精准策略;
- 策略落地:** 针对高欺诈率用户提出实施精准反欺诈策略, 如强制观看时长与累积观看奖励机制。针对广告质量与用户体验痛点, 优化投放方式, 如非侵入式广告植入、分层审核机制、广告时长动态调整、弹窗优化等, 以降低用户抵触情绪, 提高广告转化效果。

PONPON Lab & 4tea 双品牌全链路孵化	品牌策划	2024.08 - 2024.11
----------------------------	------	-------------------

- 主导「4Tea 健康茶饮」与「Ponpon Lab 解压甜品」双品牌从 0 到 1 的战略孵化, 基于 STP、4P、CBBE 品牌资产金字塔, 完成用户画像洞察、视觉设计 (Logo/Mood Board) 差异化价值主张提炼及全域营销矩阵构建 (含抖音 KOL 生态运营、微信私域裂变、O2O 场景化触点)。通过沉浸式体验设计 (茶园透明化直播链路、地铁记忆棉互动装置) 与数据驱动优化 (A/B 测试、UGC 内容生态), 实现用户心智穿透与 GMV 增长。

ANU 国际商业计划竞赛	团队领导	2023.07 - 2023.11
--------------	------	-------------------

- 市场分析:** 基于 PEST、市场评分矩阵精准筛选目标市场, 结合 SWOT 及竞对分析, 制定 LCCP 策略, 优化官网本地化适配率达 90%;
- 曝光策略:** 规划品牌社媒端漫画营销策略+生成效果图+Naver 搜索广告优化, 预估可达 15 万次曝光量, 并用工具选出 3 位契合品牌的 KOL;
- 成果:** 领导 4 人团队完成 80 页国际拓展方案, 提出 25 项战略建议 (被采纳率达 76%) 助力澳洲科技公司 Tiparra 进入韩国电竞市场。

技能特长

- 掌握 Office 办公软件; 数据分析类: Python/R/Jupyter/SPSS; 爬虫与数据清洗、制作词云类: PyCharm/Octoparse
- 掌握作图类工具: Canva/Ps/CDR; 剪辑类: 剪映/iMovie