**测试版本控制规则**

# 前言

软件测试的版本控制衡量其效果标准是效率和质量。无论是开发人员还是测试人员，在版本控制过程中都应该有积极的态度，遇到问题及时沟通，以高效的方式来解决。

测试版本的发布应有计划执行，在项目开发计划中明确发布版本的时机和版本更新策略。简单的说就是明确什么条件下可以发布测试初始版本，什么条件下进行主版本。子版本的更新，这样可以避免频繁的发布测试版本和随意更改版本号给测试带来混乱。

软件版本说明可以使测试人员了解当前版本具体内容和与上一个版本的差异。

根据版本控制bug出测试报告是对版本质量的一个保证，避免出现质量太差的情况。

**对象**：开发人员提交给测试人员的产品版本。

**定义**：对测试版本有明确的标识、说明，并且测试版本的交付是在项目管理人员控制之下。

**作用**：在于能跟踪记录整个测试过程，包括测试本身和相关文档，以便对不同阶段的测试软件有关文档进行标识和差别分析，便于协调和管理测试工作。

**测试准入条件**：在开发人员发布测试版本时，应该有相应的文档支持如自测报告、软件版本说明等等，这是前提，不满足前提测试活动不启动。

# 规则

## 一、测试版本号命名格式

版本前缀\_功能模块首写字母\_子模块首写字母\_TV主版本号.子版本号.修正版本号。

1.版本前缀:功能测试版本：FUC\_

非功能测试版本：NFUC\_

2.版本前缀再跟上功能模块名的首写字母大写

3.TV表示：测试版本TEST VERSION缩写

正式版本：FT，FORMAL VERSION缩写

备注：如果是运营那边在生产环境提出的bug用YFV表示。

4.后缀版本号：主版本号 . 子版本号 . 修正版本号

如：功能测试社区管理下的报事报修模块版本号 示例 :FUC\_SQGL\_BSBX\_TV1.0.1

非功能测试商圈下的商城活动版本：NFUC\_SQ\_SCHD\_TV1.0.1

版本号由二至四个部分组成：非功能或功能、模块、子模块、主版本号、子版本号、修正版本号，主版本号和次版本号是必需的，所有定义的部分都必须是大于或等于 0 的整数。

## 二、版本号管理策略

1. 项目初版本时，版本号为1.0.1
2. 当项目在进行了局部修改或 bug 修正时，主版本号和子版本号都不变，修正版本号加 1。
3. 当项目在原有的基础上增加了部分功能时，主版本号不变，子版本号加 1，修正版本号复位为 0，因而可以被忽略掉。
4. 当项目在进行了重大修改或局部修正累积较多，而导致项目整体发生全局变化时，主版本号加 1。
5. 另外，还可以在版本号后面加入 Alpha、Beta、Gamma、Current、RC (Release Candidate)、Release、Stable 等后缀，在这些后缀后面还可以加入 1 位数字的版本号。附录见最后。

## 三、测试人员提交bug的书写命名规则

【版本号】【模块名称】【子模块名】【平台 】【系统】问题概述。

1.模块名称：属于系统的那哪个模块

2.子模块名:具体测试的子模块名称。

3.版本号就是所选的版本号简写版本号。

4.平台：后台、前端APP。

5.系统：IOS、安卓

实例：报事报修初始版本后台bug/IOS APP端

【TV1.0.1】【社区管理】【报事报修】后台XXXXXXXXX。

【TV1.0.1】【社区管理】【报事报修】前端APP ，IOS ,XXXXXXXXX。

备注：如果是**运营**提出的bug，则为【YFV1.0.1】【社区管理】【报事报修】前端APP ，IOS ,XXXXXXXXX。

## 四、开发人员对应测试版本的控制需要配合的事项

1.开发移交测试前，发布测试版本时，应该有相应的文档支持如自测报告、软件版本说明等等，不满足前提测试活动不启动。

2.版本更新测试平台前，与测试部对接，测试部给出版本号，开发需要部署相应的版本号标签。

3.开发提交修改版本时，应该有修复哪些功能bug概要说明文档给测试这边。

4.APP的版本号请开按照此版本规则来命名后提交测试。

## 五、关闭BUG时，版本选择

测试人员对bug验证后，需要关闭bug，此时必须选择**当前验证的版本号**后点击关闭。

# 附录1：软件版本名称中的后缀标识说明

α（alphal） 内部测试版

α版，此版本表示该软件仅仅是一个初步完成品，通常只在软件开发者内部交流，也有很少一部分发布给专业测试人员。一般而言，该版本软件的 bug 较多，普通用户最好不要安装。

β（beta）外部测试版

该版本相对于α版已有了很大的改进，消除了严重的错误，但还是存在着一些缺陷，需要经过大规模的发布测试来进一步消除。这一版本通常由软件公司免费发布，用户可从相关的站点下载。通过一些专业爱好者的测试，将结果反馈给开发者，开发者们再进行有针对性的修改。该版本也不适合一般用户安装。

