定位：帮助手机公司获取大众对其产品和关注的竞争对手的评价与态度，同时帮助新用户选择合适自己的手机。

商业机会：

☆用户定位于手机产品公司，数据采用实时的全网爬取，制作成本低

☆利用全网的资源整合优势，给用户最全面的信息

☆利用大数据分析，给出最合适的建议

商业模式：

付费查看数据

推荐功能的竞价优先推荐等级