γ（gamma）版

该版本已经相当成熟了，与即将发行的正式版相差无几，如果用户实在等不及了，尽可以装上一试。

trial（试用版）

试用版软件在最近的几年里颇为流行，主要是得益于互联网的迅速发展。该版本软件通常都有时间限制，过期之后用户如果希望继续使用，一般得交纳一定的费用进行注册或购买。有些试用版软件还在功能上做了一定的限制。

unregistered（未注册版）

未注册版与试用版极其类似，只是未注册版通常没有时间限制，在功能上相对于正式版做了一定的限制，例如绝大多数网络电话软件的注册版和未注册版，两者之间在通话质量上有很大差距。还有些虽然在使用上与正式版毫无二致，但是动不动就会弹出一个恼人的消息框来提醒你注册，如看图软件acdsee、智能陈桥汉字输入软件等。

demo 演示版

在非正式版软件中，该版本的知名度最大。demo版仅仅集成了正式版中的几个功能，颇有点像 unregistered。不同的是，demo版一般不能通过升级或注册的方法变为正式版。

以上是软件正式版本推出之前的几个版本，α、β、γ可以称为测试版，大凡成熟软件总会有多个测试版，如 windows 98 的β版，前前后后将近有10个。这么多的测试版一方面为了最终产品尽可能地满足用户的需要，另一方面也尽量减少了软件中的bug 。而 trial 、unregistered 、demo有时统称为演示版，这一类版本的广告色彩较浓，颇有点先尝后买的味道，对于普通用户而言自然是可以免费尝鲜了。

正式版，不同类型的软件的正式版本通常也有区别。

release 最终释放版

该版本意味"最终释放版"，在出了一系列的测试版之后，终归会有一个正式版本，对于用户而言，购买该版本的软件绝对不会错。该版本有时也称为标准版。一般情况下，release不会以单词形式出现在软件封面上，取而代之的是符号 (r) ，如 windows nt(r) 4.0、ms-dos(r) 6.22 等。

registered 注册版

很显然，该版本是与 unregistered 相对的注册版。注册版、release和下面所讲的standard版一样，都是软件的正式版本，只是注册版软件的前身有很大一部分是从网上下载的。

standard 标准版

这是最常见的标准版，不论是什么软件，标准版一定存在。标准版中包含了该软件的基本组件及一些常用功能，可以满足一般用户的需求。其价格相对高一级版本而言还是"平易近人"的。

deluxe 豪华版

顾名思义即为"豪华版"。豪华版通常是相对于标准版而言的，主要区别是多了几项功能，价格当然会高出一大块，不推荐一般用户购买。此版本通常是为那些追求"完美"的专业用户所准备的。

reference

该版本型号常见于百科全书中，比较有名的是微软的encarta系列。 reference是最高级别，其包含的主题、图像、影片剪辑等相对于standard和deluxe版均有大幅增加，容量由一张光盘猛增至三张光盘，并且加入了很强的交互功能，当然价格也不菲。可以这么说，这一版本的百科全书才能算是真正的百科全书，也是发烧友们收藏的首选。

professional（专业版）

专业版是针对某些特定的开发工具软件而言的。专业版中有许多内容是标准版中所没有的，这些内容对于一个专业的软件开发人员来说是极为重要的。如微软的visual foxpro标准版并不具备编译成可执行文件的功能，这对于一个完整的开发项目而言显然是无法忍受的，若客户机上没有foxpro将不能使用。如果用专业版就没有这个问题了。

enterprise（企业版）

企业版是开发类软件中的极品（相当于百科全书中的reference版）。拥有一套这种版本的软件可以毫无障碍地开发任何级别的应用软件。如著名的visual c++的企业版相对于专业版来说增加了几个附加的特性，如sql调试、扩展的存储过程向导、支持as/400对ole db的访问等。而这一版本的价格也是普通用户无法接受的。如微软的visual studios 6.0 enterprise 中文版的价格为 23000 元。

其他版本，除了以上介绍的一些版本外，还有一些专有版本名称。

update（升级版）

升级版的软件是不能独立使用的，该版本的软件在安装过程中会搜索原有的正式版，如果不存在，则拒绝执行下一步。如microsoft office 2000升级版、windows 9x升级版等等。

oem版

oem 版通常是捆绑在硬件中而不单独销售的版本。将自己的产品交给别的公司去卖，保留自己的著作权，双方互惠互利，一举两得。

单机（网络）版

网络版在功能、结构上远比单机版复杂，如果留心一下软件的报价，你就会发现某些软件单机版和网络版的价格相差非常大，有些网络版甚至多一个客户端口就要加不少钱。

普及版

该版本有时也会被称为共享版，其特点是价格便宜（有些甚至完全免费）、功能单一、针对性强（当然也有占领市场、打击盗版等因素）。与试用版不同的是，该版本的软件一般不会有时间上的限制。当然，如果用户想升级，最好还是去购买正式版。